

# Monitor de Reputació Turística Online 2025

## Baix Llobregat



**Informe Comarcal:**

- > Fitxa tècnica.
- > Resum de conclusions
- > Evolutiu temporal.
- > Comparativa per Comarques.
- > Comparativa per Municipis.
- > Allotjaments - Dimensions del servei.
- > Atractius turístics - Temàtiques.
- > Restaurants - "Club" de producte.
- > Crèdits.

**I. Objectiu:**

- > Quantificar la valoració agregada dels allotjaments, restaurants i atractius turístics de la destinació, a partir de les puntuacions publicades pels usuaris dins d'una selecció de les principals plataformes online de turisme.
- > Establir un seguiment evolutiu dels principals indicadors de reputació iniciats l'any 2016.

**II. Sectors analitzats:**

- > **Allotjaments:** tots els allotjaments que apareixen vinculats a la Regió de Barcelona dins d'una selecció de portals de màxima rellevància turística.
- > **Restaurants:** tots els restaurants que apareixen vinculats a la Regió de Barcelona dins d'una selecció de portals de màxima rellevància turística.
- > **Atractius:** tots els atractius turístics que apareixen vinculats a la Regió de Barcelona dins d'un portal turístic d'opinions + un directori de més de 250 recursos prioritariats indicats pels gestors de la destinació, a localitzar dins d'una plataforma de mapa amb opinions.

**III. Àmbit geogràfic:**

Regió de Barcelona, amb segmentació geogràfica per Marques turístiques, Comarques i Municipis.

**IV. Període analitzat:**

Històric d'opinions acumulades fins **abril/maig de 2025 (nominalment indicat en els gràfics com "2024" en comparació amb l'edició "2023"** que inclou dades acumulades fins abril/maig de 2024).

**V. Principals indicadors:**

- > **iRON Índex de Reputació Online®**, calculat com a funció ponderada de la valoració agregada de cada fitxa de recurs pel volum d'opinions disponibles en aquestes fitxes, que estan presents dins dels portals online analitzats (escala unificada 1-10).
- > **Volum d'opinions**, històric d'opinions disponible per a cada recurs en el moment del treball de camp.

**VI. Nom i ubicació de recursos analitzats:**

El criteri general és reproduir la denominació i la ubicació indicada pels portals analitzats, editant únicament aquelles ubicacions que aleatòriament hagin pogut ser identificades com errònies, així com també editant el nom quan es procedeix a unificar diverses fitxes d'un mateix recurs que provenen de diferents portals (com en el cas dels Atractius).

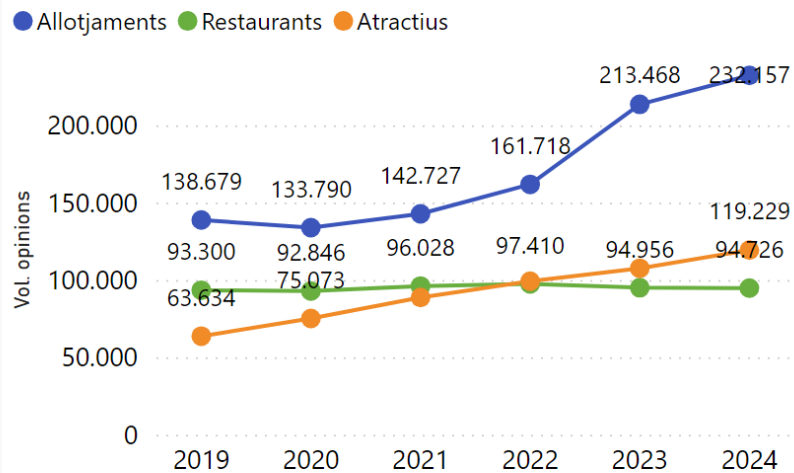
### Conclusions globals Regió Barcelona:

- **L'experiència turística a la Regió de Barcelona** obté un **iRON Índex de Reputació Online® de 8,33** sobre un màxim potencial de 10, mantenint la tendència de millora durant els darrers anys.
- Aquest referencial s'assoleix per l'agregació de **2,24 milions d'opinions d'usuaris acumulades** dins dels principals portals turístics online en relació als allotjaments, restaurants i atractius turístics de la Regió, a data de maig de 2025.
- Durant el període de principis de 2024 i principis de 2025, s'han generat un total de **136.000 noves opinions** (+6% interanual), alhora que el volum de fitxes de recursos publicades als canals analitzats supera per primera vegada les 22.000, amb un fort creixement proper al 15%, tot i que encara no generen volums d'opinions rellevants.
- En relació a la **segmentació per comarques**, el creixement en volum torna a estar un any més liderat pel Barcelonès, amb un 13% més que l'any anterior, en bona part generades al sector d'allotjaments, que incrementa en volum d'opinions un 21% respecte l'edició anterior.
- En el cas de la segmentació a nivell municipal, l'indicador de **concentració territorial d'opinions dins dels 10 municipis amb més volum de ressenyes, creix lleugerament del 46% al 48%** de la Regió de Barcelona.
- Només **6 dels 20 municipis** amb més opinions obtenen un iRON superior a la mitjana de la Regió, fet que limita la puntuació global del conjunt del territori.
- De manera similar, s'observa també una elevada **concentració d'opinions en els principals atractius turístics**. En concret, els 10 atractius amb més ressenyes online acumulen un 33% del total de seu sector, tot i que en termes generals obtenen un puntuació elevada i fan una positiva aportació al conjunt de la Regió.

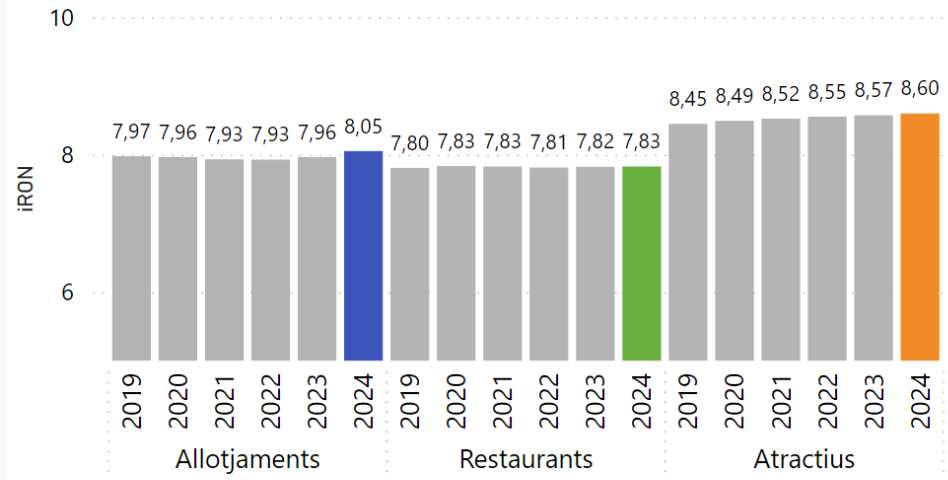
### Conclusions específiques de la Comarca:

- La **valoració a internet** dels recursos del Baix Llobregat s'ha situat en un 8,15 sobre 10, per sobre de la nota de l'any anterior i la més alta de tota la sèrie 2019-2024. Aquesta valoració mitjana és lleugerament inferior a la mitjana de la Regió de Barcelona (8,33). Els Atractius han obtingut una valoració mitjana més alta de tota la sèrie 2019-2024; i que tots els subsector obtenen notes per superiors a les del 2023. La valoració més alta és pels Atractius turístics (8,57).
- En quant al **volum d'opinions generades** pels clients s'han registrat un +7,3% de noves opinions sobre els recursos de la comarca respecte el 2023, en línia amb la tendència del global de la Regió, que ha guanyat +6,5% de noves opinions durant el període de referència (maig 2023-maig 2024). Els allotjaments són els que aporten més volum d'opinions (52,0% sobre el total). Els allotjaments i els atractius augmenten les seves opinions, però els restaurants en perden lleugerament.
- Els municipis de **Castelldefels i El Prat** són els que tenen més recursos amb més opinions (més d'un 40% de les opinions fan referència a aquests municipis). En quant a les valoracions mitjanes per municipi (per sobre de 9), l'únic municipi que supera aquest llindar és la Palma de Cervelló. Tot i així, Collbató, i Santa Coloma de Cervelló estan per sobre del 8,8.
- Els **allotjaments** de la comarca han assolit un 8,05 sobre 10, sobre l'anàlisi d'un total de prop de 232.000 opinions. Entre els ítems respecte els allotjaments més ben valorats està el Personal, la Neteja i el Confort. Tots els ítems obtenen valoracions per sota de la mitjana dels allotjaments de la Regió.
- Els **restaurants** han obtingut un iRON del 7,83, amb gairebé 95.000 opinions. La selecció de restaurants més turístics / gastronòmics ("Club gastronòmic") de la comarca s'han valorat amb un 8,46 (per sobre de la mitjana de la Regió, 8,37).
- Finalment, els **atractius** de la comarca s'han puntuat amb un 8,60, com hem dit la valoració més alta de les tres tipologies de recursos analitzats. Les notes més altes dels atractius del Baix Llobregat han anat pels recursos relacionats amb el Turisme actiu i l'Enogastronomia.

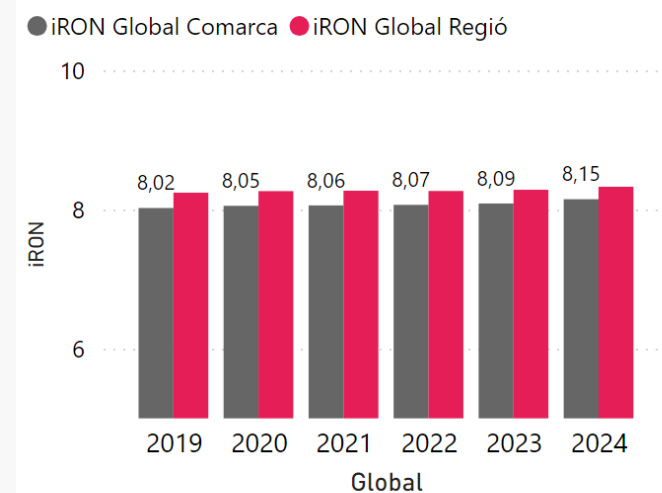
## Evolutiu comarcal del total d'opinions per sectors



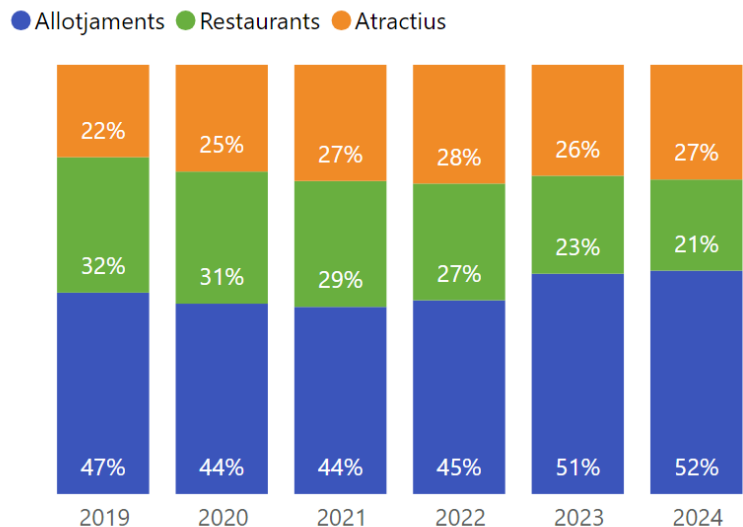
## Evolutiu comarcal iRON per sectors



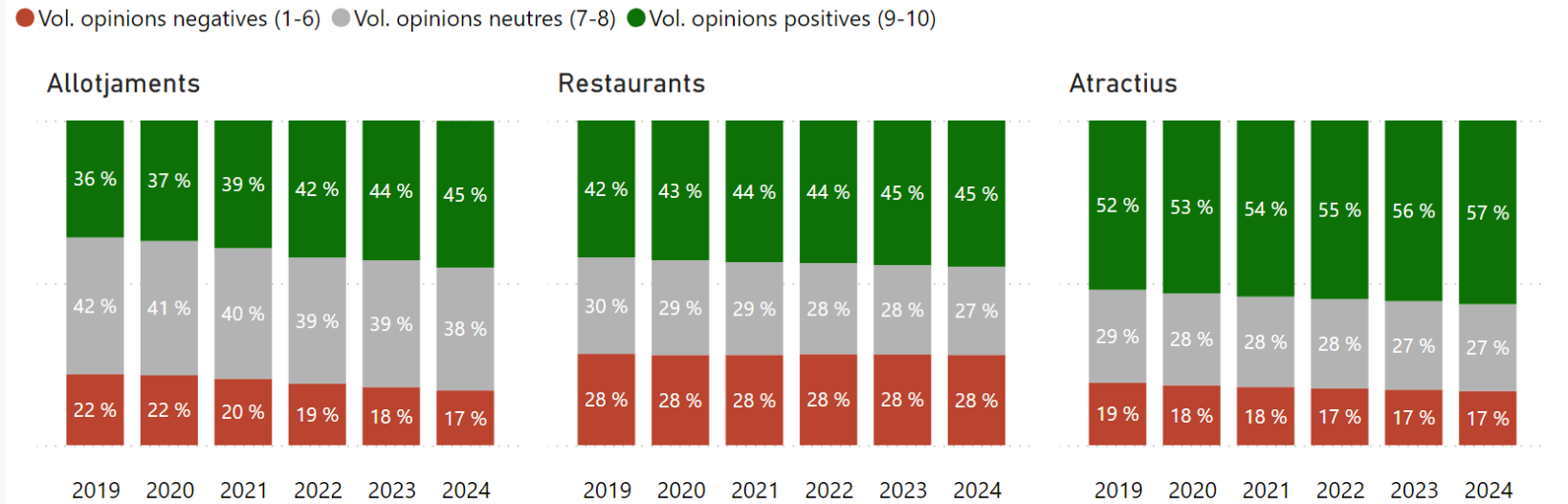
## Evolutiu iRON Global



## Evolutiu comarcal del % d'opinions per sectors



## Evolutiu comarcal del % d'opinions per valoració



## iRON Comarca

**8,15**

Edició anterior: 8,09 (+0.76 %)

## Vol. Opinions Comarca

**446.112**

Edició anterior: 415.934 (+7.26 %)

## Vol. Recursos Comarca

**3.323**

Edició anterior: 2.923 (+13.68 %)

## iRON Regió

**8,33**

Edició anterior: 8,28 (+0.52 %)

## Vol. Opinions Regió

**2.241.427**

Edició anterior: 2.104.622 (+6.5 %)

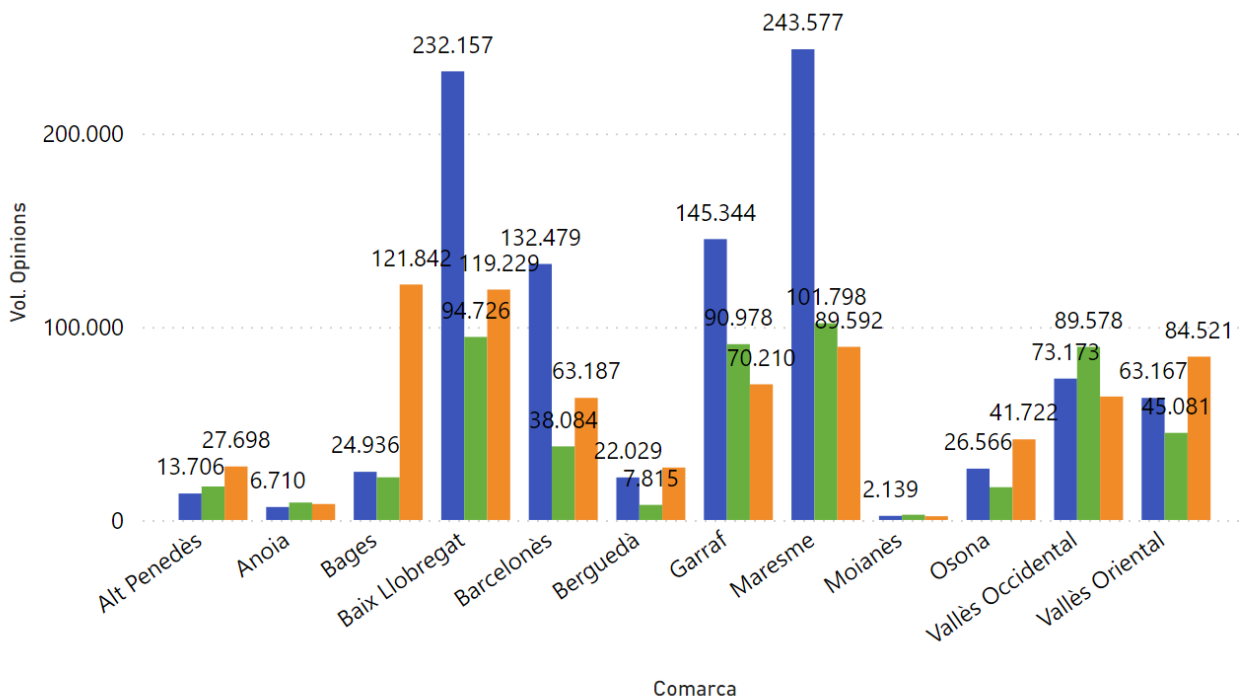
## Vol. recursos Regió

**22.094**

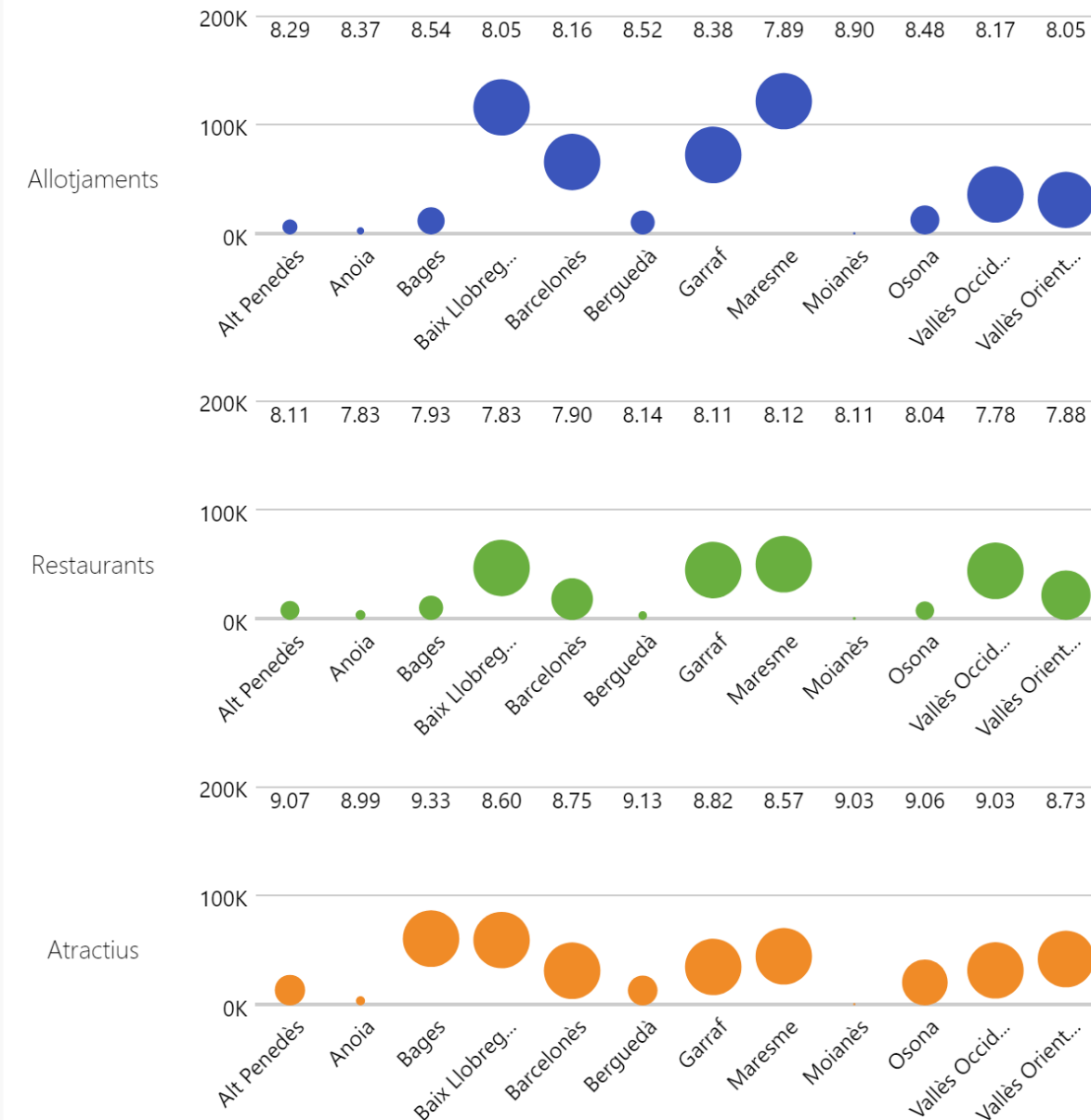
Edició anterior: 19.089 (+15.74 %)

## Vol. opinions per Comarca

● Allotjaments ● Restaurants ● Atractius



## Posicionament comparatiu per Comarques (iRON i Vol. Opinions)



# Baix Llobregat - Comparativa per Municipis (mapa)

Dades acumulades fins a maig 2025

iRON Allotjaments

Vol. Opinions Allotjaments

iRON Restaurants

Vol. Opinions Restaurants

iRON Atractius

Vol. Opinions Atractius

**8,05**

Edició anterior: 7,96 (+1.1 %)

**232.157**

Edició anterior: 213.468 (+8.75 %)

**7,83**

Edició anterior: 7,82 (+0.06 %)

**94.726**

Edició anterior: 94.956 (-0.24 %)

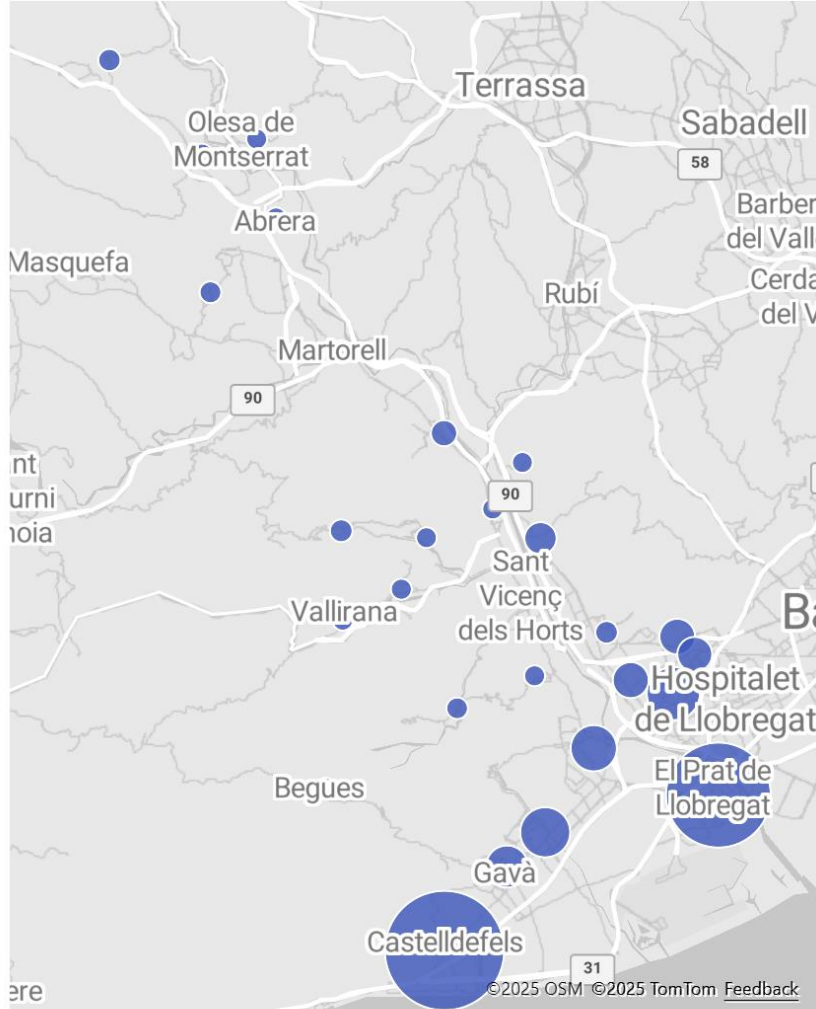
**8,60**

Edició anterior: 8,57 (+0.3 %)

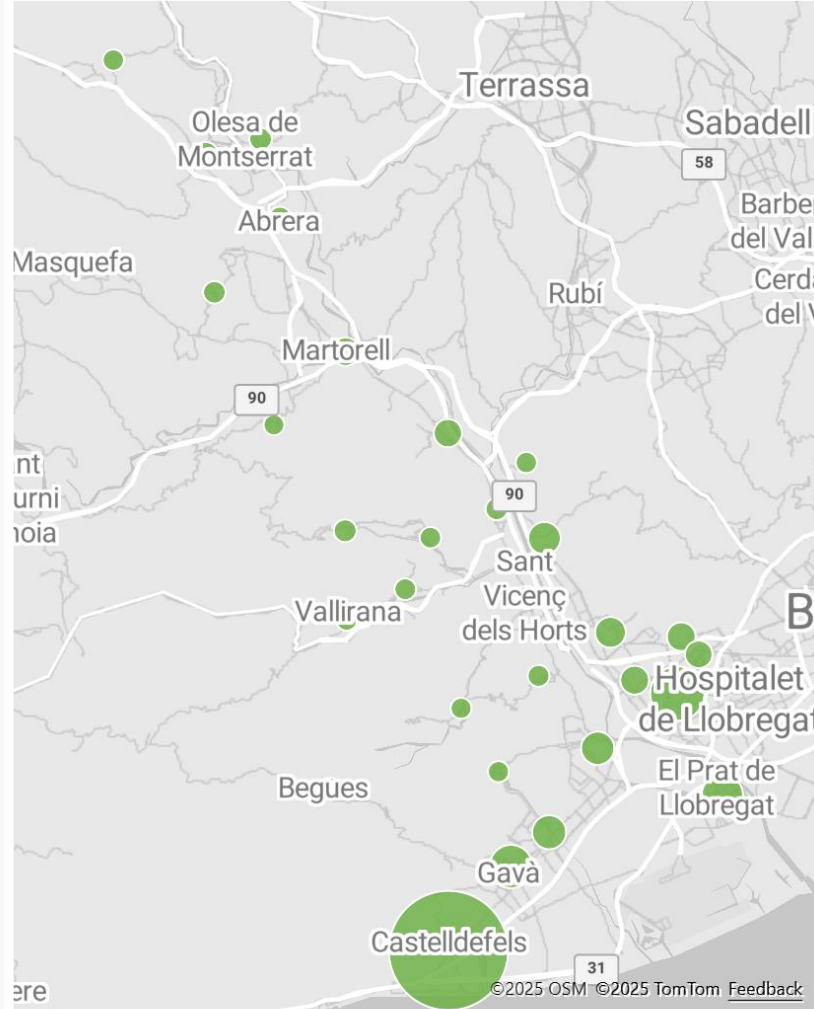
**119.229**

Edició anterior: 107.510 (+10.9 %)

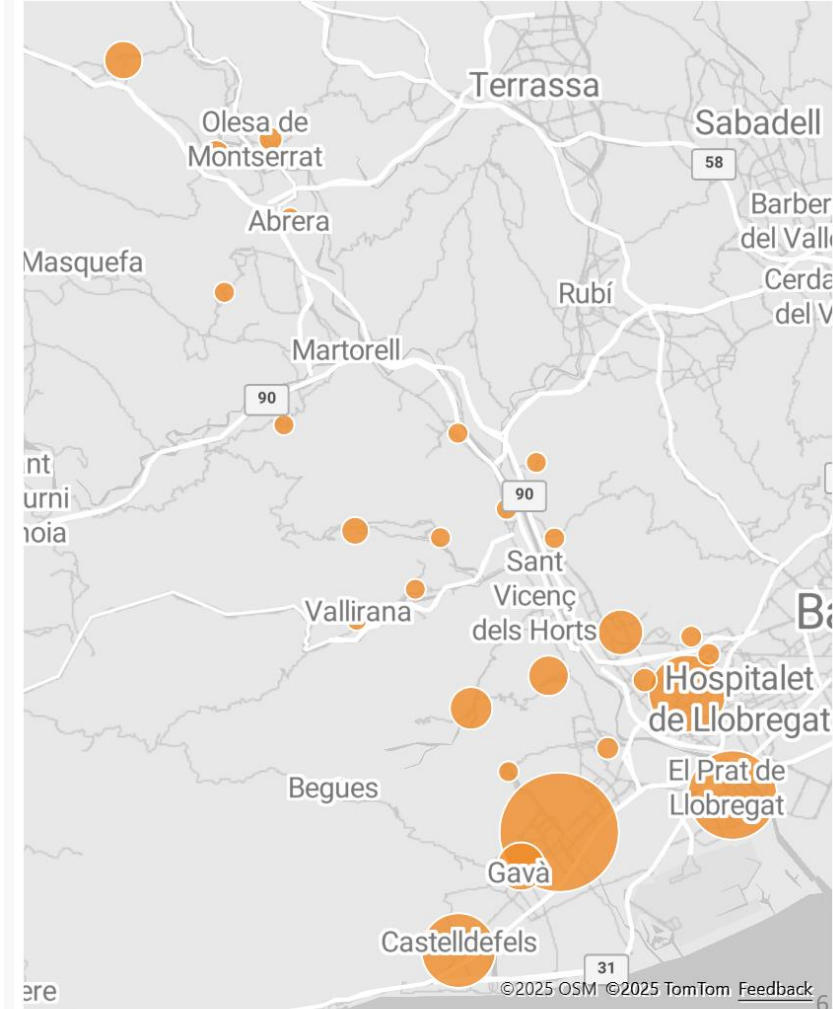
Distribució d'opinions per municipi



Distribució d'opinions per municipi



Distribució d'opinions per municipi



iRON Comarca

**8,15**

Edició anterior: 8,09 (+0.76 %)

Vol. Opinions Comarca

**446.112**

Edició anterior: 415.934 (+7.26 %)

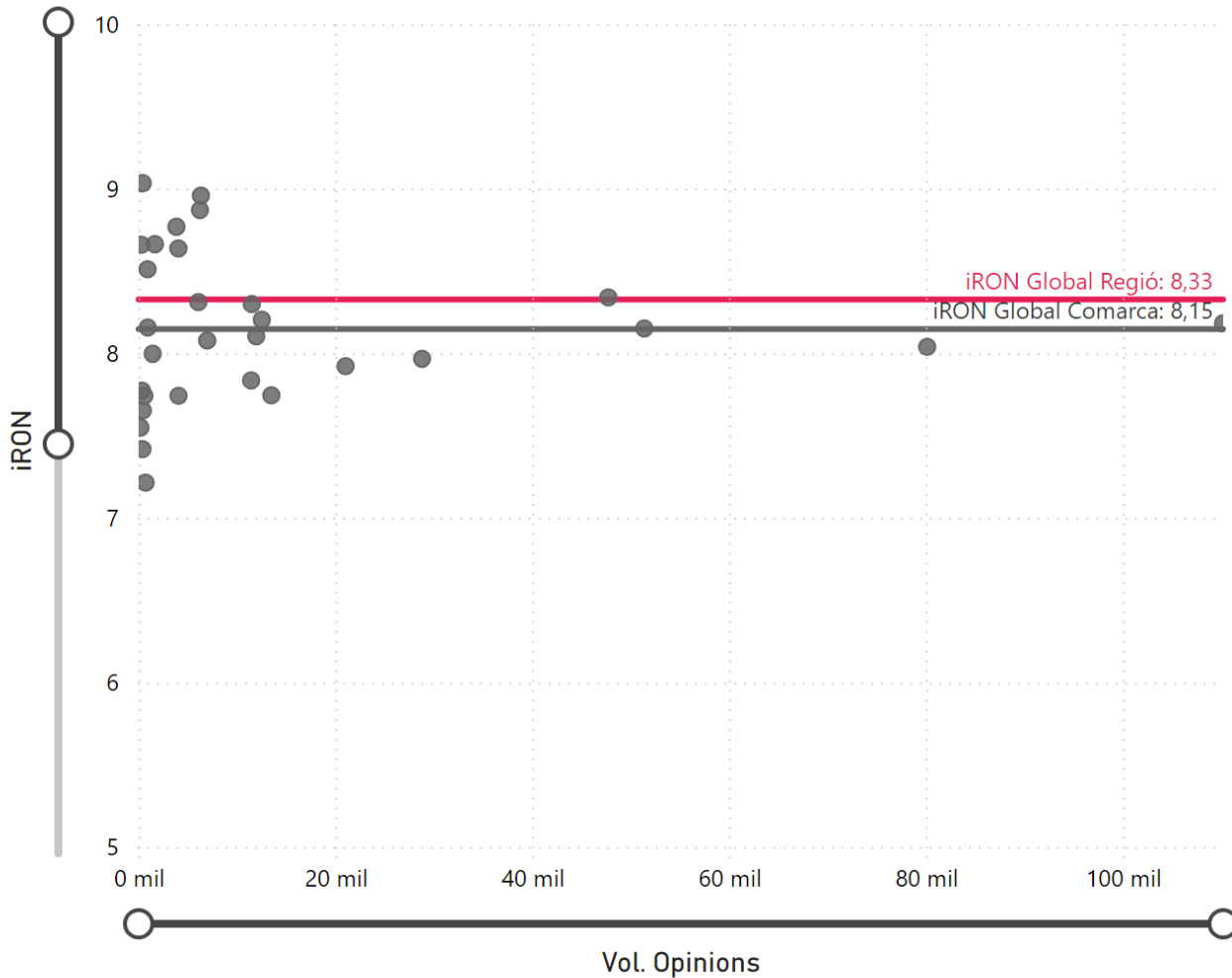
Vol. Recursos Comarca

**3.323**

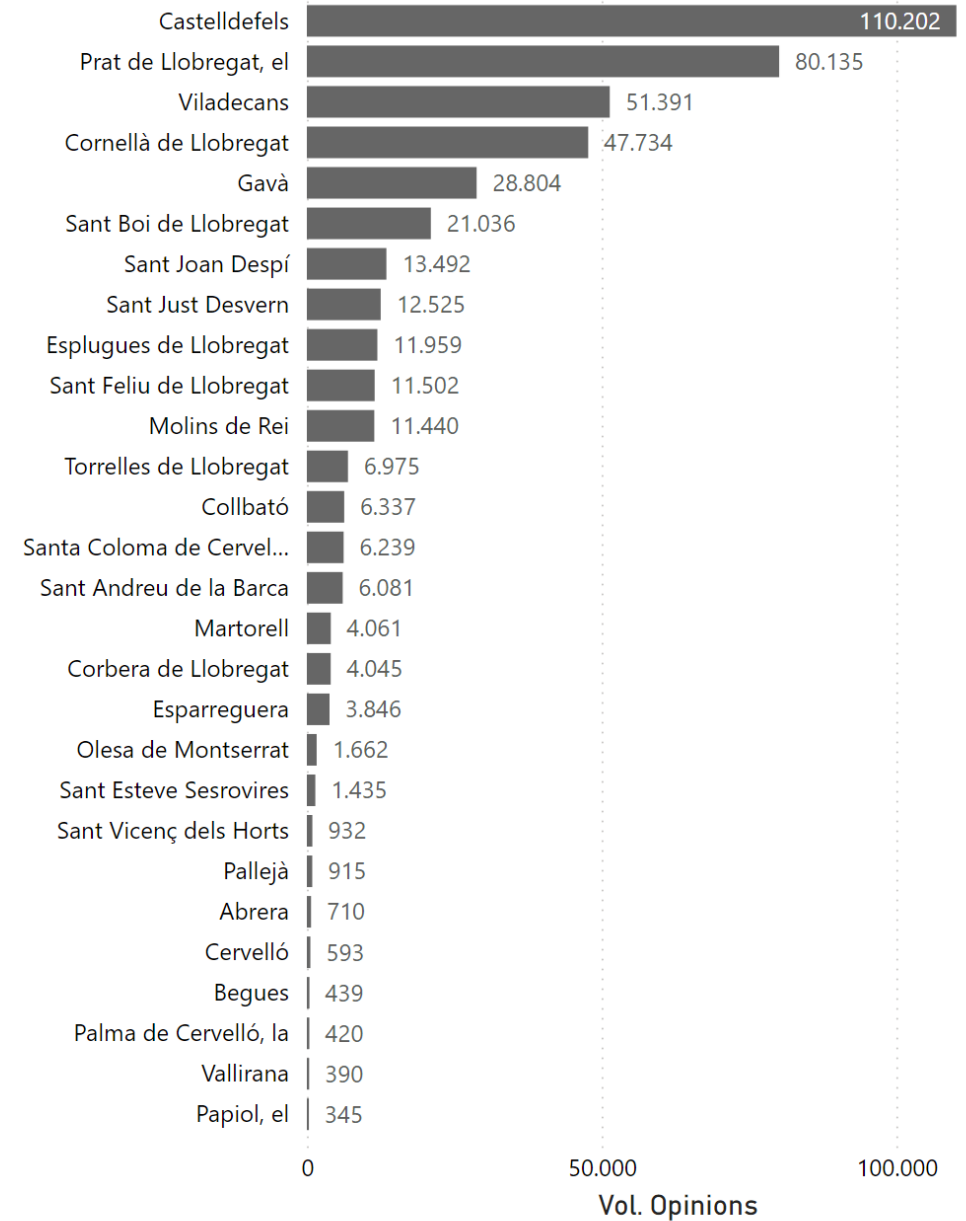
Edició anterior: 2.923 (+13.68 %)

Rànquing Municipis per Volum d'opinions

Posicionament comparatiu per municipis



Municipi



iRON Comarca

**8,05**

Edició anterior: 7,96 (+1.1 %)

Vol. Opinions Comarca

**232.157**

Edició anterior: 213.468 (+8.75 %)

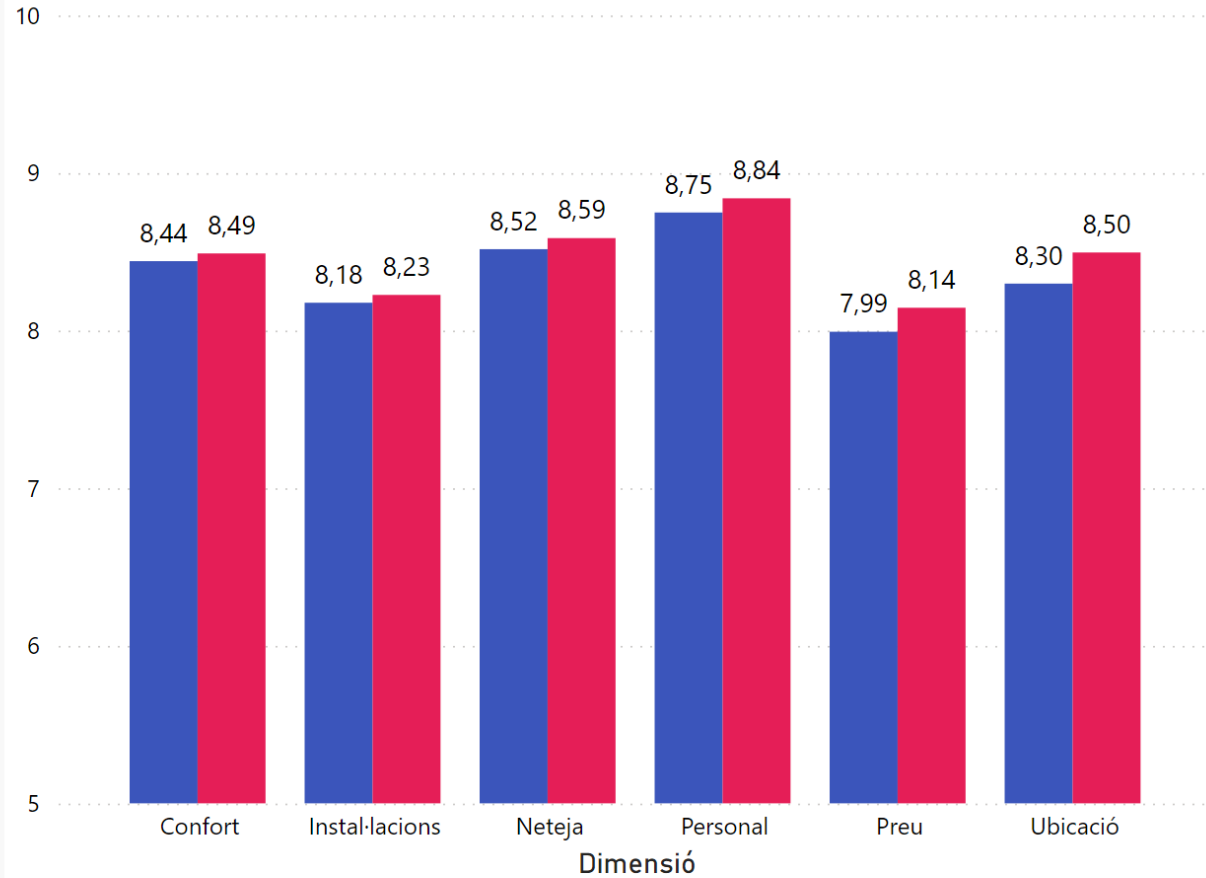
Vol. Recursos Comarca

**676**

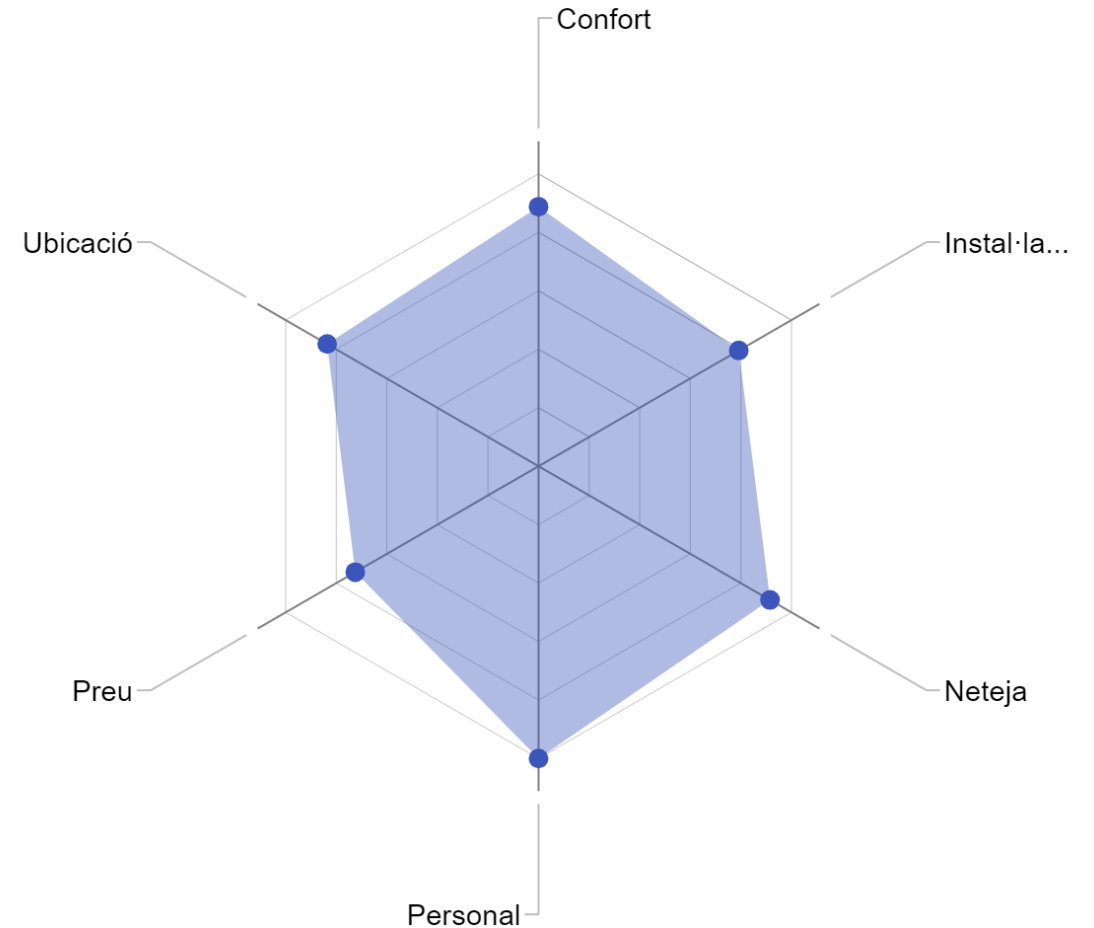
Edició anterior: 538 (+25.65 %)

iRON per dimensions

● iRON Comarca ● iRON Regió



iRON per dimensions (Comarca)



iRON Comarca

**7,83**

Edició anterior: 7,82 (+0.06 %)

Vol. Opinions Comarca

**94.726**

Edició anterior: 94.956 (-0.24 %)

Vol. Recursos Comarca

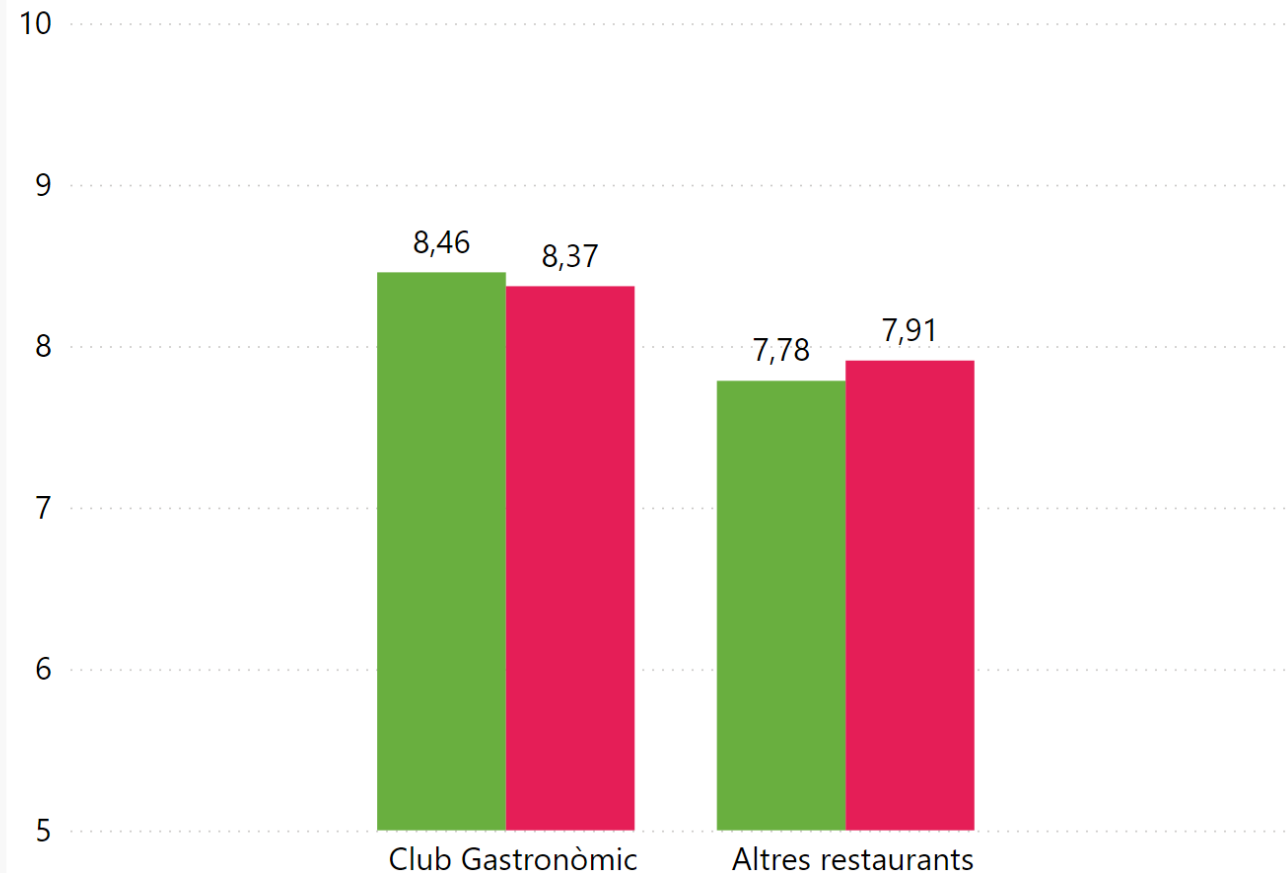
**2.117**

Edició anterior: 1.944 (+8.9 %)

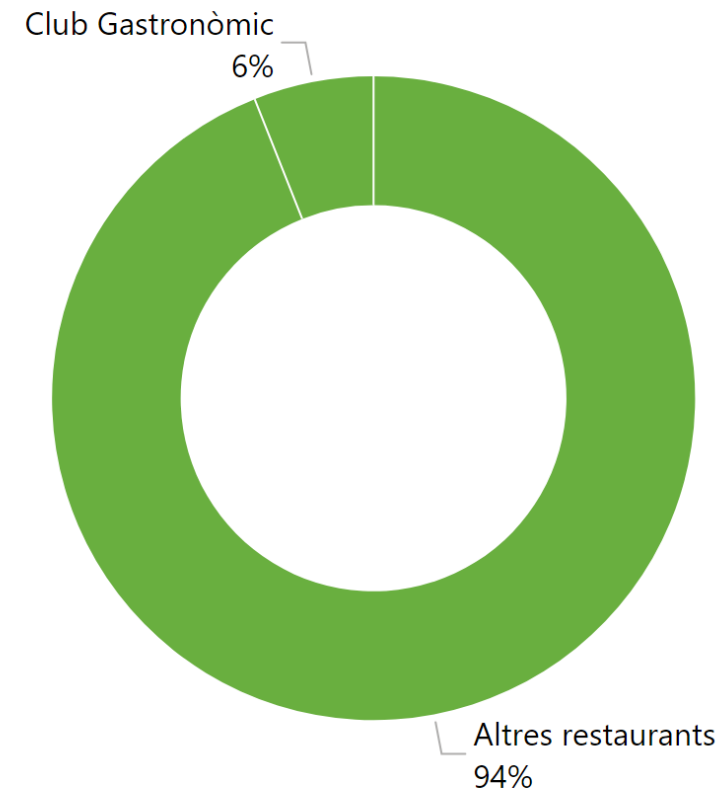
"Club Gastronòmic" fa menció a una selecció de restaurants indicats per les entitats comarcals com a referents gastronòmics del seu territori. "Altres Restaurants" fa menció a la resta dels restaurants analitzats per a cada comarca.

## iRON per Tipus Restaurant

● iRON Comarca ● iRON Regió



## Distribució d'opinions per Tipus Restaurant (Comarca)



iRON Comarca

**8,60**

Edició anterior: 8,57 (+0.3 %)

Vol. Opiniions Comarca

**119.229**

Edició anterior: 107.510 (+10.9 %)

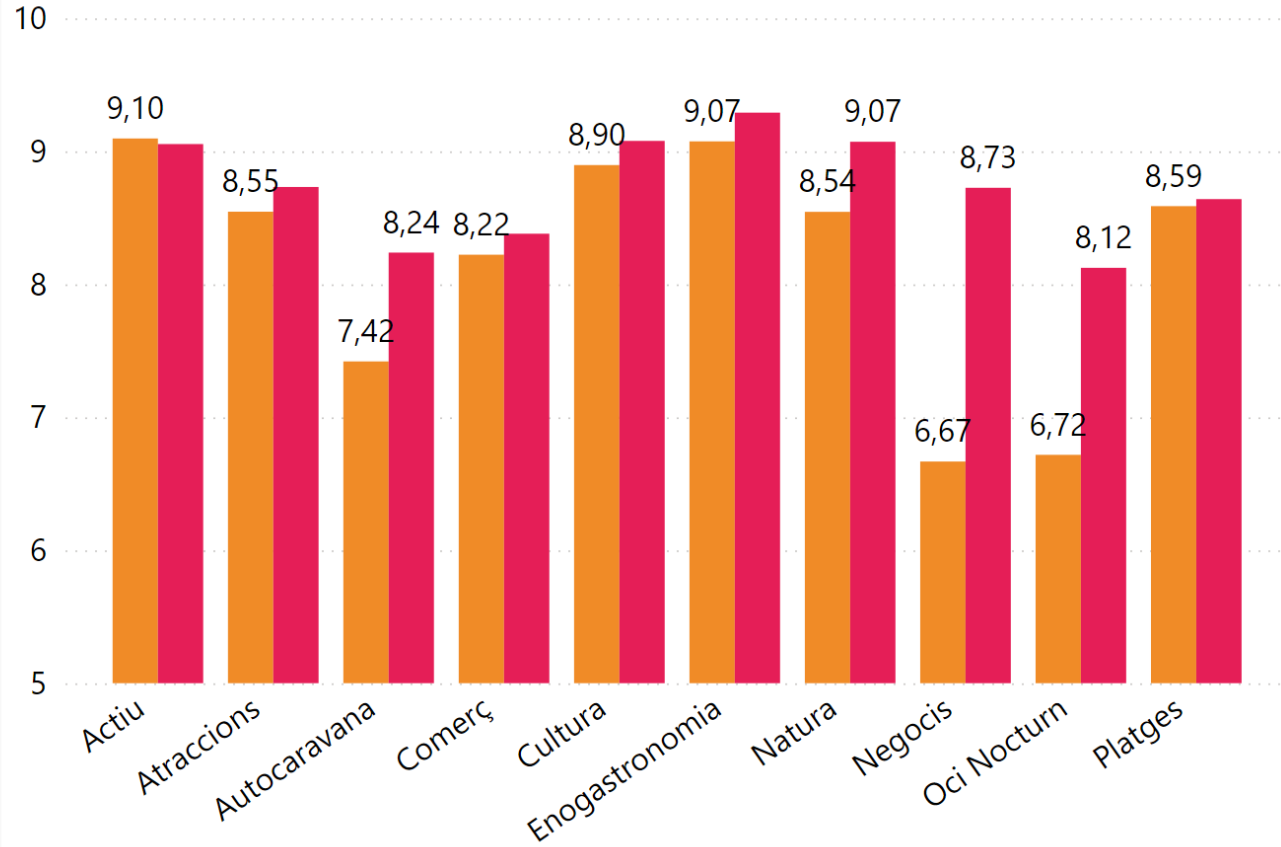
Vol. Recursos Comarca

**530**

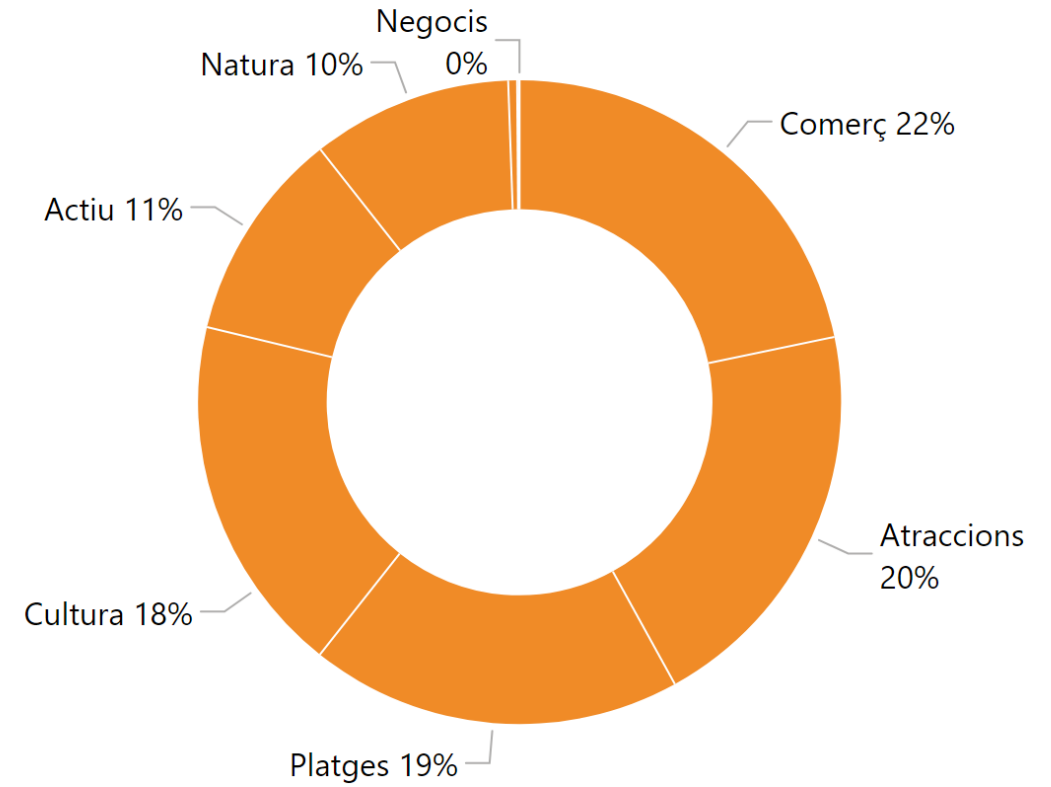
Edició anterior: 441 (+20.18 %)

iRON per Temàtica d'Atractius

● iRON Comarca ● iRON Regió



Distribució d'opinions per Temàtica d'Atractius (Comarca)



Informe elaborat per:



Amb la col·laboració de:



Barcelona, juliol de 2025