

Maig 2024

Informe trimestral d'ocupació hotelera del Baix Llobregat 1T 2024

Estructura

[Dades bàsiques](#)

[Evolució ocupació](#)

[Evolució ocupació comparativa territorial](#)

[Ocupació i tarifes segons zones territorials](#)

[Ocupació i tarifes segons categoria](#)

[Principals motius d'estada i procedència](#)

[Places en oferta, arribades i pernoctacions](#)

[Monogràfic. Setmana Santa: Ocupació, tarifes i variació anual](#)

[Apunts metodològics](#)

Amb la col·laboració de:

Dades bàsiques del Baix Llobregat



Turistes
274.290

Taxa d'ocupació
1T 2024

55%

Taxa d'ocupació
1T 2023

52%

Clima empresarial

Valoració realitzada per
part dels hotelers



Valoració marxa del
negoci

6,9

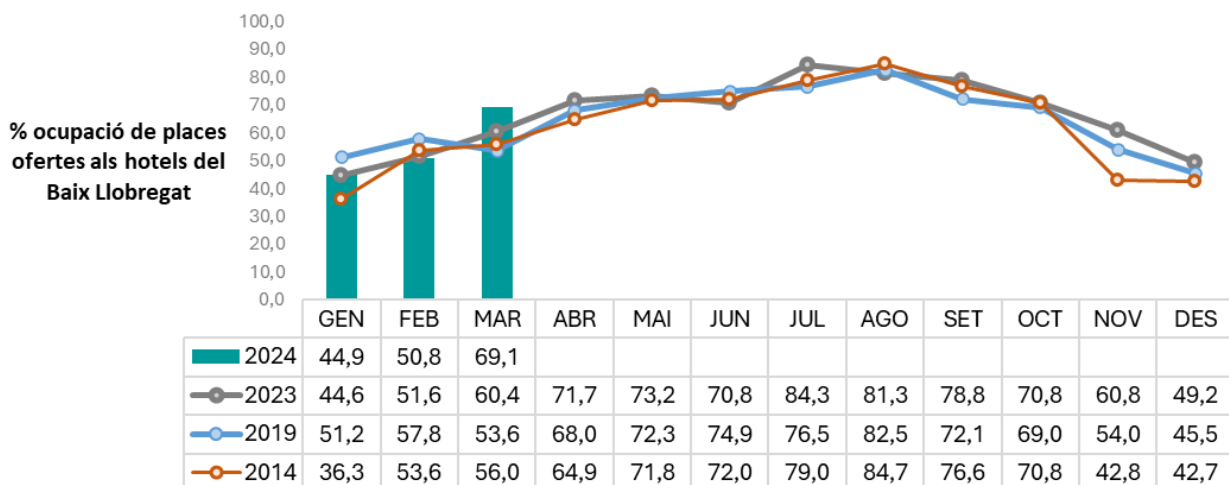
Valoració de
l'ocupació

6,8

Evolució ocupació

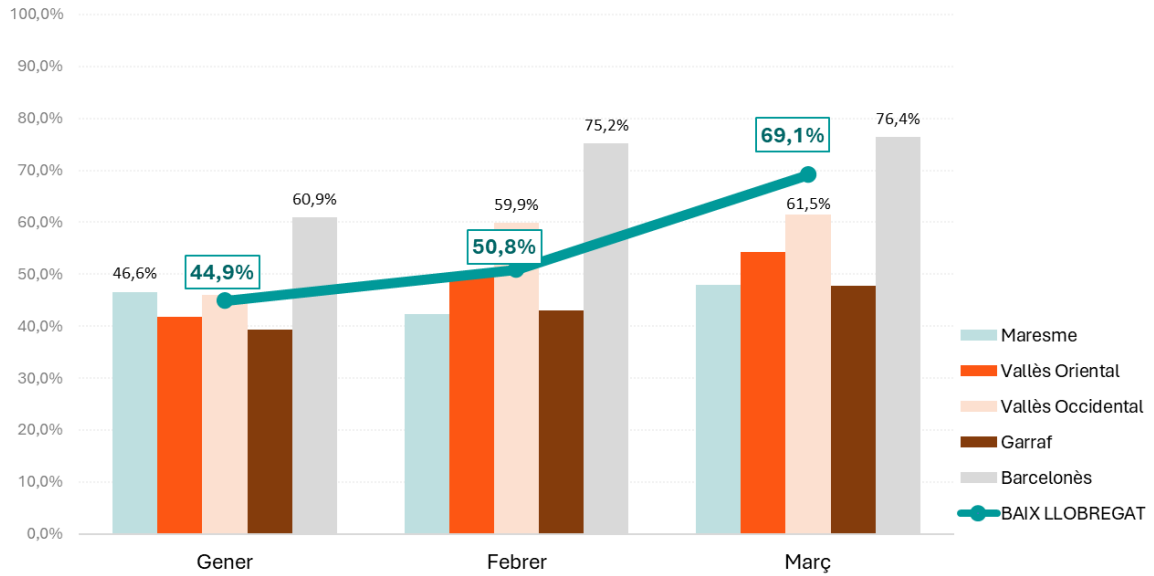
Es registra un 55% d'ocupació hotelera aquest trimestre.
El Baix Llobregat és la tercera comarca metropolitana amb major ocupació del 1r trimestre i
març supera l'ocupació mitjana de la demarcació.
Creix l'ocupació hotelera respecte el 2023 tot i que no es recuperen les xifres de 2019.

Evolució ocupació



Font: OCBL a partir de l'enquesta de TDS-LABTurisme i de l'enquesta EOH de l'OCBL.

Taxa d'ocupació de places ofertades. Comarques de Barcelona.



Font: OCBL a partir de l'enquesta de Tourism Data System (TDS), Eurecat - Laboratori de Turisme de la Diputació de Barcelona.

Evolució del grau d'ocupació. Comparativa territorial.



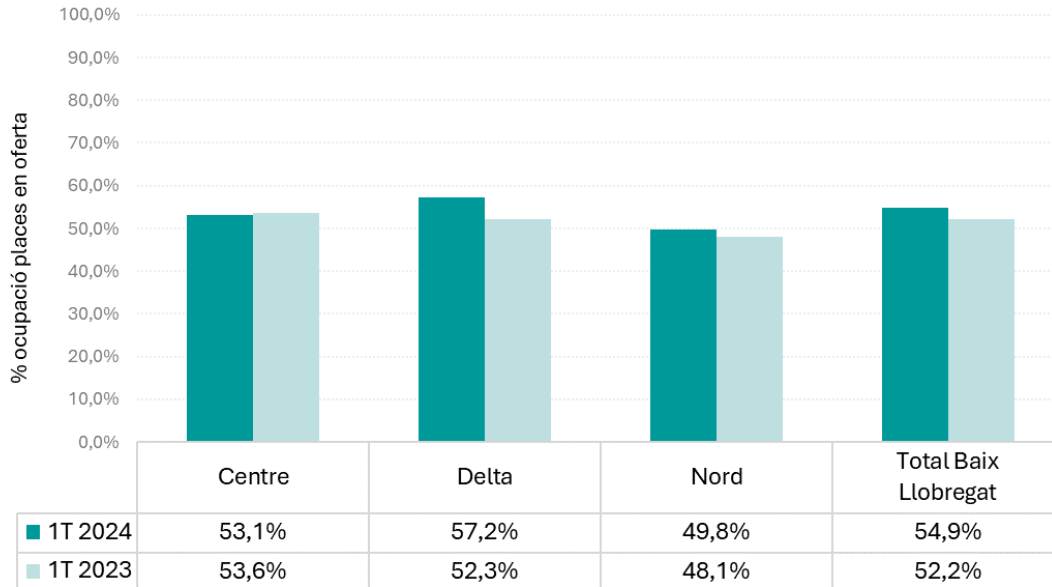
Font: OCBL a partir de l'enquesta de Tourism Data System (TDS), Eurecat - Laboratori de Turisme de la Diputació de Barcelona.

Ocupació i Tarifes segons zones territorials

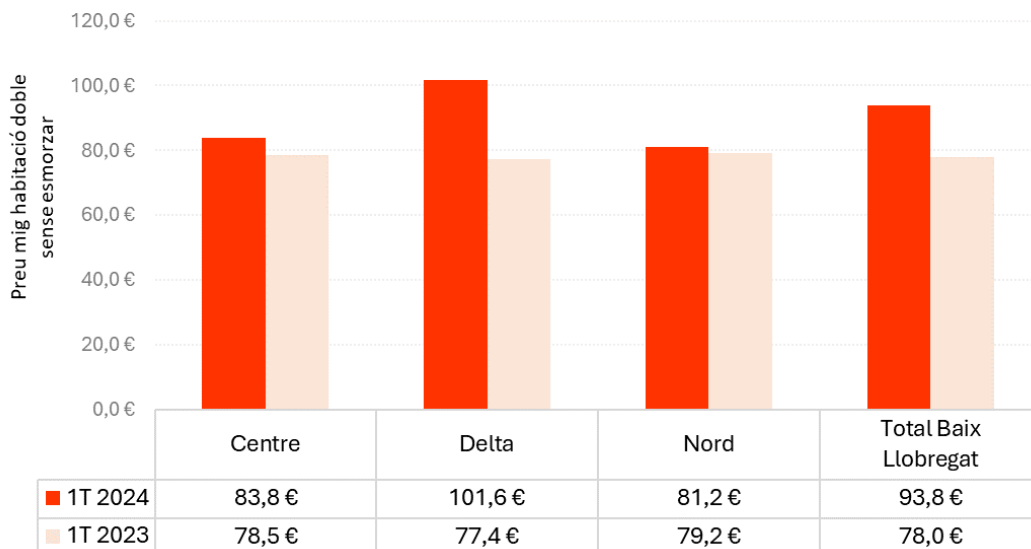
La zona Delta és la que registra la major ocupació del trimestre (57%) i la tarifa més elevada (101€).

La Delta és la zona que registra un major creixement respecte el primer trimestre de 2023 (+5 punts).

Ocupació segons zona



Tarifes segons zona



Font: OCBL a partir de l'enquesta de Tourism Data System (TDS), Eurecat - Laboratori de Turisme de la Diputació de Barcelona.

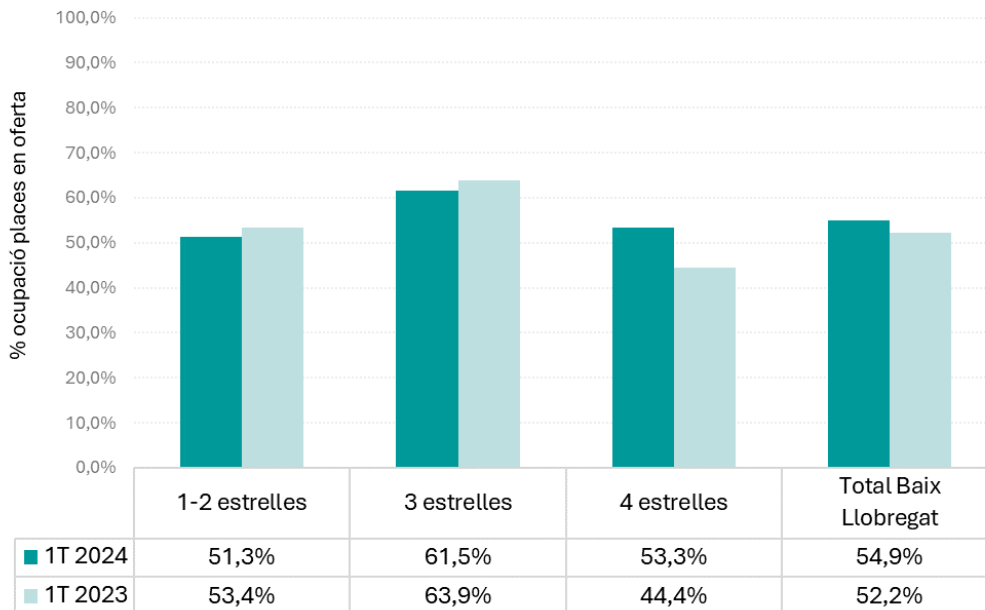
Ocupació i Tarifes segons categories

Els establiments de 3 estrelles són els que registren la major ocupació del trimestre (62%).

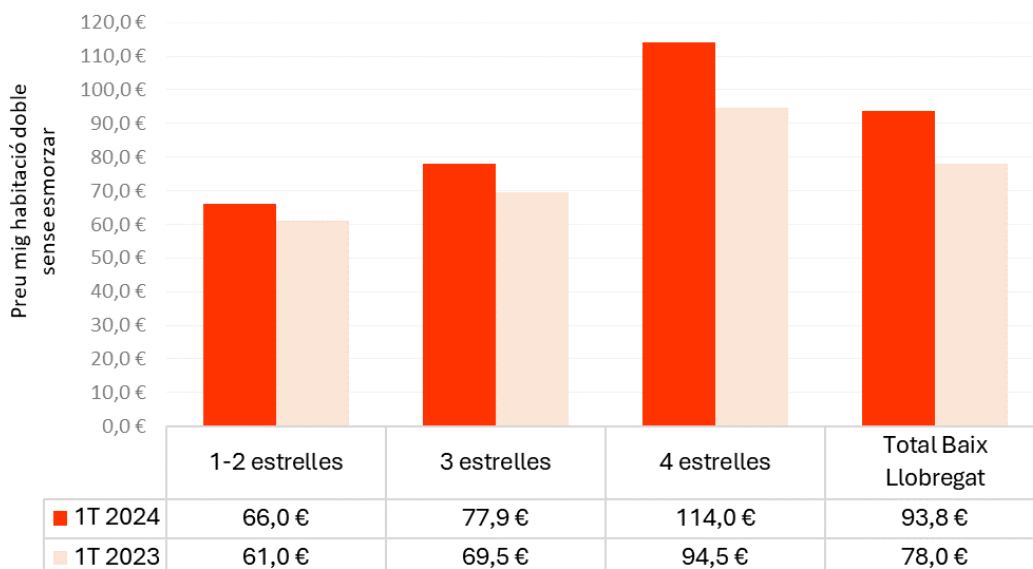
Els de 4 estrelles són els que registren la tarifa més elevada (114€).

Els establiments de 4 estrelles són els que registren el creixement de l'ocupació (+9 punts).

Ocupació segons categoria



Tarifes segons categoria

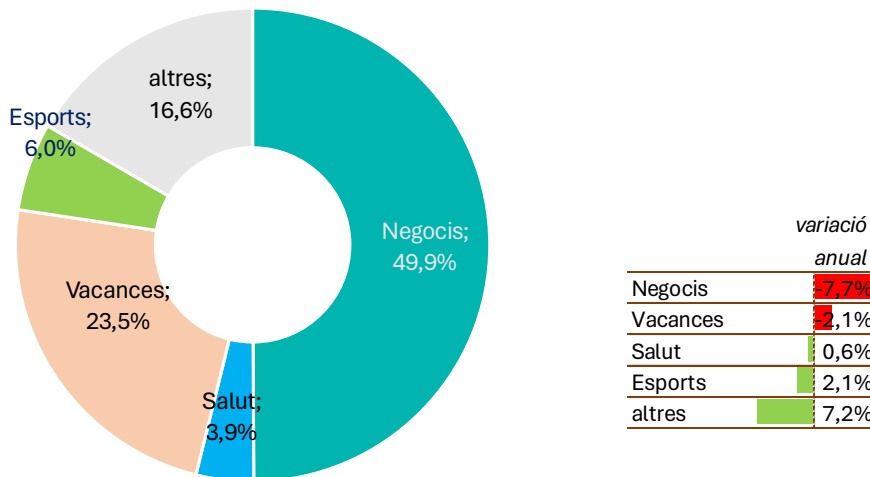


Font: OCBL a partir de l'enquesta de Tourism Data System (TDS), Eurecat - Laboratori de Turisme de la Diputació de Barcelona.

Principals motius d'estada i procedències.

Negocis és el principal motiu al Baix Llobregat (50%).
Vacances (24%) i **altres motius d'estada** (17%) són les altres motivacions d'estada als hotels de la comarca.
Respecte l'any anterior **altres motivacions d'estada** són les motivacions que més creixen.

Motivacions de les estades als hotels del Baix Llobregat. 1t trimestre 2024.

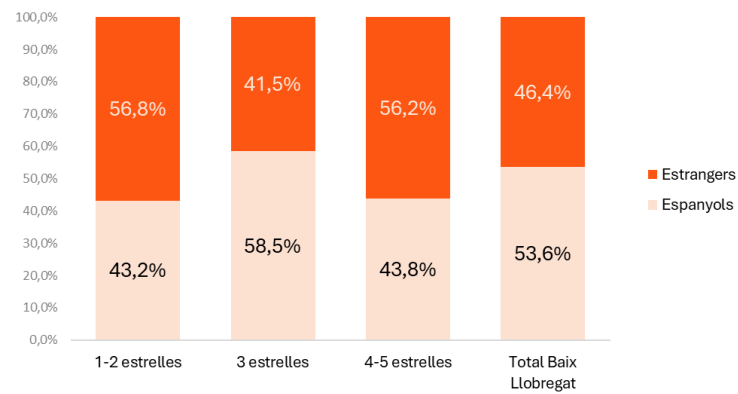
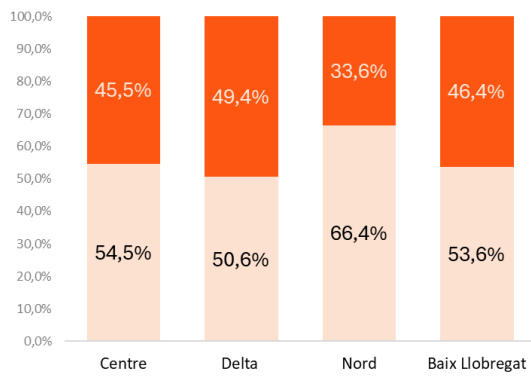
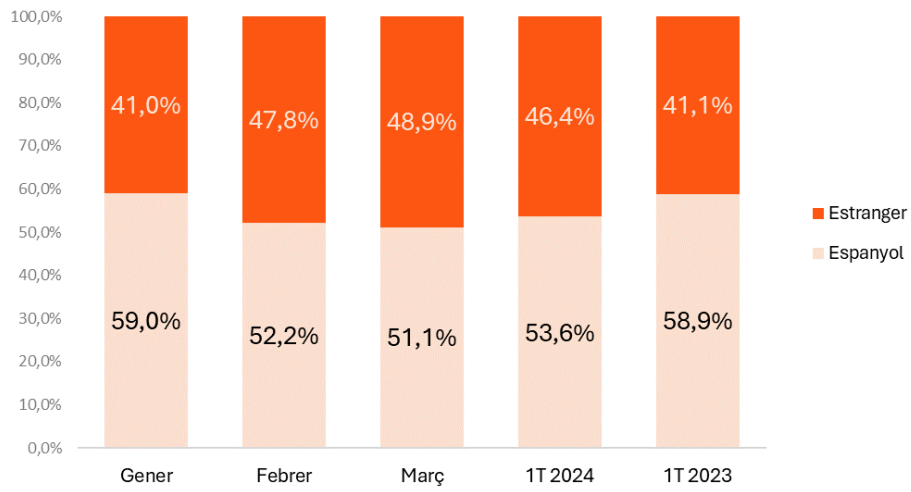


Font: OCBL a partir de l'enquesta de Tourism Data System (TDS), Eurecat - Laboratori de Turisme de la Diputació de Barcelona.

El principal mercat d'aquest trimestre al Baix Llobregat és el **mercat nacional** (54% del total) disminuint, però, el seu pes en 5 punts respecte l'any anterior.

Les principals procedències (del total de pernoctacions del trimestre) han estat: Catalunya (28%); França (9%); Madrid (6%); Alemanya (6%); Regne Unit (5%) i Estats Units i Canadà (4%). Els clients procedents d'Estats Units i Canadà (+1,7 pp), Alemanya (+1,5) i Madrid (+1,5) són **els que més han crescut** (en pes respecte el total de pernoctacions del trimestre) a la comarca respecte el mateix trimestre de l'any anterior. En canvi, els procedents de Catalunya (-14 pp) són **els que més han disminuït**.

Evolució global de procedències



Font: OCBL a partir de l'enquesta de Tourism Data System (TDS), Eurecat - Laboratori de Turisme de la Diputació de Barcelona.

Procedències dels clients dels hotels del Baix Llobregat segons pernoctacions.
Variació anual.

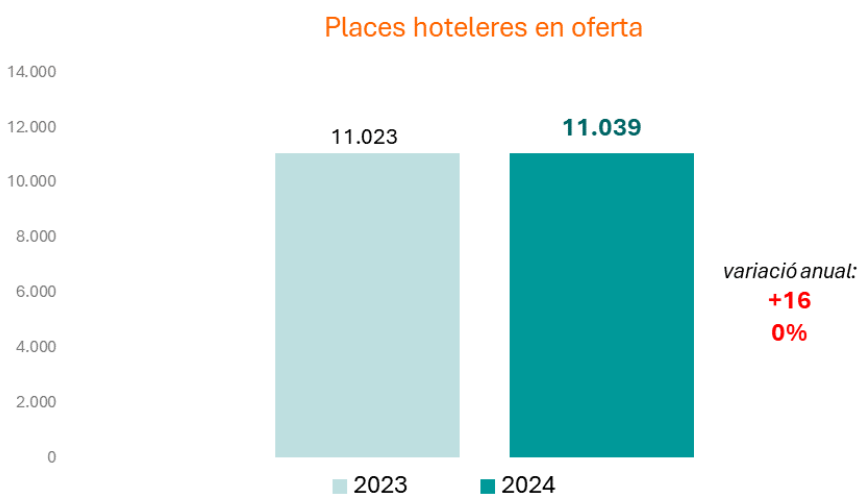
	% pernoctacions del 1T24	% pernoctacions del 1T23	<i>variació anual</i>
Catalunya	28,2%	41,9%	-13,7
França	8,7%	8,2%	0,5
Comunitat de Madrid	6,1%	4,6%	1,5
Altres procedències	6,1%	5,9%	0,3
Alemanya	5,8%	4,2%	1,5
Regne Unit	5,4%	6,6%	-1,2
Estats units i Canadà	4,3%	2,7%	1,7
Itàlia	4,2%	2,9%	1,4
Comunitat Valenciana	3,6%	2,9%	0,7
Andalusia	3,5%	2,8%	0,7
Galícia	2,1%	1,0%	1,1
Portugal	1,9%	1,2%	0,7
Països baixos	1,8%	1,0%	0,7
Escandinàvia	1,7%	1,2%	0,5
País Basc	1,6%	1,5%	0,2
Xina	1,4%	1,2%	0,3
Aragó	1,4%	1,5%	-0,1
Castella - la Manxa	1,3%	0,7%	0,6
Castella i Lleó	1,1%	0,9%	0,2
Canàries	1,0%	0,6%	0,4
Bèlgica	1,0%	0,5%	0,4
Illes Balears	0,9%	0,8%	0,1
Irlanda	0,9%	0,8%	0,1
Rússia	0,8%	0,6%	0,3
Suïssa	0,7%	0,7%	0,0
Navarra	0,7%	0,3%	0,3
Japó	0,6%	0,4%	0,3
Principat d'Astúries	0,6%	0,8%	-0,2
Cantàbria	0,6%	0,6%	0,0
Extremadura	0,5%	0,2%	0,3
Ceuta i Melilla	0,5%	0,2%	0,3
Regió de Múrcia	0,4%	0,3%	0,1
La Rioja	0,3%	0,5%	-0,2

Font: OCBL a partir de l'enquesta de Tourism Data System (TDS), Eurecat - Laboratori de Turisme de la Diputació de Barcelona.

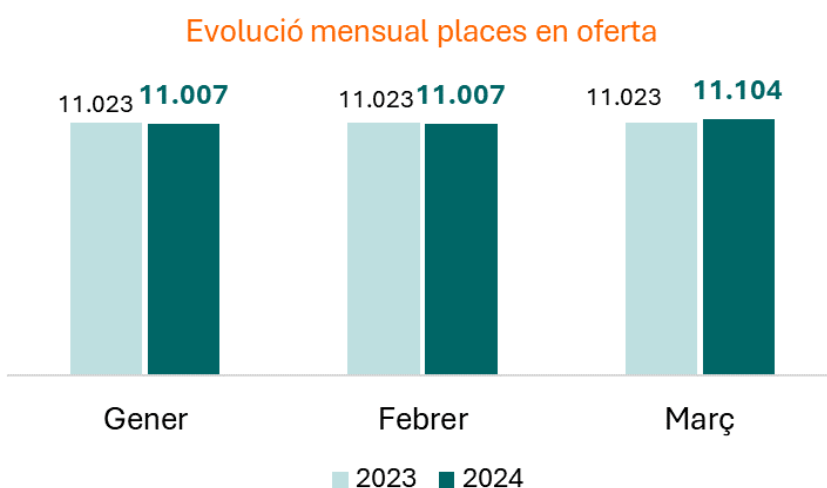
Places en oferta, arribades i pernoctacions

En el primer trimestre de l'any s'ofereixen, de mitjana, 11.039 places hoteleres a la comarca. Respecte el primer trimestre de 2023, **es manté el nombre de les places en oferta.**

Per mesos, és el mes de març el que registra un major nombre de places hoteleres en oferta (11.104). Març és el mes que registra un major creixement respecte 2023 (+1%).



Mitjana de places en oferta el primer trimestre de cada any.

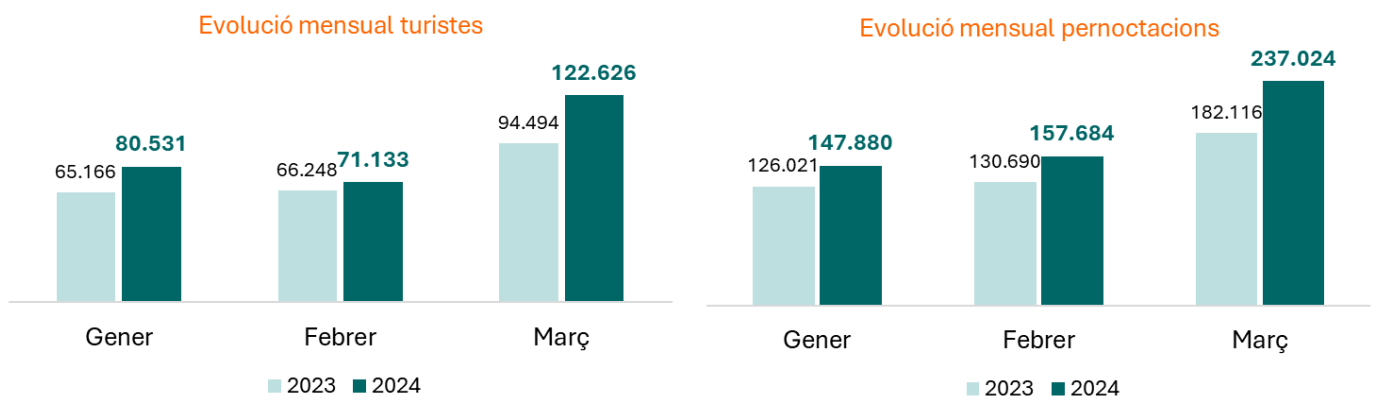
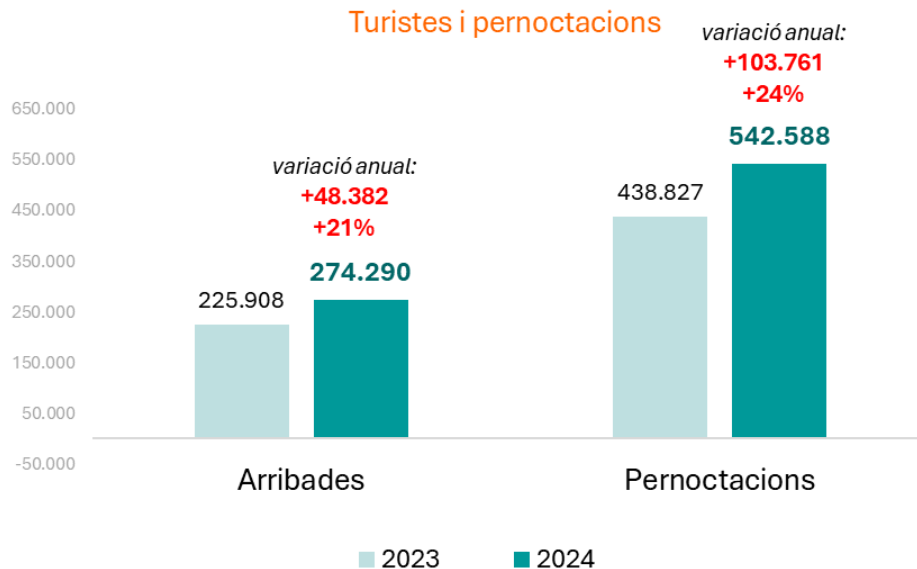


Places en oferta cada mes als hotels del Baix Llobregat.

Font: OCBL a partir de l'enquesta de Tourism Data System (TDS), Eurecat - Laboratori de Turisme de la Diputació de Barcelona.

On es registra un **gran creixement respecte 2023 és el nombre de turistes i pernoctacions** realitzades al Baix Llobregat. Es registren 274.290 arribades als hotels de la comarca (+21% i 48.382 turistes més) i 542.588 pernoctacions (+24% i 103.761 pernoctacions més).

Per mesos, és el mes de març és el que registra un major nombre de turistes (122.626) i de pernoctacions (237.024).



Font: OCBL a partir de l'enquesta de Tourism Data System (TDS), Eurecat - Laboratori de Turisme de la Diputació de Barcelona.

Monogràfic. Setmana Santa: Ocupació, tarifes i variació anual.

53.648 pernотacions

11.104 places hoteleres

70% taxa d'ocupació places en oferta

102€ preu mig habitació doble

Setmana Santa concentra la major ocupació de les places en oferta aquest trimestre. Així, mentre el global del trimestre registra una ocupació del 55%, l'ocupació de la Setmana Santa arriba al 70% del total de les places hoteleres en oferta.

Si mirem l'ocupació segons els períodes (25 a 28 de març i 29 a 31 de març), és, **el segon període, el que registra una major taxa d'ocupació**. Així, al Baix Llobregat registra un 66% d'ocupació en el primer període i un **74% en el segon**.

El Baix Llobregat se situa com la **segona comarca de Barcelona**, només per darrera del Barcelonès, **amb major ocupació de les places en oferta** aquesta Setmana Santa.

Si mirem l'ocupació dels establiments hotelers de la comarca segons zona territorial, són **la Delta i la Centre les que registren una major ocupació** de les seves places en oferta (75% i 69% del total). Segons categoria, **els establiments de 3 i 4 estrelles** són els que registren la major ocupació de les seves places en oferta (79% i 69% de l'ocupació respectivament).

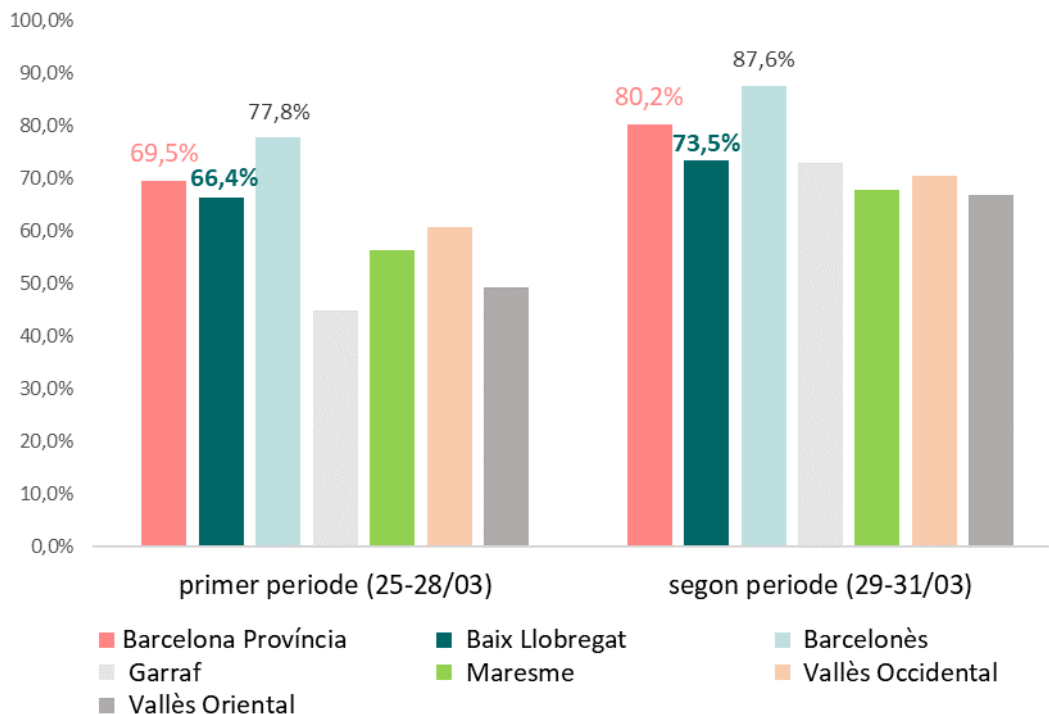
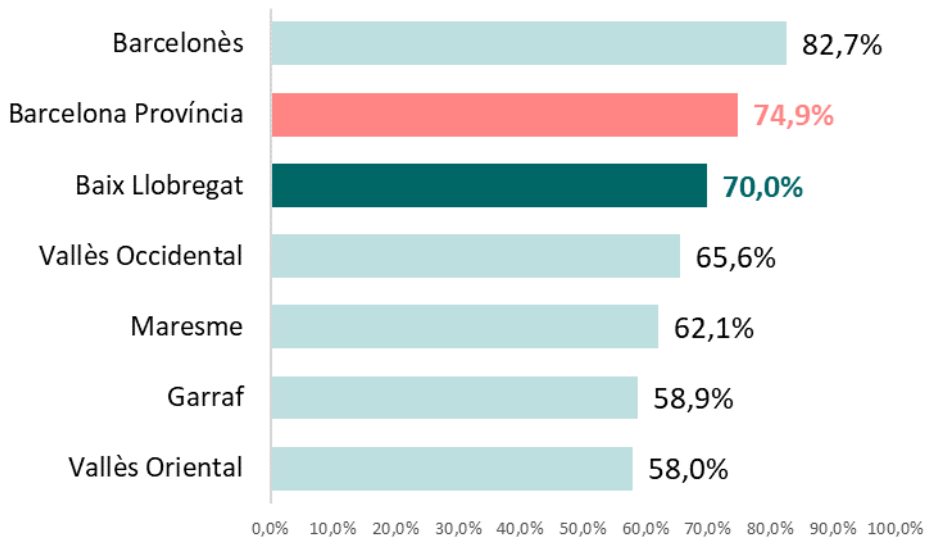
Tots els àmbits territorials de referència, mostren una **disminució significativa de l'ocupació de les places hoteleres en oferta durant Setmana Santa**. Així, al Baix Llobregat mentre que en el 2023 la taxa d'ocupació era del 76% enguany és de 70% (-6,4 pp). Maresme i entorn de Barcelona són els altres àmbits territorials amb major descens de l'ocupació (-6,5 i -4,6 pp respectivament). Els establiments de zona Delta i de 3 estrelles són els que registren un major descens de l'ocupació.

El preu mig d'una habitació doble al Baix Llobregat ha estat de **102€**. **La zona Delta** és la que ha ofert un preu més elevat aquest període (110€). Els establiments de categoria superior han presentat una tarifa superior als 119€ durant la setmana santa i la diferència amb els establiments de menor categoria ha estat superior als 50€.

Creixen les mitjanes tarifàries en tots els establiments hotelers segons categoria, destacant l'augment dels establiments de 3 estrelles (+19%) i en gairebé totes les zones territorials. La zona Delta augmenta en un 15% la tarifa mitjana en aquest període vacacional.

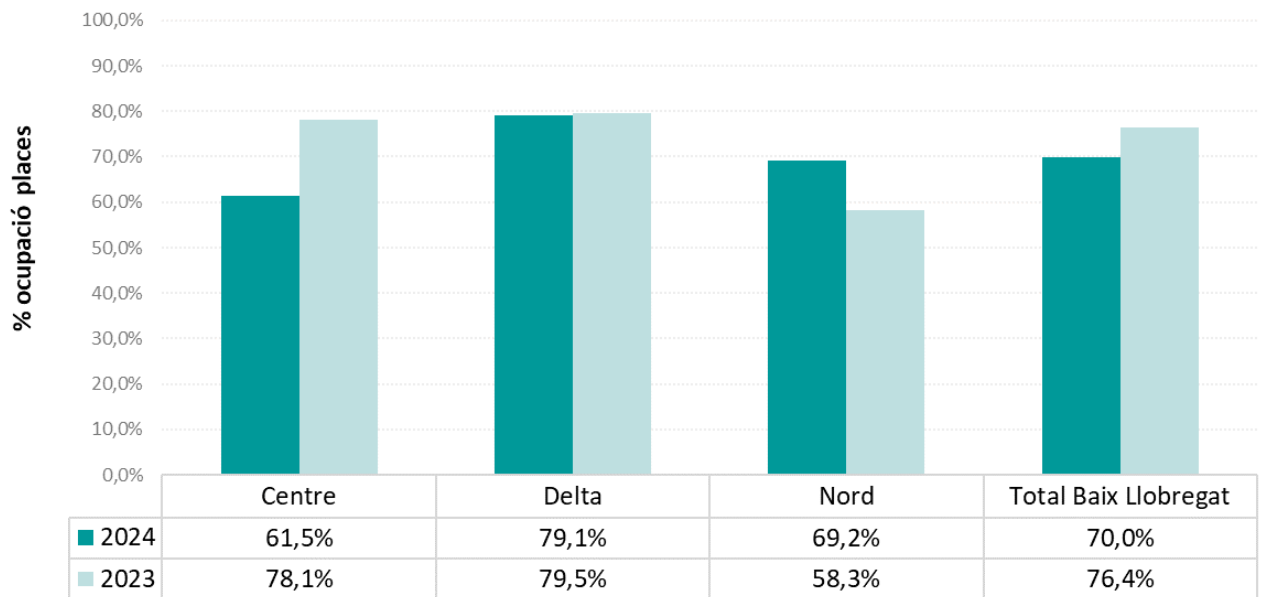
OCUPACIÓ

Taxa d'ocupació de places en oferta. Setmana Santa. Comarques de Barcelona.

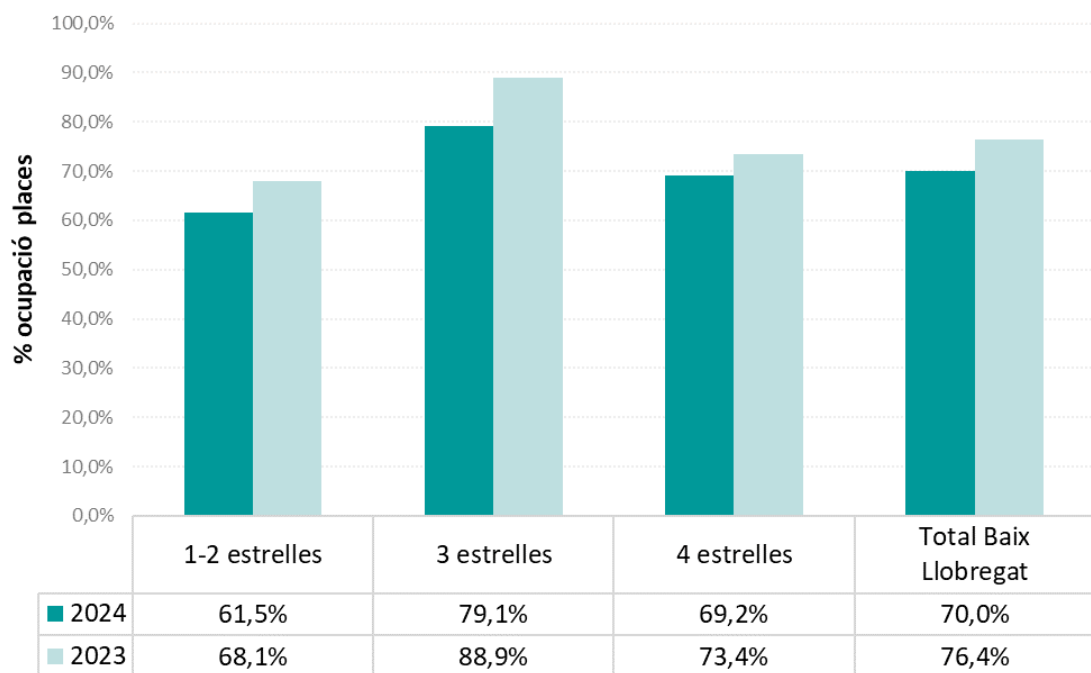


Font: OCBL a partir de l'enquesta de Tourism Data System (TDS), Eurecat - Laboratori de Turisme de la Diputació de Barcelona.

Ocupació Setmana Santa segons zona



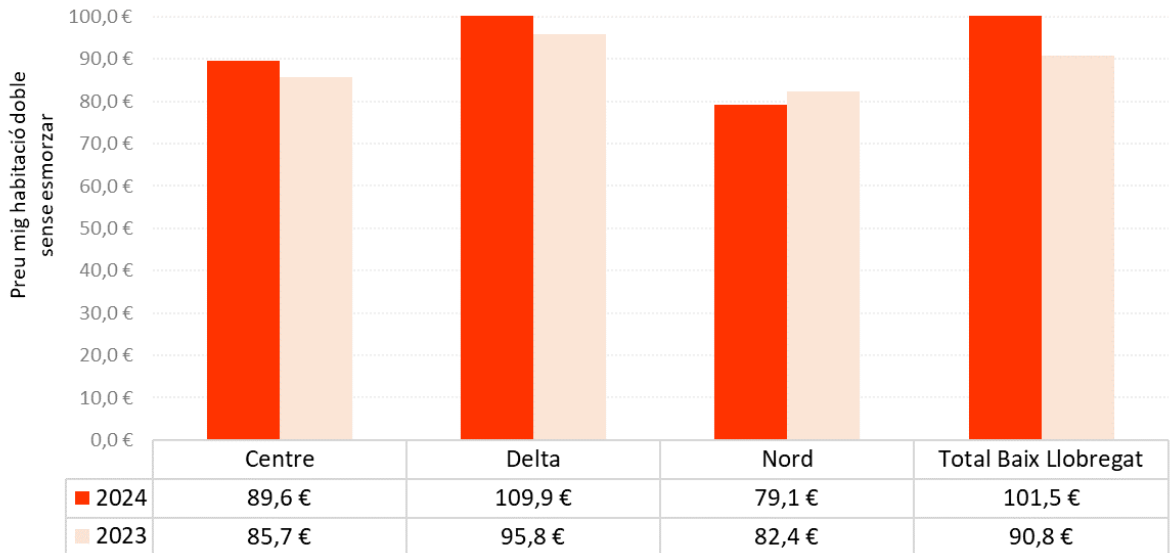
Ocupació Setmana Santa segons categoria



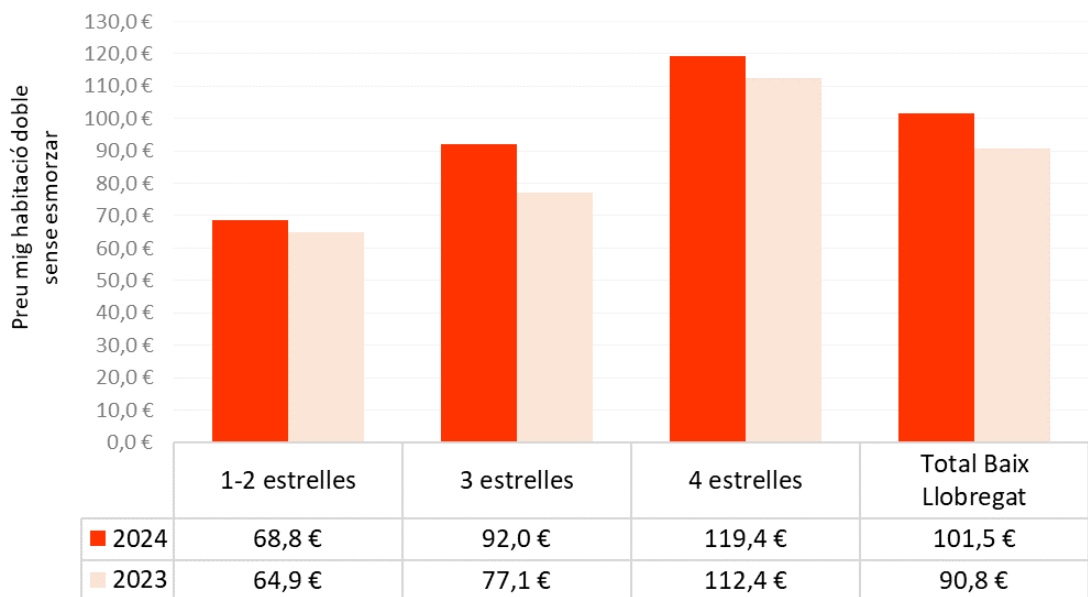
Font: OCBL a partir de l'enquesta de Tourism Data System (TDS), Eurecat - Laboratori de Turisme de la Diputació de Barcelona.

TARIFES

Tarifes Setmana Santa segons zona



Tarifes Setmana Santa segons categoria



Font: OCBL a partir de l'enquesta de Tourism Data System (TDS), Eurecat - Laboratori de Turisme de la Diputació de Barcelona.

VARIACIÓ ANUAL SETMANA SANTA

La Setmana Santa de 2024 mostra un descens generalitzat de l'ocupació.

Aquesta disminució de l'ocupació s'observa de manera general en totes les comarques de l'entorn de Barcelona i en els establiments del Baix Llobregat de totes les seves categories i zones territorials:

Comarques entorn Barcelona		
	OCUPACIÓ PLACES OFERTES	TARIFES
Baix Llobregat	-6,4	11,8%
Garraf	-0,8	2,0%
Maresme	-6,5	-5,5%
Vallès Occidental	-2,1	4,8%
Vallès Oriental	-0,2	1,1%
Entorn Barcelona	-4,6	1,1%

El Baix Llobregat se situa com la segona comarca en disminució de l'ocupació hotelera (- 6,4 punts).

Segons tarifes, se situa com la primera comarca amb major creixement del preu mig de l'habitació doble (12% més).

Establiments segons zona		
	OCUPACIÓ PLACES OFERTES	TARIFES
Centre	-6,5	4,6%
Delta	-9,7	14,8%
Nord	-4,3	-4,0%
Total Baix Llobregat	-6,5	11,8%

Si mirem segons zona territorial del Baix Llobregat, la **Delta** és la que registra un **major descens de l'ocupació**.

La zona Delta és la que registra un **major augment de la tarifa (+15%)**.

La Nord, en canvi, registra **una disminució de la mitjana tarifària (-4%)**.

Establiments segons categoria		
	OCUPACIÓ PLACES OFERTES	TARIFES
1-2 estrelles	-6,5	6,0%
3 estrelles	-9,7	19,3%
4 estrelles	-4,3	6,2%
Total Baix Llobregat	-6,5	11,8%

Els establiments de 3 estrelles són els que registren una major **disminució de l'ocupació de les places en oferta (-10%)** i un major **creixement de les seves tarifes (+19%)**.

Font: OCBL a partir de l'enquesta de Tourism Data System (TDS), Eurecat - Laboratori de Turisme de la Diputació de Barcelona.

*Les dades de tarifes provenen de l'històric d'informes de la plataforma de dades de TDS.

Anotacions metodològiques de l'enquesta TDS-LABTurisme.

Les dades d'ocupació que es treballen des de l'Observatori del Turisme provenen de l'enquesta que es realitza de manera periòdica i en línia a partir de la plataforma TDS-LABTurisme de la Diputació de Barcelona als establiments hotelers de la comarca.

L'objectiu de l'enquesta és conèixer l'evolució de l'activitat turística a les diferents destinacions de la província de Barcelona.

La recollida d'aquestes dades s'inicia al febrer de 2017 i l'explotació durant el primer trimestre de 2018. La comparació amb períodes anteriors serà aproximada al no coincidir amb la base de dades ni a la forma de recollir les dades (abans de febrer de 2017 les dades provenien de l'enquesta pròpia).

L'explotació de l'enquesta TDS-LABTurisme per aquest informe es realitza mensual i trimestralment. La consulta de dades és diferent segons la variable explicativa: període, categoria o zona territorial.

A partir de març de 2017 el Consorci de Turisme del Baix Llobregat i l'Observatori Comarcal del Baix Llobregat aturen l'Enquesta d'Ocupació Hotelera i adopten l'Enquesta d'Ocupació turística de la província de Barcelona a través de la plataforma Tourism Data System per tal de facilitar la comparació interterritorial de l'ocupació hotelera.

Les dades d'arribades i taxa d'ocupació són les publicades per la plataforma Tourism Data System i estimen les respostes dels establiments que no han participat en l'enquesta en l'onada corresponent. Adoptar aquesta metodologia permet comparar aquestes dades amb àmbits territorials superiors (província de Barcelona).

Les dades de la resta de variables que s'inclouen en la nota (procedències, preus, valoracions...), en canvi, estan limitades a la participació dels establiments hotelers en l'enquesta.

Donada que l'enquesta està viva i pot modificar les dades en funció de la resposta dels seus participants.

Principals variables que es treballen:

Places hoteleres: Places en oferta durant el període d'enquestació.

Arribades: Nombre de clients totals arribats a l'allotjament durant el període enquestat. En aquest informe també es coneixen com turistes.

Valoració del nivell d'ocupació: en una escala que va des d'1 (molt malament) a 10 (molt bé), es valora el nivell d'ocupació de l'establiment en relació al que s'esperava en el període corresponent.

Valoració marxa negoci: en una escala que va des d'1 (molt malament) a 10 (molt bé), es valora la marxa del negoci en el període corresponent.

Pernoctacions: Nombre de pernoctacions hagudes durant el període d'enquestació. Cal tenir en compte que un client pot realitzar més d'una pernoctació.

Taxa d'ocupació: Percentatge de places ofertes ocupades durant el període d'enquestació (=pernoctacions/((places ofertes*durada onada))).

% pernoctacions vs. % d'ocupació: El primer mesura sobre el total de pernoctacions i el segon sobre el total de places ofertes. Un territori pot tenir un major % de pernoctacions (p.ex. perquè té una major oferta de places) que d'ocupació.

Mercats: Percentatge que representen les pernoctacions realitzades per clients d'una determinada procedència. Al llarg d'aquest informe les procedències dels clients es calculen sobre el total de les pernoctacions. L'enquesta detalla totes les procedències espanyoles (segons CCAA) i les principals estrangeres (Regne Unit; França, Alemanya, Bèlgica, Països Baixos, Escandinàvia, Xina, Japó, Estats Units i Canadà, Rússia, Suïssa, Portugal).

Categories: Treballem amb les 4 categories dels establiments hotelers (d'1 a 4 estrelles). La mostra inclou alguns hostals que s'inclouen en la primera categoria.

Zones territorials: 3 zones operatives del Baix Llobregat segons criteris del Consorci de Turisme del Baix Llobregat.

- **Nord:** Cervelló, Corbera de Llobregat, Martorell, Sant Andreu de la Barca, Sant Esteve Sesrovires.

- **Centre:** Cornellà de Llobregat, Esplugues de Llobregat, Molins de Rei, Sant Joan Despí, Sant Just Desvern.

- **Delta:** Castelldefels, Gavà, El Prat de Llobregat, Sant Boi de Llobregat i Viladecans.

Motivacions: Es pregunta als clients dels hotels quin és el principal motiu d'estada: negoci, salut, vacances, esports o altres.

Tarifes: Preu mitjà de les habitacions sense esmorzar.