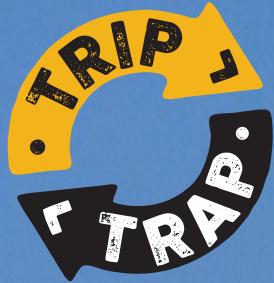




MARKET

**SHOPPING • GASTRONOMÍA
FAMILIA • TENDENCIAS
CONCIERTOS • ACTIVIDADES**





NOS VEMOS PRONTO!!



¡Volvemos con más fuerza! Repetiremos la fórmula que se espera en este tipo de eventos y que tanto éxito tuvo.

- Expositores escogidos cuidadosamente.
- Variada oferta gastronómica.
- Shows y conciertos por la tarde y noche.
- Diversas actividades para los más pequeños.

Este año cambiaremos la ubicación. Nos situaremos también frente al mar, en un espacio más grande, más céntrico, cerca de hoteles y transporte público. Así que seguiremos disfrutando de los bonitos atardeceres en la playa rodeados de buen ambiente.

Además, haremos un gran esfuerzo en la publicidad, difusión y comunicación del evento.

Esperamos que os guste la idea de venir a divertiros con todo el equipo de TRIP TRAP.





TRIP TRAP MARQUET tiene como objetivo ofrecer a la localidad un fin de semana de creatividad, música y gastronomía.

Durante todo el fin de semana contaremos con varias actividades destinadas a todos los públicos (conciertos, teatro, clases dirigidas, juegos para los más pequeños...).

La Plaza de las Palmeras, espacio ideal para contener unas 15 carpas de expositores.. comerciales y unos 8 Stands de comida.

Carpas 3x2 equipadas... (solo con toma de luz). Cada expositor se hará cargo de la decoración de su carpa.

Los horarios del evento para los expositores serán:

- Viernes de 17 a 24h.
- Sábado de 10 a 24h.
- Domingo de 10 a cierre 21h.

El horario de montaje sería el viernes desde las 10 hasta las 15h.

Puedes ver nuestras RRSS en estos links:

- <https://www.instagram.com/triptrap.me/>
- <https://www.facebook.com/triptrap.me/>



PÚBLICO OBJETIVO

El público objetivo son principalmente los vecinos y vecinas de cualquier edad de la localidad donde se realice y en segundo término los de las poblaciones del entorno.

DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD

- Viernes, de 17 a 24h.
- Sábado, de 10 a 24h.
- Domingo, de 10 a 21h.

Desde la hora de apertura y hasta las 22:30h los comercios ofrecerán sus productos en unas carpas especialmente habilitadas a tal efecto.

Todas las carpas serán iguales, estarán equipadas y la decoración de estas correrá a cargo del expositor.

Los servicios de bebidas y restauración estarán ubicados en zonas estratégicas para el buen funcionamiento de Market. El horario de estos será desde la hora de la apertura y hasta la conclusión de la actividad.

A lo largo del día, varios grupos culturales y de animación se encargan de llenar de ambiente festivo y cultural el recinto donde se desarrollará la actividad.

Hay previstas dos actuaciones musicales en directo al día. La primera a lo largo de la mañana y la segunda a la hora de la cena. El resto del día y coordinadamente con las actuaciones de los grupos culturales y de animación habrá música de ambiente a cargo de un DJ.

Habrá un área reservada para el disfrute de los más pequeños.

Un grupo de especialistas se encargará de promover actividades para que pequeños y grandes disfruten conjuntamente de un tiempo libre lleno de diversión y entretenimiento.



PROMOCIÓN DE LA ACTIVIDAD

Uno de los elementos clave para alcanzar el éxito en el evento es la campaña de promoción y comunicación. Para este motivo la organización trabajará conjuntamente con la empresa de promoción adjudicataria del contrato en la difusión del evento en los medios de comunicación locales, comarcales y provinciales.

Las acciones de promoción previstas son:

- Inserciones publicitarias en medios de comunicación de la localidad.
- Inserciones publicitarias en redes sociales (Facebook Ads, Twitter Ads, Instagram Ads y Google Adwords)
- Reparto de carteles en la localidad y poblaciones cercanas.
- Difusión mediante redes sociales.
- Pancartas anunciando la actividad.





MARKET

**SHOPPING • GASTRONOMÍA
• FAMILIA • TENDENCIAS
CONCIERTOS • ACTIVIDADES**

**ORGANIZACIÓN
DE EVENTOS**

Sergio 607 926 027

Patricia 617 614 221

triptrap.me@gmail.com