



CONSORCI DE TURISME DEL BAIX LLOBREGAT

MEMÒRIA D'ACTUACIONS 2024



ÍNDEX

ÍNDEX

EIX 1 INTEL·LIGÈNCIA TURÍSTICA I GOVERNANÇA COL·LABORATIVA.....	4
E1A1 Comissió Tècnica Interdepartamental	5
E1A2 Model Gestió de la destinació	5
E1A3 Programa Econòmic-Financer del Pla	6
E1A4 Xarxa de Destinacions Turístiques Intel·ligents: Pla Director DTI	12
E1A5 Taules de Productes/Clústers Turístics de la Destinació	13
E1A6 Programa de Punts d'Informació Turística (PIT)	13
E1A7 Estratègia d'Impuls a l'Observatori de Turisme del Baix Llobregat	16
E1A8 Plataforma de Fidelització de la Destinació: Sistema CRM	31
EIX 2 SOSTENIBILITAT I ACCESSIBILITAT.....	33
E2A1 Manteniment i renovació Compromís per a la sostenibilitat turística BIOSPHERE	34
E2A2 Gestió de la implementació del Compromís per la Sostenibilitat Turística Destinació Barcelona a la comarca	35
E2A3 Programa de conscienciació i sensibilització	38
E2A4 Col·laboració amb l'Oficina Comarcal de Transició Energètica per a la sensibilització del sector	40
E2A5 Programes de turisme regeneratiu	41
E2A6 Programa de sensibilització i foment de la mobilitat sostenible	41
E2A7 Catàleg de bones pràctiques per a l'organització d'esdeveniments sostenibles	48
E2A8 Programa de sensibilització en sistemes d'acreditació i reconeixements i participació en accions d'implantació.....	48
E2A9 Programa de sensibilització en matèria d'accessibilitat turística	48
E2A10 Programa d'activitats "Turisme per tothom" de la comarca.....	50
E2A11 Xarxa d'aparcaments per autocaravanes	51
EIX 3 COMPETITIVITAT	53
E3A1 Formació i <i>networking</i>	54
E3A2 Accions de Suport a l'ocupació	56
E3A3 Suport en la coordinació i captació d'inversions turístiques.....	57
E3A4 Programa d'actuacions innovadores.....	57
E3A5 Jornades empresarials d'innovació turística	58
E3A6 Accions d'impuls a l'emprenedoria en turisme	58
EIX 4 PRODUCTES I EXPERIÈNCIES TURÍSTIQUES COMPETITIVES	60
E4A1 MICE: estratègia sostenible de turisme MICE	61

E4A2 ESPORTIU: captació d'esdeveniments esportius	70
E4A3 NATURA: impuls a la xarxa de senders de la comarca i desenvolupament de rutes i productes	73
E4A4 SOL I PLATJA: producte turístic sostenible "Platges del Delta"	82
E4A5 FAMILIAR	85
E4A6 GASTRONÒMIC	88
E4A7 CULTURAL: creació de noves rutes	97
E4A8 ESCOLAR: plataforma interactiva i dinamització de la oferta.....	103
E4A9 NÀUTIC-BLAU: disseny i promoció de producte turístic blau (llegat Copa Amèrica).....	107
E4A10 SÈNIOR: programa Turisme Sènior	108
EIX 5 TECNOLOGIA I INNOVACIÓ	113
E5A1 Digitalització i Geolocalització de Recursos Turístics	114
E5A2 Implantació d'experiències immersives dins de la destinació: Patrimoni i Modernisme	114
E5A3 Servei d'accessibilitat i usabilitat de portals web	114
E5A4 TURISME EDUCATIU: plataforma en realitat augmentada i guia digital i interactiva.....	115
EIX 6 MÀRQUETING.....	117
E6A1 Edició de material promocional	118
E6A2 Guia de l'oci del Baix Llobregat.....	121
E6A3 Programa de Fidelització de la destinació.....	122
E6A4 Pla de Màrqueting Digital i Social Media.....	124
E6A4.1 Millora contínua de portals turístics (gestió de continguts, manteniment i actualització.....	124
E6A4.2 Pla d'Anàlisi Web i estratègia SEO i SEM	128
E6A4.3 Estratègia de Branded content: realització de vídeos, spots, podcast, etc.	128
E6A4.4 Campanyes d'influencers.....	128
E6A4.5 Organització de famtrips i presstrips.....	130
E6A4.6 Dinamització de xarxes socials.....	131
E6A5 Campanyes de publicitat i posicionament de la marca.....	136
E6A5.1 Campanya A un Salt de Barcelona.....	136
E6A5.2 Campanyes específiques per segments i mercats estratègics i emergents.....	148
E6A6 Accions per a la comercialització de l'oferta turística.....	158
E6A7 Pla d'assistència a fires i esdeveniments.....	159
E6A8 Accions de <i>Street</i> màrqueting.....	160
E6A9 Coordinació i col·laboració amb organismes d'entitat superior	161
E6A9.1 Diputació de Barcelona i Turisme de Barcelona: accions en l'àmbit de la marca turística Costa Barcelona.....	161

EIX 1. INTEL·LIGÈNCIA TURÍSTICA I GOVERNANÇA COL·LABORATIVA



EIX 1 INTEL·LIGÈNCIA TURÍSTICA I GOVERNANÇA COL·LABORATIVA

E1A1 Comissió Tècnica Interdepartamental

E1A2 Model de Gestió de la destinació

E1A3 Programa Econòmic-Financer del Pla

E1A4 Xarxa de Destinacions Turístiques Intel·ligents: Pla Director DTI

E1A5 Taules de Productes/Clústers Turístics de la Destinació

E1A6 Programa de Punts d'Informació Turística (PIT)

E1A7 Estratègia d'Impuls a l'Observatori de Turisme del Baix Llobregat

E1A8 Plataforma de Fidelització de la Destinació: Sistema CRM

E1A1 Comissió Tècnica Interdepartamental

L'enorme interrelació d'àmbits d'actuació que comporta el desenvolupament de les destinacions turístiques, més enllà de l'àmbit sectorial pròpiament dit (allotjaments, restauració, productes turístics, etc.), fa necessari refermar un model de treball conjunt, una Comissió Tècnica Interdepartamental, amb la què coordinar un marc de suport conjunt dins de la gestió comarcal, i amb l'objectiu de facilitar la comunicació entre els diferents departaments.

Aquesta comissió interdepartamental està composta per representants de les diferents àrees del Consell Comarcal del Baix Llobregat: Organització, innovació i administració electrònica, serveis jurídics i secretaria, Gestió dels serveis econòmics i intervenció, Serveis tècnics i polítiques de territori, Desenvolupament econòmic, estratègic i agrícola, Educació, cultura i joventut, Acció social i salut, Atenció a la infància i l'adolescència i gent gran, Consorci de Turisme i Consorci de la Colònia Güell.

Aquesta comissió, que es reuneix mensualment, té com a objectiu principal oferir una visió global de la destinació, concebuda com una estratègia clau per a la seva millora contínua. En aquesta línia, des del Consorci es treballa de manera transversal amb diversos departaments del Consell Comarcal. Així, es col·labora amb els departaments d'Educació i Cultura per impulsar el programa d'activitats educatives; amb l'Àrea de Desenvolupament Econòmic i Agrícola per promoure l'oferta gastronòmica i la xarxa de camins i senders; i amb la Conselleria de Gent Gran per desenvolupar nous productes turístics, com ara el turisme sènior, entre d'altres accions.

E1A2 Model Gestió de la destinació

El passat mes de febrer es va presentar el nou Pla Estratègic de Desenvolupament Turístic del Baix Llobregat, que defineix el model de desenvolupament sostenible per la comarca per als pròxims anys i recull actuacions transformadores i dinamitzadores de l'activitat turística, centrat en l'impuls de l'economia comarcal i basat en la col·laboració, el coneixement, la planificació, la innovació, la tecnologia, la competitivitat i l'accessibilitat, incrementant la qualitat de l'experiència de turistes i visitants, i afavorint la qualitat de vida de la població de la comarca.

El govern, l'administració i la representació del Consorci està a càrrec dels següents òrgans de govern: Consell Plenari, la Presidència, Les Vicepresidències i la Gerència.

El **Consell Plenari** és l'òrgan suprem de deliberació i decisió del Consorci, el qual està format per representants de les diferents entitats i institucions membres.

El 27 de novembre va tenir la sessió plenària en la qual es va aprovar el pressupost, les aportacions econòmiques a realitzar per les diferents entitats consorciades, el pla d'accions 2024 i l'adhesió al Pla de Mesures Antifrau del Consell Comarcal del Baix Llobregat. Així mateix, es va aprovar el reglament i pla d'accions del Baix Llobregat Convention Bureau i dels Cupons de descompte per a famílies, així com els respectius preus públics per a la participació d'empreses, entitats i ajuntaments, entre altres temes.

El 22 d'abril de 2024 es va portar a terme una altra sessió plenària amb l'objectiu d'aprovar els comptes anuals corresponents a l'exercici 2023. També es va aprovar una modificació en la plantilla de l'entitat, l'actualització de les retribucions del personal, i l'aprovació del Pla de Contractació 2024. Així mateix, es va aprovar l'adhesió al sistema d'adquisició centralitzada de l'Associació Catalana de Municipis i Comarques i el Consorci Català pel Desenvolupament Local (CCDL).

De la mateixa manera, el 4 de novembre es va celebrar la sessió plenària en què es va aprovar el pressupost 2025, la plantilla, les relacions de llocs de treball i les aportacions dels ens consorciats per l'exercici 2025. També es van aprovar diversos convenis de gestió econòmica amb el Consell Comarcal i els ajuntaments, així com els preus públics per a la participació en el programa Baix Llobregat Convention Bureau i els cupons de descompte per a famílies. A més, es va aprovar el pla d'accions 2025 i l'adhesió al manifest de Catalunya Regió Mundial de la Gastronomia 2025.

E1A3 Programa Econòmic-Financer del Pla

En relació amb les tasques pròpies de gestió i administració, es va elaborar el pressupost juntament amb el Pla Director. Els ingressos del Consorci de Turisme previstos van ser integrats per les aportacions amb caràcter anual, efectuades pels seus membres consorciats, les quals pel passat exercici es van estructurar en els blocs següents:

- Aportació realitzada pel Consell Comarcal del Baix Llobregat
- Aportacions realitzades pels Ajuntaments Consorciats
- Aportacions realitzades per empreses privades per participar en projectes concrets (turisme de reunions, cupons famílies)

Pels municipis consorciats s'han mantingut les variables que determinen les seves aportacions, i que les aproximen a la realitat turística de cada cas. Els càlculs efectuats van ser formulats atenent a paràmetres de població i altres consideracions com ara el volum d'oferta, els recursos turístics existents i la seva afluència de visitants. Pel període 2024, les quotes d'aportació per a cada ajuntament consorciat es van incrementar un 3% respecte a les quotes de l'exercici anterior, per contribuir al finançament d'un increment d'accions destinades a la dinamització de l'activitat turística de la comarca.

Altres entitats consorciades com el Gremi d'Hostaleria de Castelldefels i Baix Llobregat, el Gremi d'Hostaleria i Turisme del Baix Llobregat Centre-Nord i el Gremi d'Hostaleria de Viladecans, continuaren la seva participació amb aquest consorci, donant el seu suport en les iniciatives gastronòmiques que es van posar en marxa.

Així mateix, s'ha donat continuïtat al conveni del Pla Estratègic Turístic Comarcal, un acord amb els ajuntaments i el Consell Comarcal, per destinar una part dels ingressos que reben del Fons per al foment del turisme a la realització de campanyes de promoció turística de gran impacte. El Consell Comarcal destina el 100% dels ingressos que rep a aquesta finalitat.

Tanmateix, s'ha donat continuïtat al Pla de dinamització de la zona nord del Baix Llobregat, en la que els set ajuntaments de la zona nord, fan una aportació econòmica per al finançament d'una part de les despeses tècniques de la implementació del projecte.

Pel que fa a la Diputació de Barcelona la seva relació amb el Consorci de Turisme del Baix s'estableix mitjançant conveni de col·laboració com a instrument de gestió estratègica. En el marc d'aquest conveni, anualment es fixa l'aportació econòmica que la Diputació fa a aquest Consorci d'acord amb el pla d'accions de la nostra entitat. L'any 2024 l'aportació va ser de 165.677€, distribuïts entre el factor de garantia i el projecte estratègic.

El Consell Comarcal del Baix Llobregat, va continuar realitzant la seva aportació al Consorci de Turisme de la mateixa forma que l'any anterior, concretant-se en:

- Edifici del Consell com a seu del Consorci de Turisme.
- Recursos Humans: suport del servei tècnic, jurídic i comptable necessari així com el suport administratiu adient. I suport del departament d'informàtica, especialment per el manteniment del portal web.
- Instal·lacions: instal·lacions de subministraments entre les quals destaquem la línia telefònica, internet, llum, aigua, calefacció i/o qualsevol altre que requereixi l'activitat.
- Equipaments informàtics i telemàtics: ordinadors, impressores, fotocopiadores, entre d'altres
- Aplicacions informàtiques: software.
- Mobiliari i equip d'oficina.

Tant la infraestructura tècnica com els mitjans humans abans esmentats no es fan constar en el pressupost, malgrat són aportacions directes del Consell Comarcal al Consorci de Turisme. Aquest suport econòmic està valorat al voltant de 100.000 €.

Les empreses privades del sector turístic del Baix Llobregat participen habitualment en dos línies de treball específiques: el programa "Baix Llobregat Convention Bureau" i en el programa de turisme familiar "Cupons de descomptes per a famílies". Ambdós programes generen uns ingressos pel Consorci superiors a 16.000€, que es destinen a la realització d'accions promocionals.

Per una altra banda, en col·laboració amb el Consell Comarcal del Baix Llobregat, a través del Programa Productes de la Terra de la Diputació de Barcelona, es van poder finançar diferents accions sobre gastronomia, concretament part de les accions derivades de les campanyes gastronòmiques "Els sabors de l'horta del Baix Llobregat", les trobades amb els restauradors, promoció dels productes elaborats i altres activitats de promoció.

Quant a les despeses, els pilars principals de l'activitat han estat bàsicament els corresponents als capítols de reunions, conferències i exposicions, comunicacions, i publicacions i propagandes, i les despeses de personal.

Les despeses de reunions, conferències i exposicions fan referència a l'organització de campanyes de promoció de gran impacte, a la participació en accions comercials i de comunicació, com workshops i fires, l'organització de famtrips i blogtrips, i la difusió en mitjans de comunicació i altres plataformes digitals.

Així mateix, també destacar la creació de nou material gràfic i audiovisual per enfortir el posicionament turístic de la comarca. Les despeses de publicacions destinades a la promoció turística de la comarca fan referència a l'edició del nou "Mapa turístic del Baix Llobregat" dels "Cupons de descompte per a famílies", de la "Ruta del Tram del Baix Llobregat" i el fulletó "Set Balcons de Montserrat". També es important el cost de distribució de les mateixes i la realització d'altres activitats promocionals en les que es va participar.

En aquest apartat, cal subratllar el compromís del Consorci per millorar la difusió mitjançant accions digitals. Així, s'han desenvolupat diversos butlletins informatius, tant d'oci com professionals, i s'han impulsat campanyes de promoció específiques a través de plataformes digitals. Aquesta estratègia no només millora l'abast de la comunicació, sinó que també permet reduir les despeses en publicacions físiques, apostant per un model de promoció més sostenible i eficient.

Les despeses de personal són un altre dels pilars fonamentals. Gran part de les accions del Consorci es duen a terme directament pel seu personal tècnic, un equip altament qualificat i preparat per desenvolupar les campanyes de promoció i la creació de productes. D'aquesta manera, s'evita la necessitat de contractar serveis externs per a moltes de les accions i activitats.

En finalitzar l'any, es va procedir a elaborar els informes de liquidació pressupostària i de compte general corresponents.

En començar l'any, i juntament amb els pressupostos, es va elaborar el Pla Director, el qual va reflectir les actuacions previstes realitzar durant el 2024.

El suport tècnic ha vingut donat per la prestació de serveis de tres tècniques mitjanades adscrites al Consorci i per una auxiliar administrativa també adscrita al Consorci.

Així mateix, a través del Consell Comarcal, s'ha disposat d'una tècnica AODL, per a la dinamització turística de la comarca.

També el Consell Comarcal, mitjançant el seu propi personal, ha proporcionat al Consorci, els serveis jurídics, econòmics i informàtics necessaris per a desenvolupar la seva activitat.

En quant a la convocatòria d'ajuts, el Consorci de Turisme ha optat a les següents:

- PSTD Zona Delta del Baix Llobregat

El Consorci de Turisme, òrgan adscrit al Consell Comarcal del Baix Llobregat, va optar conjuntament amb la Diputació de Barcelona a la convocatòria extraordinària del Programa Plans de Sostenibilitat Turística a les Destinacions 2023, en la que han estat beneficiaris d'una subvenció de 2 milions d'euros per al finançament de les vuit accions innovadores per fomentar un turisme sostenible de sol i platja en els municipis del Delta del Llobregat.

El projecte "Pla de Sostenibilitat Turística del Delta del Llobregat (Costa Barcelona)", en el que participen també els municipis de Castelldefels, el Prat de Llobregat, Gavà, Sant Boi de Llobregat i Viladecans, i l'Àrea Metropolitana de Barcelona, s'ha basat en la proposta presentada pel Consorci de Turisme en la convocatòria 2022 dels plans de sostenibilitat, tot adaptant les accions i proposant noves actuacions d'acord a les directrius de la convocatòria.

En concret, els dos milions d'euros estan destinats a la restauració i la renaturalització dels paisatges dunars de les platges i la sensibilització i formació sobre els efectes del canvi climàtic d'aquestes. A més, amb aquests fons, es vol treballar en la posada en valor dels serveis ecosistèmics per a visites turístiques (nou mirador); l'adequació d'itineraris turístics no

motoritzats (unió de les platges amb els nuclis urbans i atractius de l'interior); la xarxa de comunicació i gestió turística (prova pilot); el disseny i promoció d'un producte turístic que reculli el llegat de la Copa Amèrica que se celebrarà a la Costa de Barcelona durant l'any 2024 i en el sistema de coordinació del Pla.

El Pla de Sostenibilitat Turística Costa Barcelona-Delta Llobregat, és un bon punt d'inici per implementar els projectes de la zona Delta del Baix Llobregat, ja que s'ha elaborat tenint en compte la situació actual del territori i amb el compromís dels municipis per assegurar el futur del desenvolupament sostenible de la zona.

El Consorci de Turisme és l'entitat responsable de dur a terme dues accions principals: d'una banda, l'estudi per al disseny i la planificació d'una xarxa d'itineraris turístics no motoritzats per millorar la connectivitat de la destinació Costa Barcelona Delta Llobregat; i, d'altra banda, accions de dinamització del Turisme Blau. Ambdues iniciatives tenen un import total de 78.100€.

- **Senyalització Turística de l'Eix de Llevant de la Xarxa de Senders del Baix Llobregat (Fase 1 i 2)**

La Diputació de Barcelona exerceix, amb caràcter preferent, les funcions d'assistència i cooperació local a través del Pla de cooperació Xarxa de Governos Locals 2024-2027 i els seus instruments. Un d'aquests és el Catàleg de serveis que s'aprova, periòdicament, amb la finalitat de satisfer les necessitats manifestades pels governs locals.

El 2022, amb l'objectiu de continuar amb la implementació de la senyalització de la xarxa de senders turístics del Baix Llobregat, la Diputació de Barcelona va concedir un ajut tècnic a través del Catàleg de Serveis 2022 per a la revisió, actualització i resolució d'incidències del projecte executiu de senyalització de l'Eix de Llevant, realitzat el 2017 també amb el suport de la Diputació de Barcelona. Gràcies a aquesta actuació, es disposa d'un projecte executiu actualitzat de senyalització de l'Eix de Llevant, que permetrà iniciar-ne la implementació i consolidar la Xarxa de Senders del Baix Llobregat.

En el marc del Catàleg de Serveis 2024, el Consorci de Turisme va sol·licitar un ajut tècnic per a la implementació de la senyalització de les fases 1 i 2, que ha estat atorgat per la Diputació de Barcelona. El passat 11 de desembre es va dur a terme la primera sessió de replanteig per valorar la tipologia, el nombre de senyals necessàries i les ubicacions d'aquestes.

- **Redacció projecte senyalització rutes dels Set Balcons de Montserrat**

En el marc del Catàleg de Serveis 2024, la Diputació de Barcelona ha atorgat al Consorci de Turisme del Baix Llobregat un ajut material per a la redacció del projecte de senyalització de les rutes dels Set Balcons de Montserrat (una ruta per municipi). Aquesta iniciativa ampliarà l'experiència de visita als balcons, oferint una proposta senderista més completa, que contribuirà a allargar l'estada dels visitants i generarà un major impacte econòmic als municipis.

L'ajut es va concedir a finals d'any, i serà la Unitat d'Infraestructures Turístiques de l'Oficina Tècnica de Turisme de la Diputació de Barcelona qui s'encarregarà del disseny de la senyalització de les rutes. Així mateix, el passat 16 de desembre, l'equip del Consorci de Turisme, juntament amb la Diputació de Barcelona, va dur a terme la primera sessió de treball de camp per definir les senyals necessàries i les seves ubicacions.

- **Desenvolupament del projecte turisme de natura: Miradors de Muntanyes del Baix**

L'eix 4. Productes i experiències turístiques innovadores del nou pla estratègic nou Pla Estratègic de Desenvolupament Turístic del Baix Llobregat, proposa millorar el posicionament del destí i l'oferta competitiva mitjançant el desenvolupament de productes i experiències adaptades a les seves capacitats actuals i potencials en l'àmbit del turisme de natura. Per fer-ho s'incentivarà i motivarà la col·laboració pública i privada i el desenvolupament de sinergies territorials.

Amb l'objectiu de posar en marxa un nou producte turístic de natura per la comarca, l'Ajuntament de Cervelló, en nom dels ajuntaments de Begues, Cervelló, Corbera de Llobregat, La Palma de Cervelló, Sant Vicenç dels Horts, Torrelles de Llobregat i Vallirana, va sol·licitar en el marc del catàleg de serveis de la Diputació de Barcelona un ajut tècnic per a la realització de l'estudi "Turisme de natura: Miradors de muntanyes del Baix", que li ha estat atorgat.

L'àmbit d'actuació d'aquest projecte és la zona de l'àrea natural de les Muntanyes de l'Ordal del Baix Llobregat, i en concret els municipis de Begues, Cervelló, Corbera de Llobregat, La Palma de Cervelló, Sant Vicenç dels Horts, Torrelles de Llobregat i Vallirana, una àrea amb unes singularitats territorials que la defineixen.

L'actuació consisteix en la redacció d'un estudi tècnic per a proposar intervencions interpretatives del paisatge i del patrimoni que serveixin per posar en valor i promoure l'afluència de visitants d'aquests set municipis, a un salt de Barcelona.

Es tracta, en definitiva de proposar actuacions que col·laborin a la posada en valor i promoció de recursos endògens, sostenibles i distintius de la comarca com són el paisatge, els valors naturals i el patrimoni cultural i històric del medi.

El projecte proposa la creació d'un nou producte turístic de natura sostenible, una tipologia de turisme que exerceix una important funció desestacionalitzadora i genera una gran capacitat tractors d'impacte en altres serveis complementaris com la restauració, el comerç, les visites culturals, entre d'altres. A més, el perfil del visitant/turista de natura és una persona responsable amb el medi ambient, i amb consciència vers un turisme sostenible.

El Consorci de Turisme aprovarà un conveni de col·laboració amb l'ajuntament de Cervelló amb l'objectiu d'ajudar tècnicament en el desenvolupament del projecte i en el finançament del mateix.

El 9 de desembre, es va realitzar la primera reunió per tractar el desenvolupament del projecte, pla de treball, objectius.. en la que han participat l'empresa encarregada de la redacció del projecte, Geosilva; el tècnic i regidor de turisme de l'Ajuntament de Cervelló, el Cap de la Unitat d'Infraestructures Turístiques de la Diputació de Barcelona, i el Consorci de Turisme del Baix Llobregat.

- **Estudi de viabilitat del turisme camper i d'autocaravana a la zona nord del Baix Llobregat**

L'eix 2 de Sostenibilitat i Accessibilitat del Pla Estratègic de Desenvolupament Turístic del Baix Llobregat, proposa accions per consolidar la connectivitat de l'espai turístic i els diferents serveis i recursos que componen la seva oferta de forma sostenible i accessible i per millorar de manera continuada adequant espais i infraestructures per adaptar-los a les necessitats d'acolliment dels visitants. En aquest àmbit destaca l'acció d'impuls d'una xarxa d'autocaravanes al Baix Llobregat.

El Baix Llobregat compta amb diferents municipis ubicats en entorns naturals i que actualment no disposen d'una gran oferta d'allotjament, com és la zona nord del Baix Llobregat. Aquest marc ideal i compatible amb la creixent demanda del turisme en autocaravana suposa tota una oportunitat per al destí i la posada en valor del seu patrimoni natura que fan necessari comptar amb espais i serveis adequats per a aquesta demanda creixent.

Amb l'objectiu d'analitzar la viabilitat d'implementar una xarxa d'autocaravanes a la zona nord del Baix Llobregat, l'Ajuntament de Collbató, en nom dels ajuntaments de d'Abrera, Castellví de Rosanes, Esparreguera, Martorell, Olesa de Montserrat i Sant Esteve Sesrovires, va sol·licitar en el marc del catàleg de serveis de la Diputació de Barcelona un ajut tècnic per a la realització de l' "Estudi de viabilitat del Turisme Camper i d'autocaravanes a la zona nord del Baix Llobregat", que li ha estat atorgat.

El projecte valorarà la creació d'una nova oferta turística de natura i sostenible, capaç d'atraure un públic conscient de la repercussió social i ambiental de la seva activitat. La llibertat i la comoditat que proporciona viatjar en una autocaravana sedueixen cada dia a més persones que busquen una alternativa al turisme de masses, gaudint de la natura, la tranquil·litat i bells paisatges. Per tots aquests motius, cada vegada, més persones s'uneixen al turisme d'autocaravana o slow tourism, una opció que fuig de les grans ciutats i del turisme més convencional. En aquest sentit, la caravana i autocaravana es converteixen en el gran aliat.

L'estudi determinarà la viabilitat, els emplaçaments i tipus d'àrea de servei per autocaravanes i campers seria la més apropiada a cada municipi, així com un pressupost estimat.

El turisme camper o d'autocaravana es presenta doncs com una oportunitat per aquesta àrea de la comarca, propera a Montserrat i Barcelona, amb grans entorns naturals, amb l'objectiu de contribuir a la dinamització turística i econòmica, en tant que generarà l'atracció de nous visitants/turistes incrementant el consum de l'oferta turística de la zona nord. També, i davant la manca d'allotjament turístic ajudarà a singularitzar i augmentar l'oferta, tendint a una certa especialització i donant valor afegit als visitants/turistes d'aquests municipis ubicats al voltant de la muntanya de Montserrat.

El Consorci de Turisme ha aprovat un conveni de col·laboració amb l'ajuntament de Collbató amb l'objectiu d'ajudar tècnicament en el desenvolupament del projecte i en el finançament del mateix.

Al novembre, s'ha presentat l'empresa encarregada de l'estudi a tots els ajuntaments interessats i s'ha fet la primera visita a Esparreguera sobre terreny per validar les possibilitats. S'espera tenir l'estudi finalitzat a finals d'abril de 2025.

E1A4 Xarxa de Destinacions Turístiques Intel·ligents: Pla Director DTI

El Consell Comarcal i el Consorci de Turisme del Baix Llobregat han estat incorporats a la Xarxa de Destinacions Turístiques Intel·ligents (DTI), iniciativa impulsada per la Secretaria d'Estat de Turisme i gestionada per la Societat Mercantil Estatal per a la Gestió de la Innovació i les Tecnologies Turístiques (SEGITTUR).

La Xarxa de Destinacions Intel·ligents constitueix un punt de trobada i suport a les destinacions en el seu procés de transformació cap a un model de gestió intel·ligent, digital i un desenvolupament turístic més sostenible. Es tracta d'una de les actuacions clau per a aportar valor als destins, liderant des de la sostenibilitat el desenvolupament del sector turístic a través de la innovació i la tecnologia, promoure sinergies i transferència de coneixement maximitzant els beneficis de la metodologia.

Aquesta experiència ha estat una de les grans apostes de la Secretaria d'Estat de Turisme en els últims anys, gràcies a la qual, Espanya s'està consolidant com a líder en la implantació d'una metodologia per a la transformació dels destins cap a un nou model basat en la governança, la sostenibilitat, l'accessibilitat, la innovació i la tecnologia com a eix vertebrador.

La Xarxa DTI està constituïda per 610 membres, dels quals 437 són destinacions membres titulars, 79 són institucions, 91 empreses col·laboradores i 3 observatoris.

El sector turístic és un sector estratègic i de gran potencial per la comarca del Baix Llobregat, gràcies a la seva contribució al PIB comarcal i a la seva capacitat per a la generació de llocs de treball.

Els canvis d'hàbits turístics durant la pandèmia, i les noves tendències d'estil de vida i de consum, enfocades al turisme sostenible, ens han portat a un turisme que valora la natura, la cultura i el patrimoni, tot un perfil de qualitat que pot aprofitar el territori del Baix Llobregat, per crear nous productes turístics i convertir-se en un dels principals destins de l'entorn de Barcelona.

El 13 de juliol del 2023 va entrar en vigor el nou Protocol General d'Actuació de la Xarxa de Destinacions Turístiques Intel·ligents. La signatura d'aquest nou Protocol implica que cadascuna de les entitats adherides ha de confirmar si volen continuar participant de la Xarxa DTI sobre la base de la signatura del nou instrument d'adhesió que compromet tots els membres titulars (destinacions), que no ho hagin fet amb anterioritat, a l'execució del diagnòstic DTI en el termini màxim de dos anys.

Per aquest motiu, el 4 de setembre de 2023 i per Junta de govern del Consell Comarcal, es va aprovar novament la confirmació de l'adhesió del Consell Comarcal del Baix Llobregat com a membre titular a la "Red de Destinos Inteligentes", d'acord al nou protocol general d'actuació.

El Consorci de Turisme està pendent de SEGITTUR per iniciar la implantació de la metodologia de la xarxa DTI.

E1A5 Taules de Productes/Clústers Turístics de la Destinació

Per a un desenvolupament correcte de l'activitat turística al Baix Llobregat és imprescindible, en el marc del Pla Estratègic de Desenvolupament Turístic, comptar amb l'experiència, l'opinió i la visió dels experts i professionals de la destinació que exerceixen un seguiment del pla d'acció.

És per això que, en el marc de l'EIX 1 INTEL·LIGÈNCIA TURÍSTICA I GOVERNANÇA COL·LABORATIVA, es van crear les Taules de treball específiques per als principals productes/clústers turístics que tenen cabuda a la destinació. D'aquesta manera es promou la participació activa dels principals agents turístics del Baix Llobregat.

Atenent els productes turístics que identifiquen el territori, i segons les prioritats i necessitats, es desenvolupen les següents taules de treball:

- Taula de Turisme de Natura
- Taula de Turisme Esportiu
- Taula de Turisme Familiar i escolar
- Taula de Turisme Cultural
- Taula d'Ajuntaments
- Taula de dinamització de la Zona Nord
- Taula de Turisme Sènior
- Taula de Turisme Gastronòmic
- Taula de Turisme MICE

Aquestes taules de treball són instruments de col·laboració públic-privada de la destinació i estan concebudes sota un marc de trobada i diàleg, integrades pels agents turístics de la comarca.

Les principals accions i funcions de les taules esmentades seran:

- Convocatòria de reunions periòdiques (anuals i/o trimestrals) i extraordinàries (preparació de campanyes, esdeveniments concrets, accions concretes, etc.)
- Desenvolupament d'actes i informes
- Transmetre i debatre les inquietuds i les demandes d'aspectes referents a l'estratègia i promoció turística.
- Concretar les accions a realitzar i abordar
- Informar sobre línies d'ajudes potencials

E1A6 Programa de Punts d'Informació Turística (PIT)

El Consorci de Turisme del Baix Llobregat implanta el programa PIT (Punts d'Informació Turística) en col·laboració amb la Diputació de Barcelona, i té com objectiu ampliar la xarxa d'oficines de turisme amb altres espais, empreses i entitats de la comarca.

Aquests punts són establiments (públics o privats) que tenen contacte directe amb el turista, que si bé no poden donar un servei tant complert com les oficines de turisme, però sí que

exerceixen una funció informadora en cobrir aquells horaris i territoris que no ho fan les oficines.

Alhora, aquests punts completen el servei que ofereixen al turista, donant un valor afegit a través de proporcionar informació turística per a continuar la seva estada, tot millorant la satisfacció del mateix, en rebre informació adequada, contrastada i fiable.

L'any 2024 hi participen 120 empreses i entitats de la comarca, entre les quals 109 ja estan distingides com a punt d'informació, i 11 empreses van ser de nova adhesió.

Durant tot el procés, les empreses adherides formen part d'un programa formatiu d'atenció al visitant i de coneixements sobre tota l'oferta turística comarcal, així com Workshops entre els participants.

Les sessions formatives han estat en format virtual, promovent una oferta formativa més amplia, i de sessions presencials com els famtrips. S'han organitzat tres jornades de descoberta del territori, una celebrada el 20 de març a Torrelles de Llobregat, la següent celebrada el 26 d'abril a Esparreguera i l'última, celebrada el 26 de setembre a Esplugues de Llobregat.



Empreses PIT al Baix Llobregat:

109 empreses distingides com a Punt d'Informació:

- | | |
|--|--|
| 1. Ajuntament de Castellví de Rosanes | 12. Berenador de Can Via |
| 2. Ajuntament de Cervelló | 13. Biblioteca Can Baró - Corbera de Llobregat |
| 3. Ajuntament de Molins de Rei | 14. Biblioteca Josep M. López-Picó - Vallirana |
| 4. Ajuntament de Sant Andreu de la Barca | 15. Biblioteca Josep Roca i Bros - Abrera |
| 5. Ajuntament de Sant Esteve Sesrovires - Àrea de Promoció Econòmica i Turisme | 16. Biblioteca Municipal Sibil·la Durfort - Collbató |
| 6. Ajuntament de Sant Just Desvern. Promoció Econòmica | 17. Biblioteca Santa Oliva - Olesa de Montserrat |
| 7. Ajuntament de Santa Coloma de Cervelló | 18. Bon Àrea Collbató |
| 8. Ajuntament d'Esplugues. Punt d'Atenció a la Ciutadania - Can Vidalet | 19. Cafè l'Artesà |
| 9. Ajuntament d'Esplugues. Punt d'Atenció a la Ciutadania - Central | 20. Cal Forneret |
| 10. Ànec Blau | 21. Cal Pupinet |
| 11. Aqqua Restaurant | 22. Camping Estrella de Mar |
| | 23. Camping Tres Estrellas |

24. Can Sadurní de Begues
25. Canal Olímpic de Catalunya
26. Castell de Castelldefels
27. Catalunya en Miniatura
28. Centre de Vela El Prat
29. Centre d'Estudis Comarcals del Baix Llobregat
30. Centre Esplai Hostel
31. Centre Jujol Can Negre
32. Ceràmiques Sedó
33. Chalito
34. Chelcor Grupo Norisma
35. Chiringuito Ananda
36. Chiringuito Ancla
37. Chiringuito Playeros
38. Chiringuito Tibu-Ron
39. Ciclistyk
40. CIPAG - Parc Prehistòric del Massís del Garraf
41. Cocody Chiringuito Castelldefels
42. Consell Esportiu del Baix Llobregat
43. Consorci Espais Naturals Delta Llobregat - Espai Natural del Remolar-Filipines
44. Consorci Espais Naturals Delta Llobregat - Espais Naturals del Riu
45. Coves de Montserrat (enviament material Passeig Mansuet, 9)
46. Cripta Gaudí Colònia Güell
47. Delta Business Center
48. DIREXIS TG Travel
49. Emilio Sánchez Academy
50. Forn de Pa i Pastisseria Cardona
51. Fundació Privada Sigea
52. Gremi d'hostaleria i turisme Baix Llobregat Centre Nord
53. Grup Limousines
54. Hesperia Sant Just
55. Hipica Can Rafael
56. Hostal Cal Siles
57. Hostal Lami
58. Hotel Barcelona Aeropuerto affiliated by Melià
59. Hotel Camarote
60. Hotel Can Fisa
61. Hotel Dolce Barcelona Resort by Wyndham
62. Hotel Ibis Barcelona Castelldefels
63. Hotel Ibis Molins de Rei
64. La creperia del casc antic
65. La Masia d'Esplugues
66. La Passió d'Olesa de Montserrat
67. La Vermuteria
68. L'Antonia
69. MASD Mediterraneo Hotel Apartaments Spa
70. Mercat Municipal de les Bòbiles
71. Mercat Municipal d'Olesa de Montserrat
72. Mucha Masia Hostel Rural-Urbà
73. Museu de la Colònia Sedó d'Esparreguera
74. Museu de Sant Boi
75. Museus de Martorell (enviament material a Muxart)
76. Museus d'Esplugues
77. Nordic Walking Therapeutic (NWT)
78. Oficina de Turisme Centre de Castelldefels
79. Oficina de Turisme de Castelldefels platja
80. Oficina de Turisme de Catalunya - Aeroport de Barcelona
81. Oficina de Turisme de Vallirana
82. Oficina del Parc del Garraf
83. OFR-ONE Formula Rent
84. Orson Rent
85. Outside Sports
86. Parc Arqueològic Mines de Gavà
87. Pastisseria Joan
88. Patronat Municipal de Serveis d'Atenció a les persones Martorell - Oficina Complex Educatiu
89. Patronat Municipal de Serveis d'Atenció a les persones Martorell - Oficina Patronat
90. Porta del Delta - Servei d'Informació Turística i Promoció de la Ciutat
91. Restaurant Barbacoa Europa
92. Restaurant Can Fisa
93. Restaurant Can Llates
94. Restaurant El Celler d'en Sadurní
95. Restaurant El Mirador de Sant Just
96. Restaurant El Palau Vell
97. Restaurant Ermita de Brugués
98. Restaurant l'Aglà Gastrobar

- | | |
|--|--|
| 99. Restaurant Mas Sunyol | 105. Teatre La Passió d'Esparreguera |
| 100. Restaurant Masia La Salut | 106. Teteria Índia |
| 101. Restaurant Sagristà | 107. Tinta i vi - Estudi d'art Marta Arañó |
| 102. Sallés Hotel Ciutat del Prat | 108. Va de gla |
| 103. Servei de Turisme i Oficina Atenció Ciutadania Corbera de Llobregat | 109. Viladecans The Style Outlets |
| 104. Splau | |

11 empreses noves adherides l'any 2024:

1. Ajuntament d'Abrera - Promoció Econòmica, Comerç, Turisme i Promoció de la Vila
2. Ajuntament de Begues
3. Cal Puigjaner
4. Centre Cívic El Roure – Begues
5. Chiringuito Iguana Castelldefels
6. Chiringuito Iguana Gavà
7. El Cellar Can Mata
8. Hostal Cal Duran
9. LARATELIER Camins d'Artesania
10. Meson El Cortijo & Posa't Morat
11. Restaurant 9cèntric

El 31 d'octubre va finalitzar la implantació de l'any 2024. Durant el primer trimestre de l'any 2025 es preveu organitzar un acte de lliurament de distintius presencial a les empreses distingides.

E1A7 Estratègia d'Impuls a l'Observatori de Turisme del Baix Llobregat

L'Observatori de Turisme del Baix Llobregat té com objectiu millorar les condicions de competitivitat del sector del turisme a la comarca cobrint la demanda d'informació de qualitat d'aquest sector. Així, l'Observatori recull, tracta, i publica dades vinculades al sector del turisme de la comarca i analitza el seu mercat tant a nivell intern –l'evolució i dinàmica del sector a la comarca- com extern –el paper i rellevància del mateix respecte a la dinàmica econòmica de la comarca.

El Consorci de Turisme del Baix Llobregat, a través de l'Observatori de Turisme del Baix Llobregat, i en col·laboració amb el Laboratori de Turisme de la Diputació de Barcelona, recopilen dades i elaboren els informes següents:

- **Informes d'ocupació hotelera:** trimestrals, anuals, Setmana Santa i estiu (a partir de les dades del LABTurisme de la Diputació de Barcelona).
- **Informe conjuntura turística:** Rellevància del sector en l'economia comarcal
- **Informe anual del perfil del turista del Baix Llobregat** (a partir de l'enquesta perfil i hàbits del turista de la destinació Barcelona - LABTurisme de la Diputació de Barcelona)
- **Informe anual del nombre de visitants** a la principal oferta i esdeveniments turístics del

Baix Llobregat

- **Informe anual de reputació turística online del Baix Llobregat** (a partir del Monitor reputació turística online regió de Barcelona – LABTurisme de la Diputació de Barcelona)
- **Elaboració Informe activitat TDS-MICE Baix Llobregat** (a partir la plataforma de recollida de dades del turisme de reunions a Catalunya de l'Agència Catalana de Turisme)
- Tots aquests informes estan a l'apartat web "Observatori de Turisme" de consulta per a tothom: <https://www.turisme Baix Llobregat.com/ca/observatori-de-turisme>

Dades d'ocupació hotelera del Baix Llobregat:

Des de l'any 2017, les dades d'ocupació hotelera que es treballen des de l'Observatori de Turisme provenen de l'enquesta que es realitza de manera periòdica i en línia a partir de la plataforma TDS - LABTurisme de la Diputació de Barcelona als establiments hotelers de la comarca.

L'informe mensual es nodreix de les dades d'ocupació facilitades pels establiments hotelers de la comarca mitjançant l'enquesta d'ocupació hotelera de la plataforma TDS.

Per tal d'aprofundir en aquestes dades i enriquir el posterior anàlisi que se'n pugui derivar, s'ha segmentat territorialment la comarca en tres zones operatives- Centre (Sant Just Desvern, Esplugues de Llobregat, Cornellà de Llobregat, Sant Joan Despí, Sant Feliu de Llobregat i Molins de Rei); Nord (Sant Esteve Sesrovires, Martorell, Sant Andreu de la Barca, Collbató, Cervelló i Corbera de Llobregat) i Delta (Viladecans, Gavà, Castelldefels, El Prat, Begues i Sant Boi de Llobregat).

Així mateix, cal especificar que els informes d'ocupació hotelera personalitzats que reben els hotelers que participen en la recollida de dades a través de la plataforma Tourism Data System són de caràcter individual i confidencial, només l'establiment hotelier rep les dades relacionades amb la seva ocupació. Són les dades agregades, ja sigui segons criteris territorials o de categoria de l'establiment, les que es fa difusió més enllà del cas particular.

Les principals variables d'estudi de l'ocupació hotelera que es presenten en l'informe d'ocupació hotelera són: el percentatge d'ocupació total, setmanal i de cap de setmana; l'evolució del percentatge d'ocupació total; el preu de l'habitació doble estàndard; la procedència del client i mitjana de nits d'estada en l'establiment. Totes aquestes dades es mostren de manera comparada amb les de la comarca, la zona territorial i la categoria a la qual pertany l'establiment hotelier.

Posterior a la recopilació de les dades d'ocupació mensuals i per tal de poder fer una difusió més generalitzada de les dades d'ocupació hotelera de la comarca, es realitzen els informes trimestrals d'ocupació hotelera, les notes informatives anuals, i l'informe anual del sector turístic del Baix Llobregat. Aquests informes es nodreixen de les dades dels informes individuals mensuals (grau i tipus d'ocupació; tarifes; dades bàsiques d'anàlisi de la demanda), de les dades bàsiques de l'oferta hotelera (número d'hotels, mitjana d'antiguitat dels diferents establiments hotelers, capacitat...) i previsió d'ocupació.

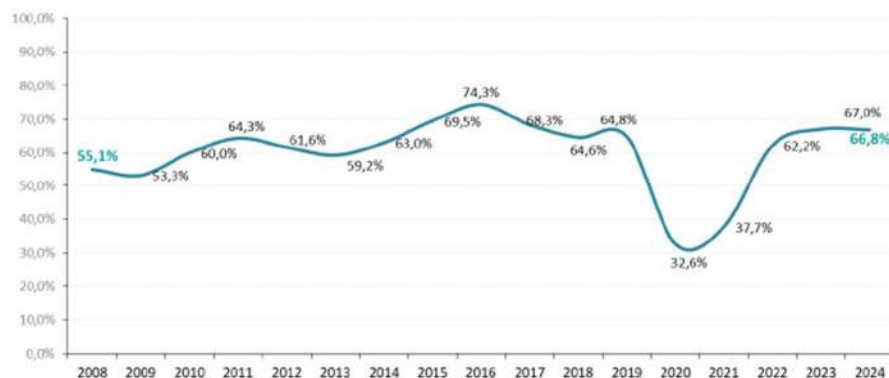
L'objectiu de l'enquesta és conèixer l'evolució de l'activitat turística a les diferents destinacions de la província de Barcelona:

- Qüestionari quinzenal i mensual als hotels i apartaments
- Realització d'informes quinzenals, mensuals, trimestrals, estiu i anuals d'ocupació hotelera i difusió en el sector
- Servei permanent de consultes

En la realització d'aquesta memòria d'activitats es fa referència a un resum de les darreres **dades d'ocupació hotelera de l'any 2024:**

L'any 2024 la comarca del Baix Llobregat ha registrat un 67% d'ocupació de les places hoteleres, i l'arribada de 1.340.670 turistes i 2.716.154 pernoctacions en els hotels.

Evolució de la taxa d'ocupació de les places en oferta

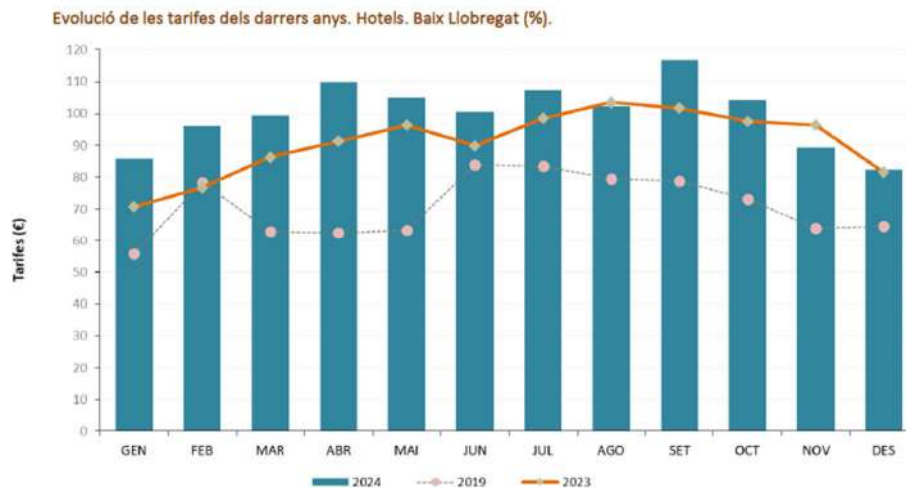


Les dades generals de perfil i ocupació hotelera de 2024 continuen mostrant xifres de creixement i es registra una taxa d'ocupació superior a la de l'any anterior a la pandèmia. La xifra d'ocupació de les places hoteleres en oferta es manté respecte de 2023 i supera la xifra de 2019 (65%).

Els turistes que s'allotgen als hotels de la comarca són majoritàriament internacionals (53% del total). Catalunya, França, Estats Units i Canadà, Regne Unit i Alemanya són les principals procedències dels clients als hotels del Baix Llobregat en el 2024.

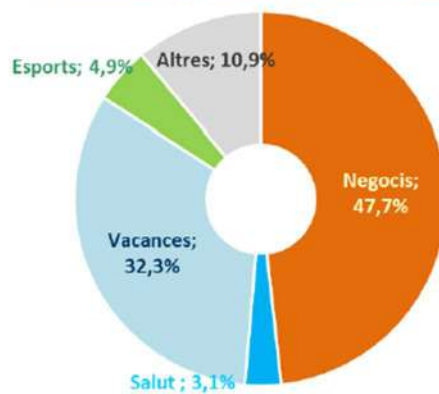


El preu mig d'una habitació en un hotel del Baix Llobregat en el 2024 va ser de 101€. La mitjana tarifària creix en un 9% respecte 2023.



Les principals motivacions en les estades als hotels de la comarca són els negocis (48% de les pernoctacions) i les vacances (32%).

Principals motivacions de l'estada al Baix Llobregat. 2024.



El clima empresarial supera el notable en gairebé tots els mesos de l'any. Setembre registra la millor valoració d'ocupació i de marxa del negoci per part de l'empresariat hotelier del Baix Llobregat (amb un 8 sobre 10).

Servei de consultes:

El servei de consultes és un servei permanent de l'Observatori per donar resposta a demandes puntuals d'informació tot considerant el caràcter de servei públic de l'Observatori.

Aquest servei de consultes segueix la mateixa dinàmica que la present a l'Observatori Permanent del Mercat de Treball del Baix Llobregat: atenció electrònica (mitjançant correu electrònic) o telefònica.

A més de les consultes dels ajuntaments i dels establiments hotelers que participen en la recollida de dades, l'Observatori de Turisme l'any 2024 ha atès tres peticions d'informació específiques, concretament de Blanquerna, BTravel, RevPrice, Gremi d'Hostaleria de Castelldefels i DNA.

Perfil del turista del Baix Llobregat:



PERFIL DEL TURISTA BAIX LLOBREGAT 2023

ABANS DEL VIATGE



DURANT EL VIATGE



SOSTENIBILITAT



DESPRÉS DEL VIATGE



L'any 2024 hem publicat l'informe basat en l'estudi 2023 de l'Enquesta de perfil i hàbits del turista de la Destinació Barcelona, elaborada a partir d'una operativa estadística de l'Observatori del Turisme a Barcelona, i realitzat, a més, en col·laboració amb el Consorci de Turisme del Baix Llobregat i el LABTurisme de la Diputació de Barcelona.

Segons les dades analitzades, el turista que visita el Baix Llobregat és una persona europea (43%), de 42 anys, que va viatjar per oci (el 46,7%) o negocis (26,7%), va triar allotjar-se en un hotel (63,2%), i que durant la seva estada el que més va fer va ser gaudir de la gastronomia, de la platja i del shopping.

Aquesta és la principal conclusió de l'Enquesta de perfil i hàbits del turista de la Destinació Barcelona, elaborada a partir d'una operativa estadística de l'Observatori del Turisme a Barcelona. Un estudi realitzat, a més, en col·laboració amb el Consorci de Turisme del Baix Llobregat i el LABTurisme de la Diputació de Barcelona. L'enquesta es va realitzar en 28 punts d'enquestació a 811 turistes, entre gener i desembre del 2023.



Segons aquest estudi, el turista que va visitar el Baix Llobregat durant el 2023, va fer una estada d'una mitjana de 4,7 nits, predominantment en hotels (63,2%). Altres tipologies d'allotjaments més reservades van ser apartaments (7,9%) càmpings (6,6%) i albergs (4,6%).

La despesa total per persona durant l'estada va ser d'uns 683,10€, distribuïts entre l'allotjament, el transport i la despesa durant l'estada (oci, gastronomia, compres...).

De fet, el 82,2% dels enquestats van gaudir de la gastronomia de la comarca durant la seva estada i de la platja (69,5%). També van gaudir del shopping (41%) i visites culturals (27,3%), així com activitats a l'aire lliure (22,9%).

Així doncs, el Baix Llobregat va rebre a un turista que arribava a la comarca generalment en avió (el 56,7%), seguit del vehicle propi (29,3%) i del tren (9,9%).

Normalment, va ser un viatger que viatjava sol (28,5%), en família (25,2%) o amb la parella (24,7%), i que va planificar l'estada després de consultar principalment pàgines web (43%) com ara Booking (47,5%). El 6,8% dels turistes van consultar principalment les xarxes socials (concretament el 43,7% Instagram, el 24,7% Youtube i el 20,6% Facebook). Una planificació, però, d'última hora, ja que la va fer amb una setmana d'antelació (27,4%), el darrer mes (16%) o en els darrers tres mesos (13,5%).

Respecte als darrers anys, el Baix Llobregat recupera el turista internacional (58%) i amb una finalitat d'oci i lleure (46,7%). El viatge professional és el segon motiu d'estada (així ho van fer el 26,7% dels enquestats).

La importància de la sostenibilitat queda reflectida en les dades, que conclouen que el 70% dels turistes pagarien més per un servei sostenible, de fet, les certificacions de sostenibilitat són clau sempre per escollir la destinació per un 10,5% de turistes, i gairebé sempre per un 20,7%, i a vegades per un 6,2% tot i que no és un factor determinant pel 47% dels turistes.

El turista descobreix la comarca per primer cop. De fet, el 52,5% dels enquestats visitaven per primera vegada el Baix Llobregat, front al 47% que ja l'havien visitat anteriorment. Entre els repetidors, el 30,8% han estat 4 o més cops.

REPETICIÓ DE LA VISITA(%)

Vegades que ha visitat el municipi en els darrers 10 anys sense comptar la visita actual



Com a novetat dels resultats de l'enquesta, durant l'estada al Baix Llobregat els turistes ja havien visitat o tenien intenció de descobrir atractius com les platges (41,5%), el Canal Olímpic de Catalunya a Castelldefels (14,9%), la Cripta Gaudí de la colònia Güell (11,2%), les Coves de Montserrat a Collbató (8,3%) i els Espais Naturals del Delta del Llobregat (6,3%).

Segons aquesta enquesta, les platges, el caràcter i amabilitat de la gent, la seguretat personal, el transport públic i l'allotjament han estat els punts millor valorats de l'estada a la nostra comarca. Una valoració que en el seu còmput global arriba a una nota del 8,4 sobre 10.

Reputació turística online del Baix Llobregat:

El Monitor de Reputació Turística Online de la Regió de Barcelona 2023 és un estudi realitzat pel LABTurisme, de la Diputació de Barcelona, i ViventialValue, que pretén quantificar la valoració agregada dels allotjaments, restaurants i atractius turístics de la destinació, a partir de les puntuacions publicades pels usuaris dins d'una selecció de les principals plataformes online de turisme.



Les dades més actualitzades són les de l'informe 2023, on es recull que el Baix Llobregat supera novament la seva pròpia nota obtinguda anys anteriors en l'últim Monitor de Reputació. La valoració a Internet de l'oferta turística del Baix Llobregat s'ha situat en un 8,07 sobre 10, la nota

més alta dels darrers anys. Entre tots els paràmetres turístics, els que millors valoracions han aconseguit són els atractius de la comarca, amb un 8,55, i els restaurants gastronòmics (col·lectiu Sabors de l'Horta), amb una nota mitjana de 8,45. Els allotjaments amb una nota de 7,93 mantenen la mateixa valoració mitjana, i la resta de restaurants de la comarca, per contra, han obtingut una valoració inferior al període anterior, amb una nota de 7,77.

L'informe s'ha realitzat durant el període de referència (juny 2022 - juny 2023). En quant al volum d'opinions generades pels clients, s'han registrat un +9,4% de noves opinions sobre els recursos de la comarca respecte l'any anterior. Els allotjaments són els que aporten més volum d'opinions (45,1% sobre el total), tot i que tots tres subsectors augmenten les seves opinions.

Pel que fa a les opinions recollides per municipis, Castelldefels i El Prat són els que tenen recursos turístics amb més opinions (més d'una de cada 3 opinions fan referència a aquests municipis). En quant a les valoracions mitjanes per municipi destaca la Palma de Cervelló, que aconsegueix una nota per sobre de 9. Altres municipis amb notes elevades (per sobre de 8,7) són Santa Coloma de Cervelló i Corbera de Llobregat.

El Monitor ha reflectit que els allotjaments de la comarca han assolit un 7,93 sobre 10, sobre l'anàlisi d'un total de prop de 162.000 opinions. Entre els ítems respecte els allotjaments més ben valorats està el Personal, la Neteja i el Confort.

Els atractius de la comarca s'han puntuat amb un 8,55, la valoració més alta de les tres tipologies de recursos analitzats amb prop de 100.000 opinions. Les notes més altes dels atractius del Baix Llobregat han estat pels recursos relacionats amb el Turisme Actiu (9,08), l'Enogastronomia (9,03) i la Cultura (8,83).

Finalment, els restaurants han obtingut una nota global de 7,81, amb gairebé 97.000 opinions, tot i que la selecció de restaurants més gastronòmics (col·lectiu "Sabors de l'Horta") s'han valorat amb un 8,45, una nota que supera la mitjana de la Regió de Barcelona, que és del 8,36. Una dada que ve a confirmar l'alta qualitat de les restaurants de la comarca, aquells que treballen el producte del Parc Agrari del Baix Llobregat. La resta de restaurants de la comarca han obtingut una nota de 7,77.

Coordinació servei informació comarcal

Oficina de Turisme de Castelldefels centre i platja: Al llarg de l'any 2024, l'Oficina de Castelldefels Centre ha atès 3.003 consultes, l'Oficina de la Platja n'ha gestionat 3.968, i l'Oficina del Centre Comercial Ànec Blau, 71. En total, s'han atès 7.042 consultes entre les tres oficines.

Oficina de Turisme de Viladecans The Style Outlets: han atès un total de 594 consultes.

Oficina de Turisme de Can Camins – Porta del Delta de El Prat de Llobregat: va rebre un total de 3.828 visitants durant el 2024.

Oficines de l'Aeroport de Barcelona (T1 i T2)

Durant el 2024 han realitzat 33.841 atencions a 64.865 persones i han resolt 63.146 demandes pels diferents mitjans a les oficines de les terminals 1 i 2 de l'Aeroport Josep Tarradellas-El Prat.

Dades de visitants al Baix Llobregat

Les dades de visitants recollides provenen dels principals recursos turístics de la comarca, incloent-hi fires populars, museus, esdeveniments destacats i llocs d'interès.

L'anàlisi que realitzem és principalment quantitatiu, ja que, en la majoria dels casos, no disposem de dades suficients per fer una valoració qualitativa detallada del públic.

Fires i esdeveniments gastronòmics:

FIRES	Núm. Visitants
Fira de la Candelera de Molins de Rei	300.000
Fira de la Puríssima de Sant Boi de Llobregat	200.000
Fira Avícola de la Raça Prat del Prat de Llobregat	79.000
Fira del Vi de Sant Andreu de la Barca	45.000
Fira d'Espàrrecs de Gavà	37.000
Gastrogavà- Firatapa de Gavà	27.590
Fira Sant Isidre de Viladecans	24.538
Mostra Comercial, Agrícola i Gastronòmica de Sant Vicenç dels Horts	23.000
Fira Infantil de Nadal de Cornellà de Llobregat	21.500
Fira Medieval Castrum Fidelis de Castelldefels	20.000
Fira de Primavera de Sant Andreu de la Barca	20.000
Fira Comercial i Industrial de Sant Feliu de Llobregat	20.000
Mediterranean Diving Show (antiga Fira de la Immersió) de Cornellà de Llobregat	10.000
Ruta de la Tapa (dins la festa major) de Sant Andreu de la Barca	8.134
Fira de la cirera de Santa Coloma de Cervelló	5.200
Carxofada de Sant Boi	5.000
Fira Tapa+fira estoc+desfilada moda (tapes i canyes) de Sant Vicenç dels Horts	4.500
Fira de la cirera de Torrelles de Llobregat	4.000
Fira de la cirera de Sant Climent de Llobregat	3.600
Fira Vins de Sant Vicenç dels Horts	3.000

Març Gastronòmic del Prat de Llobregat	2.625
Escarxofa & Jazz del Prat de Llobregat	2.100
Firesplugues d'Esplugues de Llobregat	2.000
Fira gastronòmica dels Porrans d'Abrera	1.500
Mostra Internacional de Pastisseria de Sant Vicenç dels Horts	1.400
Fira de Primavera de Sant Just Desvern	1.100
Fira de la Cervesa Artesana de Begues	976
Carxofada del Prat de Llobregat	950
Festa del Most de Begues	924
Ludi Rubricati de Sant Boi de Llobregat	791
Fira del Vi + cava de Sant Esteve Sesrovires	760
TOTAL VISITANTS	876.188

Font: Consorci de Turisme del Baix Llobregat 2024

El Baix Llobregat és una comarca amb una àmplia oferta de fires i esdeveniments gastronòmics que atreuen milers de visitants cada any. Des de fires tradicionals fins a mostres especialitzades, aquestes trobades posen en valor la cultura, la gastronomia i el comerç local.

Destaca la **Fira de la Candelera de Molins de Rei**, que lidera el rànquing amb 300.000 visitants, seguida de la **Fira de la Puríssima de Sant Boi de Llobregat** amb 200.000 i la **Fira Avícola de la Raça Prat del Prat de Llobregat**, que va rebre 79.000 persones en l'edició del 2024.

Les fires gastronòmiques també tenen un gran protagonisme, amb esdeveniments com la **Fira del Vi de Sant Andreu de la Barca** (45.000 visitants), la **Fira d'Espàrrecs de Gavà** (37.000) i el **Gastrogavà-Firatapa de Gavà** (27.590), **Fira Sant Isidre de Viladecans** (24.538) i la **Mostra Comercial, Agrícola i Gastronòmica de Sant Vicenç dels Horts** (23.000).

D'altres, com la **Fira Infantil de Nadal de Cornellà**, la **Fira Medieval Castrum Fidelis de Castelldefels** i la **Fira de Primavera de Sant Andreu de la Barca**, aconsegueixen reunir entre 20.000 i 25.000 persones.

Finalment, hi ha esdeveniments més especialitzats com el **Mediterranean Diving Show** (10.000 visitants) i la **Mostra Internacional de Pastisseria** (1.400 visitants), que atrauen públics concrets i contribueixen a la diversificació de l'oferta firal de la comarca.

En total, aquestes fires aconsegueixen mobilitzar desenes de milers de persones anualment, convertint-se en un motor d'atracció turística i econòmica per al Baix Llobregat.

Museus:

MUSEUS	Núm. Visitants
Museu de les Matemàtiques – MMACA de Cornellà de Llobregat	93.794
Museu de les Aigües Agbar de Cornellà de Llobregat	27.021
Els Museus d'Esplugues de Llobregat	15.253
Museu de Gavà	10.499
Museu Palau Mercader de Cornellà de Llobregat	9.521
Centre Cultural Cal Puigjaner d'Olesa de Montserrat	7.826
Can Barraquer de Sant Boi de Llobregat	6.496
Museu de la Colònia Sedó d'Esparreguera	3.676
l'Enrajolada. Casa Museu Santacana de Martorell	3.205
Espai Muxart de Martorell	2.181
Torre de Benviure de Sant Boi de Llobregat	1.016
Museu Vicenç Ros de Martorell	492
Torre de la Miranda de Cornellà de Llobregat	339
TOTAL VISITANTS	181.658

Font: Consorci de Turisme del Baix Llobregat 2024

Els museus del Baix Llobregat han tingut una notable aflluència de visitants, sumant un total de **181.658 persones**, fet que demostra l'interès creixent pel patrimoni cultural i històric de la comarca.

El **Museu de les Matemàtiques – MMACA de Cornellà de Llobregat** ha estat el més visitat, amb **93.794 persones**, consolidant-se com un referent en la divulgació científica interactiva. També a Cornellà, el **Museu de les Aigües Agbar** ha rebut **27.021 visitants**, posant en valor la història i el funcionament del subministrament d'aigua.

Els **Museus d'Esplugues de Llobregat**, amb **15.253 visitants**, han atret públic interessat en la ceràmica i la història local. Per la seva banda, el **Museu de Gavà**, amb **10.499 visites**, ha continuat sent un punt clau per conèixer el passat prehistòric de la zona.

Altres museus destacats inclouen el **Museu Palau Mercader de Cornellà de Llobregat (9.521 visitants)**, que ofereix una mirada a la vida aristocràtica del segle XIX, i el **Centre Cultural Cal Puigjaner d'Olesa de Montserrat**, amb **7.826 visitants**, un espai de dinamització cultural important per a la vila.

També han tingut una bona acollida el **Museu Can Barraquer de Sant Boi de Llobregat (6.496 visitants)**, que destaca pel seu vincle amb Rafael Casanova, i el **Museu de la Colònia Sedó d'Esparreguera (3.676 visitants)**, testimoni de la història industrial del territori.

Finalment, altres espais patrimonials que cal destacar son l'**Enrajolada. Casa Museu Santacana de Martorell (3.205 visitants)**, l'**Espai Muxart de Martorell (2.181 visitants)**, la **Torre de Benviure de Sant Boi de Llobregat (1.016 visitants)**, el **Museu Vicenç Ros de Martorell (492 visitants)**, i la **Torre de la Miranda de Cornellà de Llobregat (339 visitants)**.

Aquestes dades reflecteixen l'interès per la cultura i el patrimoni local, així com la diversitat d'oferta museística del Baix Llobregat, que abasta des de la ciència i la tecnologia fins a la història, l'art i el patrimoni industrial.

Esdeveniments singulars:

ESDEVENIMENTS SINGULARS	Núm. Visitants
Festes del Mar de Castelldefels	112.000
La Passió d'Esparreguera	55.540
Primer Pessebre Vivent de Catalunya de Corbera de Llobregat	30.463
El Bosc dels Somnis de Sant Boi de Llobregat	26.340
Exposició Nacional de Roses i Fira Comercial de Sant Feliu de Llobregat	21.000
Festival Internacional de Pallassos de Cornellà de Llobregat	19.000
Setmana Santa (processons de Dijous i Divendres Sant) de Sant Vicenç dels Horts	15.500
Fira de Nadal - Pista de Gel de Sant Feliu de Llobregat	13.500
Festival Pas de Martorell	10.000
Festes dels Miquelets d'Olesa de Montserrat	10.000
Festival de cinema de Terror de Molins de Rei	9.300
Festival Internacional de titelles de Gavà	7.500
Festa del Modernisme de Santa Coloma de Cervelló	6.700
La Passió d'Olesa de Montserrat	5.205
Festa del Roser de Martorell	3.500
Festival d'art Flamenc de Cornellà de Llobregat	2.500
Festival Altaveu de Sant Boi de Llobregat	2.000

La Nit de Sant Just al carrer	1.700
Mercat de Nadal de Sant Just Desvern	1.200
Barcelona Internacional Dragon Boat Fest de Castelldefels	969
Olesa Represaliada (Ruta de la Guerra Civil)	150
Festival Gong de Collbató	60
TOTAL VISITANTS	248.213

Font: Consorci de Turisme del Baix Llobregat 2024

El Baix Llobregat és una comarca rica en tradicions i cultura, amb una àmplia oferta de festes i esdeveniments que atreuen milers de visitants cada any. Entre les celebracions més multitudinàries destaquen les **Festes del Mar de Castelldefels**, amb 112.000 assistents.

La tradició teatral cultural religiosa té un gran pes amb representacions de **La Passió d'Esparreguera** (55.540 espectadors) i **La Passió d'Olesa de Montserrat** (5.205 espectadors), així com el **Primer Pessebre Vivent de Catalunya de Corbera de Llobregat**, que rep més de 30.000 visitants cada Nadal.

L'oferta cultural es diversifica amb esdeveniments com el **Festival Internacional de Pallassos de Cornellà de Llobregat** (19.000 assistents), el **Festival de Cinema de Terror de Molins de Rei** (9.300 assistents) i el **Festival Internacional de Titelles de Gavà** (7.500 assistents), que atrauen públics de totes les edats.

Les festes tradicionals també tenen el seu protagonisme, com la **Exposició Nacional de Roses i Fira Comercial de Sant Feliu de Llobregat** (21.000 visitants), la **Festa del Modernisme de Santa Coloma de Cervelló** (6.700 visitants) o les **Festes dels Miquelets d'Olesa de Montserrat** (10.000 visitants), que mantenen viu el patrimoni històric i cultural de la comarca.

Finalment, hi ha esdeveniments més especialitzats com el **Barcelona Internacional Dragon Boat Fest de Castelldefels**, amb prop de 1.000 participants, o el **Festival Gong de Collbató**, amb una proposta única per als amants de la música i la natura.

Aquest conjunt d'esdeveniments contribueix a fer del Baix Llobregat un territori ple de vida, cultura i tradició, on cada any es donen cita milers de persones per gaudir de la seva riquesa festiva.

Llocs d'interès:

LLOCS D'INTERÈS	Núm. Visitants
Canal Olímpic de Catalunya de Castelldefels	240.000
Els Espais Naturals del Delta del Llobregat	162.264
Catalunya en Miniatura i Bosc Animat de Torrelles de Llobregat	118.104
Cripta de Gaudí i Colònia Güell de Santa Coloma de Cervelló	59.812

Fundació CRAM del Prat de Llobregat	39.611
Parc Arqueològic Mines de Gavà	22.195
Castell de Castelldefels	21.000
Coves de Montserrat – Collbató	16.312
Fabrica Estrella Damm del Prat de Llobregat	11.230
Modernisme St Joan Despí: Can Negre + Torre de la Creu + Itinerari Jujol	6.251
Castell de Cornellà	5.869
Termes Romanes de Sant Boi de Llobregat	2.975
Centre Cultural Aeronàutic del Prat de Llobregat	1.975
Blanxart a Sant Joan Despí	1.160
Cova de Can Sadurní de Noya	1.084
Refugi antiaeri de la rambla de Gavà	789
Tour amb autocar per la zona de pistes de l'Aeroport	757
Visita Tècnica Aeroport Josep Tarradellas	600
Castell de Voltrega d'Abrera	520
Castell d'Eramprunyà de Gavà	407
TOTAL VISITANTS	828.743

Font: Consorci de Turisme del Baix Llobregat 2024

Les dades de visitants als principals llocs d'interès del Baix Llobregat reflecteixen la diversitat d'atractius turístics de la comarca, que combinen cultura, natura, patrimoni i esport.

El lloc més visitat ha estat el **Canal Olímpic de Catalunya a Castelldefels**, amb **240.000** visitants, consolidant-se com un referent per a la pràctica d'esports nàutics i activitats a l'aire lliure. Li segueix **els Espais Naturals del Delta del Llobregat**, amb 162.264 visitants. Un altre espai destacat és **Catalunya en Miniatura i el Bosc Animat de Torrelles de Llobregat**, amb 118.104 visitants, un espai que combina oci i divulgació cultural amb maquetes en miniatura dels llocs més emblemàtics del país.

El patrimoni arquitectònic i històric també té un paper destacat, amb la **Cripta de Gaudí i la Colònia Güell de Santa Coloma de Cervelló**, que ha rebut **59.812 visitants**, convertint-se en una de les joies modernistes més apreciades de la comarca. Altres punts d'interès rellevants són la **Fundació CRAM del Prat de Llobregat**, dedicada a la conservació de la fauna marina (**39.611 visitants**), i el **Parc Arqueològic Mines de Gavà**, que permet conèixer el passat prehistòric i miner. (**22.195 visitants**).

Els **castells medievals** també han atret un volum significatiu de visitants, destacant el **Castell de Castelldefels (21.000 visitants)**, el **Castell de Cornellà (5.869 visitants)** i el **Castell d'Eramprunyà**

de Gavà (407 visitants), així com altres espais d'interès històric com les Termes Romanes (2.975 visitants) i el Refugi antiaeri de la Rambla de Gavà (789 visitants).

Pel que fa a les visites industrials i tècniques, la Fàbrica Estrella Damm del Prat de Llobregat ha rebut 11.230 visitants, mentre que les experiències vinculades a l'aeroport, com el Tour amb autocar per la zona de pistes (757 visitants) i la Visita tècnica a l'Aeroport Josep Tarradellas (600 visitants), han despertat un notable interès.

D'altra banda, els espais culturals més especialitzats, com la Ruta de la Mà d'Esplugues (167 visitants), l'Espai Terrissa d'Esparreguera (145 visitants) i les Restes Arqueològiques de Cornellà de Llobregat (80 visitants), han tingut un públic més reduït però igualment interessat en el patrimoni de la comarca.

Aquestes xifres evidencien l'ampli ventall d'opcions turístiques del Baix Llobregat, amb propostes per a tots els gustos, des d'experiències culturals i històriques fins a activitats de natura i esport.

Caves i cellers:

CAVES I CELLERS	Núm. Visitants
Masia Ca n'Estella de Sant Esteve Sesrovires	4.329
Montau de Sadurní de Noya	718
Celler i Museu del Vi Ramon Canals de Castellví de Rosanes	1.110
TOTAL VISITANTS	6.157

Font: Consorci de Turisme del Baix Llobregat 2024

Les dades recollides mostren l'afluència de visitants als principals caves i cellers del Baix Llobregat durant l'últim període analitzat. En total, **6.157 persones** han visitat aquests espais enoturístics, destacant especialment la **Masia Ca n'Estella**, que ha rebut **4.329 visitants**, convertint-se en l'opció més concorreguda.

El **Celler i Museu del Vi Ramon Canals** ha registrat **1.110 visitants**, consolidant-se com un espai d'interès per als amants del vi i la seva història. Per la seva banda, **Montau de Sadurní, a Begues**, ha rebut **718 visitants**, mantenint un flux constant d'enoturistes.

Aquestes xifres reflecteixen l'atractiu creixent del turisme enològic a la comarca, posicionant els cellers i caves com a punts clau dins de l'oferta turística del Baix Llobregat.

E1A8 Plataforma de Fidelització de la Destinació: Sistema CRM

Actualment el Consorci de Turisme disposa d'una base de dades de públic final, subscriptors de la Guia de l'Oci del Baix Llobregat, de més de 56.000 usuaris. Bàsicament és públic de proximitat, de la província de Barcelona i els canals de captació han estat a partir de les campanyes de turisme familiar. Es proposa així, realitzar accions que permetin augmentar aquesta base de dades, amb l'objectiu d'impactar a més audiència per incrementar les visites i despesa en el territori.

Així mateix, es proposa la implementació d'un CRM, amb la finalitat de desenvolupar de la plataforma de fidelització del destí centrada en el desplegament d'eines tecnològiques que recullin i unifiquin la informació i continguts en matèria turística rellevants per als turistes i visitants.

Per això, és important disposar d'una eina de gestió, informe i anàlisi que analitzi els processos de comunicació amb els usuaris, de manera que es proposi el desenvolupament d'una Plataforma CRM (Gestió de Relacions amb el Client).

Aquest programa informàtic de gestió de dades de turistes recollirà informació sobre aquests i permetrà una relació directa oferint serveis personalitzats i l'automatització de processos. A través del CRM es poden emprar estratègies d'atracció i comunicació multicanal, però mantenint la visibilitat en una plataforma única de fàcil accés, obtinguda la informació dels diferents canals operatius al destí: portals web, xarxes socials, etc.

Aquest Sistema (CRM) permetrà avaluar les interaccions que es desenvolupen al portal turístic de la comarca i recopilarà informació, per després avaluar i mesurar diferents indicadors de gran interès per a la presa de decisions del destí i la millora del nivell de satisfacció en general.

És una acció que està subjecte a aconseguir finançament.

EIX 2. SOSTENIBILITAT I ACCESSIBILITAT



EIX 2 SOSTENIBILITAT I ACCESSIBILITAT

E2A1 Manteniment i renovació Compromís per a la sostenibilitat turística BIOSPHERE

E2A2 Gestió de la implementació del compromís Biosphere a la comarca

E2A3 Programa de conscienciació i sensibilització

E2A4 Col·laboració amb l'Oficina Comarcal de Transició Energètica per a la sensibilització del sector

E2A5 Programes de turisme regeneratiu

E2A6 Programa de sensibilització i foment de la mobilitat sostenible

E2A7 Catàleg de bones pràctiques per a l'organització d'esdeveniments sostenibles

E2A8 Programa de sensibilització en sistemes d'acreditació i reconeixements i participació en accions d'implantació

E2A9 Programa de sensibilització en matèria d'accessibilitat turística

E2A10 Programa d'activitats "Turisme per a tothom" de la comarca

E2A11 Xarxa d'aparcaments per autocaravanes

E2A1 Manteniment i renovació Compromís per a la sostenibilitat turística BIOSPHERE

Un dels principals objectius del Consorci de Turisme és treballar per un desenvolupament sostenible alineat amb els 17 ODS de Nacions Unides i l'Agenda 2030, perfeccionant la gestió sostenible i assumint els compromisos de millora contínua en tots els àmbits de la sostenibilitat: social, econòmic, cultural i ambiental, així com la satisfacció de la població, dels turistes i dels visitants, i l'aposta per un model de turisme responsable, ambientalment sostenible, socialment inclúsiu i universalment accessible.

L'any 2020 el Consorci de Turisme del Baix Llobregat es va adherir al Compromís per la Sostenibilitat Turística Biosphere, i el mes de juny de 2021 va obtenir per primera vegada aquest segell, corroborant la clara aposta per la sostenibilitat en la destinació. I és que, en el context social i econòmic actual, caracteritzat per un canvi en les motivacions i pautes de consum turístic, per al Consorci és una prioritat el desenvolupament de l'activitat turística en el territori a través d'una estratègia de turisme sostenible. El passat mes de març de 2024 el Consorci de Turisme va renovar la seva distinció.

Tanmateix, el Consorci de Turisme del Baix Llobregat és l'ens gestor encarregat de la implantació d'aquest distintiu a les empreses i entitats de la comarca, per això, rebre també el segell és la prova de la nostra gran implicació en el projecte.

En aquest pas endavant cap a la sostenibilitat, per exemple, el Consorci es compromet a motivar i a formar el seu personal amb accions formatives i de conscienciació sobre els principis del Turisme Sostenible, a promoure les bones pràctiques mediambientals i a informar sobre els avenços i actuacions sostenibles de l'entitat, entre altres accions.

Durant l'any 2024, el Consorci de Turisme del Baix Llobregat es va proposar tota una sèrie d'accions de millores per dur a terme una gestió sostenible, mitjançant l'adopció de compromisos orientats a prevenir i reduir l'impacte negatiu de l'activitat turística en el territori de la comarca. Aquestes accions s'agrupen en 3 blocs:

- **Bloc Ambiental:**

Els projectes liderats pel Consorci de Turisme sempre tenen en compte el mínim impacte en el paisatge:

- En projecte dels Set Balcons de Montserrat, totes les actuacions es basen en la integració dels miradors al paisatge i l'entorn. Al 2025 es treballarà la implementació i senyalització de les rutes dels Set Balcons.
- Realització d'un estudi de miradors a la zona de l'Ordal (Muntanyes del Baix).

Es vetlla per no alterar el paisatge natural:

- Realització d'un estudi per a la viabilitat d'implantació d'àrees d'autocaravanes a la zona nord del Baix Llobregat.

- Bloc Social:

Es disposa d'estratègies i polítiques de foment de millora de l'accessibilitat en el transport públic.

- Ampliar les col·laboracions amb transports públics TMB, FGC, METRO i RENFE

S'incorporen criteris d'accessibilitat en el disseny de productes turístics i eines de promoció

- Certificació WAY. Adequació de la pàgina web del Consorci de Turisme amb criteris d'accessibilitat per facilitar la consulta de la informació a tots els públics.

- Bloc Cultura:

Es porten a terme accions d'inclusió social

- Promoció d'experiències turístiques adreçades al públic sènior. En col·laboració amb el Consell Consultiu de la Gent Gran del Baix Llobregat.
- Recull d'accions i iniciatives socials del Baix Llobregat per tal que les empreses facin accions de RSC al nostre territori.

E2A2 Gestió de la implementació del Compromís per la Sostenibilitat Turística Destinació Barcelona a la comarca

L'any 2018 es va iniciar la implantació d'un sistema que reconeix a les empreses turístiques que desenvolupen el seu negoci amb accions de sostenibilitat turística.

La implantació del Compromís per la Sostenibilitat Turística Destinació Barcelona està impulsada per la Diputació de Barcelona i la Cambra de Comerç de Barcelona, amb la gestió directa del Consorci de Turisme del Baix Llobregat. La certificació Biosphere reconeix a través de l'Institut de Turismo Responsable (ITR), les empreses, serveis i destinacions que mostren un compromís per a la sostenibilitat i que compleixen els requisits del seu manual de bones pràctiques. El període d'implantació és anual, s'inicia el mes de febrer i finalitza el mes de novembre.



En el Compromís per la Sostenibilitat Turística Destinació Barcelona hi participen més de 600 empreses i serveis turístics de les comarques de Barcelona, i més de 650 empreses de la ciutat de Barcelona. Amb un total de més de 1200 empreses certificades.

El 26 de febrer, es va celebrar a la Torre dels Lleons d'Esplugues de Llobregat l'acte de lliurament dels distintius Compromís de Sostenibilitat Biosphere a les 7 empreses i entitats del Baix Llobregat que el van obtenir per primera vegada, i que fa que la comarca compti actualment amb un total 90 empreses i entitats certificades amb el distintiu Biosphere. L'acte d'entrega va

estar presidit per la Sra. Eva M. Martínez Morales, presidenta del Consorci de Turisme i del Consell Comarcal del Baix Llobregat, l'alcaldesa de l'Ajuntament d'Esplugues de Llobregat, la Sra. Pilar Díaz Romero, la diputada delegada de Turisme de la Diputació de Barcelona, la Sra. Abigail Garrido Tinta, i el Sr. Carles Guilera i Poch, president de la Cambra de Comerç de Barcelona del Baix Llobregat.



El Compromís per la Sostenibilitat Turística Destinació Barcelona reconeix a través de l'Institut de Turismo Responsable (ITR), les empreses, serveis i destinacions que mostren un compromís per a la sostenibilitat i que compleixen els requisits del seu manual de bones pràctiques. L'any 2024 van estrenar aquesta distinció 7 empreses del Baix Llobregat, que s'hi sumen a les empreses de la comarca que han renovat la seva distinció, el que fa un total de 90 empreses i entitats distingides.

Les empreses que van obtenir la certificació Biosphere l'any 2024 van ser: Cocody Chiringuito i Chiringuito Playeros de Castelldefels, Crimons Rent&Event de Sant Joan Despí, Eye Events de Gavà, Hotel Can Fisa de Corbera de Llobregat, La Central del Vino del Prat de Llobregat, i Sibarís Catering - Torre dels Lleons d'Esplugues de Llobregat.

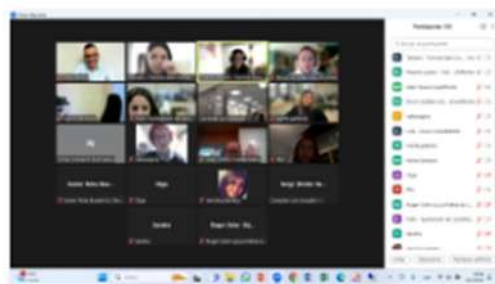
Durant l'acte, també es va fer un reconeixement especial als 7 ajuntaments que van renovar la seva distinció com a Destinació Biosphere, -els de Cervelló, Esplugues de Llobregat, Gavà, Sant Boi de Llobregat, Sant Esteve Sesrovires, Vallirana i Viladecans-, per la seva gestió municipal sostenible alineada amb els 17 objectius de desenvolupament sostenible de Nacions Unides, que repercuteix positivament en la població, els visitants, turistes, en el territori, i en línia amb l'estratègia de desenvolupament turístic del Consorci de Turisme del Baix Llobregat.

El mes de gener de 2024 es va obrir la convocatòria per a les empreses i entitats interessades en participar en aquest programa.

Durant l'any 2024 han participat en el programa un total de 107 empreses i entitats, entre les quals un total de 98 estan certificades i han treballat per a renovar la distinció, i 12 empreses han estat implantant els compromisos per tal de rebre la certificació Biosphere per primer cop.

Durant la implantació totes les empreses han estat convocades a diferents sessions formatives online i presencials, així com han rebut l'assessorament per part d'una consultora especialitzada.

Així mateix, el 9 de febrer es va realitzar una sessió de sensibilització grupal i atenció a peticions personalitzades per a les empreses i entitats interessades en participar en aquest programa.



L'any 2024 finalment es van adherir 9 empreses i entitats de la comarca, que se sumen a 3 empreses encara no distingides del 2023. Això fa un total de 12 empreses i entitats les quals han treballat la implantació per a poder distingir-se el mes de desembre.

Totes les sessions formatives a les empreses s'han realitzat en format virtual i les sessions col·lectives de destinació han estat presencials.

- **Formació 1** (noves) 4 d'abril de 2024
- **Formació 2** (noves) 15 de maig de 2024
- **Tallers de Turisme** (convalidable Biosphere): dins de totes les formacions convalidables del calendari dels Tallers de Turisme, el Baix Llobregat ha organitzat les següents:

3 d'abril	Com gestionar esdeveniments sostenibles, més enllà de la normativa
15 d'abril	Malbaratament alimentari aplicat al sector turístic
6 de maig	Accessibilitat per allotjaments i restauració. Aspectes clau

Els dies 19 de juny i 8 d'octubre, van tenir lloc les **Sessions Col·lectives de Destinació** al Baix Llobregat. Amb l'objectiu d'obtenir accions de millora concretes i aplicables a nivell d'entitat, la sessió es va organitzar a amb una primera part de benchmarking, on es veuen exemples de bones pràctiques i millores implementades en altres entitats de la destinació, i d'una segona part on el focus ha estat el treball col·lectiu que ha portat al desenvolupament d'accions de millora específiques segons la tipologia d'activitat.

Després de tot un any d'implantació del Biosphere, al mes de novembre es van realitzar les avaluacions i el passat 16 de desembre, va tenir lloc la **Taula de Sostenibilitat del Baix Llobregat**, que va revisar els resultats de les avaluacions i el compliment de totes les obligacions de les empreses i entitats participants, i va aprovar la distinció de les empreses i entitats al Baix Llobregat que han passat favorablement les auditories. Una de les principals funcions de la Taula de sostenibilitat del Baix Llobregat és decidir anualment les empreses i entitats adherides que passen satisfactòriament les avaluacions i que conseqüentment se'ls hi atorgarà la certificació Compromís per la Sostenibilitat Biosphere.

El Consorci organitzarà durant el primer trimestre de l'any 2025 l'acte de lliurament de distintius a les noves empreses distingides.

E2A3 Programa de conscienciació i sensibilització

Actualment, la sostenibilitat es configura com un factor fonamental a l'hora de decidir una destinació per part de turistes i visitants. Aspectes com el desenvolupament de plans de sostenibilitat, mesures de prevenció del medi ambient, del comerç local o la satisfacció de la població local respecte als turistes són necessaris per a un creixement equilibrat del sector turístic. Aquest és un àmbit de gran importància i implicació per al Baix Llobregat, acollit sota la implantació del Compromís de Turisme sostenible Biosphere i del qual es configura com a ens gestor encarregat de la seva implantació a les empreses i entitats de la comarca.

La sostenibilitat, per la seva banda, apareix com un paràmetre de gran valor per al destí, la concepció transversal del qual i l'impuls a través del mateix teixit productiu local (impuls certificat Biosphere) suposen tot un senyal d'identitat i diferenciació respecte a altres destinacions.

El Consorci de Turisme del Baix Llobregat està compromès amb el desenvolupament de plans de sostenibilitat i en la creació de projectes que promouen un turisme responsable amb el medi ambient.

Dins la mateixa promoció i projecció del Baix Llobregat com a destinació turística, cal potenciar i evidenciar la seva aposta per la sostenibilitat. És per això que es va proposar el desenvolupament d'un programa anual de conscienciació en matèria de sostenibilitat turística que va atendre a diferents temàtiques i prioritats:

- Difusió de bones pràctiques de referència entre el sector privat i la ciutadania
- La importància de les certificacions de qualitat i sostenibilitat.
- El valor de les aportacions del turisme als reptes mediambientals de la destinació.
- La transformació digital i la seva importància dins de l'eficiència i l'impuls a la sostenibilitat del destí.
- Etc.

Aquesta conscienciació és fonamental per al manteniment i la millora de la qualitat de vida dins del destí, però sobretot per sensibilitzar el teixit productiu local, i societat civil en general (residents, turistes i visitants) sobre la importància de la pràctica d'un turisme responsable, els reptes a desenvolupar davant de la transició verda, la transició digital i, en definitiva, la importància d'impulsar la destinació cap a un desenvolupament sostenible i en equilibri amb el seu ecosistema econòmic, social i mediambiental.

Amb vista a la posada en marxa d'aquest programa de conscienciació i sensibilització anual es va realitzar la següent acció:

- **Organització campanya “SOSTIBAIX, quinzena sostenible al Baix Llobregat” :**

El Baix Llobregat volia evidenciar la seva aposta per la sostenibilitat, i per això es va proposar el desenvolupament d'una acció de promoció d'activitats lligada amb la sostenibilitat i que alhora

promoguessin la conscienciació dels visitants. Aquesta estratègia respon a dos objectius generals alineats amb els ODS de l'Agenda 2030, en primer lloc, donar suport a les empreses i entitats turístiques, en el procés de transformació i ser capaços d'integrar en la seva oferta la



sostenibilitat mediambiental, socioeconòmica i social, i de desenvolupar estratègies de resiliència davant dels nous reptes. El segon objectiu general és assolir una cohesió territorial.

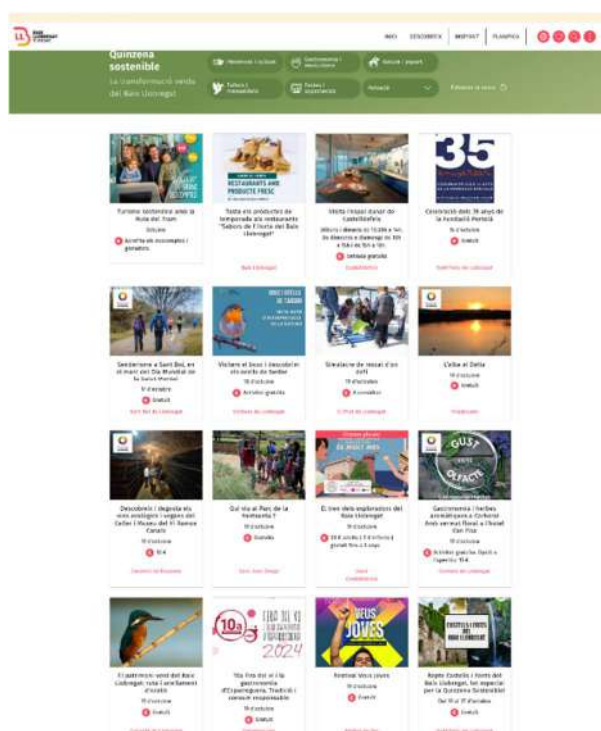
Per promoure la importància de la pràctica d'un turisme responsable i en equilibri amb el seu entorn, el Consorci de Turisme va posar en marxa una nova acció sota el títol **“Quinzena per un TURISME SOSTENIBLE al Baix Llobregat”**, que consistia en la programació i la difusió de visites i activitats adreçades al públic final per a la sensibilització i conservació del patrimoni cultural i natural, implicant a totes les entitats i atractius turístics de la comarca.

Aquesta acció va tenir lloc a l'octubre, del 14 al 27 d'octubre, i durant les dues setmanes es van desenvolupar diferents activitats dirigides a tots als públics, amb l'objectiu de sensibilitzar sobre la necessitat de protegir el nostre entorn i valorar el patrimoni natural i cultural de la comarca.

Algunes de les propostes van incloure matins a pagès per descobrir l'agricultura ecològica, construcció d'hotels per a insectes per afavorir la biodiversitat, passejades en bicicleta pel delta del Llobregat i altres espais naturals, anellament d'ocells i descoberta de la fauna del riu Llobregat, tallers de natura als parcs i jardins per aprendre a respectar i cuidar el medi ambient, retirada de plantes invasores al riu i plantació d'autòctones, i visites guiades a la depuradora del Prat, per conèixer com es tracta l'aigua i la seva importància.

A més de les activitats ambientals, la quinzena sostenible SostiBaix va incloure propostes culturals destacades, com la visita a la Cripta de la Colònia Güell, per conèixer les tècniques constructives sostenibles d'Antoni Gaudí, i rutes en transport públic que permeten descobrir el patrimoni del Baix Llobregat de manera sostenible, com la Ruta del Tram o la Ruta dels Exploradors amb Renfe.

I per aquelles persones amants de l'enoturisme i la gastronomia de proximitat, la programació del Sostibaix va incloure visites i degustacions a cellers de producció local, i l'oferta gastronòmica dels restaurants del col·lectiu "Els Sabors de l'Horta", que aposten per una gastronomia responsable amb plats elaborats amb productes de proximitat i de temporada cultivats al Parc Agrari del Baix Llobregat.



A més de les activitats per conèixer la comarca i els seus atractius d'una manera responsable, el Sostibaix també va posar el focus en la vessant social del turisme, i per això es van incloure jornades de coneixement d'entitats del Baix Llobregat, com per exemple la Fundació Portolà o la Fundació Rubricatus, que vetllen per la integració social i laboral de persones amb discapacitat intel·lectual, trastorns mentals, o amb col·lectius en risc d'exclusió social.

Tanmateix, en aquesta primera edició, el Consorci de Turisme i la Fundació CRAM (Centre de Recuperació d'Animals Marins) han organitzat una jornada de sensibilització i neteja de les platges el dissabte 26 d'octubre (posposada pel 2 de novembre), amb l'objectiu d'involucrar a la ciutadania en la lluita contra la contaminació al nostre litoral.



Els resultats van ser, que de 49 activitats publicades hi van participar 20 empreses i entitats Biosphere, la web va rebre 100.000 visites i 500 persones van participar en visites guiades programades pel Sostibaix.

E2A4 Col·laboració amb l'Oficina Comarcal de Transició Energètica per a la sensibilització del sector

El juliol de 2022, el Departament d'Acció Climàtica, Alimentació i Agenda Rural, a través de l'Institut Català de l'Energia (ICAEN), va crear les Oficines Comarcals d'Impuls a la Transició Energètica, amb la missió d'impulsar la transició energètica al territori. Els serveis oferts per la mateixa Oficina Comarcal se centren en:

- Servei d'assessorament en matèria de transició energètica.
- Portal web amb notícies, ajuts i subvencions sobre alternatives energètiques.
- Suport a la creació de comunitats energètiques orientat als ajuntaments i especialment als municipis de menys de 20.000 habitants.
- Suport a equips tècnics municipals de promoció econòmica i de medi ambient.
- Prospecció de fons de finançament públic i privat i transferir als municipis de la comarca.

Les empreses han de comptar amb el suport de les institucions per poder accelerar de manera eficaç la transició cap a un nou model energètic, per la qual cosa, de mans d'aquesta entitat, es proposa col·laborar amb l'Oficina comarcal de Transició energètica per sensibilitzar a les empreses i serveis turístics de la implicats a l'activitat turística que posin en marxa actuacions sostenibles basades en l'eficiència energètica.

El Consorci de Turisme del Baix Llobregat ha col·laborat durant l'any 2024 amb l'Oficina Comarcal de Transició Energètica per a la sensibilització del sector.

E2A5 Programes de turisme regeneratiu

Al llarg de tota l'extensió comarcal de Baix Llobregat, s'hi amaga un enorme valor mediambiental i ecològic gràcies a la presència d'espais naturals com el Delta de Llobregat, inclòs el Parc Agrari, Parc del Garraf, Parc Natural de la Muntanya de Montserrat, Parc Natural de la Serra de Collserola, Muntanya de Sant Ramon, Xarxa de Senders senyalitzats, etc.

Dins aquest marc, és important consolidar el compromís per la conservació dels ecosistemes i espais naturals de la comarca; per això es proposa desenvolupar programes ambientals que posin en marxa mecanismes i eines de participació, conscienciació i capacitat en aquesta matèria.

Per aconseguir aquest objectiu, des del Consorci es fa difusió de les activitats que tenen lloc a la comarca vinculades amb el turisme regeneratiu.

E2A6 Programa de sensibilització i foment de la mobilitat sostenible

Per tal de promoure la mobilitat sostenible i generar sinergies entre els diferents espais i atractius turístics dels municipis, es va fomentar una sèrie d'accions en col·laboració amb el transport públic.

El Consorci de Turisme del Baix Llobregat ha posat en marxa diferents accions amb mitjans de transport que fomenten aquesta mobilitat sostenible alhora que permet descobrir els atractius de la comarca i conèixer el territori d'una forma responsable.

La posada en marxa del projecte **“Trens Turístics Barcelona és molt més”** és resultat de la col·laboració de la Diputació de Barcelona i RENFE que els dies el 15 de juny i el 19 d'octubre, van realitzar una nova ruta anomenada “El tren dels exploradors” des de l'estació de França de Barcelona, amb parades a Gavà i Castelldefels, on les famílies han pogut gaudir de diverses visites guiades, tallers i experiències vinculades a la prehistòria, la gastronomia i els pirates.



Aquesta acció de promoció en el territori s'ha organitzat amb la col·laboració del Consorci de Turisme del Baix Llobregat i els ajuntaments de Gavà i de Castelldefels.

Al llarg de les diferents parades de la ruta, les famílies viatgeres van poder gaudir d'una visita guiada i un taller de joieria prehistòrica al Parc Arqueològic Mines de Gavà; una visita guiada i taller gastronòmic als Mercats de Gavà; una visita guiada a l'eix comercial i el Museu de Gavà; un trenet que els va portar fins al Castell de Castelldefels; la visita a Piratia, una experiència interactiva i immersiva que permet endinsar-se en el món de la pirateria apel·lant els sentits, i una representació teatral final vinculada al món i la vida dels pirates.

“El tren dels exploradors”, amb capacitat per a un centenar de persones passatgeres i vinilat per a l'ocasió amb la imatge de la campanya, ha sortit de l'estació de França a les 9:15 hores. La tornada s'ha fet a la mateixa estació al voltant de les 19:30 hores.



Les persones interessades en aquesta proposta van adquirir els tiquets al web de Renfe, amb un preu de 30 euros per a adults, 5 euros per als infants de 4 a 13 anys i gratuït de 0 a 3 anys.

Una altra acció amb mitjans de transport ha estat campanya “**La Ruta amb el TRAM**” –amb la col·laboració del Tramvia Metropolità i els ajuntaments d'Esplugues, Cornellà, Sant Joan Despí, Sant Just Desvern i Sant Feliu- tenia i té l'objectiu de posar en valor les visites i els atractius turístics per on passa el Trambaix –línies T1, T2 i T3- i atraure visitants als llocs d'interès de la comarca.

La campanya turística, ja consolidada en el territori, impulsa un turisme sostenible fent ús del transport públic, per descobrir indrets rellevants, visitar edificis emblemàtics i gaudir de l'oferta gastronòmica a l'entorn del tramvia a la zona del Baix Llobregat. ‘La Ruta del TRAM’ ofereix, a més, descomptes per visitar aquests atractius turístics i culturals propers a la xarxa Trambaix (línies T1, T2 i T3).



‘La Ruta del Tram’ proposa experiències turístiques i “escapades TRAMendes” pel Baix Llobregat per visitar en transport públic, com ara les visites guiades i les activitats per a tota la família als Museus d'Esplugues - Can Tinturé i La Rajoleta-, un passeig per descobrir les joies de la Ruta

Modernista de Sant Feliu de Llobregat, el Museu Palau Mercader, el Museu de Matemàtiques i el trenet del parc Can Mercader de Cornellà de Llobregat. També es pot descobrir l'obra modernista de Jujol a Sant Joan Despí i despertar els sentits amb l'experiència interactiva 360, o perdre's amb la mirada per l'impressionant edifici Walden a Sant Just Desvern.

I tot això, complementat amb una proposta gastronòmica de qualitat, ja que la Ruta també apropa als visitants als restaurants del Baix Llobregat, com ara l'emblemàtic El Mirador, de Sant Just Desvern, i els restaurants de cuina moderna i creativa Plats de Cornellà, i Follià, de Sant Joan Despí. Però també amb la Ruta els visitants poden comprar productes amb el segell Producte Fresc del Parc Agrari del Baix Llobregat als Mercats de Pagès, o gaudir de la natura en els parcs urbans com ara el Parc del Llobregat a Sant Feliu de Llobregat, el Parc dels Torrents a Esplugues, o el Parc de Torreblanca en els municipis de Sant Feliu de Llobregat, Sant Joan Despí i Sant Just Desvern.

La campanya està lligada a una plataforma web on les persones usuàries poden consultar i descarregar tots els descomptes. Els vagons del Tram al seu pas pel Baix Llobregat disposen de fulletons amb informació dels recursos a visitar i dels descomptes.

En l'acte de llançament de la campanya 2024, celebrat el 29 d'abril al Museu Palau Mercader, van participar la presidenta del Consorci de Turisme i del Consell Comarcal del Baix Llobregat, Sra. Eva M. Martínez; el director general de TRAM, Sr. Humberto López; l'alcalde de Esplugues de Llobregat, Sra. Pilar Díaz; l'alcalde de Sant Feliu de Llobregat, Sra. Lourdes Borrell; el tinent d'alcalde de Polítiques Mediambientals i Comunitàries de Cornellà de Llobregat, Sr. Claudio Carmona; el president de l'Àrea de Serveis a la Persona i Drets Socials Regidor de Turisme de Sant Joan Despí, Sr. Àlex Medrano; la regidora de Comerç i Turisme i 1a tinent d'Alcalde de Sant Just Desvern, Sra. Gina Pol, el regidor de Polítiques Comunitàries de Cornellà de Llobregat, Sr. Sergio Gómez; la regidora del Servei d'Economia i Treball d'Esplugues de Llobregat, Sra. Montse Zamora; i la regidora delegada de Mercats, Fires i Turisme de Sant Feliu de Llobregat, Sra. Margarita Llongueras.



Dins de les accions de promoció, s'ha fet difusió a la web de la campanya, a través de les newsletters del Consorci de Turisme, la Guia de l'oci i les xarxes socials, i en mitjans de comunicació.



El mes de maig i octubre es va realitzar un sorteig a les xarxes socials com acció de dinamització d'aquesta campanya. El premi ha estat una visita a un dels atractius de la Ruta del Tram i un pack de marxandatge del Tram per a dues famílies.





Dins de les accions de promoció de l'any 2024, també es va vinilar un vagó del Tram i les marquesines de 5 parades, i s'ha fet publicitat a través de les plataformes de Tram (salvapantalles a les màquines de venda de bitllets, reproducció d'un vídeo a les pantalles dels vagons, anunci al app del Tram).

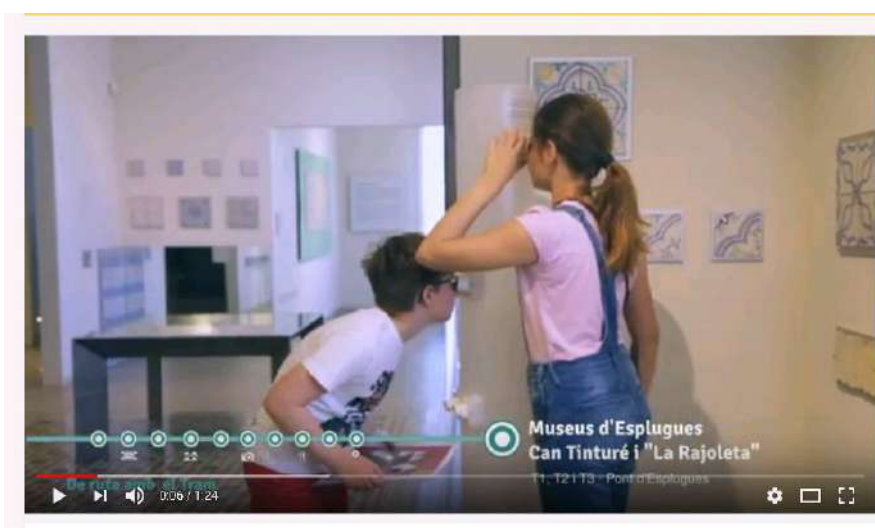


Les parades vinilades han estat **Bon Viatge**, amb una imatge de Itinerari Obra modernista de Jujol i el Centre Jujol Can Negre, **Les Aigües** amb una imatge del Museu de les Aigües, **Pont d'Esplugues** amb una imatge dels Museus d'Esplugues, i **Numància i Can Rigal** amb una imatge genèrica de la campanya.



Tota la informació de la campanya es troba a www.rutadeltram.cat, així com en les diferents plataformes del TRAM i del Consorci de Turisme. Per beneficiar-se dels descomptes, les persones usuàries han d'accedir al web, seleccionar la promoció que desitgen i introduir el seu correu electrònic. Una vegada tinguin la promoció activada, la poden imprimir o mostrar des del seu dispositiu mòbil als establiments i aquests aplicaran el descompte directament.

La campanya a més disposa d'un vídeo de promoció, que es pot consultar al web i al canal Youtube del Consorci de Turisme: <https://www.youtube.com/watch?v=DnFLWjGnnJc>



Un acord de col·laboració entre el Consorci de Turisme del Baix Llobregat i TMB, dins de la línia de promoció del territori en mitjans de transport, per tal de donar a conèixer atractius de la comarca ben comunicats en metro, autobús (TMB), ferrocarril (FGC, zona 1), tramvia (TRAM) i tren de rodalies de Barcelona (Rodalies de Catalunya, zona 1), ha permès la publicació d'un

reportatge a “**Hola Barcelona**”, la **plataforma d'e-commerce de TMB**, amb 10 propostes destacades del Baix Llobregat que es poden visitar amb transport públic i a un salt de Barcelona.

Entre els atractius destacats en aquest article dins del blog "Hola Barcelona" estan la Cripta Gaudí i la Colònia Güell, el Centre Jujol – Can Negre i l'itinerari Modernista Jujol a Sant Joan Despí, el Museu Can Tinturé i La Rajoleta d'Esplugues, el Parc Arqueològic Mines de Gavà, el Castell de Castelldefels i Piratía, els Espais Naturals del Delta del Llobregat, Catalunya en Miniatura, la Fàbrica Estrella Damm, i les platges i beach clubs de Gavà i Castelldefels. També es mencionen altres propostes de la comarca, com el Palau Mercader de Cornellà, el Museu de Matemàtiques de Catalunya (Mmaca), el Centre Cultural Aeronàutic del Prat, les Termes Romanes de Sant Boi, els Museus de Martorell, el CRAM (Centre de Recuperació d'Animals Marins), Viladecans The Style Outlets de Viladecans, el Canal Olímpic de Catalunya i la Colònia Sedó d'Esparreguera.

L'objectiu d'aquest acord és ajudar a la planificació del viatge de turistes i visitants tot fomentant la mobilitat sostenible i assequible per descobrir l'oferta turística a prop de Barcelona.

Your travel solution

Català

COMPRA BITLLETS

[Inici](#) [Hola Barcelona](#) [Love Barcelona](#) [Live Barcelona](#) [Sobre el blog](#) [Recurs del viatger](#) [Contacte](#)

[Hola](#) / [Love Barcelona](#) / 10 propostes per descobrir els encants del Baix Llobregat

10 propostes per descobrir els encants del Baix Llobregat

Molt a prop de Barcelona hi trobaràs llocs poc coneguts, però que ofereixen un munt de sorpreses. T'animes a descobrir-los? [Hola Barcelona t'hi porta!](#)

19/06/2024



[Facebook](#) [Twitter](#) [Email](#) [WhatsApp](#)

A tocar de Barcelona hi ha el Baix Llobregat, una comarca plena d'atractius turístics que combinen patrimoni cultural, natura i història. A continuació, et presentem 10 propostes per descobrir els seus encants, totes amb fàcil accés en transport públic:

1. Cripta Gaudí i Colònia Güell (Santa Coloma de Cervelló)

Declarada Patrimoni de la Humanitat per la UNESCO, la Cripta Gaudí és una joia del modernisme català. Situada dins la Colònia Güell, ofereix visites guiades i audioguies en 10 idiomes.

- Horaris: De dilluns a diumenge, de 10 a 15 h. Tancat l'1 i el 6 de gener, 25 i 26 de desembre.
- Transport: Bus TMB i FGC (parada Colònia Güell).

2. Centre Jujol – Can Negre i Itinerari Modernista Jujol (Sant Joan Despí)

Josep Maria Jujol va transformar Can Negre en una obra d'art modernista. Des d'aquí, es pot seguir l'itinerari Jujol per visitar altres cases emblemàtiques.

E2A7 Catàleg de bones pràctiques per a l'organització d'esdeveniments sostenibles

Amb l'objectiu d'impulsar el desenvolupament d'esdeveniments sostenibles en el destí, es desenvoluparà durant l'any 2025, un catàleg de bones pràctiques en el qual es recopilin aquelles iniciatives de major interès i extrapolables a la comarca, en les quals quedi patent la importància del compromís en aquesta matèria.

Aquest catàleg incidirà especialment en reflectir aquelles bones pràctiques que permetin desenvolupar esdeveniments amb el menor impacte negatiu sobre el medi ambient i que, a més, aprofitin les oportunitats i avantatges del seu entorn en benefici del desenvolupament sostenible de l'esdeveniment (proveïdors locals, xarxa de transport sostenible, etc.).

Aquesta actuació destinada al disseny, creació i distribució d'un Manual de Bones Pràctiques per a l'organització d'esdeveniments sostenibles al Baix Llobregat pretén ser un material informatiu i formatiu dirigit a tots els agents o operadors del sector públic i privat de la comarca que organitzen esdeveniments, així com a totes aquelles persones, empreses o institucions públiques o privades que puguin veure interessant l'adaptació d'aquestes pràctiques en la gestió dels seus propis esdeveniments, amb l'objectiu de garantir-ne la sostenibilitat i evidenciar el seu compromís pel desenvolupament sostenible dels esdeveniments organitzats.

E2A8 Programa de sensibilització en sistemes d'acreditació i reconeixements i participació en accions d'implantació

A més de participar en les accions d'implementació Biosphere, i considerant que el posicionament d'un destí turístic requereix avançar i impulsar la qualitat com a factor determinant, amb l'objectiu de projectar una imatge renovada i competitiva, el Consorci de Turisme incentiva la participació dels serveis i empreses turístiques en els diferents distintius d'acreditació i reconeixement de qualitat i sostenibilitat potencials per al desenvolupament futur de la destinació: Biosphere, EMAS, Ecolabel, Distintiu garantia qualitat ambiental (Generalitat), Q qualitat, ISO 14001, Bandera Blava, Esdeveniments sostenibles, European Health Destination, entre d'altres.

També participem en les accions d'implementació del Programa CETS del Parc del Garraf, i de la mateixa manera, amb l'objectiu de convertir el Baix Llobregat en un espai de referència, es continua apostant pel certificat Destinació Biosphere, a més d'avaluar la viabilitat d'accedir a altres certificacions en aquest àmbit, com ara l'European Health Destination, UNTWO.QUEST, i en referència a esdeveniments sostenibles, la Norma ISO 20121:2013, per ajudar els organitzadors d'esdeveniments a millorar la sostenibilitat d'aquests al llarg de totes les seves etapes.

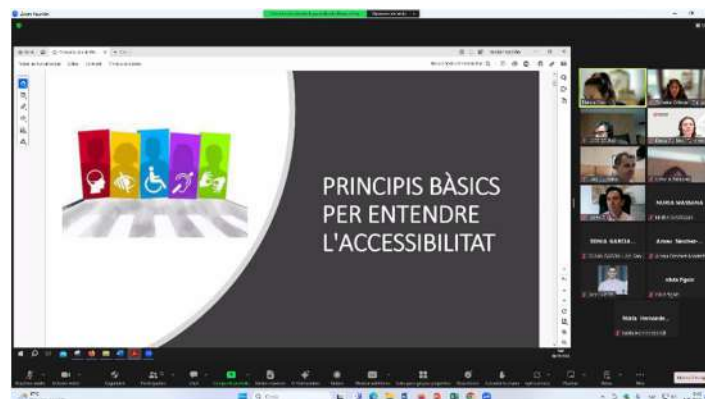
E2A9 Programa de sensibilització en matèria d'accessibilitat turística

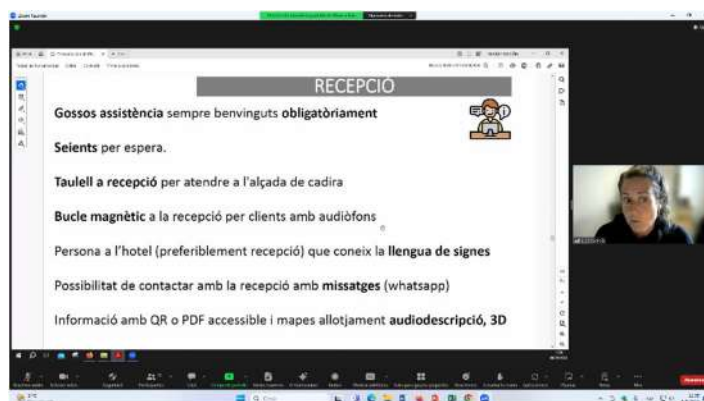
Des del Baix Llobregat es vol apostar pel turisme accessible al destí, representant una oportunitat fonamental per consolidar-se com a destinació de qualitat. Això porta a les entitats

competents a desenvolupar diferents actuacions en pro d'una millora a l'accessibilitat universal del destí.

Per tal de promoure la mobilitat sostenible i generar sinergies entre els diferents espais i atractius turístics dels municipis, es pretén fomentar una sèrie d'accions des del Consorci de Turisme es pretén desenvolupar un programa d'activitats per a la sensibilització en matèria d'accessibilitat turística.

Durant el passat any, es va començar aquest inici d'accions per a la sensibilització turística a través de les formacions, que són una eina de conscienciació cap a les entitats i empreses que volen introduir la sostenibilitat en els seus espais. Per això, es va fer una formació el 6 de maig del 2024 **"Accessibilitat per allotjaments i restauració. Aspectes clau"**, que amb l'ajut de la consultora especialitzada Blanca Foix, es van treballar propostes per a que els allotjaments i les empreses de restauració milloressin la seva accessibilitat per a persones amb discapacitat física, visual, auditiva i cognitiva.





E2A10 Programa d'activitats “Turisme per tothom” de la comarca

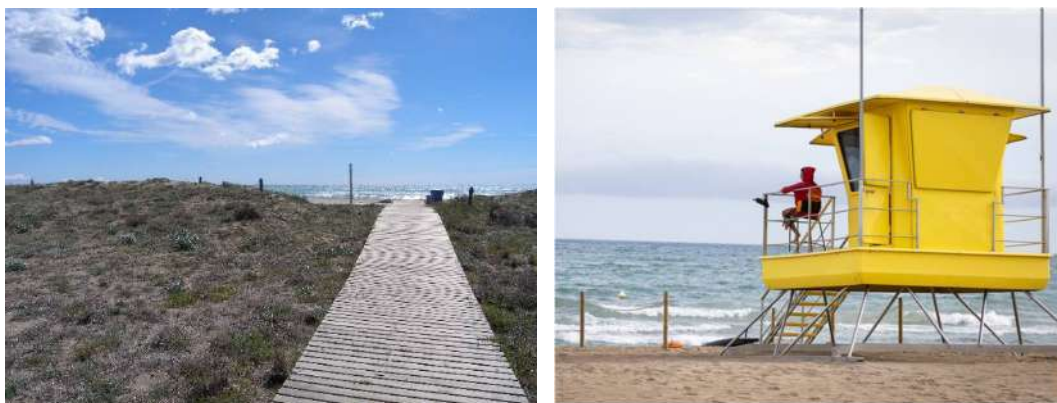
Els valors i criteris funcionals en matèria d'accessibilitat universal suposen una tasca àrdua per a les destinacions turístiques; inicialment és necessari conèixer i posar en valor els recursos i punts de referència que en l'actualitat compten amb el màxim grau d'accessibilitat ja implantat en el territori.

És per això que, des del Consorci de Turisme, i en col·laboració amb els diferents ajuntaments i agents del territori, es desenvoluparà un programa anual d'activitats turístiques accessibles, on s'incloguin aquells esdeveniments i punts d'interès turístics que ofereixen uns serveis adaptats en matèria d'accessibilitat universal, com ara platges, museus, monuments, rutes, restaurants, etc.

Un clar exemple d'això són les platges del Baix Llobregat, i específicament la Platja del Prat de Llobregat, que disposa de servei de bany adaptat a la platja de Can Camins, i compta amb els següents serveis: Cabina adaptada (Bany i vestuari adaptat amb llitera), Grua de transferència, Cadira amfíbia, Umbracle per a realitzar la transferència a cadira amfíbia. A més, té altres serveis complementaris que són: Cadires a les dutxes a l'accés 16 i 18, Passarel·la fins a l'aigua ubicada a l'accés 18, Lavabos adaptats disposen d'una tipologia d'aixetes adaptades, Itinerari accessible des de l'accés 1 fins al 19.

També la platja de Castelldefels, amb 5 punts accessibles amb atenció al bany adaptat, equipats amb passarel·les que arriben fins a l'aigua i cadires anfibies per facilitar l'accés al mar. Aquests punts estan operatius durant la temporada de bany, de juny a setembre, dins de l'horari del servei de Vigilància, Salvament i Socorrisme. És recomanable fer una reserva prèvia per garantir la disponibilitat del servei. A més, ofereix serveis complementaris com passarel·les accessibles fins a la sorra en diversos punts de la platja, WC adaptats en els accessos principals, pàrquings reservats per a persones amb mobilitat reduïda al passeig Marítim, i transport accessible durant tot l'any mitjançant autobusos adaptats i el trenet turístic durant l'estiu.

En aquest context, des del Consorci de Turisme es treballarà en el desenvolupament d'un programa actualitzat que reculli tota l'oferta actual accessible de la comarca.



E2A11 Xarxa d'aparcaments per autocaravanes

El Baix Llobregat compta amb diferents municipis ubicats en entorns naturals, a prop de Barcelona, i que actualment no disposen d'una oferta d'allotjament. Aquest marc ideal i compatible amb la creixent demanda del turisme en autocaravana suposa tota una oportunitat per al destí i la posada en valor del seu patrimoni natural: és necessari comptar amb espais i serveis adequats per a aquest tipus de turisme.

El Consorci de Turisme ja ha iniciat un estudi que es preveu que finalitzi al primer semestre de l'any 2025, amb l'objectiu d'analitzar la viabilitat d'implementar una xarxa d'autocaravanes a la zona nord del Baix Llobregat. L'Ajuntament de Collbató, en nom dels ajuntaments de d'Abrera, Castellví de Rosanes, Esparreguera, Martorell, Olesa de Montserrat i Sant Esteve Sesrovires, va sol·licitar en el marc del catàleg de serveis de la Diputació de Barcelona un ajut tècnic per a la realització de l' "Estudi de viabilitat del Turisme Camper i d'autocaravanes a la zona nord del Baix Llobregat", que li ha estat atorgat.

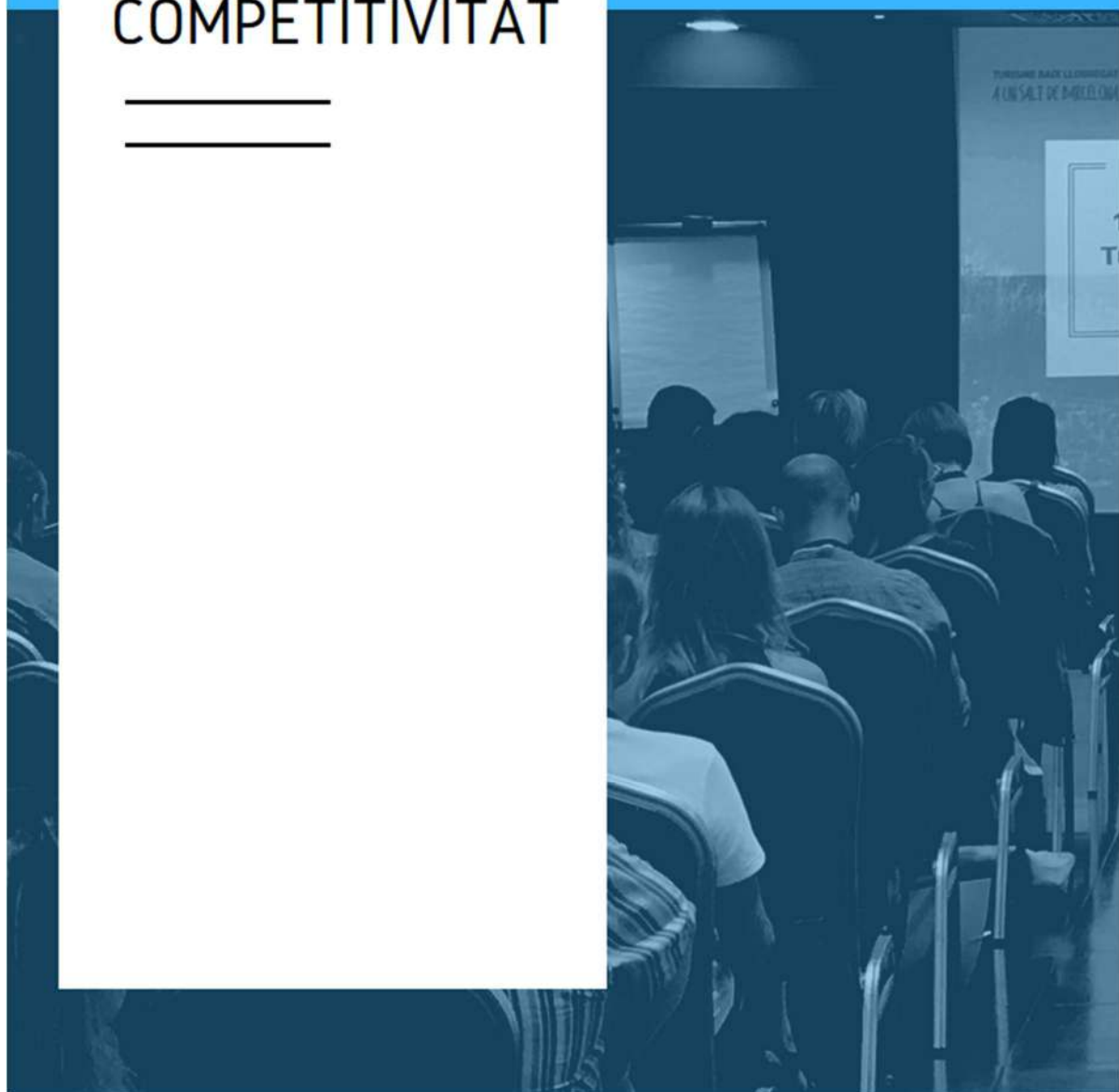
El projecte valorarà la creació d'una nova oferta turística de natura i sostenible, capaç d'atraure un públic conscient de la repercussió social i ambiental de la seva activitat. L'estudi determinarà la viabilitat, els emplaçaments i tipus d'àrea de servei per autocaravanes seria la més apropiada a cada municipi, així com un pressupost estimat.

El Consorci de Turisme ha aprovat un conveni de col·laboració amb l'ajuntament de Collbató amb l'objectiu d'ajudar tècnicament en el desenvolupament del projecte i en el finançament del mateix. Al novembre es va fer la primera reunió per presentar l'empresa encarregada de la realització de l'estudi a tots els ajuntaments interessats i es va fer la primera visita a Esparreguera sobre terreny per validar les possibilitats. S'espera tenir l'estudi finalitzat al primer semestre del 2025.

Així mateix, s'està fent el seguiment i difusió de les àrees d'acollida d'autocaravanes existents a través del web del Consorci de Turisme del Baix Llobregat que són: l'Àrea d'estacionament d'autocaravanes Repsol-Vallirana i la Zona d'estacionament d'autocaravanes Can Julià a Santa Coloma de Cervelló.

A més s'està fent el seguiment d'altres projectes relacionats amb aquestes àrees d'acollida d'autocaravanes als municipis de Begues i Torrelles de Llobregat.

EIX 3. COMPETITIVITAT



EIX 3 COMPETITIVITAT

E3A1 Formació i *networking*

E3A2 Accions de Suport a l'ocupació

E3A3 Suport en la coordinació i captació d'inversions turístiques

E3A4 Programa d'actuacions innovadores

E3A5 Jornades empresarials d'innovació turística

E3A6 Accions d'impuls a l'emprenedoria en turisme

E3A1 Formació i *networking*

El Consorci de Turisme del Baix Llobregat també treballa en altres línies de suport al sector turístic com és la formació. Per aquest motiu, durant l'any 2024 s'han organitzat diferents sessions, algunes amb la col·laboració de la Cambra de Comerç de Barcelona i la Diputació de Barcelona.

Aquestes formacions presenten una variada oferta destinada a millorar la gestió de negocis i activitats turístiques del territori.

S'han portat a terme les següents formacions:

27 i 29 febrer	WhatsApp Business des de zero: Aprèn a configurar - lo i treure el màxim profit
7 de març	Jornada restaurants Sabors de l'horta
3 d'abril	Com gestionar esdeveniments sostenibles, més enllà de la normativa
15 d'abril	Malbaratament alimentari aplicat al sector turístic
28, 29 i 30 juny	Jornada de portes obertes per donar a conèixer l'oferta de turisme escolar del Baix Llobregat
6 de maig	Accessibilitat per allotjaments i restauració. Aspectes clau
28 de maig	Tendències, bones pràctiques i automatitzacions a Instagram
23 d'octubre	Com gestionar les queixes dels nostres clients
25 d'octubre	Jornada restaurants Sabors de l'horta

- **WhatsApp Business des de zero: Aprèn a configurar lo i treure el màxim profit** (27 i 29 d'abril)

Amb aquest curs s'aprèn a configurar WhatsApp Business des de zero. Es comença per fer una valoració de l'eina explicant què suposa passar-se de la versió personal a la professional.

Un cop instal·lada l'aplicació el configurarem pas a pas pe treure el màxim profit comunicatiu i com a eina de gestió per gestionar i fidelitzar clients.

Finalment mirarem com integrar l'eina en l'estratègia comunicativa de l'empresa i com vincular-ho a altres accions digitals de l'empresa.



- **Com gestionar esdeveniments sostenibles, més enllà de la normativa** (3 d'abril)

Aquest curs explora com anar més enllà de la normativa per aconseguir esdeveniments que siguin veritablement sostenibles aplicant pràctiques i criteris de sostenibilitat en la planificació i l'organització d'esdeveniments. La normativa en ocasions se centra en determinats paràmetres o competències que dificulten la gestió efectiva de l'esdeveniment. S'analitzen els canals i les eines per a la gestió organitzada, i el desenvolupament coherent dels esdeveniments, amb l'objectiu de minimitzar-ne l'impacte ambiental, fomentar la inclusió social i generar beneficis econòmics per a la comunitat.



- **Malbaratament alimentari aplicat al sector turístic** (15 d'abril)

En aquest taller, aportarem les claus per entendre perquè es malbaraten aliments a les cuines de restaurants i quina és la millor manera per augmentar l'aprofitament alimentari i reduir despeses. Formació on es tracten també les noves directrius normatives sobre malbaratament que afecten al sector.

- **Jornada de portes obertes per donar a conèixer l'oferta de turisme escolar del Baix Llobregat** (28, 29 i 30 juny)

El Consorci de Turisme del Baix Llobregat va posar en marxa novament les Jornades de Portes Obertes adreçades al personal educatiu dels centres escolars de Catalunya, per tal de permetre'ls descobrir en primera persona, les nombroses activitats educatives que ofereix el territori.

Els dies 28, 29 i 30 de juny, els principals atractius culturals, patrimonials i naturals amb oferta d'activitats per a escoles van obrir les seves portes al personal educatiu, amb l'objectiu de que poguessin planificar les activitats escolars per al proper curs. Durant aquests dies, les entrades i activitats van ser gratuïtes pels membres dels equips docents d'escoles i instituts, que podien anar acompanyats per la seva família (màxim un acompanyant i dos infants).

Amb aquesta acció, que s'emmarca dins del pla de dinamització de Turisme Escolar del Baix Llobregat del Consorci de Turisme i del Consell Comarcal del Baix Llobregat, es facilita a la comunitat educativa la possibilitat de conèixer de primera mà la gran diversitat de patrimoni i activitats que atresora la comarca especialment per als escolars de totes les edats i nivells educatius.

D'aquesta manera, aquest any més de 160 mestres i un total de 350 persones (incloent els i les acompanyants), van poder descobrir indrets com ara el Castell de Castelldefels i Piratía, el Delta del Llobregat, el Centre Jujol Can Negre de Sant Joan Despí, la Cripta Gaudí de la Colònia Güell a Santa Coloma de Cervelló, Catalunya en Miniatura a Torrelles de Llobregat, el Museu de Matemàtiques de Catalunya a Cornellà de Llobregat, la Depuradora del Prat, els Museus d'Esplugues o les Coves de Montserrat a Collbató, entre molts altres.

- **Accessibilitat per allotjaments i restauració. Aspectes clau** (6 de maig)

Es treballen propostes per a que els allotjaments i les empreses de restauració millorin la seva accessibilitat per a persones amb discapacitat física, visual, auditiva i cognitiva.



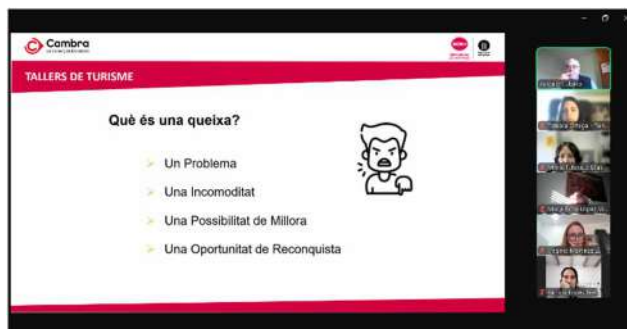
- **Tendències, bones pràctiques i automatitzacions a Instagram** (28 de maig)

En aquest taller descobrim les darreres tendències i bones pràctiques per optimitzar els resultats a Instagram i com dur a terme automatitzacions que facilitin l'engagement en qüestions clau.



- **Com gestionar les queixes dels nostres clients** (23 d'octubre)

Treballarem per a dominar les estratègies, tàctiques i tècniques per saber atendre les queixes i saber resoldre-les, per a convertir-les en una oportunitat.



E3A2 Accions de Suport a l'ocupació

Des del Consorci de Turisme s'ha col·laborat amb els Instituts i escoles d'hostaleria i turisme de la comarca i de Barcelona amb l'objectiu d'explicar l'experiència, l'estratègia i les accions de promoció desenvolupades al Baix Llobregat. També es posen en valor les oportunitats laborals dels i les alumnes pel desenvolupament de les seves carreres professionals en el Baix Llobregat,

i col·laborar en la cerca d'establiments i empreses turístiques per poder realitzar les seves pràctiques.

Les activitats realitzades han estat:

- S'ha treballat amb les escoles d'hostaleria de la comarca per a la difusió de l'oferta turística del Baix Llobregat i per a la recerca d'alumnes en pràctiques.
- El Consorci de Turisme del Baix Llobregat, ha acollit a un alumne en pràctiques del màster en Turisme Urbà de la Universitat de Barcelona. Aquestes pràctiques han estat de 150h i van tenir lloc del 18 de març fins el 30 d'abril de 2024.

E3A3 Suport en la coordinació i captació d'inversions turístiques

El suport a la captació d'inversions turístiques a promoure pel Baix té com a objectiu ajudar a les zones de la comarca amb menys oferta turística a la captació d'inversions empresarials i ajuts turístics i per transmetre els avantatges competitius d'aquest territori per al desenvolupament de projectes empresarials.

En concret, des del Consorci, ha donat suport als ajuntaments amb:

- Seguiment de projectes comarcals d'incidència en el desenvolupament turístic: nous projectes d'allotjament, oferta d'oci i patrimonial, entre d'altres.
- Redacció d'estudis/avantprojectes de projectes comarcals per a la recerca de finançament i inversió, com el projecte d'autocaravanes i el de Miradors d'Ordal a Muntanyes del Baix.

E3A4 Programa d'actuacions innovadores

Amb la finalitat de respondre a les problemàtiques i necessitats derivades del turisme en l'actualitat, així com d'introduir mesures diferenciadores i nous productes que aportin valor afegit al destí, és important que, des del Consell Comarcal i del Consorci de Turisme, es fomenti l'emprenedoria d'accions innovadores, mitjançant la participació en projectes d'R+D+i.

Per fer-ho, s'ha de prestar una atenció especial a reforçar i dinamitzar les relacions entre els principals agents que intervenen en la innovació del sector turístic, afavorint la transferència de coneixement, amb l'objectiu d'aportar i contribuir a enfortir l'ecosistema d'R+D+i del Baix Llobregat.

Algunes de les principals accions que s'han tingut en compte són:

- Identificar, atraure i facilitar el creixement de noves iniciatives empresarials basades en la innovació i la tecnologia.
- Intensificar i estimular la col·laboració amb universitats, centres de recerca i organismes públics.

- Detectar idees, seleccionar projectes potencials.
- Participar en esdeveniments i fòrums amb l'objectiu de captar projectes o idees innovadores en fases inicials amb vistes a la seva possible extrapolació al Baix Llobregat.

E3A5 Jornades empresarials d'innovació turística



El passat dia 15 de novembre, el Baix Llobregat Convention Bureau va celebrar la trobada empresarial: "Les destinacions parlen: Què diu el Baix Llobregat?", celebrada a l'hotel SB BCN Events de Castelldefels, en la que van participar més de 60 empreses del sector MICE del Baix Llobregat.

En la jornada es va presentar el nou catàleg MICE de Mobilitat Sostenible: Baix Llobregat Meetings & Mobility in Barcelona, una guia que inclou una àmplia proposta d'espais i activitats idònies per a l'organització d'esdeveniments del sector de la

mobilitat sostenible. Així mateix, es va destacar la importància que té el sector automobilístic i de la mobilitat sostenible del Baix Llobregat amb l'objectiu d'atraure l'organització d'esdeveniments i posicionar la comarca com a una destinació especialitzada per aquest sector.

La jornada es va iniciar amb la benvinguda del Conseller de Turisme del Baix Llobregat, Sr. Javier González i de l'alcalde de Castelldefels, Sr. Manuel Reyes, seguida de la presentació del nou catàleg MICE.

A continuació va tenir lloc la ponència marc "Les destinacions parlen: Què diu el Baix Llobregat?" a càrrec de Raimond Torrents (CEO de Event Management Institute), varies dinàmiques de networking i una taula rodona moderada per Olga Álvarez (Alpega) i que sota el títol: "Decisions de compra en esdeveniments", va comptar amb la presència de Luís Bajo (Nissan Ibérica), Miguel Sánchez (Grup Volkswagen) i Yara Mariaud (Mesoestetic).

L'esdeveniment va reunir professionals per explorar les últimes tendències i oportunitats de negoci, vinculades en l'organització d'esdeveniments de mobilitat sostenible.

Una gran oportunitat per reforçar el compromís del Baix Llobregat amb la sostenibilitat i compartir experiències.

E3A6 Accions d'impuls a l'emprenedoria en turisme

Juntament amb les múltiples funcions que es desenvolupen dins del Consorci de Turisme, és necessari impulsar també els serveis d'assessorament especialitzat a empreses/ajuntaments/emprenedors.

Per això, s'han desenvolupat diferents reunions amb agents del sector per facilitar assessorament personalitzat, formació en gestió empresarial, ajuda en la cerca de finançament i en la tramitació de sol·licituds.

EIX 4.
PRODUCTES I
EXPERIÈNCIES
TURÍSTIQUES
INNOVADORES



EIX 4 PRODUCTES I EXPERIÈNCIES TURÍSTIQUES COMPETITIVES

E4A1 **MICE**: estratègia sostenible de turisme MICE

E4A2 **ESPORTIU**: captació d'esdeveniments esportius

E4A3 **NATURA**: impuls a la xarxa de senders de la comarca i desenvolupament de rutes i productes

E4A4 **SOL I PLATJA**: producte turístic sostenible "Platges del Delta"

E4A5 **FAMILIAR**

E4A6 **GASTRONÒMIC**

E4A7 **CULTURAL**: creació noves rutes

E4A8 **ESCOLAR**: plataforma interactiva i dinamització oferta

E4A9 **NÀUTIC-BLAU**: disseny i promoció de producte turístic blau (llegat Copa Amèrica)

E4A10 **SÈNIOR**: programa Turisme Sènior

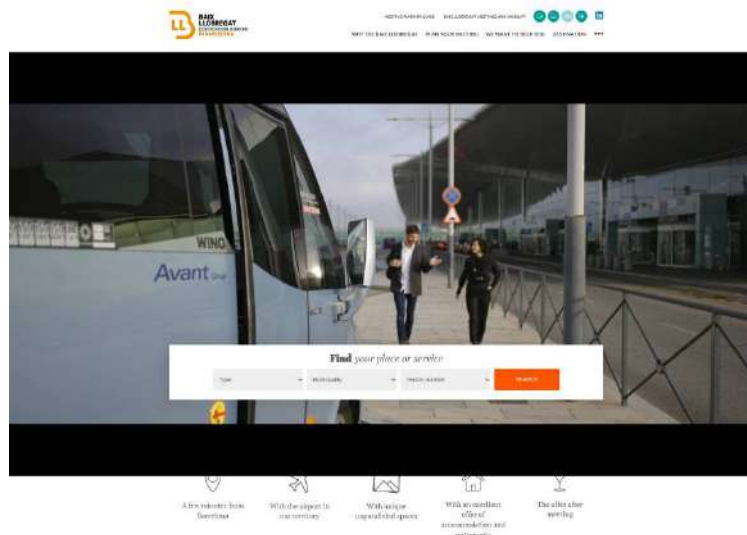
E4A1 MICE: estratègia sostenible de turisme MICE

La presència d'aquest sector en la comarca és cada cop més rellevant, degut a la nostra situació geogràfica (15 minuts del centre de Barcelona), les infraestructures i serveis totalment adaptats. Segons dades del 2trimestre de 2024, estretes de l'Observatori de Turisme del Baix Llobregat, dels turistes que s'allotgen al Baix Llobregat, predomina el client de Reunions 49% , seguit per Vacances 32%.

A continuació es descriuen les accions que s'han portat a terme per dinamitzar aquest important sector de la comarca;

- **Web de turisme de reunions: www.baixllobregatcb.com**

La web ha estat una de les principals eines per donar visibilitat a les empreses i entitats que formen part del programa Baix Llobregat Convention Bureau.



A més de la seva actualització permanentment, s'ha aprofitat per continuar enriquint-la d'imatges noves dels espais i serveis. Així, aquesta web, visible en totes les plataformes mòbils, es presenta en 4 idiomes per tal d'arribar al nostre mercat potencial.

De la mateixa manera, s'ha actualitzat la sala de premsa on es poden consultar totes les notícies vinculades a les accions MICE que es van realitzant per recolzar les empreses de la comarca.

Al llarg d'aquest any 2024 s'han rebut un total de 102 peticions per organitzar esdeveniments. D'igual manera, arrel dels diferents famtrips realitzats hem rebut 12 peticions dels organitzadors i agències MICE convidades a aquestes jornades.

- **Baix Llobregat Convention Bureau a LinkedIn**

Es tracta d'una de les millors eines comercials per captar, optimitzar i fidelitzar agències d'events, així com el sector corporatiu i associatiu.

La nostra estratègia a aquesta xarxa social es centra en donar a conèixer el conjunt de l'oferta Mice de la comarca com a Restaurants i Beachs Clubs, Espais Singulares, Hotels, Auditoris,

Conference Service i Aftermeeting. A més s'expliquen els potencials de la comarca, que la converteixen en una destinació ideal per a l'organització d'events i reunions d'empreses.

Tanmateix es publica contingut de campanyes puntuals i estratègiques, a més d'informació i notícies d'interès del sector, adaptant-nos a l'evolució del sector.

Més informació del perfil LinkedIn a: [Linkedin.com/company/baix-llobregat-convention-bureau](https://www.linkedin.com/company/baix-llobregat-convention-bureau)

Nombre de seguidors: 600 followers



- Newsletter MICE

Durant el 2024 també s'ha donat continuïtat a la realització de diferents Newsletter CB MICE, amb l'objectiu de mantenir la comunicació amb els clients actuals així com a la captació de clients potencials, i en definitiva, per ajudar a la promoció de l'activitat de turisme de reunions de la comarca .

De periodicitat trimestral, ofereix informació i noves propostes de serveis adaptats a la situació actual i a les noves tendències de consum com poden ser: nous formats d'espais, propostes gastronòmiques, teambuildings especials, events sostenibles, així com tota la informació necessària per mostrar una oferta i un destí dinàmic. De la mateixa manera, amb aquesta nova eina es vol facilitar l'actualització i el fàcil accés a totes les novetats rellevants del sector, així com les noves incorporacions e iniciatives de les empreses adherides.

Així doncs, els newsletter realitzats al 2024 van ser al maig, "Primavera en el Baix Llobregat" i a l'octubre, sota el títol, "Planifica el evento navideño que tu empresa se merece" que vol generar l'interès per descobrir i planificar els esdeveniments en el Baix Llobregat.

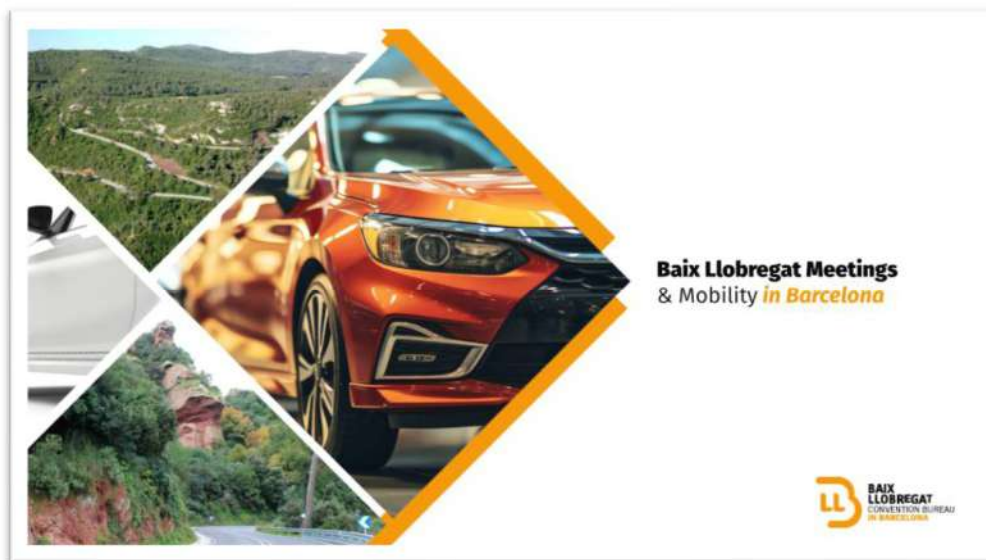
[illegible]

La difusió d'aquestes Newsletter's, es va realitzar a través de les eines del Consorci; web, mailing directe a la base de dades de més de 1.000 contactes d'empreses, i al canal professional de LinkedIn.

- **Nova Línia de MICE & Mobility. Presentació Guia MICE & Mobility**

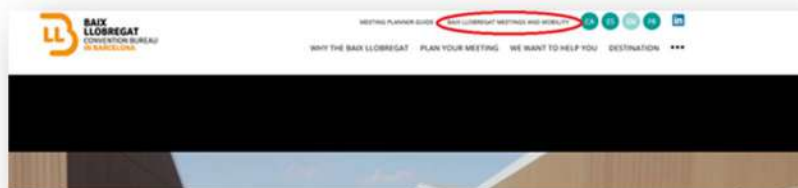
Durant aquest any 2024 s'ha anat treballant la nova línia que vincula la Mobilitat Sostenible i el MICE, als membres adherits al programa Baix Llobregat Convention Bureau. D'aquesta manera, es vol mostrar la importància que té el sector automobilístic i de la mobilitat sostenible del Baix Llobregat amb l'objectiu que els hotels, espais singulars, restaurants i altres serveis, veiessin la potencialitat de captar aquest tipus d'esdeveniments d'empresa (reunions, convencions, congressos, presentacions) centrats en l'automoció i la mobilitat, ja que la comarca té un gruix important d'empreses relacionades amb aquest sector.

El passat dia 15 de novembre, en el marc de la trobada empresarial: "Les destinacions parlen: Què diu el Baix Llobregat?", celebrada a l'hotel SB BCN Events de Castelldefels, es va presentar el nou catàleg MICE de Mobilitat Sostenible: **Baix Llobregat Meetings & Mobility in Barcelona**, una guia que inclou una àmplia proposta d'espais i activitats idònies per a l'organització d'esdeveniments del sector de la mobilitat sostenible.



Aquesta guia es troba disponible al web del Baix Llobregat Convention Bureau, al costat de la "Meeting Planner Guide":

baixllobregatcb.com/sites/default/files/TURISME_MEETINGS_MOBILITY.pdf



- **Spot de promoció com a destí MICE**

Es tracta d'una eina excel·lent de promoció i es centra en tots els avantatges que té la comarca, ubicada "A un Salt de Barcelona", com a destinació per al client corporatiu i associatiu, i com a seu per a acollir convencions i esdeveniments professionals.



Baix Llobregat Convention Bureau: A un salto de Barcelona

- **Agenda comercial amb empreses i agències**

Utilitzant com a eina comercial la guia professional de reunions i la web de reunions, l'equip del consorci estableix durant l'any visites amb la fi de captar nous clients.

Algunes de les peticions ateses van ser: Naeko, Danone, Volkswagen Group, Omnitel, Black&Deker, Caixabank, Dispoll, The Yellow B, Enjoy Spain, Smartwork Events, entre d'altres.

- **Prospecció d'empreses generadores de reunions**

El Consorci de Turisme fa prospecció d'empreses Organitzadors d'Events i/o DMC's, secretaries/is de direcció o de Màrqueting d'importantes empreses, Organitzadors Professionals de Congressos, entre altres, per tal de donar a conèixer els espais, allotjaments i serveis específicament preparats per al turisme de reunions.

Així, en aquest cas, aquesta funció l'hem continuat fent arrel dels workshops als que vam poder assistir, així com a través de les visites i prospecció a plataformes i mitjans digitals.

- **Famtrip especialitzat MICE per a empreses de Catalunya: Fresh Fam Trips**

Durant el 2024 amb l'objectiu d'incentivar la participació als famtrips per part de les empreses i agències organitzadores d'esdeveniments, hem decidit modificar el format dels famtrips MICE, anomenant-los: **Fresh Fam Trips**. Un esdeveniment per a proposar i mostrar espais de la comarca en un format exclusiu i dinàmic, adreçat a empreses i agències d'organització d'esdeveniments de tota Catalunya.

Aquest nou format permet descobrir en un matí tres espais i/o propostes del Baix Llobregat amb l'objectiu que els tinguin en compte a les properes reunions, convencions i incentius que organitzin.

El **primer**, va tenir lloc el passat 24 d'abril, a on 20 empreses i agències organitzadores d'esdeveniments van poder conèixer espais de la comarca amb un programa que va concentrar i mostrar diferents propostes del territori.

El recorregut va començar amb una visita a l'hotel Playa Grande by Tropical, un dels hotels més emblemàtics ubicat a Gavà mar, on es fusiona la gastronomia, el disseny i un entorn natural privilegiat.

Seguidament ens vam traslladar al Canal Olímpic de Catalunya per gaudir de l'activitat de team building Dragon Boat Emotions. Es tracta d'una activitat mil·lenària de piragüisme d'origen xines, que es practica en embarcacions en forma de drac de fins a 20 palistes i un timbaler que porta el ritme de l'embarcació, on es creen dinàmiques que treballen els valors més importants de qualsevol equip empresarial: la coordinació, la comunicació o el compromís per tal d'aconseguir que l'embarcació navegui de la manera més harmònica possible.

El punt final del recorregut va ser al Fosbury Café, que es presenta a partir d'aquest any com a local dedicat exclusivament a la celebració d'esdeveniments. Es troben situats a la platja de Castelldefels, a primera línia de mar, i compta amb espais diàfans que ofereixen unes vistes i uns capvespres espectaculars.

Durant la visita els i les assistents van participar en una activitat sorpresa de la mà de High Fidelity Collective, amb un taller de cocteleria que va reunir l'energia i la concentració de l'equip per crear harmonia. I per finalitzar en aquest mateix espai els participants van tenir la oportunitat de degustar un menú lunch variat i deliciós a càrrec de Gau Catering, empresa que ofereix un servei integral cuidat al mil·límetre, amb un producte de qualitat.



Per a l'organització del famtrip vam comptar també amb la col·laboració de l'empresa de transports Avantgrup, disposant d'un modern autocar equipat amb els més avançats sistemes de seguretat i confort.

Des del territori es valoren molt positivament aquestes accions de promoció, en tant que permeten a les empreses descobrir de primera mà l'oferta d'espais i activitats que ofereix el Baix Llobregat, i sobretot pels acords comercials que se'n deriven.

El **segon** esdeveniment Fresh, va tenir lloc el 26 de setembre per a una trentena de professionals d'empreses i agències d'organització d'esdeveniments de tota Catalunya.

Els assistents van començar la jornada visitant en exclusiva les instal·lacions de l'espectacular Hotel Dolce Barcelona Resort by Wyndham, situat a Sant Esteve Sesrovires, el qual disposa d'un centre Wellness, Gastro Lunch Bar, restaurant singular i sales de reunions per a esdeveniments d'empresa.



Seguidament van poder viure una experiència inoblidable amb l'activitat de la verema a les Bodegues Ca n'estella a Sant Esteve Sesrovires, un petit celler i mas del 1800 on s'uneixen el passat i el present d'una terra. És un espai únic i especial per celebrar reunions d'empresa en un entorn privilegiat a tan sols 20 minuts de Barcelona.

El final de la jornada va tenir lloc a la Torre dels Lleons, un espai històric del segle XIX amb 6.000 m2, catalogada com a bé cultural d'interès nacional. Aquest refugi es troba a Esplugues de Llobregat, als peus de Collserola. Al llarg de la visita a més de degustar les propostes gastronòmiques de Sibarís Catering van participar de l'activitat Gourmet Challenge de Essentia BCN Events, agència especialitzada en l'organització d'esdeveniments, activitats de team building i d'incentiu.

Per els trasllats, l'empresa d'autocars Avant Grup va ser la gran aliada, posant a disposició un modern autocar equipat amb els més avançats sistemes de seguretat i confort.

Des del Consorci de Turisme del Baix Llobregat es valoren molt positivament aquestes accions comercials i de promoció, en tant que permeten a les empreses conèixer de primera mà l'oferta d'espais i activitats que el Baix Llobregat ofereix pel turisme de reunions perquè les tinguin en compte en els seus propers esdeveniments d'empresa.

- Assistència als Workshops especialitzats

Durant el 2024 s'ha participat als següents workshops:

- MIS Madrid 2024

Els dies 7 i 8 de febrer de 2024 va tenir lloc al VP Plaza España Design la 12a edició del MIS Nacional (Meeting & Incentive Summit), un esdeveniment en format workshop que té l'objectiu de connectar als compradors de reunions i incentius espanyols amb les destinacions i proveïdors del sector MICE.

El Consorci de Turisme va participar en aquesta important acció comercial, amb el programa Baix Llobregat Convention Bureau, per presentar l'oferta de serveis i espais de la comarca, amb una



agenda de reunions preestablertes amb empreses organitzadores de reunions i incentius principalment de Madrid i Barcelona, així com de la resta d'Espanya.

A més, sota el claim “Agents del Canvi”, el programa de formació d'enguany proposava als assistents treballar per generar un canvi en positiu del sector MICE. El programa es va completar amb sessions de formació i networking amb els diferents conventions bureaux per treballar conjuntament i enfortir relacions amb els seus membres.

Una edició en la qual s'han batut rècords amb 324 buyers i 164 empreses - proveïdors.

- **Meet Catalunya Green Edition 2024**

El Baix Llobregat Convention Bureau va participar en una nova edició del Meet Catalunya Green, la gran trobada comercial de referència del turisme de reunions, negocis i esdeveniments celebrat a l'Hotel Camiral Golf & Wellness de Caldes de Malavella.

Es tracta d'un esdeveniment per a professionals del sector turístic especialitzat en viatges de negocis, congressos i convencions. L'objectiu és posicionar Catalunya a nivell internacional per captar nous esdeveniments que suposin un increment de visitants amb un alt poder adquisitiu i que viatgen fora de la temporada d'estiu.



En total, l'acte va acollir a 75 operadors d'Alemanya, Bèlgica, Brasil, Corea del Sud, Dinamarca, França, Finlàndia, Holanda, Hongria, Itàlia, Japó, Malàisia, Noruega, Polònia i Regne Unit, Suïssa, Suècia i Xile. També hi participen 87 empreses i entitats catalanes per tal de generar unes 1.500 trobades comercials que ajudin a tancar noves oportunitats de negoci.

Aquesta edició estava dedicada a la sostenibilitat, reflectint el compromís amb la responsabilitat mediambiental i la planificació conscient

d'esdeveniments.

El Baix Llobregat Convention Bureau va tenir una presència destacada, tot donant a conèixer, la seva oferta entre diferents associacions internacionals interessades en generar esdeveniments a la comarca.

- **BED Barcelona 2024**

El dia 2 de juliol va tenir lloc al Palau de Congressos de Catalunya la 7a edició de BED Barcelona organitzada pel Grupo Eventoplus, una jornada que reuneix una àmplia oferta de proveïdors MICE nacionals i organitzadors d'esdeveniments de Catalunya (majoritàriament).

En aquesta trobada anual els proveïdors de serveis, els organitzadors d'esdeveniments, els compradors i els Convention Bureaus es reuneixen també per compartir experiències, formacions i fer networking.

El Baix Llobregat Convention Bureau ha contribuït en aquest jornada donant a conèixer la oferta MICE de la comarca, tot constatant que cada vegada més les empreses busquen la innovació tecnològica aplicada a l'organització d'esdeveniments.

- **Press Trip Pre IBTM 2024**

Durant la fira IBTM World 2024, un dels esdeveniments internacionals més destacats de la indústria de reunions, el programa Convention Bureau del Consorci de Turisme del Baix Llobregat, en col·laboració amb la Diputació de Barcelona va organitzar un viatge de familiarització per a diversos mitjans de comunicació internacionals. L'objectiu d'aquesta iniciativa va ser presentar les últimes novetats de l'oferta d'espais per a esdeveniments de negoci de la comarca.

Els periodistes van tenir l'oportunitat de descobrir algunes de les joies més representatives del Baix Llobregat, com la imponent masia La Centenaria 1779 a Gavà, la Colònia Güell i Cripta Gaudí a Santa Coloma de Cervelló (declarada Patrimoni Mundial per la UNESCO i obra del genial arquitecte Antoni Gaudí), i el Casanova Beach Club a Castelldefels, un restaurant amb vistes espectaculars. Aquesta experiència va permetre als comunicadors de la indústria de reunions conèixer noves alternatives, enriquint les opcions per organitzar activitats i esdeveniments a un salt de Barcelona.



Els mitjans que van participar en aquesta iniciativa van incloure Kongres Magazine, C&IT, Travel2latam i Meeting Media Group.

Com a resultat d'aquest viatge de familiarització, diversos articles han estat publicats, destacant els atractius del Baix Llobregat com a destinació per a esdeveniments MICE. Alguns dels articles més destacats són:

- **Meeting Media Group - Espanya:** [Barcelona And Beyond: A Pre-IBTM Tour of the Evolving Mice Landscape | Meeting Media Group](#)

- **Europe Events and Meetings Industry Magazine:** [BARCELONA - MTLG Destination Update 2024 - KONGRES – Europe Events and Meetings Industry Magazine](#)

Amb aquesta acció, el Baix Llobregat reafirma el seu potencial com a destinació per al turisme de reunions i esdeveniments de negoci, oferint opcions de gran qualitat en un entorn tranquil i inspirador.

- IBTM 2024

El Baix Llobregat Convention Bureau va participar novament del 19 al 21 de novembre a la fira IBTM World, l'esdeveniment líder mundial en la indústria de reunions, incentius, congressos i exposicions (MICE) que va celebrar la 20a edició a Fira de Barcelona.



A la fira van participar més de 2.500 expositors de destinacions, agències de viatges, touroperadors, centres de congressos i convencions, cadenes hoteleres, empreses de serveis i organitzadors d'esdeveniments internacionals, representant més de 150 països. Com a novetat, es va afegir a l'espai expositiu el Pavelló d'Hotels, una àrea perquè negocis hotelers independents i petits grups hotelers presentin la seva oferta en un entorn que evocarà l'atmosfera i comoditats d'un hotel de luxe.

El Consorci de Turisme del Baix Llobregat, sota la marca comercial Baix Llobregat Convention Bureau, va participar dins l'stand del Barcelona Convention Bureau amb una agenda de reunions concertades amb diferents organitzadors d'esdeveniments i empreses internacionals. Més de 50 cites pre-concertades destacant els mercats de proximitat de Espanya, França, Benelux i d'altres mercats com els EE.UU per mostrar els espais dels membres adherits al programa.

Sota el lema "People. Power. Potential.", IBTM World 2024 va posar el focus en el poder de les connexions humanes i el seu potencial per impulsar la innovació i el creixement sostenible en la indústria dels esdeveniments. En total van assistir més de 12.000 professionals de la indústria MICE, incloent-hi més de 2.650 compradors convidats. I s'estima que s'han superat les 132.000 reunions de negocis agendas.

E4A2 ESPORTIU: captació d'esdeveniments esportius

El Baix Llobregat és una destinació potencial per al turisme esportiu amb instal·lacions de primer ordre, una ampla oferta d'allotjament, bona relació qualitat – preu, el clima, proximitat a Barcelona, l'Aeroport El Prat-Barcelona, Castelldefels Destinació Esportiva, i importants equips que competeixen en primeres divisions així com esportistes/as d'elit.

Per aquest motiu, des del Consorci de Turisme vam considerar treballar en l'estratègia per promoure el turisme esportiu del Baix Llobregat, adreçat als grups semi-professionals, professionals i grups escolars dels diferents mercats català, estatal i internacional. D'aquesta manera va realitzar la web específica de turisme Esportiu, que és l'aparador comercial de tota l'oferta de la comarca preparada per aquest segment de mercat. S'estructura en els següents continguts:

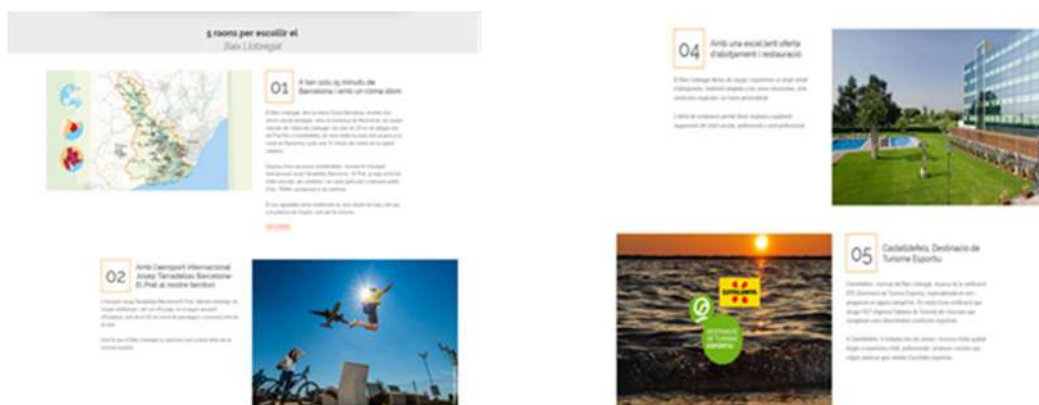
www.esportiu.turisme Baix Llobregat.cat



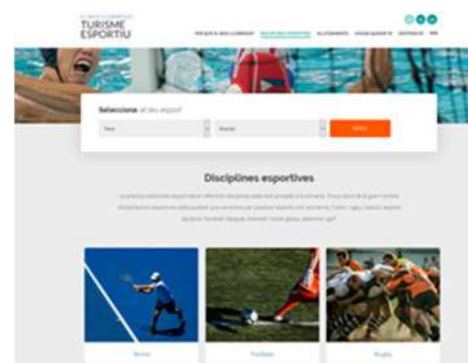
En 3 idiomes: Català, Castellà i Anglès i **els següents apartats:**

Presentació - Home: Baix Llobregat, Una Destinació de Turisme Esportiu + Vídeo

5 raons “Per què al Baix Llobregat”



Disciplines esportives on es detallen les disciplines més importants de la comarca i on cadascuna d'elles disposa d'un fitxa completa del que ofereixen:



Oferta d'Allotjament adaptada als targets esportius i amb la informació complerta dels serveis que ofereixen i les seves instal·lacions.

Allotjament



Volem ajudar-te.

Una secció creada per atendre qualsevol consulta o petició:

Volem ajudar-te



A continuació es descriuen les accions que s'han portat a terme per dinamitzar aquest sector turístic de la comarca en constant creixement:

- Prospecció d'empreses generadores d'esdeveniments esportius

El Consorci de Turisme va realitzar prospecció d'empreses organitzadores de tornejos esportius d'importants empreses, com el Barcelona Cup Events, Federació d'escacs o IPA de Fútbol, entre altres, per tal de donar a conèixer els espais, allotjaments i serveis específicament preparats per aquests esdeveniments.

- 5è Festival Internacional Dragon Boat.

El Canal Olímpic va acollir el 5è Festival Internacional Dragon Boat el mes de maig. La competició esportiva i solidària es va celebrar els dies 18 i 19 de maig i el Consorci de turisme del Baix Llobregat va col·laborar fent difusió del festival a través de les diferents plataformes.

La jornada de competició de dissabte va comptar amb uns 600 participants de 25 equips arribats de tot el món (Espanya, Itàlia, Irlanda, Qatar, Estats Units, Regne Unit, Canadà, Dubai, Xina i Alemanya).

La jornada de diumenge, "Rema contra el càncer", un any més era específica per a les dones supervivents d'un càncer de mama i on el públic podia fer una aportació voluntària de 5 € per a viure l'experiència del Dragon Boat, però també d'altres activitats com Kangoo jumps, zumba o una fideuà popular. Els diners recaptats, una mica més de 1.000 €, es destinen a la lluita contra el càncer.

E4A3 NATURA: impuls a la xarxa de senders de la comarca i desenvolupament de rutes i productes

El turisme de natura és una de les línies d'acció prioritàries que treballa el Consorci de Turisme del Baix Llobregat, ja que representa una de les principals ofertes turístiques de la comarca i una de les demandes més importants per part dels visitants i turista.

L'oferta de natura de la comarca inclou: les platges, els Espais naturals, activitats a la natura, propostes de cicloturisme i senderisme, els Set Balcons de Montserrat, activitats d'esports de terra, mar i aire, i àrees de pícnic i barbacoa.



Camins i senders que mai s'acaben

Qui camina, fa salut. Però també fa cultura, mentre descobreix camins, patrimoni i paisatges modelats al llarg dels segles.

La xarxa de senders del Baix Llobregat, perfectament senyalitzada, és una invitació a caminar i veure-hi més.

Xarxa de senders

Platges més enllà de la tovallola

Hi ha una equació que sosté que platja és igual a sol i tovallola, exclusivament.

I és veritat que a les platges del Baix Llobregat hi pots prendre el sol, és clar, però també hi pots fer surf o menjar-te un arròs inoblidable, aprendre a navegar, jugar en família en una àrea perfectament condicionada o, simplement, relaxar-te, viure i ser feliç.

Platges

Activitats



Activitats a la natura



Classes d'equitació Hípica Sol i Terra

Molíns de Rei



Noulimits eMTB Tours

Sant Just Desvern



La Sargantana

Collbató

Activitats a la natura

Espais Naturals

No és que en tinguem un d'espai natural.
En tenim una col·lecció completa en forma de delta: aiguamolls, avencs i boscos,
muntanyes, serres i activitats per a tots els públics.



Descobreix tots els espais naturals

Els Set Balcons de Montserrat

Són set miradors naturals i panoràmics de la muntanya magica que te contemplen des d'Abreva, Castellví de Rosanes, Collbató, Esparreguera, Martorell, Olesa de Montserrat i Sant Esteve Sesrovires.

Aquests miradors són la proposta perfecta per gaudir de la natura i de les activitats que aquesta zona nord del Baix Llobregat ofereix, com ara el senderisme, el ciclisme o el turisme familiar. A més, permeten gaudir d'una gastronomia amb productes autòctons, visites a cellers i caves, un patrimoni que mostra el passat i la història del territori, com ara la Colònia Geològica d'Esparreguera o el pont del Diable a Martorell, i esdeveniments únics, com les representacions de les Passions durant la primavera.

Els Set Balcons de Montserrat



Esports de terra, mar i aire

Quin esport dius que fas? No és problema.
Al Baix Llobregat tenim els equipaments i l'oferta per a la pràctica d'esports de tota mena, algun més tradicional o no ho sigui, popular o no, antic o no... De terra, mar i aire.



Activitats esportives



...i no t'oblidis de fer una pausa!

Parcs i jardins, àrees de pícnic i barbacoes. No t'oblidis de recuperar forces, prendre l'ombra, conversar, relaxar-te i fer un mos amb la família o els amics.

Parcs i jardins

Àrees de pícnic i barbacoes



Els 10 cims del Baix Llobregat

Emulant el famós repertori dels 100 cims de la Federació d'Entitats Excursionistes de Catalunya (FEEC), el Consell Esportiu del Baix Llobregat ha creat el repertori dels "10 Cims del Baix Llobregat" amb el principal objectiu de donar a conèixer els cims més emblemàtics de la nostra comarca, a més de fomentar els hàbits saludables a través de la pràctica del senderisme.

Les fitxes publicades de cada cim ofereixen la informació necessària per poder realitzar l'ascens: el municipi al qual pertany, l'altitud, la distància de la ruta, el punt d'inici, el desnivell del terreny, el tipus de ruta i una breu descripció del recorregut. També podeu trobar el un track de cada ruta.

Els 10 cims

Xarxa de Senders i mobilitat turística del Baix Llobregat

El turisme de natura ofereix una oportunitat única per a la valorització dels recursos naturals i culturals del Baix Llobregat. Gràcies a la seva rica biodiversitat i patrimoni paisatgístic, aquest tipus de turisme fomenta el respecte pel medi ambient mentre impulsa l'economia local. A més, promou una experiència de visita sostenible, amb camins i rutes que connecten els diferents indrets d'interès de la comarca, contribuint a la diversificació de l'oferta turística i a l'atracció de visitants responsables que valorin la natura i la tranquil·litat del territori.

Els camins són també en si mateixos part d'aquest ric patrimoni i permeten accedir des dels pobles i ciutats a espais naturals com el Parc Natural de la Muntanya de Montserrat, el Parc de Collserola, el Parc del Garraf, les Muntanyes del Baix, la Serra d'Ordal, el Parc Agrari del Baix Llobregat, el riu Llobregat o els espais naturals del Delta del Llobregat. A través dels camins també es pot descobrir l'important patrimoni cultural i arquitectònic del Baix Llobregat.

La comarca forma part del projecte Vies Blaves de la Diputació de Barcelona, un recorregut senderista i cicloturista que s'estendrà des de Castellar de N'hug fins al Prat de Llobregat, tot esdevenint un actiu turístic internacional que esdevindrà un revulsiu econòmic per el territori.

Per impulsar el senderisme i el cicloturisme al voltant de les Vies Blaves, el Consorci de turisme, en col·laboració amb els ajuntaments de la comarca impulsa la Xarxa de Senders i mobilitat turística del Baix Llobregat.

Està estructurada en 3 grans eixos - **encapçalats per l'eix del riu Llobregat** -, l'**Eix de les carenes de llevant**, i l'**Eix de les carenes de ponent**, tot posant en valor una xarxa de senders única i contínua al Baix Llobregat que suma prop de 500 quilòmetres per fer a peu i en bicicleta.



L'estructuració de la xarxa de senders del Baix Llobregat en tres grans eixos permet estructurar el territori i racionalitzar i homogeneïtzar la senyalització dels camins i senders del territori, de manera que tots els camins futurs que es projectin a la comarca s'hauran d'integrar en aquesta xarxa,

La implementació de la senyalització vertical de la Xarxa de senders turístics del Baix Llobregat, es va iniciar en l'**Eix de Ponent**, ja que connecta la major part dels municipis de la comarca. Deixant al marge l'Eix del riu, que s'emmarca en el projecte Via blava.

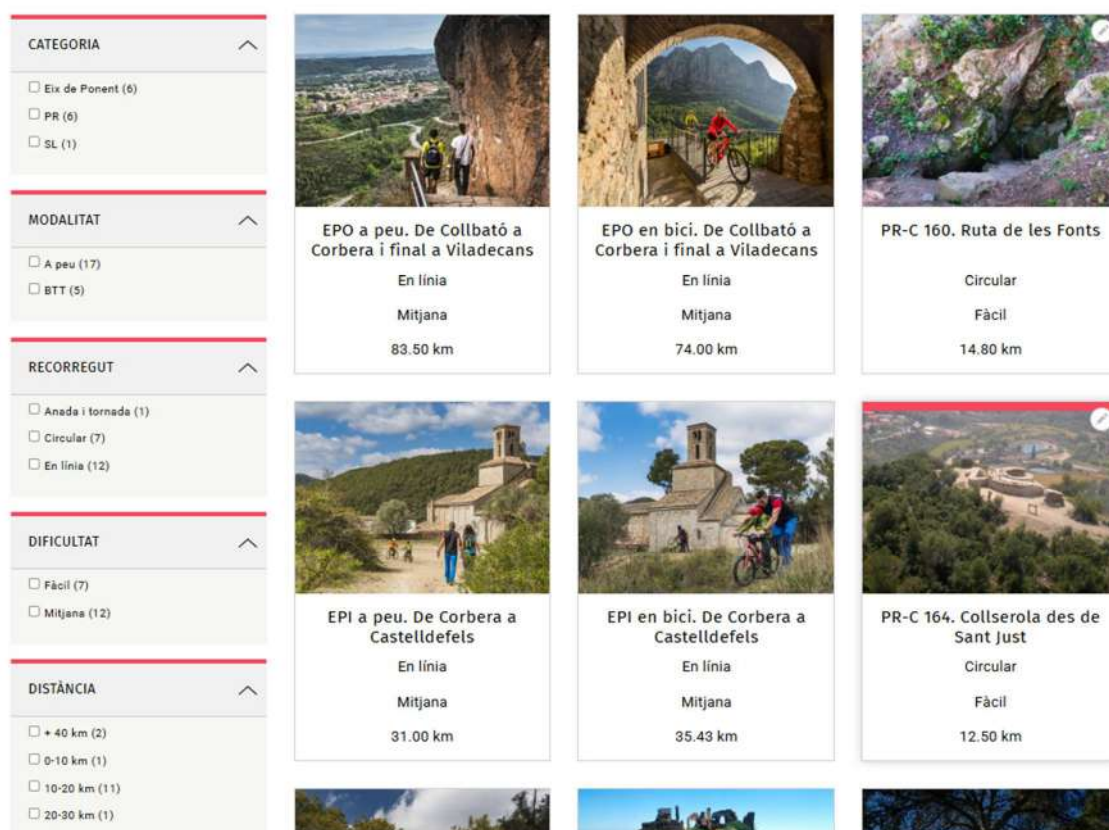


L'Eix de Ponent (EPO) està format per un total de 80 km, aquest eix, es divideix en nord i sud. L'EPO en arribar al km 32 en bici o 41 a peu, al municipi de Corbera de Llobregat, es bifurca formant l'Eix de Ponent Interior (EPI), amb tres opcions finals possibles: fins a les platges de Castelldefels, Gavà i Viladecans.

L'objectiu de la xarxa de senders és per tant, desenvolupar una nova oferta senderista i cicloturista que esdevingui un dels potencials per atraure més turistes, tot afavorint els municipis del Baix Llobregat. El posicionament d'aquesta oferta turística al costat de la ciutat de Barcelona i de l'aeroport Internacional del Prat – Barcelona, la converteixen en un atractiu amb gran potencial.

L'any 2022 i amb l'objectiu de continuar amb la implementació de la senyalització de la xarxa, la Diputació de Barcelona, a través del catàleg de serveis 2022, va atorgar un ajut tècnic per a la revisió, actualització i resolució d'incidències del projecte executiu de senyalització de l'Eix de Llevant i que s'ha finalitzat durant el 2023. Gràcies a aquesta actuació es disposa del projecte executiu de senyalització de l'Eix de Llevant actualitzat, i permet iniciar la seva implementació amb l'objectiu de consolidar la Xarxa de senders del Baix Llobregat. Durant 2024, la Diputació de Barcelona ha atorgat al Consorci de Turisme del Baix Llobregat, l'ajut tècnic del catàleg de serveis de la Diputació de Barcelona, per a iniciar la senyalització turística de l'Eix de Llevant de la Xarxa de Senders del Baix Llobregat tram Olesa de Montserrat i Esparreguera.

Així mateix, aquest any, s'ha desenvolupat un cercador al web on es pot fer una cerca i filtrar els recorreguts segons si són GR, PR, SL o de l'Eix de Ponent. A més, es continua amb l'acord amb l'app Natura Local, on es fa promoció de les diferents rutes de l'Eix de Ponent.



- **10 cims del Baix Llobregat: Consell esportiu del Baix Llobregat**

Des del Consorci de Turisme s'ha fet difusió del repte dels "10 Cims del Baix Llobregat", del Consell Esportiu del Baix Llobregat, que té com objectiu donar a conèixer els cims més emblemàtics de la nostra comarca ubicats en la xarxa de senders, a més de fomentar els hàbits saludables a través de la pràctica del senderisme.

- **Castells i fonts del Baix Llobregat: Consell esportiu del Baix Llobregat**

Des del Consorci de Turisme s'ha fet difusió del repte de "Castells i fonts, activitat promoguda també pel Consorci Esportiu del Baix Llobregat, que té per objectiu donar a conèixer diferents castells i fonts de la comarca a la vegada que fomenta hàbits saludables a través del senderisme.

- **Els 7 miradors de Montserrat. ELS SET BALCONS DE MONTSERRAT**

Per desenvolupar la creació i promoció de nous productes turístics, el Consorci de Turisme del Baix Llobregat va impulsar el projecte "Els 7 Miradors de Montserrat". Aquesta actuació s'emmarca dins del "Pla de desenvolupament turístic de la zona nord" que pretén potenciar el desenvolupament turístic d'aquesta zona de la comarca.

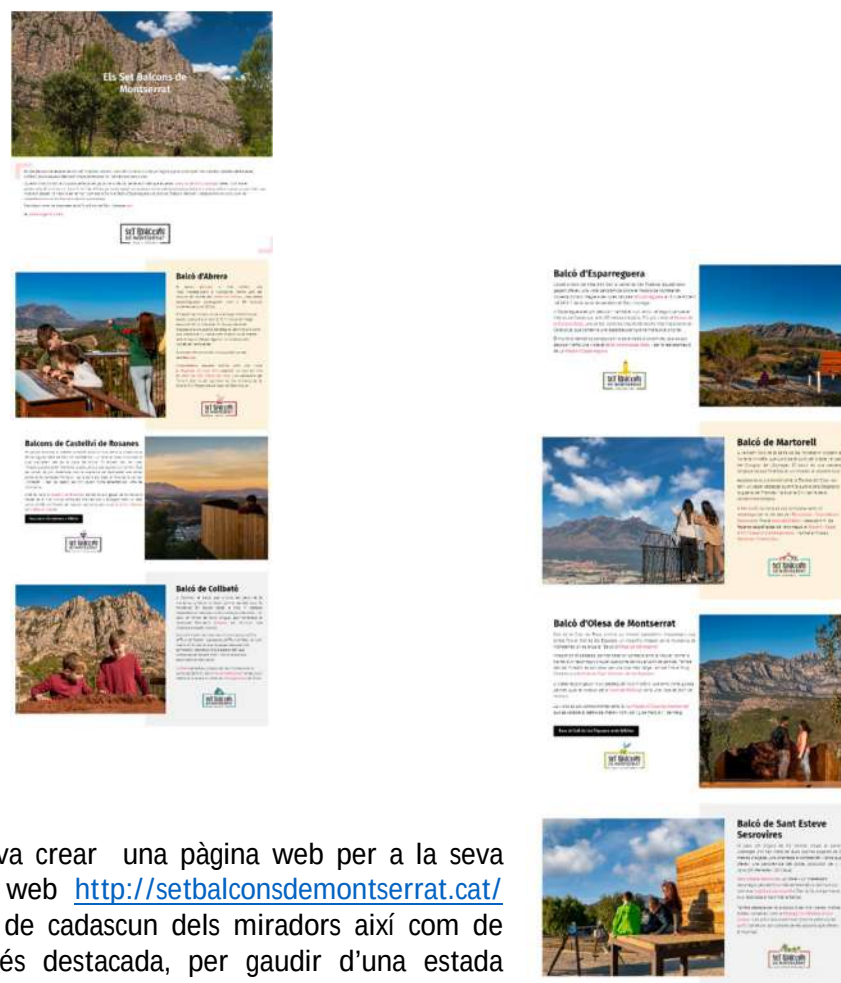
L'actuació dels 7 Miradors, consisteix en l'habilitació d'instal·lacions singulars en miradors naturals i panoràmics que formen part de la Xarxa de senders comarcal. Un projecte que vol ressaltar el territori del Baix Llobregat a través de l'espectacular teló de fons de la muntanya de Montserrat punt d'inici dels tres eixos de la Xarxa de senders.

Per a la implementació del projecte, el Consorci de Turisme ha comptat amb una subvenció dels Plans de Foment Territorial del turisme de Catalunya, de la Generalitat de Catalunya.

Paral·lelament a la implementació de les actuacions, s'ha treballat amb els 7 municipis la implementació del Pla de màrqueting turístic per ajudar a la dinamització d'aquest projecte, amb l'objectiu que esdevingui un producte turístic motor de la zona nord del Baix Llobregat. Aquest estudi ha estat finançat per la Diputació de Barcelona, en el marc de la convocatòria del Catàleg de Serveis. **Redacció projecte senyalització rutes dels Set Balcons de Montserrat**

També en el marc del Catàleg de serveis 2024, la Diputació ha atorgat al Consorci de Turisme del Baix Llobregat, l'ajut material per a la redacció del **projecte de senyalització de les rutes dels Set Balcons de Montserrat** (una ruta per municipi) que permetin ampliar l'experiència de visita als balcons, generant una proposta senderista més complerta, que suposi una estada més llarga i un major impacte econòmic en el municipi.

El pla de comunicació, es va iniciar treballant en el *namimg*, l'estructura de marca, el posicionament de l'experiència amb propostes molt innovadores i el material a tenir en compte per la promoció.

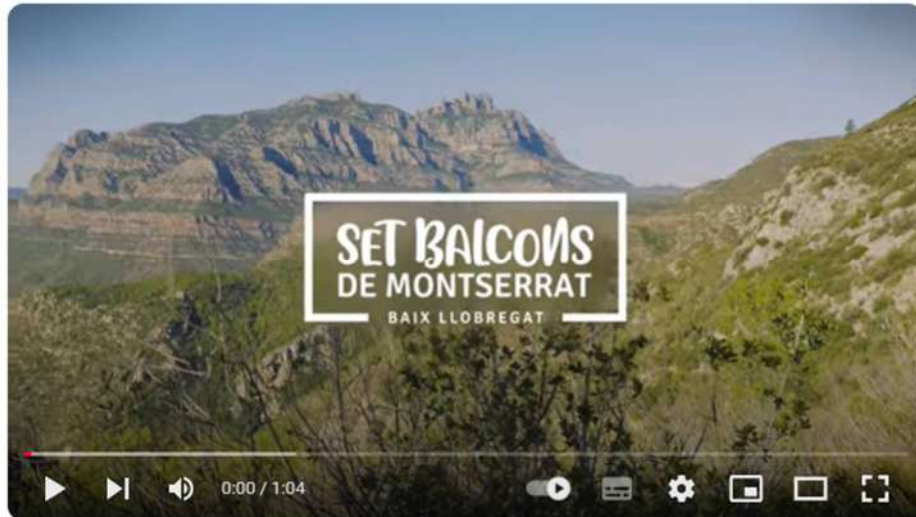


També es va crear una pàgina web per a la seva En aquest web <http://setbalconsdemontserrat.cat/> informació de cadascun dels miradors així com de turística més destacada, per gaudir d'una estada complerta en aquests municipis de la zona nord.

difusió.
trobem
l'oferta

En el marc de l'estratègia de màrqueting, al 2023 es va crear un nou arxiu fotogràfic dels Set Balcons de Montserrat i dels municipis de la zona nord que es fa servir per a la seva promoció.

Així mateix, durant el 2024 s'ha fet un vídeo promocional del Set Balcons de Montserrat, que es pot trobar al canal de YouTube del Consorci de Turisme del Baix Llobregat (https://youtu.be/5tDGb_3dqzo?si=KsZrMz6MvOjiN2MZ).



Dins de les accions de promoció, s'ha fet difusió dels Set Balcons al web, XXSS, notes de premsa i a mitjans de comunicació.

Altres mitjans com el magazine de la Vanguardia o el blog 'Viajando Existo' ha fet difusió dels Set Balcons de Montserrat.



Així mateix s'ha continuat amb l'acord iniciat al 2023 amb l'empresa Bendhora, la qual organitza sortides de marxa nòrdica. Els participants han realitzat excursions mensuals en cada un dels balcons des del setembre de 2023 fins a l'abril del 2024.



- **Repte Set Balcons de Montserrat**

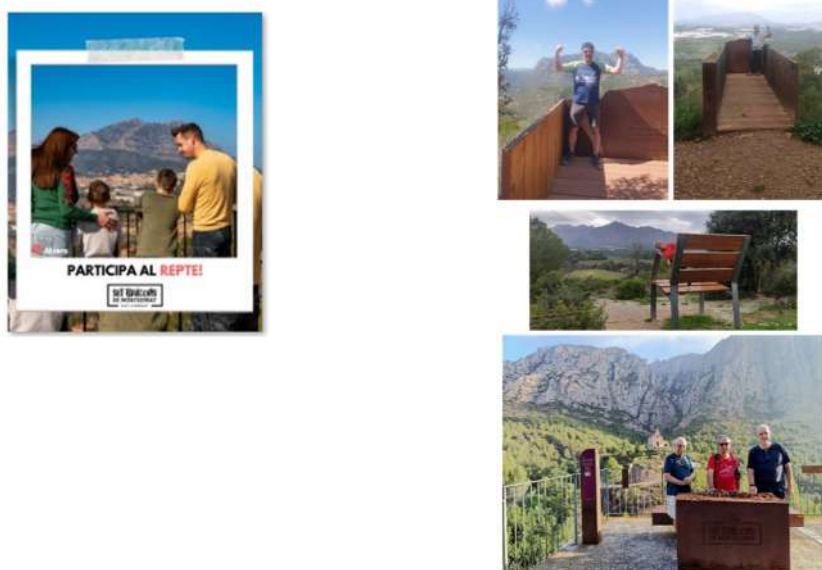
El 15 d'octubre es va fer el llançament del nou repte dels Set Balcons de Montserrat. Es tracta d'un repte saludable, perfecte per fer amb els amics o la família i on els participants han de fer-se una fotografia en cadascun dels balcons per obtenir un tubular pel coll com obsequi.

La participació està oberta a tothom. Un cop s'hagin visitat els Set Balcons de Montserrat, la persona interessada haurà de registrar en el formulari del web www.setbalconsdemontserrat.cat les fotografies fetes a cada balcó.

Al repte es pot participar fins esgotar existències dels tubulars.



Per a la promoció d'aquest repte, s'han dissenyat unes creativitats amb les imatges dels balcons per a cada municipi per tal de poder publicar-ho a XXSS.



Des del llançament del repte, hem rebut 43 inscripcions de persones que han realitzat el repte dels Set Balcons de Montserrat.

- **Desenvolupament del projecte turisme de natura: Miradors de Muntanyes del Baix**

El Consorci de Turisme del Baix Llobregat, i amb l'objectiu d'avançar en el desenvolupament turístic del Baix Llobregat, es va encarregar la realització del nou *Pla Estratègic de Desenvolupament Turístic del Baix Llobregat*, subvencionat pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya en el marc dels Programes de suport al desenvolupament local, i aprovat pel plenari del Consell Comarcal del Baix Llobregat el 18 de març de 2024, i per sessió plenària del Consorci de Turisme, el 22 d'abril de 2024.

El Pla recull actuacions transformadores i dinamitzadores de l'activitat turística, centrat en l'impuls de l'economia comarcal i basat en la col·laboració, el coneixement, la planificació, la innovació, la tecnologia, la competitivitat i l'accessibilitat, incrementant la qualitat de l'experiència de turistes i visitants, i afavorint la qualitat de vida de la població de la comarca.

L'eix 4. Productes i experiències turístiques innovadores del pla, proposa millorar el posicionament del destí i l'oferta competitiva mitjançant el desenvolupament de productes i experiències adaptades a les seves capacitats actuals i potencials en l'àmbit del turisme de natura. Per fer-ho s'incentivarà i motivarà la col·laboració pública i privada i el desenvolupament de sinergies territorials.

Amb l'objectiu de posar en marxa un nou producte turístic de natura per la comarca, l'Ajuntament de Cervelló, en nom dels ajuntaments de Begues, Cervelló, Corbera de Llobregat, La Palma de Cervelló, Sant Vicenç dels Horts, Torrelles de Llobregat i Vallirana, va sol·licitar en el marc del catàleg de serveis de la Diputació de Barcelona un ajut tècnic per a la realització de l'estudi "Turisme de natura: Miradors de muntanyes del Baix", que li ha estat atorgat.

L'àmbit d'actuació d'aquest projecte és la zona de l'àrea natural d'Ordal de les Muntanyes del Baix Llobregat, i en concret els municipis de Begues, Cervelló, Corbera de Llobregat, La Palma de Cervelló, Sant Vicenç dels Horts, Torrelles de Llobregat i Vallirana, una àrea amb unes singularitats territorials que la defineixen.

L'actuació consisteix en la redacció d'un estudi tècnic per a proposar intervencions interpretatives del paisatge i del patrimoni que serveixin per posar en valor i promoure l'afluència de visitants d'aquests set municipis, a un salt de Barcelona.

Es tracta, en definitiva de proposar actuacions que col·laborin a la posada en valor i promoció de recursos endògens, sostenibles i distintius de la comarca com són el paisatge, els valors naturals i el patrimoni cultural i històric del medi.

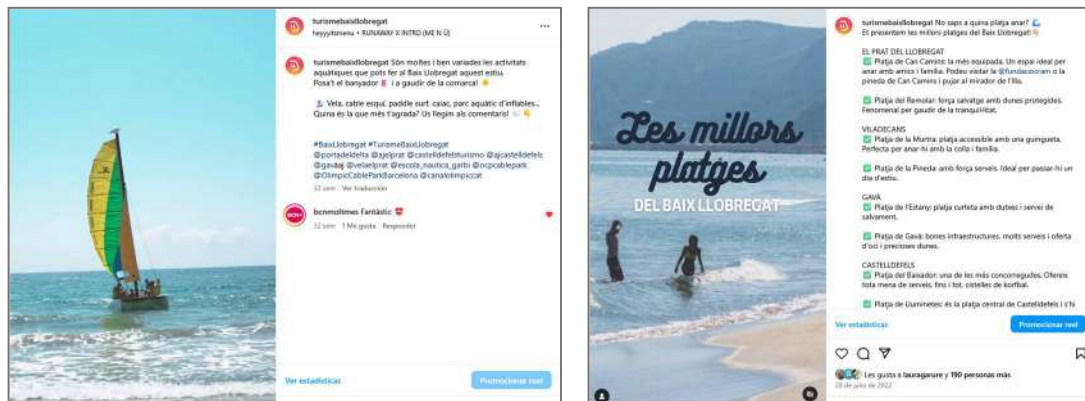
El projecte proposa la creació d'un nou producte turístic de natura sostenible, una tipologia de turisme que exerceix una important funció desestacionalitzadora i genera una gran capacitat tractora d'impacte en altres serveis complementaris com la restauració, el comerç, les visites culturals, entre d'altres. A més, el perfil del visitant/turista de natura és una persona responsable amb el medi ambient, i amb consciència vers un turisme sostenible.

El Consorci de Turisme ha aprovat un conveni de col·laboració amb l'ajuntament de Cervelló amb l'objectiu d'ajudar tècnicament en el desenvolupament del projecte i en el finançament del mateix.

E4A4 SOL I PLATJA: producte turístic sostenible “Platges del Delta”

Durant tot l'any, el Consorci de Turisme ha treballat per promoure la bellesa i els atractius de les platges mitjançant una àmplia campanya de comunicació. A través del web oficial, s'ha facilitat informació actualitzada sobre serveis, activitats i esdeveniments a les platges, amb un apartat específic “Inspira’t” que inclou una entrada destacada descrivint detalladament les platges de la comarca.

La campanya "Som el teu estiu" ha estat el motor de la nostra promoció, amb anuncis atractius que han destacat els nostres espais naturals i la qualitat de l'oferta turística. A més, durant tot l'any hem compartit continguts visuals a les xarxes socials, amb publicacions regulars. També s'han inclòs les platges dins dels itineraris de famtrips i blogtrips, generant així una gran visibilitat.



23/07/2021 1327 views En Família Natura i esport

El Baix Llobregat té un tresor natural que sorgeix a l'horitzó: les seves quilomètriques platges. Entre el Delta del Llobregat i el Massís del Garraf podreu gaudir de platges envoltades de pineta i dunes recuperades, una preciosa postal de paisatge mediterrani. Aigua poc profunda, sorra fina, "xinglators", centres d'activitats aquàtiques... així són les nostres platges! En aquest post us expliquem quines són les millors platges del Baix Llobregat i per què.

Platja del Prat

La platja més propera a Barcelona és la del Prat. De fet, són 5 platges diferents. Amb 5,5 quilòmetres de llargada i 100 metres d'amplada (la més ampla del Baix Llobregat), la platja del Prat s'estén des de la desembocadura del riu Llobregat fins a l'estany del Remolot, una de les joies naturals del Baix Llobregat.





Platja de Viladecans

La platja de Viladecans també rep quatre noms diferents segons el tram en què ens trobem: El Remolar, Cal Francès, La Pineda i la Murtra. Entre totes elles sumen 2,5 quilòmetres de platja que van des de l'estany del Remolar fins a l'estany de la Murtra.



La platja del Remolar, de 900 metres de llargària, no és accessible des del 15 de març i fins al 31 de juliol, ja que es tracta d'un espai de nidificació d'aus protegides. Durant la resta de l'any podreu gaudir d'una vegetació dunar i basses temporals d'aigua que són l'hàbitat d'un bon nombre d'aus del litoral.

La platja de Cal Francès fa poc menys de 300 metres de llarg. És tranquil·la, solitària i forma part de l'Espai Natural del Delta del Llobregat. El 2016 va rebre el guardó "Platges Verges" que concedeix l'ONG Ecologistes en Acció! Aquesta és, sense dubte, una de les millors platges del Baix Llobregat.

La Pineda i la Murtra, en canvi, són platges més accessibles, que ofereixen serveis com aparcaments, taquilles, salvament, lavabos adaptats i aparcabicycles. Són perfectes per anar-hi a passar un dia d'estiu amb la família o la colla. A més, la de la Murtra té una guingueta.



Platja de Gavà

La platja de Gavà és una de les platges del Baix Llobregat amb més serveis i oferta d'oci, activitats náutiques i gastronomia (hi trobareu restaurants i també guinguetes). Al nord, fent frontera amb la platja de La Murtra de Viladecans, trobem la Platja de l'Estany. És una platja molt curta (menys de 300 metres), però que ofereix dutxes i servei de salvament.



La Platja de Gavà és molt més llarga, més de 3,5 quilòmetres, i compta amb bones infraestructures: aparcabicycles, dutxes, jocs infantils, porteries de futbol i xarxes de voleibol, salvament marítim... i unes precioses dunes que fan de frontera amb un passeig marítim que va ser distingit amb un premi FAD d'arquitectura exterior! Conjuntament amb la platja de Castelldefels, la platja de Gavà té el **Compromís Biosphere**, que garanteix la qualitat i sostenibilitat de l'espai i els serveis que ofereix. Per si això no fos prou, a la platja de Gavà podreu gaudir d'una gran oferta gastronòmica a les guinguetes de platja i als restaurants del Passeig Marítim.



Platja de Castelldefels

Les **tres platges de Castelldefels** són de les més urbanes del Baix Llobregat i tenen una extensió de 5 quilòmetres. Són de sorra fina i tenen absolutament de tot: salvament, aparcament, guinguetes, beach clubs i una grandíssima oferta de restaurants i allotjaments de tota mena... Podeu trobar un club nàutic, un club marítim i diferents escoles de vela on practicar activitats aquàtiques i nàutiques. **Són ideals per anar a passar el dia sencer amb amics o família**, tal com fan alguns jugadors del Barça que viuen per la zona i que s'hi deixen veure sovint.



Platges 100% familiars!

Sabíeu que la **platja de Castelldefels** té el **segell de turisme familiar** de l'Agència Catalana de Turisme? I és que se l'ha guanyat a pols! A tocar de l'oficina de turisme els més petits podran jugar amb un **enorme vaixell pirata de fusta**, també hi ha el **banc gegant** de 5 metres de llarg i punt de parada per fer-se una foto amb la platja i el mar de fons, i durant l'estiu la biblioteca de platja organitza activitats familiars. A més, tots els dijous de juliol i agost hi ha cinema familiar a la plaça de les Palmeres.

Aquestes són **les millors platges del Baix Llobregat**, i totes elles estan molt a prop de Barcelona, tant en cotxe com en transport públic. Encara que siguin una proposta ideal d'estiu, també us recomanem visitar-les a la tardor o a l'hivern; hi trobareu pau i natura en estat pur. I, com haureu comprovat, n'hi ha per a tots els gustos. Amb quina platja us quedeu? M'el·leu-vos als comentaris!

Al 2024 també s'ha incorporat al web informació relacionada amb l'accessibilitat per part de les persones amb mobilitat reduïda a les platges de Castelldefels, Gavà, Viladecans i El Prat de Llobregat. Posant especial èmfasi en el servei d'assistència i bany adaptat.

sistema de dunes i camins recrea la imatge de platja mediterrània poc humanitzada, amb una pineda litoral que augmenta el valor paisatgístic del conjunt.

En aquest **web** podràs conèixer l'estat actual de la platja de Gavà: bandera, temperatura, ocupació, temps, socorrisme i molt més.

Característiques de la platja

Equipaments:

Abalisament de zona de bany

Papereres

Cadires de vigilància

Bancs

Passarel·les

Xarxes de voleibol

Dutxes i rentapeus

Porteries de futbol

Jocs infantils

Senyalització informativa

Accessibilitat:

Aparcament adaptat

Dutxa adaptada

Rampa d'accés a l'aigua

Acompanyament al bany en dos punts de la platja de Gavà, al carrer

Vandellòs i al carrer Premià.

Servei de socorrisme: de l'1 de juny fins al 24 de setembre de 2024. juny,

juliol i agost de 10:00 a 19:00 h, setembre de 10:00 a 18:00 h

Es prestarà des dels mòduls de socors ubicats als carrers Roses, Premià

i Vandellòs, els dos últims dotats d'un vestuari-lavabo adaptat.

Accessos:

Cotxe:

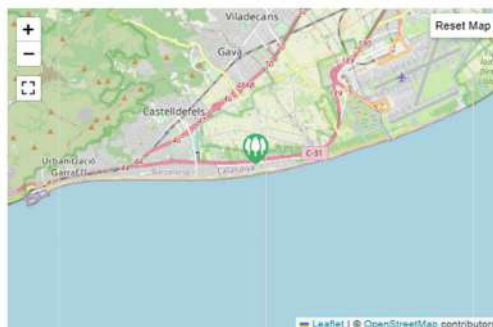
Autovia de Castelldefels C-246, sortida Gavà platges.

Enllaçant desde autopista A-16 amb Gavà i platges.

Espanya

Població:

Gavà



E4A5 FAMILIAR

- Cupons amb descomptes per a famílies 2024

Al 2024 s'ha posat en marxa una nova edició dels cupons amb descomptes, que compta amb la col·laboració dels següents recursos: la Colònia Güell i Cripta Gaudí, el Canal Olímpic de Catalunya, els Espais Naturals del Delta del Llobregat, el Parc Arqueològic Mines de Gavà, les Coves de Montserrat a Collbató, Catalunya en Miniatura, l'Aventura Vertical del Parc Catalunya en Miniatura, els Museus d'Esplugues, el Museu de Sant Boi, l'itinerari Jujol de Sant Joan Despí, el Museu de les matemàtiques de Catalunya (MMACA), el Museu de la Colònia Sedó d'Esparreguera i el Centre d'Interpretació de la Història i la Pirateria del Castell de Castelfdefels.

El cupó s'edita en format paper i també en format online, amb una plataforma dissenyada específicament per a descarregar els descomptes.

Al 2024 s'han editat un total de 220.000 cupons. Aquests han estat a disposició dels recursos participants per lliurar a totes les famílies i les escoles que els hi visiten, així com del Consorci de Turisme per enviar a les famílies interessades i per les diferents campanyes de promoció. També s'han enviat a la principal oferta turística de la comarca, a les oficines de turisme i als Punts d'Informació Turístics.

A més de la promoció en suport paper, el Consorci de Turisme ha fet promoció dels cupons a través de l'apartat famílies del web, a diferents mitjans de comunicació i a les xarxes socials.

També s'ha donat molta visibilitat a través de la Guia d'Oci del Baix Llobregat i de campanyes de publicitat en mitjans de comunicació i portals especialitzats en turisme familiar, a través de campanyes de baners i de newsletters. Mitjans com La Vanguardia, ARA.cat, Socpetit.cat, Sortir amb Nens, Tot Nens, Mammaproof Barcelona, Fem Turisme i Barcelona Colours. Més endavant s'especifiquen les accions de publicitat del turisme familiar.

La posada en marxa dels cupons va tenir lloc el mes de febrer, s'han atès més de 5.526 peticions de famílies interessades, continuant amb la tendència de millors dades dels darrers 10 anys. Destaquen els mesos de febrer, març i abril, també la temporada d'estiu els mesos de juliol i agost, i a la tardor especialment el mes d'octubre.

El web dels cupons amb descomptes ha rebut 36.000 visites amb un temps mitjà de visita de 35 segons. En total, s'han registrat 5.250 descàrregues del cupó en format on-line (el 95% de les famílies descarreguen els cupons online), i s'han enviat 276 cupons per correu postal. Durant l'any 2024 un total de 3.350 persones han visitat la comarca amb els cupons.

Els darrers 11 anys han visitat la comarca a través dels cupons més de 60.000 persones, i per procedència, el 45% són famílies de la comarca, el 35% de l'AMB i el 20% de la resta de Catalunya.



- La puput Punxetes

El Baix Llobregat compta amb la mascota turística de les famílies, la Puput Punxetes. Un ocell comú a Catalunya i molt especialment a la zona del Baix Llobregat. D'aspecte inconfusible, és de color marró rosat, amb ales i cua ratllades de blanc i negre.

La mascota s'utilitza il·lustrada i animada, amb l'objectiu d'escampar energia positiva allà on va i vetllar perquè totes les famílies, sense excepció, s'ho passin molt bé.

La dinamització de la mascota del Baix Llobregat és una acció de promoció del turisme familiar que s'ofereix als ajuntaments de la comarca perquè puguin assistir a fires i esdeveniments que es considerin interessants per a la promoció del turisme familiar.



- La cançó i el videoclip del Baix Llobregat

En el marc de les accions de promoció del turisme familiar, el Consorci de Turisme ha realitzat amb la col·laboració del grup musical de Sant Feliu de Llobregat Reggae per Xics - "The Penguins", una cançó per a la promoció de la comarca. La cançó té dues tornades, una específica per quan el Consorci de Turisme promociona la campanya "EL SUPERMES, l'abril més familiar al Baix Llobregat".

Així doncs, el grup musical ha elaborat les obres musicals 'JA HA ARRIBAT EL SUPERMES' i 'D'UN SALT AL BAIX LLOBREGAT' per tal que es puguin fer servir en les accions de promoció turístiques que faci el Consorci de Turisme del Baix Llobregat.

L'any 2020 es va fer el llançament oficial amb la realització del videoclip de la cançó 'D'UN SALT AL BAIX LLOBREGAT' com a eina de promoció del turisme al Baix Llobregat. Durant l'any 2024 el videoclip ha estat protagonista en les accions de promoció del turisme familiar i escolar, i s'ha fet promoció online per tal de sumar visualitzacions.



En el vídeo apareixen els principals atractius de la comarca així com els integrants del grup musical Reggae per Xics "The Penguins". El videoclip es pot visualitzar al canal Youtube del Consorci de Turisme i del grup musical, així com en altres plataformes de promoció de turisme familiar. El videoclip ha arribat a les 42.000 visualitzacions l'any 2024.

- **El Supermes, l'abril més familiar al Baix Llobregat**

L'última edició del SuperMes del Baix Llobregat, celebrada el passat mes d'abril, ha captivat de nou al públic català, especialment al públic familiar. Enguany, el SuperMes del Baix Llobregat ha comptat amb la participació de 45 empreses i entitats turístiques de la comarca, que han posat a l'abast de tothom descomptes i promocions especials.



Han estat cinc caps de setmana amb activitats familiars d'oci, cultura i gastronomia de la comarca amb descomptes especials exclusivament per al públic familiar, per a que gaudissin d'activitats d'oci i d'aventura, per a fer rutes a la natura, visitar museus, tastar la gastronomia i descansar en allotjaments, entre d'altres.

Entre les activitats del SuperMes d'enguany, cal destacar les propostes que van incloure importants descomptes per a visitar alguns dels principals atractius turístics de la comarca, com ara les Coves de Montserrat, els Espais Naturals del Delta del Llobregat, el Parc Arqueològic Mines de Gavà, el CRAM, els Museus de Martorell, el Canal Olímpic de Castelldefels, Catalunya en Miniatura a Torrelles de Llobregat, els Museus d'Esplugues, o la Cripta Gaudí de la Colònia Güell.

També, durant aquest SuperMes es van programar activitats molt originals com la Visita a la Granja amb Escape Room de Les Tanques, la popular Gimcana nocturna al Delta que tant d'èxit té cada any o els tallers familiars de manualitats, organitzats per diferents entitats de la comarca.

El SuperMes és una campanya creada pel Consorci de Turisme del Baix Llobregat, amb una gran implicació del sector públic i del sector privat de la comarca. Les xifres de participació de cada edició segueixen evidenciant el gran potencial turístic de la comarca del Baix Llobregat que, any rere any, consolida la seva aposta pel turisme familiar.

- **Trens turístics Barcelona és molt més “El tren dels exploradors”**

Un dels projectes relacionats amb el turisme familiar que ha posat en marxa el Consorci de Turisme és “El tren dels exploradors”, per ampliar la informació anar al punt E2A6.

- **Promoció del turisme familiar en mitjans de comunicació**

Des del Consorci de Turisme del Baix Llobregat es fa promoció de la destinació en base a les diferents línies de treball i segments de mercats, entre les que destaca les accions adreçades al públic familiar. Es pot veure la relació d'accions en l'apartat 5 *Màrqueting, promoció i comunicació*. Durant l'any, s'han publicat diferents reportatges tractant el turisme familiar del Baix Llobregat a mitjans com Diari Ara, El Llobregat i Sortir amb nens.



Acord de promoció amb ACTIVITUM

Aquest any, també s'ha fet promoció d'accions de turisme escolar i de turisme familiar amb el portal Activitum, que compta amb un gran nombre d'escoles i de famílies subscrites.

En referència al turisme familiar s'ha fet una campanya de baners i de newsletters amb la promoció dels cupons amb descomptes.

E4A6 GASTRONÒMIC

Seguint l'objectiu de la potenciació de la gastronomia de la comarca en la doble vessant, la promoció dels productes autòctons i la promoció de la cuina del Baix Llobregat, el Consorci de Turisme del Baix Llobregat, en estreta col·laboració amb el Parc Agrari del Baix Llobregat, els restaurants, els Gremis, així com amb els productors de productes elaborats del Baix Llobregat,

el Parc rural de Montserrat, entre d'altres, ha portat a terme diverses actuacions que tenen com a fi difondre la qualitat culinària de la comarca.

Així doncs, entre les principals, destaca la **continuitat de les accions pel col·lectiu "Els Sabors de l'Horta del Baix Llobregat" i la promoció dels productes del Baix Llobregat.**

"Els Sabors de l'Horta" és la millor manera de descobrir la qualitat gastronòmica de la nostra comarca amb productes amb segell de garantia "Producte Fresc del Parc Agrari del Baix Llobregat". Al producte emblemàtic del Baix Llobregat, com és la Carxofa Prat, se suma les cireres del Baix, els calçots, els espàrrecs, i una llarga llista de fruites i hortalisses que es cultiven als camps de l'àmbit del Parc Agrari. Destacats restauradors de la comarca, coneixedors dels matisos que s'amaguen darrere d'aquests productes, els han sabut convertir en els protagonistes de les seves cartes.



A finals del 2022 va entrar en vigor el nou reglament de funcionament i el protocol d'adhesió al col·lectiu gastronòmic Sabors de L'horta del Baix Llobregat.

En el reglament es fixen les bases per les quals es regeix aquest programa de promoció, els drets i obligacions dels membres, les obligacions del Consorci, i la creació del comitè de seguiment que vetlla pel bon funcionament del Col·lectiu Gastronòmic i té les següents funcions:

1. Validar l'alta del restaurant com a membre del Col·lectiu Gastronòmic Sabors de l'Horta del Baix Llobregat.

El comitè valorarà les peticions d'adhesió en base als requisits de protocol, valoració en la que s'inclourà una visita prèvia al restaurant interessat. En cas d'aprovació, el restaurant passarà a formar part del Col·lectiu Gastronòmic Sabors de l'Horta del Baix Llobregat i es beneficiarà de les accions promogudes pel Consorci de Turisme i el Consorci del Parc Agrari del Baix Llobregat.

2. Fer seguiment per tal de vetllar pel correcte funcionament de les relacions entre Productors i Restauradors.
3. Coordinar el seguiment per verificar que els restaurants compleixin els requisits del protocol d'adhesió.

4. Tramitar la baixa del restaurant que no compleixi els requisits o no desitgi continuar en el col·lectiu.

En el cas d'observar incompliment dels compromisos adquirits per algun restaurant, el Consorci de Turisme i el Consorci del Parc Agrari, previ avís perquè ho corregeixi, el podran excloure del Col·lectiu. Tanmateix, si es dona de baixa, sigui per incompliment de requisits o sigui per voluntat pròpia, haurà de retirar el distintiu atorgat pel Consorci del Parc Agrari (adhesiu), així com la resta de material de promoció.

Composició del comitè:

- 1 membre del Consorci de Turisme del Baix Llobregat
- 1 membres del Consorci del Parc Agrari del Baix Llobregat
- 1 membre del Consell Comarcal del Baix Llobregat
- 1 membre del Gremi d'Hosteleria de Castelldefels i Baix Llobregat
- 1 membre del Gremi d'Hosteleria de Viladecans
- 1 membre del Gremi d'Hosteleria i Turisme del Baix Llobregat Centre-Nord
- 1 assessor/a extern

El nou protocol d'adhesió té l'objectiu de ser un ferm manifest de compromís i responsabilitat. Per tant, són imprescindibles els següents requisits d'adhesió al col·lectiu gastronòmic Sabors de l'Horta:

1. Comprar exclusivament a les persones productores de Producte FRESC del Parc Agrari del Baix Llobregat, acreditades pel Consorci del Parc Agrari. Veure llistat de proveïdors/es.
2. Oferir servei de carta i menú de cuina mediterrània elaborada amb producte fresc i variat.
3. Obrir en caps de setmana, havent com a mínim un servei de dia en dissabte i/o diumenge.
4. El restaurant ha de tenir una antiguitat d'un any d'obertura del seu negoci.
5. Oferir a la carta i menú com a mínim 3 plats que tinguin com a protagonista el producte fresc de temporada identificat com a Producte FRESC del Parc Agrari del Baix Llobregat. A més, el producte fresc pot fer-se servir d'acompanyament en la resta de plats.

En la temporada de la carxofa del Parc Agrari (novembre-maig), s'haurà de garantir tenir sempre com a mínim 1 dels 3 plats obligatoris elaborat amb aquest producte com a protagonista.

6. Identificar a la carta i al menú els plats elaborats amb Producte FRESC del Parc Agrari del Baix Llobregat a través del logotip que se li facilitarà als restaurants.
7. Participar en un dels sortejos oferint la gratuïtat d'un àpat per dues persones elaborat amb Producte FRESC del Parc Agrari del Baix Llobregat per fer promoció del Col·lectiu Gastronòmic Sabors de l'Horta del Baix Llobregat.
8. Assistir obligatòriament a una trobada de restauradors.

9. Identificar la pertinença al Col·lectiu Gastronòmic Sabors de l'Horta del Baix Llobregat ubicant en un lloc visible, preferentment a l'entrada de l'establiment, el distintiu que es lliurarà per ser restaurant adherit al Col·lectiu Gastronòmic Sabors de l'Horta del Baix Llobregat.

A principis d'aquest 2024, el comitè es va reunir amb l'objectiu de determinar els restaurants del Baix Llobregat que complien els requisits per convertir-se en membres del col·lectiu gastronòmic Sabors de l'Horta del Baix Llobregat.

En total 32 establiments de restauració de la comarca integren el col·lectiu, tot oferint durant tot l'any una oferta gastronòmica basada en els productes del Parc Agrari, i que es poden reconèixer perquè llueixen el distintiu "Producte Fresc". Els restaurants són: El Embarcadero, Hotel Can Rafel, Can Llates, Plats, 4 Canyes Brasa restaurant, Catalunya i Aragó, Rústic, Viva, La Carpa Restaurant Emilio Sánchez Academy, Sinfonía Hotel Sallés Ciutat del Prat, Restaurant La Volta, El Forn, Ermita Brugués, Major Tres-sis, Restaurant Amarena, Les Vinyes, L'Àpat, Palau Vell Restaurant, Atrévete Restaurant, Bart Burger Gastronòmic, Cal Vitus, Restaurant Diversus, Marimorena, El Racó, Follia i Follia de Pot, El Mirador de Sant Just, Sagristà, El Capritx d'en Carles Bermell, El racó Can Valentí, Cal Mingo, Can Martí PB Restaurant i Mamut Beach Club.

La nova guia Sabors de l'horta 2024 es va presentar el passat mes d'abril, moment en el que es va iniciar la campanya de promoció i difusió a mitjans de comunicació especialitzats, plataformes del Consorci de turisme i des del Consorci del Parc Agrari. També es va fer tramesa de la guia a tots els establiments participants, així com a les oficines d'informació i els punts d'informació turística, així com a les fires on assisteix el Consorci.



Durant el 2024, i en el marc del conveni de col·laboració amb la Xarxa de productes de la Terra de la Diputació de Barcelona, s'ha contractat una empresa consultora amb l'objectiu d'analitzar i fer un seguiment del compliment per part dels restaurants dels requisits d'adhesió, d'acord amb el nou reglament de funcionament i el protocol d'adhesió al col·lectiu gastronòmic Sabors de l'Horta del Baix Llobregat.

La consultora està portant a terme les visites, per valorar el funcionament i seguiment de la participació per part dels establiments adherits. A finals d'any està previst convocar el comitè de seguiment per a l'avaluació dels restaurants participants i aprovar les adhesions a la campanya 2025.

Destaquen les següents accions realitzades per promocionar el Col·lectiu Gastronòmic Sabors de l'Horta:

- **Campanyes a Xarxes Socials: Restaurants Sabors de l'horta**

La difusió del col·lectiu, s'ha fet especialment a l'àmbit digital, a xarxes socials com Facebook, Instagram i canal Youtube. Així, i en col·laboració amb el Consorci del Parc Agrari del Baix Llobregat, la difusió s'ha centrat en el Producte Fresc del Parc Agrari, donant a conèixer l'oferta gastronòmica dels restaurants. Paral·lelament, a través de les xxss, s'ha incentivat la compra de producte fresc en els mercats de pagès de la comarca.



- **Trobada de restaurants Sabors de l'Horta**

Aquestes trobades, organitzades pel Consorci de Turisme del Baix Llobregat, el Consorci del Parc Agrari, i amb el suport de la Xarxa Productes de la Terra, tenen l'objectiu d'aportar contingut que els hi sigui d'utilitat pels seus negocis, a més de generar networking. La trobada es centra en dos parts: una de formació i un altre d'experiència gastronòmica.

La primera trobada es va realitzar el 7 de març als camps de la productora del Parc Agrari del Baix Llobregat: "Tugas i companyia". Són productors des de 1885, i tenen els camps d'horta, figueres i pruneres a Viladecans, i, els camps de cirerers a Sant Climent. Cultiven i venen fruita i verdura ecològica directe als consumidors. Productes ecològics i certificats amb el compromís de màxima qualitat i proximitat.



Seguidament els restauradors van participar en una activitat gastronòmica amb la carxofa i el calçot com a protagonista, i on també van poder conèixer altres productes elaborats com l'Oli Verus d'Olesa de Montserrat i Cervesa de Carxofa de la Cooperativa Agrària Santboiana. A més, van tenir l'oportunitat de trobar-se i donar la benvinguda als nous restaurants adherits al col·lectiu 2024: Bart Burger gastronòmic, La Volta, Restaurant

La segona trobada de restauradors es va realitzar el dia 28 d'octubre al Castellví de Rosanes, concretament al Celler Ramon Canals. Al llarg de la jornada els restauradors del col·lectiu van tenir l'oportunitat de fer una visita al celler i Museu del Vi i el Cava, seguit d'una activitat gastronòmica de maridatge de vins i caves Ramon Canals amb receptes de temporada del Parc Agrari del Baix Llobregat.



- **Promoció de l'oferta de restauració del Baix Llobregat**

[illegible]

El Consorci de Turisme del Baix Llobregat també treballa en la millora de la competitivitat del sector a través de la formació. Per aquest motiu, durant l'any 2024 s'han organitzat diferents

sessions, algunes amb la col·laboració de la Cambra de Comerç de Barcelona i la Diputació de Barcelona.

Aquestes formacions han estat adreçades a totes les empreses i entitats de la comarca i han estat realitzades en format virtual.

Es detallen a continuació les que han estat adreçades al sector restauració i l'hostaleria:

27 i 29 febrer	WhatsApp Business des de zero: Aprèn a configurar-lo i treure el màxim profit
3 d'abril	Com gestionar esdeveniments sostenibles, més enllà de la normativa
15 d'abril	Malbaratament alimentari aplicat al sector turístic
6 de maig	Accessibilitat per allotjaments i restauració. Aspectes clau
28 de maig	Tendències, bones pràctiques i automatitzacions a Instagram
23 d'octubre	Com gestionar les queixes dels nostres clients

Més informació de les formacions realitzades l'any 2024 en l'apartat E3A1.

- **Campanya per l'Esclerosi Múltiple (FEM)**

El passat mes de juliol, amb la col·laboració del Consorci de Turisme del Baix Llobregat, diversos restaurants del col·lectiu gastronòmic Sabors de l'Horta es van mullar per l'esclerosi múltiple (EM) amb un plat solidari.

El "Mulla't" és l'acció principal de la campanya que cada any posa en marxa la Fundació Esclerosi Múltiple (FEM), en la que hi participen més de 11.000 piscines de tot el territori català que permet que un dia a l'any tothom pugui mostrar la solidaritat vers les persones amb esclerosi múltiple, amb un petit gest com és mullar-se a les piscines que participen en la campanya. Dins d'aquesta acció s'engloba una iniciativa gastronòmica, anomenada **"Restaurants que es mullen"** que consisteix a oferir un plat o tapa solidaris durant tot el mes de juliol pels quals es donarà 1€ per cada plat demanat a la FEM.

Els restaurants de col·lectiu Sabors de l'Horta del Baix Llobregat que han participat aquest any a la campanya són: El Mirador de Sant Just, El Palau Vell i Restaurant Atrévete.

- **Campanyes Setmana Santa i Som el teu estiu**

Durant el 2024, des del Consorci de Turisme es van crear diferents campanyes de promoció turística de gran impacte, per a promoure l'activitat turística durant la temporada de Setmana Santa i Estiu, on la gastronomia va ser una de les protagonistes i on es plantejaren diverses propostes i experiències gastronòmiques.



- Benvinguts a pagès 2024



El cap de setmana del **1 i 2 de juny**, es va celebrar la nova edició de **Benvinguts a Pagès**, una iniciativa on les explotacions accedeixen a través de la Xarxa Productes de la Terra, una nova oportunitat per redescobrir el món de la pagesia, trepitjar el territori, conèixer l'origen dels productes alimentaris que consumim cada dia, tastar les elaboracions de les

explotacions participants i omplir el rebost amb productes de proximitat.

Enguany, **el Baix Llobregat** participà a **Benvinguts a Pagès** amb una interessant oferta d'explotacions agràries:

- **Productes ecològics Tugas i Companyia** a Viladecans, una explotació familiar que produeix horta i fruita ecològica.
- **Celler Can Morral del Molí**, a Abrera, una explotació agrícola dedicada al conreu agrícola de la vinya i l'olivera. Fa producció pròpia de vins i olis.
- **Ca n'Aleix de la Madrona**, a El Prat de Llobregat, pagesos que cultiven diferents tipus de productes de l'horta.
- **Vilaeco** a Gavà, una explotació hortícola on a més, podreu trobar altres productes com herbes aromàtiques condiments i salses.

A més, també es va comptar amb l' **Agroruta en bici pels Camps de Sant Vicenç dels Horts**, com activitat complementària, per a conèixer el patrimoni agrari d'aquest municipi i obrir la gana abans de dinar a **Can Martí PB Restaurant** de Viladecans, al **9Cèntric** del Prat, al **Atrévete** de Sant Boi de Llobregat, o a **El Pebre**, espai gastronòmic i cultural d'Olesa de Montserrat on poder gaudir d'una exquisida carta amb plats elaborats amb productes de proximitat cultivats al Parc Agrari del Baix Llobregat.

La gran festa del món rural de Catalunya, que ja s'ha fet un lloc a l'agenda de famílies i foodies,

esdevé un magnífic aparador pels productes del territori i de temporada perquè les persones que la visiten tenen l'oportunitat d'adquirir-los directament a productors/es i pagesos/es. També de tastar-los als restaurants que treballen colze a colze amb els productors i productores de la comarca.

- **Mercats de pagès**

I per comprar producte, moltes poblacions de la comarca del Baix Llobregat, com Gavà, Sant Boi de Llobregat, Viladecans, Santa Coloma de Cervelló, el Prat de Llobregat, Sant Vicenç dels Horts, Cornellà, Esplugues de Llobregat, i Parc Torreblanca (Sant Joan Despí, Sant Just Desvern i Sant Feliu), cada setmana organitzen els Mercats de Pagès, on s'hi poden trobar tot tipus de fruites i verdures fresques i de proximitat. Es tracta d'un espai on la pagesia de la comarca posa a l'abast de tothom la qualitat excel·lent del producte fresc del Parc Agrari del Baix Llobregat. Des del Consorci s'ha continuat fent promoció per incentivar el consum del producte fresc, a través de diferents plataformes com són el web, xarxes socials i vídeos específics de productes com és el cas dels espàrrecs de Gavà, carxofa Prat, tomàquets, entre altres: www.turisme Baix Llobregat.com/ca/mercats-de-pages

- **Altres col·laboracions gastronòmiques**

A part de les campanyes de promoció específiques esmentades, des del Consorci de Turisme es fa promoció i difusió de les diferents fires i activitats gastronòmiques que es realitzen des dels diversos municipis de la comarca.

Alguns exemples són: la Fira de la Candelera de Molins de Rei, la Mostra Internacional de pastissera de Sant Vicenç dels Horts, les Festes de la carxofa del Prat de Llobregat i de Sant Boi de Llobregat, les Festes de la cirera, la Fira d'espàrrecs a Gavà, Ruta gastronòmica del tomàquet cherry de Viladecans, Mostra de cuina de Castelldefels i l'Arròs de Castelldefels, Molins B de Gust, la Fira avícola de la raça Prat, la Fira de la puríssima de Sant Boi de Llobregat, entre d'altres.

- **Promoció de l'oferta d'enoturisme del Baix Llobregat**

El món del vi i el cava és apassionant al Baix Llobregat. Cellers, caves i Establiments obren les portes per descobrir-te tot el que hi ha dins una ampolla. Conèixer els secrets del cultiu de la vinya i el procés d'elaboració de la mà de les persones que ho fan possible és tota una experiència que es pot gaudir a la comarca i que forma part de l'oferta gastronòmica del nostre territori.



Enoturisme, de la vinya a la copa

El món del vi i el cava és apassionant. Al Baix Llobregat, cellers, caves i establiments t'obren les portes per descobrir-te tot el que hi ha dins una ampolla. Conèixer els secrets del cultiu de la vinya i el procés d'elaboració de la mà de les persones que ho fan possible és tota una experiència que no t'hauries de perdre.

Cellers i caves

Activitats enogastròniques

- Promoció dels productes elaborats del Baix Llobregat

Els productes que s'elaboren al Baix Llobregat també són protagonistes dins la gastronomia comarcal. En trobem mel, cerveses artesanes, vins, caves, oli, i dolços típics, i altres productes elaborats.

Productes 100% Baix Llobregat

Al Baix Llobregat pots gaudir d'uns productes autòctons i tradicionals de merescuda reputació i prestigi. S'elaboren artesanalment productes d'arrel tradicional reconeguts per la seva autenticitat i qualitat.

Conèix els productes autòctons

E4A7 CULTURAL: creació de noves rutes

La comarca del Baix Llobregat té un dels patrimonis culturals i modernistes més destacats de Catalunya. La promoció del turisme cultural es reflecteix en totes les accions de difusió dels atractius de la comarca, ja sigui al web i a les xarxes socials, en reportatges, en famtrips i presstrips, i en campanyes de promoció específiques.

Amb un patrimoni tan divers, mostra de les empremtes que ha deixat la història al seu pas per la comarca, la difusió turística del turisme cultural, s'estructura en Modernisme, ermites, esglésies i monestirs, Palaus i castells, Museus, La Ruta del Tram i Visites singulars.

Ermites, esglésies i monestirs per descobrir

El Baix Llobregat convoca a la descoberta d'ermites, esglésies i monestirs que no ens podem perdre.

Strades en paisatges impressionants, són testimonis de la història del país, com el monestir romànic de Sant Ponç de Corbera, fundat fa gairebé mil anys.

Ermes, esglésies i monestirs



Museus de tota mena i per a tothom

L'oferta de museus del Baix Llobregat és molt diversa, i permet explorar la història, l'arquitectura, l'arqueologia, l'art i tot, les matemàtiques i l'aeronaútica.

Ode espai per aprendre i gaudir ubicats en alguns casos en espais molt singulars del Baix Llobregat.

Museus

De Gaudí a Jujol, el modernisme al Baix Llobregat

El Baix Llobregat comprèn amb obres universals de l'arquitecte Antoni Gaudí reconegudes com a Patrimoni de la Humanitat. El modernisme resplendix a tota la comarca, i ho fa de la mà i l'obra de l'arquitecte universal Antoni Gaudí, però també gràcies a altres figures, com Josep Maria Jujol, un dels seus col·laboradors més brillants.

Gaudí i el modernisme



Palaus i castells que no deixen de sorprendre

El Baix Llobregat, al llarg dels segles, també ha tingut castells, palaus i imatges aristocràtiques amb pesseig pel luxe i els daurats. Són els espais més "nobles" de la comarca.

Els castells de Castelldefels i de Bramonart, així com el Palau Mercader, són gairebé mites obligats.

Palau i castells

Esdeveniments singulars i culturals

El Baix Llobregat és una comarca amb una arrelada tradició festiva i escènica, que omple d'esdeveniments el seu calendari. Hi ha fires i festivals teatrals i musicals de primera línia, i manifestacions culturals populars per a tots els gustos i que atrauen un nombrós públic.

Amb la fi de difondre l'ampli ventall d'esdeveniments i festes tradicionals que tenen lloc a la comarca, des del Consorci s'elabora una agenda que es difon a través del nostre web, de la guia d'oci mensual i de les xarxes socials. A través d'aquesta agenda s'informa al públic català de totes aquelles activitats singulars, fires i festes que es poden gaudir a cadascun dels trenta municipis del Baix Llobregat. Aquesta agenda a més nodreix setmanalment les xarxes socials, un dels principals altaveus del calendari festiu de la comarca.

Paral·lelament, i com a oferta global de promoció, el Consorci de Turisme també col·labora amb l'Agència Catalana de Turisme, i amb la Diputació de Barcelona en la difusió de tots els nostres esdeveniments més singulars del Baix Llobregat.

Especial Dia Internacional dels Museus i Nit dels Museus

En el marc del Dia Internacional dels Museus (18 de maig), es celebra La Nit dels Museus, sis hores en què la cultura i l'entreteniment brillen en l'ambient primaveral del dissabte 18 de maig.

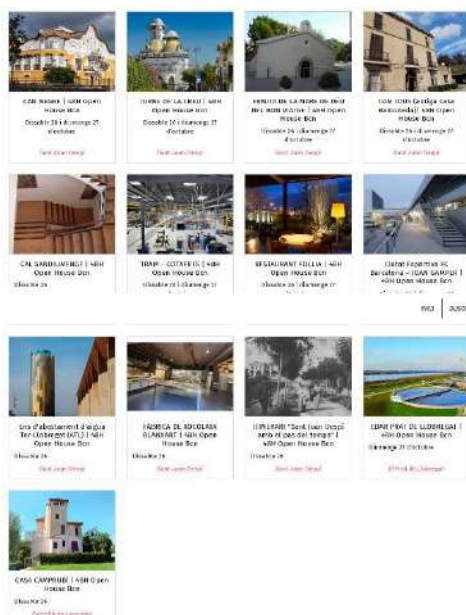


El Consorci de Turisme realitza una newsletter amb els equipaments oberts gratuïtament per oferir art, ciència, memòria i compartir coneixement i emocions.

Els espais patrimonials, les exposicions temporals i col·leccions permanents conviuen durant aquesta vetllada insòlita amb activitats per a totes les edats, com visites guiades, visites teatralitzades o tallers. Moltes d'aquestes activitats estan pensades exclusivament per fer més lluminosa La Nit dels Museus.

48H OPEN HOUSE al Baix Llobregat

En el marc del 48h Open House celebrat els dies 26 i 27 d'octubre, el Consorci de Turisme ha fet difusió de l'arquitectura de la nostra comarca promovent la visita als diferents edificis del Baix Llobregat participants en aquest festival.



Campanya de promoció “La Ruta amb el TRAM”

La campanya La Ruta del TRAM –amb la col·laboració del Tramvia Metropolità i els ajuntaments d’Esplugues, Cornellà, Sant Joan Despí, Sant Just Desvern i Sant Feliu- és un dels projectes del Consorci de Turisme destinat a difondre els atractius de turisme cultural del Baix Llobregat. Per ampliar informació anar a l’apartat E2A6.



La Ruta del Tram

Al voltant del Tram s'amaguen moltes propostes que et sorprendran.

Descobriràs palaus, el modernisme màgic de Jujol, mercats de pagès amb productes km 0, parcs, activitats familiars i una variada oferta gastronòmica en restaurants km 0.

[Més info](#)

Visites singulars

Descobreix propostes úniques i viatja per la història visitant joies arquitectòniques, monuments emblemàtics i restes arqueològiques que et sorprendran i et faran viure una experiència inoblidable.

Al Baix Llobregat hi trobaràs visites a espais tan singulars com antics molins fariners i d'oli, refugis antiaeris, fàbriques de cervesa i restes romanes, entre moltes altres propostes.

[Visites singulars](#)



Campanya de promoció “Apassiona’t al Baix Llobregat”

El 10 de març la Passió d’Esparreguera va aixecar el teló amb la intenció de sorprendre a espectadors i espectadores amb millores de la qualitat de la il·luminació i apostant per nous efectes. Pel que fa a la Passió d’Olesa, un nou concepte dramàtic, més efectes especials i dispositius escènics per un espectacle més potent, i més música per acompanyar emocionalment la dramàtica, han posat en marxa aquest espectacle del qual hi ha hagut només 8 funcions, que s’han pogut veure del 12 de març fins a l’1 de maig, i que ha comptat amb subtítols en castellà i anglès de forma simultània a l’espectacle.



Aquesta campanya vol donar a conèixer i promocionar aquestes representacions històriques úniques, en les que s'implica tot un poble. A més, el públic espectador podia aprofitar la visita a Olesa o Esparreguera per descobrir el nord de la comarca. Una veritable oportunitat per gaudir d'una escapada completa amb propostes que combinen la cultura, allotjaments singulars, bona gastronomia i atractius turístics únics.

Espectadors i espectadores podien aprofitar per a visitar llocs com les coves de Montserrat a Collbató o el Museu de la Colònia Sedó d'Esparreguera, exemple de les primeres colònies tèxtils del segle XIX. A Olesa de Montserrat, els més excursionistes van gaudir arribant fins a l'Ermita de Sant Salvador de les Espases, declarada bé cultural d'interès nacional. I els amants de la gastronomia van trobar diferents cellers i caves. Aquestes visites es podien combinar amb estades als hotels i dinars o sopars als restaurants de la zona i del col·lectiu Sabors de l'Horta. Així mateix, altres espectacles de la comarca també són protagonistes d'aquesta campanya com la Passió a Sant Vicenç dels Horts i la setmana santa a Castelldefels.

A més, amb la campanya Apassiona't, les persones que van visitar les Passions van poder gaudir de descomptes especials en la compra de les entrades a les seves webs de cadascuna de les passions, introduint el codi "TURISMEBLL24".

Promoció del Modernisme

El modernisme és l'estil propi del Baix Llobregat amb nombrosos exemples al llarg del territori. Gaudí i Jujol, figures emblemàtiques de la comarca, formen part del patrimoni de la cultura mundial. L'església-crypta de Gaudí a la Colònia Güell, declarada Patrimoni de la Humanitat per la Unesco, l'itinerari modernista d'en Jujol a Sant Joan Despí, l'impressionant conjunt de forns i xemeneia de l'antiga fàbrica de ceràmica Pujol i Bausis i el Museu de Rajoles de Can Tinturé a Esplugues, i la ruta modernista de Sant Feliu de Llobregat conformen els principals recursos modernistes del Baix Llobregat.

Des del Consorci de Turisme s'ha fet difusió de l'oferta modernista a través de les diferents campanyes i accions de promoció. Així mateix, s'ha continuat treballant amb la Diputació de Barcelona per promocionar els atractius modernistes de la comarca.

Així mateix, del 24, 25 i 26 de maig, el Consorci de Turisme va participar a la **Fira Modernista de Barcelona**.

La fira té lloc a l'espai públic, concretament al carrer Girona (entre Diputació i Diagonal), i a part d'estands per donar informació, s'organitzen tot tipus d'activitats lúdiques i culturals.

El Consorci de Turisme informà al públic sobre l'oferta modernista del Baix Llobregat, principalment de la Cripta Gaudí de la Colònia Güell, la ruta modernista de Jujol a Sant Joan Despí i els Museus d'Esplugues de Llobregat. També d'altres atractius modernistes, i de la resta de l'oferta turística del Baix Llobregat.



Famtrips i blogtrips per a la promoció del turisme cultural i el modernisme

L'any 2024 s'han realitzat diferents accions de promoció adreçats a influencers en els quals l'oferta de turisme cultural i modernista ha estat especialment promocionada.

Blogtrip Apassiona't al Baix Llobregat @unviajeindeterminado

23 i 24 de març

Coves de Collbató

Passió Olesa de Montserrat

Blogtrip Apassiona't al Baix Llobregat @moments_per_compartir

13 i 14 d'abril

Museu de la Colònia Sedó d'Esparreguera

Passió d'Esparreguera

Coves de Collbató

Famtrip Escapades BCN+ (DIBA) @la_vida_no_es_solo_trabajar

14, 15 i 16 de juny

Coves de Collbató

Parc Arqueològic Mines de Gavà

Castell de Castelldefels

Canal Olímpic de Catalunya

Famtrip @temps_percompartir

27 d'octubre

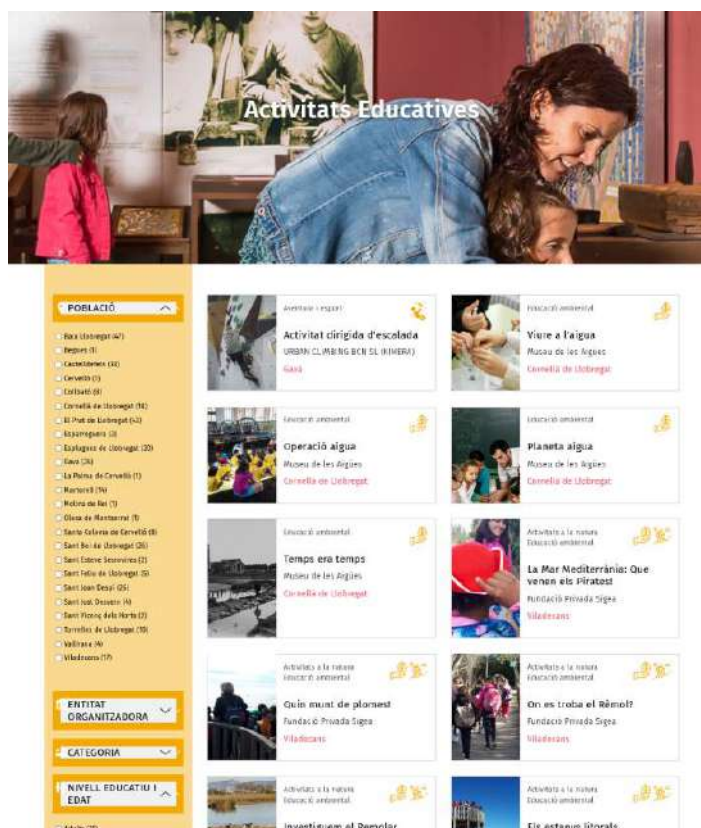
Coves de Collbató + sorteig

També s'han atès peticions de diferents mitjans de comunicació interessats en rebre informació dels atractius culturals del Baix Llobregat, i altres peticions com informació dels atractius més destacats de la comarca. Algunes de les peticions han estat del Magazine de Escapada Rural, La Vanguardia – BCN Content Factory per a la revista Estiu al Baix, la revista Tendencias. Hoy d'Economía Digital, i Kiribatis Comunicació per a un article online.

E4A8 ESCOLAR: plataforma interactiva i dinamització de la oferta

El Consorci de Turisme del Baix Llobregat considera al sector educatiu com un dels públics prioritaris per a l'oferta de la comarca. Amb l'objectiu de promoure el turisme escolar, es realitzen diferents eines com el **Programa d'Activitats Educatives del Baix Llobregat**, que té l'objectiu de difondre als centres educatius el conjunt d'activitats diverses i molt atractives del Baix Llobregat, adreçades als diversos nivells educatius (infantil, primària, ESO, Batxillerat, Cicles Formatius). D'aquesta manera les escoles poden descobrir i conèixer la riquesa i diversitat de possibilitats que ofereix el Baix Llobregat.

Adaptant-nos a les noves tecnologies, el Programa s'ha convertit en una plataforma web, que s'envia a totes les escoles de la comarca, Barcelona i rodalies (província de Barcelona) els mesos de juny i de setembre, tot coincidint amb el moment de la programació de les sortides escolars i amb l'inici de la temporada escolar.



El Programa d'Activitats Educatives del Baix Llobregat proposa més de 600 activitats pedagògiques, i s'envia a prop de 3.000 escoles de Catalunya, AMPAS i Casals d'Estiu.

Jornada de Portes Obertes per a mestres



El Consorci de Turisme del Baix Llobregat va posar en marxa novament les [Jornades de Portes Obertes](#) adreçades al personal educatiu dels centres escolars de Catalunya, per tal de permetre'ls descobrir en primera persona, les nombroses activitats educatives que ofereix el territori.

Els dies 28, 29 i 30 de juny, els principals atractius culturals, patrimonials i naturals amb oferta d'activitats per a escoles van obrir les seves portes al personal educatiu, amb l'objectiu de que puguin planificar les activitats escolars per al proper curs. Durant aquests dies, les entrades i activitats van ser gratuïtes pels membres dels equips docents d'escoles i instituts, que podien anar acompanyats per la seva família (màxim un acompanyant i dos infants).

En el web es podien consultar quines activitats van oferir tots els equipaments durant les Jornades de Portes Obertes "Descobrim el Baix Llobregat" podent escollir l'opció que més els interessava, seleccionant el nivell educatiu, la categoria i els dies disponibles.

Amb aquesta acció, que s'emmarca dins del pla de dinamització de Turisme Escolar del Baix Llobregat del Consorci de Turisme i del Consell Comarcal del Baix Llobregat, es facilita a la comunitat educativa la possibilitat de conèixer de primera mà la gran diversitat de patrimoni i activitats que atresora la comarca especialment per als escolars de totes les edats i nivells educatius.

D'aquesta manera, aquest any més de 160 mestres i un total de 350 persones (incloent els i les acompanyants), van poder descobrir indrets com ara el Castell de Castelldefels i Piratia, el Delta del Llobregat, el Centre Jujol Can Negre de Sant Joan Despí, la Cripta Gaudí de la Colònia Güell a Santa Coloma de Cervelló, Catalunya en Miniatura a Torrelles de Llobregat, el Museu de Matemàtiques de Catalunya a Cornellà de Llobregat, la Depuradora del Prat, els Museus d'Esplugues o les Coves de Montserrat a Collbató, entre molts altres.

Acord amb ACTIVITUM per a la promoció del turisme escolar al Baix Llobregat

El Consorci de Turisme del Baix Llobregat ha fet un acord amb el portal Activitum per tal de fer promoció d'accions de turisme escolar i de turisme familiar en aquest portal que compta amb un gran nombre d'escoles i de famílies subscrites. La difusió s'ha fet a través de newsletters i de campanya de baners.



Nou projecte “Aprèn al Baix Llobregat” adreçat a les escoles

S'està treballant un nou producte turístic adreçat al públic escolar, amb l'objectiu de facilitar l'estudi i el coneixement de la comarca, que té els següents objectius:

- Creació de contingut pedagògic i plataforma web per vincular el contingut a l'oferta de turisme escolar de la comarca i convertir el Baix Llobregat en la destinació turística catalana referent en el turisme escolar
- Fomentar els valors de respecte i actituds i comportaments positius cap al patrimoni comarcal, així com fomentar la curiositat i l'interès per visitar el territori
- Dinamitzar econòmicament el territori seguint la generació d'identitat i millorar el posicionament de la comarca, impulsant valors socials, mediambientals, de consum responsable, sostenible i de l'estima pel territori.



El projecte, donada la seva dimensió ha hagut d'estructurar-se en dos fases. En una primera fase s'ha fet la redacció del projecte executiu que inclou la definició del tipus de contingut, funcionament, experiència, disseny de l'estructura i la navegació de la plataforma. En una segona fase, s'està implementant la plataforma i s'estan redactant i validant tots els continguts de l'apartat d'història.





E4A9 NÀUTIC-BLAU: disseny i promoció de producte turístic blau (llegat Copa Amèrica)

El Consorci de Turisme va aprovar per decret de presidència número 17 de data 11 de març de 2024 el conveni entre la Diputació de Barcelona, l'Àrea Metropolitana de Barcelona, els Ajuntaments del Prat de Llobregat, Sant Boi de Llobregat, Viladecans, Gavà i Castelldefels, per desenvolupar el subprojecte "**PSTD Costa Barcelona Delta Llobregat: 8 accions innovadores per consolidar una destinació turística sostenible de sol i platja**", concedit en el marc de la convocatòria extraordinària de Plans de Sostenibilitat Turística en Destinacions 2023 i finançat per la Unió Europea a través dels fons Next Generation i el Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència.

El projecte, té l'objectiu de transformar l'oferta turística de la costa de Barcelona propera al Delta del Llobregat cap a un model de turisme sostenible a través de la millora i valorització del seu capital natural, l'impuls d'una mobilitat sostenible i més eficient energèticament que potenciï els fluxos del litoral cap a l'interior, la innovació en els sistemes d'informació i comunicació amb el visitant i el desenvolupament de productes vinculats a una oferta complementària de sol i platja que contribueixi a la desestacionalització i diversificació territorial del turisme i a la millora de la competitivitat de la destinació.

En el marc del conveni, el Consorci de Turisme del Baix Llobregat té el compromís d'executar el següent subprojecte instrumental: **Disseny i promoció d'un producte turístic blau** (llegat de la Copa Amèrica), en col·laboració amb la Diputació de Barcelona.

Concretament, la implantació d'algunes de les actuacions definides per l'estudi per a la identificació d'oportunitats que ofereix la celebració de la Copa Amèrica l'any 2024 a la Costa de Barcelona (sub-actuació 7.2.).



Una de les primeres actuacions ha estat la realització de l'estudi **“Anàlisi tècnica dels recursos existents a la comarca i identificació de les necessitats per impulsar un producte de turisme blau des de la perspectiva de la sostenibilitat social, econòmica i mediambiental”**, contractat per la Diputació de Barcelona. L'estudi proposa diferents accions per a la dinamització del turisme blau al Baix Llobregat com la realització de campanyes d'educació i sensibilització ambiental, la integració d'activitats esportives nàutiques en programes educatius, així com la creació de campanyes de publicitat i posicionament per a captar a la ciutadania.

És en aquest marc, que es proposa la realització del servei de gestió i implementació de l'acció de promoció **DESCOBREIX LA COSTA DEL DELTA DEL LLOBREGAT** del Consorci de Turisme del Baix Llobregat que s'executarà durant el 2025

E4A10 SÈNIOR: programa Turisme Sènior

El Consorci de Turisme del Baix Llobregat té l'objectiu a través de la línia de treball sènior, de mostrar que les persones grans són un gran capital social a la nostra societat i també per destacar aquelles entitats i persones que treballen per millorar la qualitat de vida d'aquest col·lectiu de població a través d'una oferta d'oci, cultural i natural adaptada específicament a les seves motivacions i necessitats. Aquesta línia de treball està compromesa amb els diferents Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) de l'agenda 2030.

La finalitat d'oferir propostes adaptades a aquest col·lectiu és millorar la qualitat de vida de la gent gran, promoure un envelliment actiu i participatiu i defensar el dret de la gent gran de gaudir d'activitats de lleure que s'ajustin als seus interessos.

Es tracta del segment amb major projecció en l'actualitat, que té la capacitat de viatjar fora de temporada, entre setmana, i de gaudir de més temps d'oci i lleure, a més del seu mig-alt poder adquisitiu.

El Consorci de Turisme vol iniciar aquesta nova línia de treball vinculada amb un nou segment, el turisme sènior, que impulsarà una especialització del sector turístic i alhora una nova oferta turística al Baix Llobregat. Així mateix, cal destacar que en la creació de producte sènior es treballa estretament amb el Consell Consultiu de la Gent Gran del Consell Comarcal del Baix Llobregat, que és un òrgan de consulta i de participació que es va crear l'any 1995 amb l'objectiu d'articular públicament les demandes de la gent gran de la comarca.



Organitza:



El Baix Llobregat
a través de la cultura



Amb el suport de:



Els principals objectius són desenvolupar un nou producte turístic adreçat a la gent gran i convertir el Baix Llobregat en la destinació turística catalana referent en el turisme sènior, fomentant els valors de respecte a la gent gran i millorant la seva qualitat de vida a través d'una oferta d'oci, cultural i natural adaptada específicament a les seves motivacions i necessitats. Alhora, es vol fomentar el coneixement de l'oferta patrimonial de la comarca i ajudar a impulsar la protecció, rehabilitació i manteniment del patrimoni del Baix Llobregat, tot dinamitzant econòmicament el territori seguint la generació d'identitat i millorar el posicionament de la comarca, impulsant valors socials, sostenibles i de l'estima pel territori.

En una primera fase s'ha treballat en el disseny de productes i/o experiències al Baix Llobregat adaptats a les necessitats del segment sènior. Per això, cal tenir en compte les creixents necessitats i

preferències d'aquest col·lectiu així com que actualment aquest segment té capacitats tecnològiques i intenció de compra i de despesa en la destinació.

El sènior, és un segment majoritàriament d'origen urbà, exigent, que tot i que és autosuficient en capacitats físiques i psíquiques, té necessitats més grans d'assistència i acompanyament, i demana una major atenció. A més, té interès en productes exclusius, viure noves experiències, descansar, relaxar-se i relacionar-se, i consumir productes complets, que van més enllà d'una visita a un atractiu.

També és un segment que valora i demana la seguretat a la destinació, uns bons serveis de salut, accessibilitat per arribar i per gaudir dels atractius, i una informació de qualitat.

En una primera fase s'ha creat un formulari d'alta a disposició de l'oferta turística del Baix Llobregat, un formulari per tal que els equipaments i activitats facilitin tota la informació en referència a l'experiència que ofereixen i que serà publicada en el web.



Adhesió a la campanya de promoció de Turisme Sènior

El contingut recollit és informació precisa i detallada, per tal d'explicar al detall en què consisteix l'experiència i tota informació complementària per les persones interessades.

En paral·lel s'ha treballat en la realització de la plana web que farà difusió de les experiències sènior així com altra informació d'interès, i en la realització de la campanya, el naming, el disseny

i la realització de material audiovisual, que s'aplicarà en la realització de tot el material de difusió: web, flier, cartells, anuncis i bàners, spot i fotografies.

Per a la creació de la imatge de la campanya, s'ha fet partícips els membres del Consell Consultiu comarcal de la Gent Gran del Baix Llobregat, els quals es convertiran en ambaixadors de les propostes de turisme sènior del Baix Llobregat.



Els darrers mesos, el Consorci de Turisme ha convocat la taula de treball del turisme sènior, on s'ha presentat a empreses, entitats i ajuntaments la nova línia de treball i requisits per a la creació de producte turístic, i també ha realitzat una jornada informativa a l'ajuntament d'Esparreguera on han assistit atractius turístics i diferents departaments de l'ajuntament involucrats en aquesta línia de treball.



Actualment el Consorci de Turisme està treballant en la imatge i el naming de la campanya, l'estructura del web, i recollint les activitats específiques pel segment sènior dels principals atractius de la comarca del Baix Llobregat, així com incentivant la creació de producte per la creació d'experiències completes que incloguin activitats exclusives o específiques i/àpat.

Dins de les accions de promoció del turisme sènior, el Consorci de Turisme tindrà presència en una selecció de fires i esdeveniments especialitzats on es farà difusió de l'oferta de turisme sènior i es promourà la campanya.

De fet, l'any 2024, ja s'ha participat en una fira especialitzada.

- **Assistència FiraGran 2024**

El Consorci de Turisme i el Consell Consultiu de la Gent Gran del Consell Comarcal del Baix Llobregat han estat presents a la 25a edició de FiraGran, el Saló de les Persones Grans de Catalunya, celebrat del 29 al 31 de maig, a La Farga de l'Hospitalet de Llobregat.



Sota el lema “Grans experiències per a grans persones”, les persones que han visitat l’estand del Baix Llobregat han pogut conèixer i rebre informació sobre l’oferta d’oci i lleure, visites al patrimoni natural i cultural, i altres activitats per viure una experiència única al Baix Llobregat adreçades específicament a la gent gran. Així mateix, han pogut participar en un sorteig de 10 entrades per visitar la Cripta Gaudí de la Colònia Güell i Catalunya en Miniatura.

A més, els assistents han pogut conèixer de la mà dels delegats i delegades, l’activitat que realitza el Consell Consultiu de la Gent Gran del Baix Llobregat.

Dins del pla d’actuació de la campanya de turisme sènior, es preveuen accions com la participació i difusió de l’oferta sènior al Consell Consultiu comarcal de la Gent Gran del Baix Llobregat, la distribució del material promocional als actes del Consell Consultiu de la Gent Gran del Baix Llobregat i espais que l’entitat ens recomani, als casals de gent gran, als Punts d’Informació i oficines de turisme, als ajuntaments de la comarca, a les biblioteques i a entitats relacionades amb aquest segment. També contempla un pla de comunicació en mitjans de premsa i en plataformes del Consorci de Turisme, i la cerca activa i trobades amb agències de viatges per a la creació i venda d’experiències al Baix Llobregat.

En relació a aquesta darrera acció, el passat mes de juny el Consorci de Turisme es va reunir amb la cap de productes d’Halcón Viajes de la delegació Baix Llobregat, interessada en conèixer els principals atractius de la comarca potencials per a la creació de paquets turístics adreçats al públic comarcal i català.

EIX 5. INNOVACIÓ I TECNOLOGIA



EIX 5 TECNOLOGIA I INNOVACIÓ

E5A1 Digitalització i Geolocalització de Recursos Turístics

E5A2 Implantació d'experiències immersives dins de la destinació: **PATRIMONI I MODERNISME**

E5A3 Servei d'accessibilitat i usabilitat de portals web

E5A4 **TURISME EDUCATIU**: plataforma en realitat augmentada i guia digital i interactiva

E5A1 Digitalització i Geolocalització de Recursos Turístics

Els recursos turístics d'una destinació turística són essencials de cara al desenvolupament de productes específics. Amb relació a això, tenint en compte l'enorme diversitat de recursos turístics disponibles al llarg de la xarxa de 30 municipis que componen la comarca del Baix Llobregat, i amb la finalitat de conèixer l'oferta completa, ordenar-ne i millorar-ne la visibilitat, es proposa el desenvolupament d'un catàleg i geolocalització actualitzat de recursos.

Durant el 2024 s'ha pogut geoferenciar la informació dels 7 Balcons de Montserrat a google maps amb les seves corresponents fitxes informatives.

E5A2 Implantació d'experiències immersives dins de la destinació: Patrimoni i Modernisme

Aquesta actuació pretén oferir recursos digitals que millorin l'accessibilitat dels recursos turístics i la integració, oferint igualtat d'oportunitats i gaudi a tots els visitants. L'ús de les experiències immersives i la realitat augmentada suposen eines per generar una experiència immersiva i captivadora, on la demanda turística obtindrà un alt nivell de coneixement i comprensió de l'oferta que no podria obtenir a través de mitjans més tradicionals.

Les obres universals de l'arquitecte Antoni Gaudí, reconegudes com a Patrimoni de la Humanitat i el modernisme en general com a senyal d'identitat de la comarca, suposen escenaris clau per a la implantació d'aquestes tecnologies, així com la resta de patrimoni de la comarca en què la digitalització aplicada a la seva oferta pot suposar un gran valor afegit per l'oferta.

Les experiències de realitat augmentada a la indústria del turisme s'han vist afavorides, sobretot, per la transformació digital del sector i, en general, de la societat. En aquest escenari, l'AR ofereix infinitat de possibilitats i activitats: des d'informació sobre el lloc, els monuments i construccions, fins a rutes gastronòmiques i culturals, museus, horaris o informació de transport, entre d'altres opcions.

Aquestes eines tecnològiques per a la creació d'experiències immersives centraran el focus en el producte turístic patrimonial, atenent la gran rellevància històrica que suposa el Baix Llobregat per a l'època modernista i el gran llegat cultural que reporta la destinació.

La realització d'aquestes actuacions està condicionada a rebre subvencions i ajuts per a la seva implementació.

E5A3 Servei d'accessibilitat i usabilitat de portals web

La finalitat d'aquesta actuació és l'adaptació de webs turístiques perquè puguin donar cobertura a moltes de les recomanacions i estàndards web internacionals establerts pel World Wide Web Consortium (W3C), en matèria d'HTML, CSS, etc.

Mitjançant una plataforma específica, s'introdueixen a la pàgina web una capa d'informació semàntica, personalitzada per experts en accessibilitat i usabilitat, sense necessitats d'instal·lar un maquinari o programari específic.

Gràcies a la introducció d'aquesta capa d'informació semàntica a la web turística de la destinació, prevista durant el 2025, es farà possible l'accés, es millorarà la navegació- a persones amb diferents discapacitats, gent gran, amb dificultats per a la lectura o amb poques capacitats digitals.

E5A4 TURISME EDUCATIU: plataforma en realitat augmentada i guia digital i interactiva

Des del Consorci de Turisme del Baix Llobregat ja fa temps que es treballa per potenciar el turisme escolar a la comarca per tal de transmetre'n els valors culturals, naturals, artístics, patrimonials i històrics entre el públic escolar (Programa d'activitats educatives, jornades de portes obertes per a les escoles, difusió a centres educatius).

Amb l'objectiu de promoure el turisme escolar, es realitzen diferents eines com el Programa d'Activitats Educatives del Baix Llobregat, que té l'objectiu de difondre als centres educatius el conjunt d'activitats diverses i molt atractives del Baix Llobregat, adreçades als diversos nivells educatius (infantil, primària, ESO, Batxillerat, Cicles Formatius). Adaptant-se a les noves tecnologies, el Programa s'ha convertit en una plataforma web, d'aquesta manera les escoles poden descobrir i conèixer la riquesa i diversitat de possibilitats que ofereix el Baix Llobregat.

Actualment, s'està treballant un nou producte turístic adreçat al públic escolar, amb l'objectiu de facilitar l'estudi i el coneixement de la comarca: es tracta de la creació d'una plataforma amb continguts pedagògics interactius i digitals de la comarca per convertir el Baix Llobregat en la destinació turística catalana referent en el turisme escolar, a més de fomentar els valors de respecte i actituds i comportaments positius cap al patrimoni comarcal, així com fomentar la curiositat i l'interès per visitar el territori, dinamitzar econòmicament el territori perseguint la generació d'identitat i millorar el posicionament de la comarca, impulsant valors socials, mediambientals, de consum responsable, sostenible i de l'estima pel territori.

Aquesta plataforma té informació general de la comarca (ubicació i context geogràfic, demografia, patrimoni, recursos naturals, activitat econòmica, clima i medi ambient, espais d'interès), un apartat de la història i quina incidència han tingut les diferents etapes històriques en el desenvolupament de la comarca i en el patrimoni i vestigis, i un apartat dels Espais Naturals i Agraris que defineixen la comarca.

Per això, i en línia amb les noves necessitats de la demanda, i amb vista a posar el Baix de Llobregat a l'avantguarda de les destinacions turístiques, es pretén fer un pas endavant i implementar la realitat augmentada en l'oferta educativa i cultural de la destinació.

Aquest projecte innovador d'aprenentatge interactiu a les aules ha de ser una proposta disruptiva que s'allunyi d'una experiència que pugui ser avorrida. I res millor que passar de la pantalla de l'ordinador a una experiència vivencial a partir de visites immersives i vídeos 360°. Una proposta atractiva per aconseguir un "efecte WOW", tant pel contingut com per la tecnologia, per aconseguir una gran demanda de participació.

La voluntat és que els alumnes viatgin i aprenguin "dins" dels espais i que, un cop siguin dins, pugui produir-se un efecte sorpresa: veure com els sobrevolen avions mentre són als Espais Naturals del Baix Llobregat, que els passin cavalls pel costat o poder gaudir de diferents ubicacions i espais emblemàtics de la comarca a vista de dron.

Cadascun dels eixos conceptuals està ambientat en un entorn específic (algun espai de la comarca, una ubicació important de la història i un espai natural), i des d'aquí es podrà accedir al vídeo d'introducció, a un mapa interactiu amb 8 punts localitzats geogràficament -amb una experiència immersiva en cada punt- i a un quiz de preguntes i respostes amb una gamificació que també és immersiva.

La realització d'aquestes actuacions està condicionada a rebre subvencions i ajuts per a la seva implementació.

EIX 6. PROMOCIÓ I COMERCIALITZACIÓ DEL DESTÍ



EIX 6 MÀRQUETING

E6A1 Edició de material promocional

E6A2 Guia de l'oci del Baix Llobregat

E6A3 Programa de Fidelització de la destinació

E6A4 Pla de Màrqueting Digital i *Social Media*

E6A4.1 Millora contínua de portals turístics (gestió de continguts, manteniment i actualització)

E6A4.2 Pla d'Analítica Web i estratègia SEO i SEM

E6A4.3 Estratègia de Branded content: realització de vídeos, spots, podcast, etc.

E6A4.4 Campanyes d'influencers

E6A4.5 Organització de famtrips i presstrips

E6A4.6 Dinamització de xarxes socials

E6A5 Campanyes de publicitat i posicionament de la marca

E6A5.1 Campanya A un Salt de Barcelona

E6A5.2 Campanyes específiques per segments i mercats estratègics i emergents

E6A6 Accions per a la comercialització de l'oferta turística

E6A7 Pla d'assistència a fires i esdeveniments

E6A8 Accions de *Street màrqueting*

E6A9 Coordinació i col·laboració amb organismes d'entitat superior

E6A9.1 Diputació de Barcelona i Turisme de Barcelona: accions en l'àmbit de la marca turística Costa Barcelona

E6A9.2 Agència Catalana de Turisme: accions de promoció i adhesió al Club de producte Familiar i Esportiu

E6A1 Edició de material promocional

El material promocional és un recurs que permet donar a conèixer la destinació i ajudar el turista a escollir el Baix Llobregat, sent un conductor de la demanda cap als recursos i serveis que compleixin les seves motivacions.

En aquest sentit i amb la finalitat de potenciar la imatge de marca del Baix Llobregat i promoure l'oferta turística, es va establir el disseny i la creació de material promocional, dirigit tant a operadors turístics com a públic final. De la mateixa manera, va ser una eina de treball per a agents turístics i empreses del sector, amb la finalitat d'atraure turistes i visitants, fomentar la despesa turística dels viatgers i augmentar els ingressos de les empreses locals.

A continuació es detallen les publicacions editades durant l'any 2024. Cal a dir que el Consorci està fent un esforç per treballar més en publicacions en format digital, apostant per a una estratègia online més sostenible i eficaç.

Reedició de material promocional:

- **Cupons per a famílies 2024.** Es tracta d'un cupó amb descomptes i promocions que se li lliura a cada escolar o família que visiti qualsevol dels recursos participants, amb la fi d'animar a les famílies a descobrir –los.

L'any 2024 s'han editat 220.000 unitats. Editat en català i castellà.



- **Mapa Turístic: Top Tourist Attractions**

Mapa amb informació dels principals atractius turístics. El personal de recepció o la persona informadora pot indicar a turistes i visitants a través del mapa la ubicació del atractius i com anar. Es lliura en format plegat. Al 2024 s'ha fet la reedició del mapa turístic.



- **La Ruta del Tram**

El fulletó de la Ruta de la Tram es distribueix entre els recursos que participen, les oficines de turisme de la comarca, punts d'informació turística de la comarca i fires i altres esdeveniments en els que el Consorci participa.



- **Set Balcons de Montserrat**

El fulletó dels Set Balcons de Montserrat es distribueix entre els set ajuntaments implicats, les oficines de turisme de la comarca, punts d'informació turística de la comarca, allotjaments i fires i altres esdeveniments en els que el Consorci participa



- **Guia Sabors de l'Horta**

La nova guia Sabors de l'horta 2024 que es va presentar el mes de febrer, moment en el que es va iniciar la campanya de promoció i difusió a mitjans de comunicació especialitzats, plataformes del Consorci de turisme i del Consorci del Parc Agrari. També es va fer tramesa de la guia a tots els establiments participants, així com a les oficines d'informació i els punts d'informació turística, així com a les fires on assisteix el Consorci.



- **Distribució de les publicacions:**

Les publicacions editades són el material divulgatiu del servei d'informació turística del Consorci de Turisme, que cobreix les sol·licituds tant de l'oficina com de les fires sectorials i comarcals.

Aquestes publicacions es troben a l'abast de tothom a les diferents empreses d'oferta turística de la comarca, a les oficines d'informació turística (Castelldefels, Gavà, Collbató, El Prat de Llobregat, la Colònia Güell de Santa Coloma de Cervelló i la oficina de Viladecans The Style Outlets), en els punts d'informació existents a la comarca com ara Corbera, i Vallirana, i a les oficines de la Diputació de Barcelona i de la Generalitat de Catalunya (Palau Robert i Aeroport de Barcelona), als allotjaments turístics del Baix Llobregat, i als Punts d'Informació Turístics del Baix Llobregat (PIT).

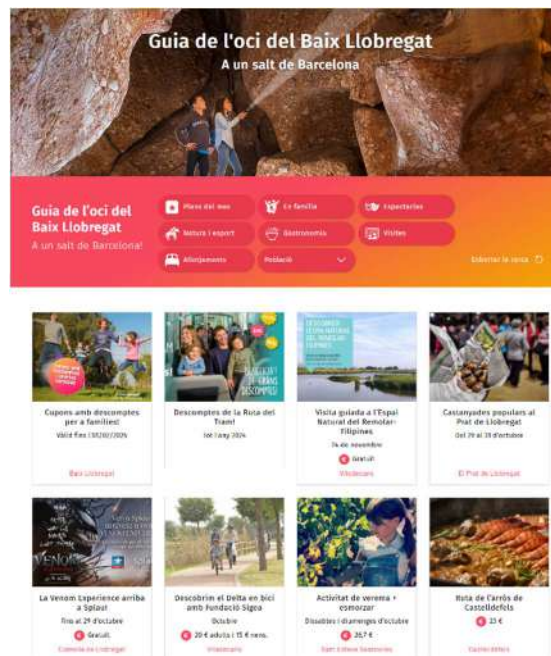
Així mateix tot el material editat es distribueix en les diferents fires i els esdeveniments als que assisteix el consorci tan d'àmbit local, comarcal i provincial.

E6A2 Guia de l'oci del Baix Llobregat

La guia d'oci és una eina de promoció a l'abast de tots els municipis i empreses del sector turístic que recull les activitats més destacades que es celebren cada mes. L'objectiu d'aquesta agenda és donar a conèixer els esdeveniments turístics, culturals i activitats d'oci que tenen lloc a la comarca recollint les fires, festes, descomptes i altres propostes i promocions, que organitza l'oferta turística de la comarca.

<http://turisme.elbaixllobregat.cat/guia-de-loci>

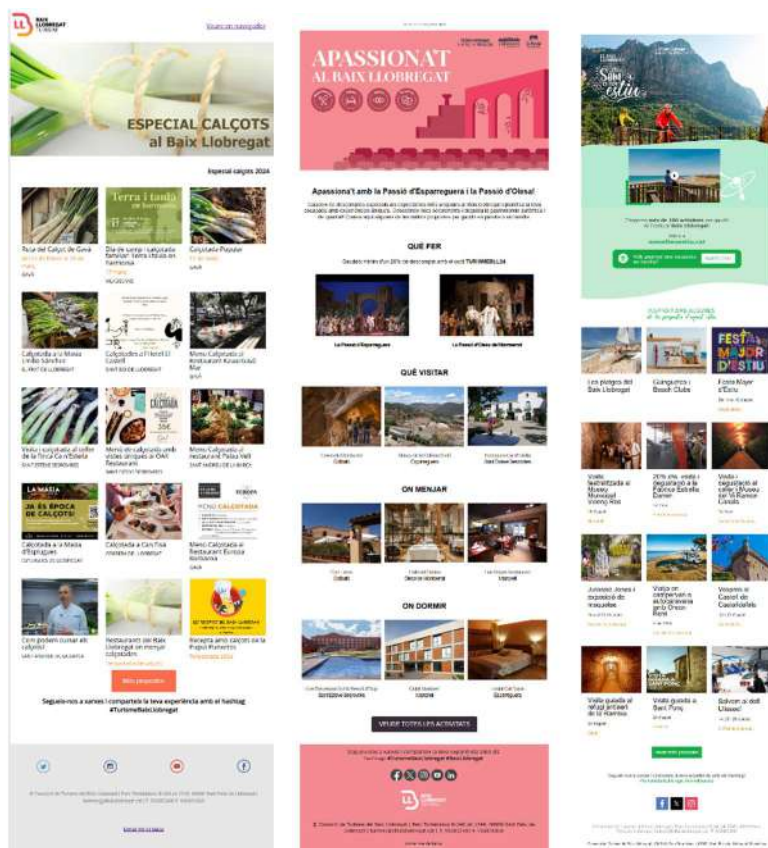
Mensualment s'envia la Guia de l'Oci en format newsletter via correu electrònic a més de 56.000 persones subscrites al Consorci de Turisme del Baix Llobregat.



S'han realitzat també diferents campanyes de promoció coincidint amb temporades destacades. D'aquesta manera, a banda dels 10 butlletins mensuals, s'han fet les següents campanyes especials en format de newsletter:

- Especial Calçots al Baix Llobregat
- Escapades en família
- Apassiona't al Baix Llobregat
- El Supermes, l'abril més familiar al Baix Llobregat
- Activitats pel Dia Internacional dels Museus 2024
- El tren dels exploradors del Baix Llobregat
- Som el teu estiu! Amb els especials de:

- o Platges
- o Natura
- o Vols viure una autèntica escapada en família?
- o Desitges gaudir d'una experiència gastronòmica única?
- Programa d'Activitats Educatives per a escoles 2023-24 i 2024-25
- Castanyada i Halloween al Baix Llobregat!



E6A3 Programa de Fidelització de la destinació

El Consorci de Turisme organitzem sortejos a través de les xarxes socials i dins de les campanyes de promoció com una estratègia clau de màrqueting i fidelització.

Aquesta acció permet generar interacció amb el públic, augmentar la visibilitat de la nostra destinació i incentivar la participació activa de les persones interessades. Els sortejos ajuden a mantenir l'interès per l'oferta turística del territori, fomentant una relació continuada amb els nostres seguidors de xarxes socials i subscriptors, atraient-ne de nous, i reforcen el vincle amb la marca Turisme Baix Llobregat, a un salt de Barcelona.





E6A4 Pla de Màrqueting Digital i Social Media

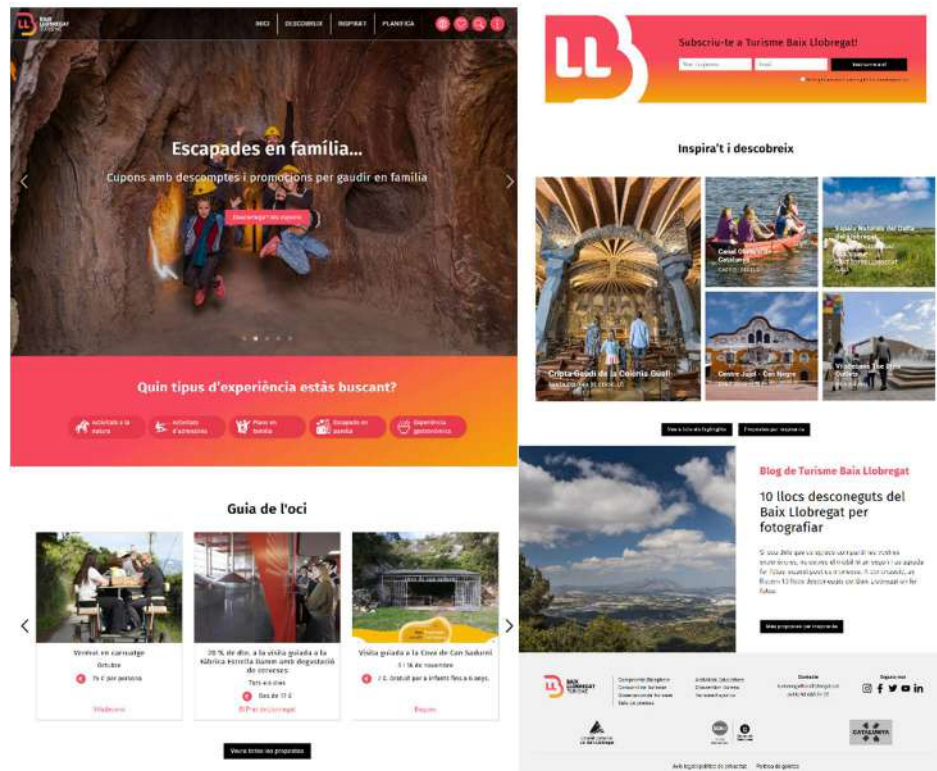
E6A4.1 Millora contínua de portals turístics (gestió de continguts, manteniment i actualització)

El Consorci de Turisme del Baix Llobregat dona continuïtat a l'actualització del web, una plataforma de referència amb tota la informació turística del Baix Llobregat que es basa en les següents característiques:

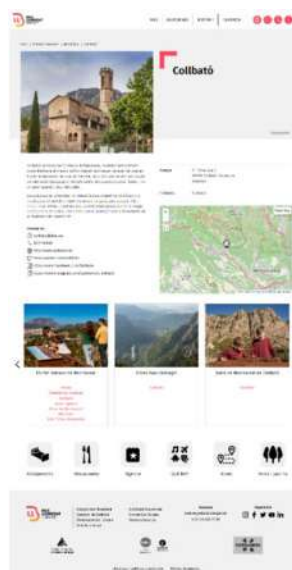
- Portal web atractiu, actiu i dinàmic.
- Apartats especialitzats: Sostenibilitat, turisme familiar, turisme de natura i esports,

patrimoni i modernisme, festes i esdeveniments (amb la guia de l'oci com a destacat), la gastronomia i l'enoturisme, i el turisme escolar.

- Una eina a l'abast de tots els municipis i empreses del sector
- Disposa d'informació de tots els recursos turístics dels municipis (restaurants, allotjaments, esdeveniments i oferta turística)



Tanmateix, tots els municipis tenen un apartat propi al web que recull tota la seva oferta turística, amb la fi que els municipis la utilitzin com a pàgina del seu propi municipi.



Segons l'anàlisi d'impacte de visites al web de turisme l'any 2024, s'han rebut més de 78 mil visites amb un temps d'interacció de 46 segons de mitjana.

Les pàgines més visitades han estat els cupons amb descomptes, la guia de l'oci i l'apartat de Fires, festes i festivals.

De la mateix manera, es manté activa i s'actualitza constantment el web específic de reunions de la qual ja s'ha parlat amb detall en un anterior punt de Turisme de Reunions.

Així mateix, igualment explicat en detall en el punt anterior de Turisme Esportiu, al llarg de l'any s'ha treballat en l'actualització d'un web específic del turisme esportiu, un altre dels productes que més demanda tenen en el sector.

D'altra banda, com a tasques paral·leles al desenvolupament turístic de la comarca, el Consorci de Turisme ha mantingut el contacte i col·laboració amb altres webs turístiques, per tal de garantir la presència de l'oferta turística de la comarca en un àmbit tan territorial com temàtic molt més ampli.

Tanmateix, també s'ha continuat mantenint les tasques de coordinació i actualització amb altres webs institucionals com ara la Diputació de Barcelona, l'Agència Catalana de Turisme, el Parc Agrari del Baix Llobregat, i la web institucional del Consell Comarcal del Baix Llobregat.

Tots els professionals del Baix Llobregat poden trobar informació de les accions, presentacions i projectes turístics del Baix Llobregat en l'apartat "sala de premsa" del web del Consorci de Turisme del Baix Llobregat.

A més, el Consorci de Turisme realitza una newsletter amb les notícies més destacades de cada trimestre i l'envia a tots els ajuntaments i a l'oferta turística del Baix Llobregat.



les Espases. Finalment, van acabar la seva escapada, dinant al Restaurant El Cafè del Centre a Olesa de Montserrat.

- **Blogtrip amb @moments_per_compartir (13 i 14 d'abril):**

Els passats 13 i 14 d'abril, els bloguers de “Moments per compartir” van poder gaudir d'una escapada per descobrir les passions i la zona nord del Baix Llobregat.

En concret, dissabte al matí van poder fer una visita guiada a l'interior del Museu de la Colònia Sedó d'Esparreguera. El dinar va tenir lloc al restaurant La Volta d'Esparreguera, i per la tarda van visitar el municipi d'Esparreguera i van gaudir de l'Espectacle de la Passió d'Esparreguera. L'allotjament va ser a l'Hostal Restaurant Cal Duran a Esparreguera.

El diumenge pel matí van realitzar la visita guiada a les Coves de Montserrat i en acabar, se'ls hi va suggerir descobrir el Baix Llobregat amb alguna de les seves rutes per la natura. Algunes idees: visitar alguns dels municipis de la zona nord i els Set Balcons de Montserrat.



• **Instaescapades BCN + @la_vida_no_es_solo_trabajar**

El cap de setmana del 14 al 16 de juny l'oferta turística familiar del Baix Llobregat ha estat protagonista a Instagram. Un total de nou influencers han recorregut les comarques de Barcelona per difondre la seva oferta turística. Cadascun dels perfils ha fet una ruta amb la seva família per una comarca, en la que han explicat la seva experiència a Instagram, en una acció impulsada per la Diputació de Barcelona i en col·laboració dels Consorcis de Turisme comarcals.

El Baix Llobregat ha estat la destinació de @la_vida_no_es_solo_trabajar, família formada per la Judit, el Dani i el petit Eric. Des de fa 10 anys expliquen al seu bloc de viatges les seves aventures pel món. La família ha visitat alguns dels principals atractius turístics de la comarca, com ara el Balcó de Montserrat i les Coves de Collbató, el Parc Arqueològic Mines de Gavà, el Castell de Castelldefels i Piratía o el Canal Olímpic de Catalunya.

Amb aquesta acció, el Consorci de Turisme del Baix Llobregat té l'objectiu d'augmentar la notorietat de l'oferta turística de la comarca a les xarxes socials, especialment entre el públic familiar.



E6A4.5 Organització de famtrips i presstrips

Durant el 2024, s'han portat a terme els següents famtrips i presstrips:

Blogtrip Apassiona't al Baix Llobregat @unviajeindeterminado (23 i 24 de març)

Coves de Collbató

La Volta

Olesa de Montserrat

Passió Olesa de Montserrat

Hotel Barcelona Golf Resort & Spa

El Cafè del Centre

Blogtrip Apassiona't al Baix Llobregat @moments_per_compartir (13 i 14 d'abril)

Museu de la Colònia Sedó d'Esparreguera

La Volta

Esparreguera

Passió d'Esparreguera

Hostal Cal Duran

Coves de Collbató

Famtrip MICE espais Baix Llobregat (Baix Llobregat Convention Bureau) (24 d'abril)

Avantgrup

Hotel Playa Grande by Tropical

Canal Olímpic -Activitat esportiva Dragon Boat

Activitat de cocteleria amb High Fidelity Collective

Fosbury

Gau Catering (dinar)

Famtrip Escapades BCN+ (DIBA) @la_vida_no_es_solo_trabajar (14, 15 i 16 de juny)

Carita Morena

Hotel Bel Air

Coves de Collbató

Ermita de Brugués

Parc Arqueològic Mines de Gavà

Marevento

Castell de Castelldefels

Canal Olímpic de Catalunya

Restaurant Sol-raig

Fam trip Danone (Baix Llobregat Convention Bureau) (5 de juliol)

Can Rafel

Famtrip MICE espais Baix Llobregat (Baix Llobregat Convention Bureau) (26 de setembre)

Avantgrup

Hotel Dolce Barcelona Resort by Wyndham

Finca Ca n'Estella

La Torre dels Lleons
Activitat de casino amb Essentia BCN Events

Famtrip @temps_percompartir (27 d'octubre)
Coves de Collbató + sorteig

Presstrip Pre-IBTM (Baix Llobregat Convention Bureau) (18 de novembre)
La Centenaria 1779
Colònia Güelll + Cripta Gaudí
Casanova Beach Club (Dinar)

Famtrip @temps_percompartir (24 de novembre)
Catalunya en Miniatura

Famtrip @mama_que_fem_dema (1 de desembre)
Fira Avícola Raça Prat
Catalunya en Miniatura
Pessebre Vivent de Corbera

Famtrip @lacosmopolilla i @verosinmapa (6 de desembre)
Fira medieval Castrum Fidelis de Castelldefels
Fira de la Puríssima de Sant Boi de Llobregat

E6A4.6 Dinamització de xarxes socials

El Consorci fa una aposta important per a la promoció de la comarca a través de les xarxes socials i representen un important altaveu de l'oferta turística de la comarca, que a més ens permeten tenir un contacte molt directe amb el públic final. L'any 2024 cal destacar especialment una gran aposta en la promoció a través de les xarxes socials com a plataformes d'inspiració d'escapades al costat de Barcelona.

La difusió turística a les xarxes socials s'ha fet a través tant de continguts orgànics com en format d'anunci. Les plataformes han estat Facebook, Instagram, X, Youtube i LinkedIn.

Les xarxes Instagram, Facebook, X i Youtube s'adrecen al públic general pel que els continguts són inspiracionals enfocats a l'oci i el turisme. El perfil de LinkedIn de Baix Llobregat Convention Bureau, també té continguts inspiracionals però específicament adreçats al perfil professional de turisme de reunions. Així mateix, el canal del Consorci de Turisme a LinkedIn, s'utilitza per comunicar totes les novetats i notícies del sector de caire més institucional.

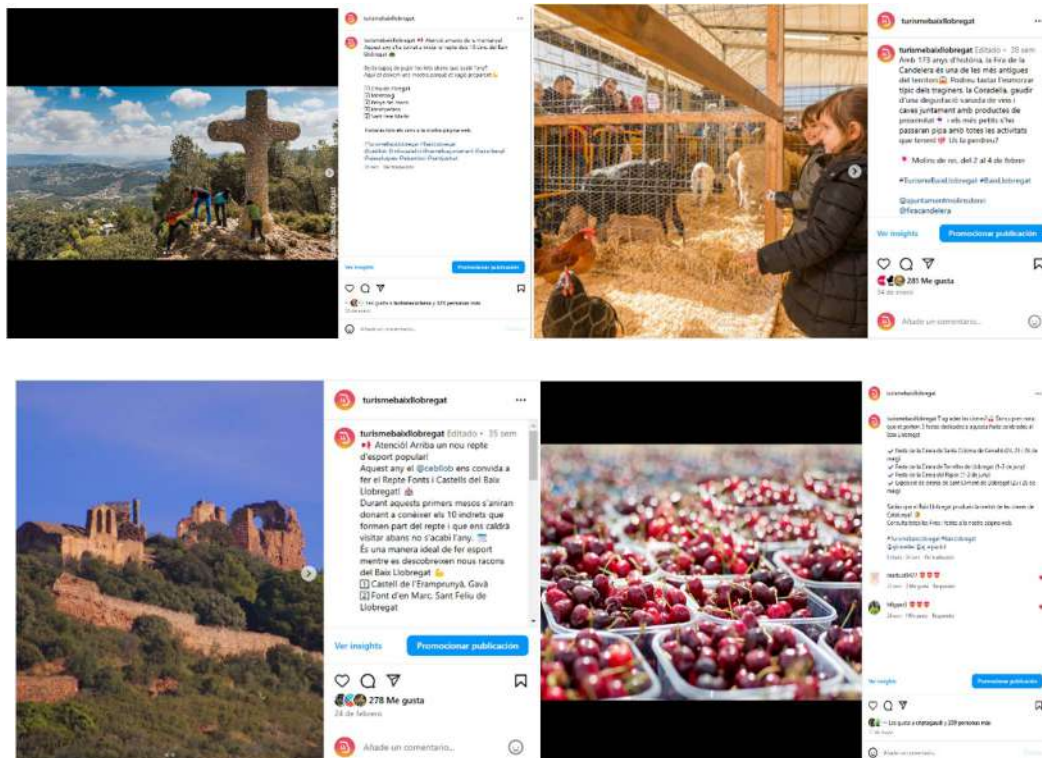
Les darreres dades analitzades del 2024 tenen uns resultats molt favorables en tot l'ecosistema digital del Consorci de Turisme del Baix Llobregat, destacant sobretot la bona evolució a Instagram.

- **Facebook:** 17.041 (+178)
- **Instagram:** 15.680 (+1.745)
- **X:** 4.872 (+48)
- **LinkedIn** Turisme Baix Llobregat: 277 (+125)
- **LinkedIn** Convention Bureau: 568 (+23)

I per altra banda, la dinamització del 2024 ha estat molt activa amb dades molt positives d'engagement:

- **Facebook:** 807 publicacions amb 1,34M d'impressions
- **Instagram:** 267 publicacions, 30 Reels i 749 stories amb 1,2M d'impressions
- **X:** 606 posts amb 94,59K d'impressions
- **LinkedIn** Turisme Baix Llobregat: 90 publicacions amb 17,2K d'impressions
- **LinkedIn** Convention Bureau: 51 publicacions amb 7.896 impressions

Les campanyes de promoció que organitza el Consorci de Turisme durant tot l'any tenen una gran interacció amb les persones usuàries. Així mateix, s'ha fet un recull de la resta de publicacions que més interaccions han tingut l'any 2024:



Consorci de Turisme del Baix Llobregat
278 seguidors
8 mesos

Ahir es va celebrar l'acte de lliurament dels distintius Compromís de Sostenibilitat Biosphere i dels segells Punt d'Informació Turística (PIT).

13 entitats del Baix Llobregat, 6 empreses i 7 ajuntaments, l'han obtingut per primera vegada. L'entrega es va celebrar a la Torre dels Lleons d'Esplugues de Llobregat.

Coneix-ne més: <https://lnkd.in/d55isaxY>

Mostrar traducció





1 comentari • 1 vez compartido

Reacciones



Recomendar Comentar Compartir Enviar

Consorci de Turisme del Baix Llobregat
278 seguidors
1 mes

Comencen les actuacions per fomentar el turisme sostenible de sol i platja al Delta del Llobregat

El Pla de Sostenibilitat Turística en Destinació Costa Barcelona Delta Llobregat està dotat amb 2 M€ de fons Next Generation.

Aquest projecte s'executarà fins al març de 2026 i preveu, entre d'altres accions, la restauració dels paisatges dunars, l'adequació d'itineraris turístics no motoritzats que uneixin la zona de platja amb els nuclis urbans o l'impuls del turisme blau

Tota la informació: https://lnkd.in/dP2eN6_v

Turisme Diputació de Barcelona Ajuntament de Castelldefels Ajuntament de Gavà Ajuntament del Prat de Llobregat Ajuntament de Sant Boi de Llobregat Ayuntamiento de Viladecans






Laura García y 46 personas más

3 veces compartido

Recomendar Comentar Compartir

Baix Llobregat Convention Bureau
568 seguidors
6 mesos

Esta semana hemos organizado el primer evento Fresh!, para mostrar espacios del Baix Llobregat en un formato exclusivo y dinámico a empresas y agencias de organización de eventos de toda Cataluña.

En esta primera edición participaron un total de 20 personas en una matinal que empezó en el hotel Playa Grande by Tropical, siguió con la actividad de team building Dragon Boat Emotions en el Canal Olímpic de Catalunya y finalizó en el Fosbury Café, con un taller de coctelería con HIGH FIDELITY COLLECTIVE y un menú lunch a cargo de GAU Catering. Para el transporte contamos con la colaboración de la empresa Avantgrup.

Descubre más: <https://lnkd.in/d9ePfz4>

El Convention Bureau del Baix Llobregat organitza el primer Evento Fresh! per a empreses
turisme.baixllobregat.com



14

1 comentario • 1 vez compartido

Reacciones



Baix Llobregat Convention Bureau
568 seguidors
3 mesos

Hoy hemos estado en el Workshop para miembros del Barcelona Convention Bureau.

Una jornada de networking para fortalecer la red de todas las entidades que formamos el Barcelona Convention Bureau, colaborar y compartir iniciativas.

Mostrar traducción



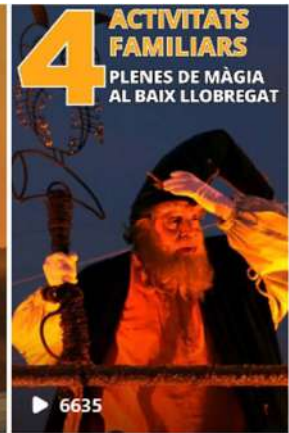
12

1 comentario

Reacciones



Així mateix els reels a Instagram han estat un dels continguts amb més interaccions. A continuació es relacionen els reels publicats durant l'any:







E6A5 Campanyes de publicitat i posicionament de la marca

E6A5.1 Campanya A un Salt de Barcelona

El Baix Llobregat vol posicionar-se com el destí turístic d'escapades, d'activitats, experiències i d'oci de Barcelona, gràcies a la varietat de propostes que ofereix. Amb aquest objectiu des del Consorci s'han posat en marxa diferents accions de promoció per donar un pas endavant i crear una estratègia en la qual l'oferta turística de la comarca sigui la base per a la captació de nous

públics amb una vinculació permanent amb el territori, per tal que repeteixin la visita, els incorporin als seus hàbits i se sentin orgullosos de recomanar-nos.

És per aquest motiu que la comarca utilitza el lema **A UN SALT DE BARCELONA**.

La campanya de posicionament s'adreça a diferents segments i sobretot al públic de l'àrea metropolitana, Catalunya, mercat estatal i francès. Per això la idea d'immediatesa (proximitat) dels grans destins és la que es vol destacar. El lema respon també a valors de felicitat, llibertat i descoberta.



www.aunsaltdebarcelona.cat

www.aunsaltdebarcelona.com

www.aunsaltodebarcelona.cat

www.aunsaltodebarcelona.com

La comarca forma part de la marca turística **Costa Barcelona**, que agrupa les comarques del Baix Llobregat, Maresme, Garraf, Alt Penedès, Vallès Oriental i Vallès Occidental. Així mateix, tota la promoció turística de "A un salt de Barcelona" es realitza sota aquesta marca que posiciona la nostra comarca especialment als mercats nacional i internacional.

La promoció online té un impacte molt important, és per aquest motiu que s'han realitzat en aquest format diferents campanyes de promoció de la destinació tant de caràcter més general sota el claim "A un salt de Barcelona", adreçades a públic de proximitat, estatal i mercat francès, com de més específiques de turisme familiar, platges, gastronomia, cultura, natura, entre d'altres.

Algunes accions online que s'han realitzat per a la promoció turística del Baix Llobregat han estat la publicació d'spots i campanyes de baners a webs tant de premsa general com el diari ARA, Nació Digital, el Periódico o La Vanguardia, webs turístiques com Descobrir, i de molt especialitzades com per exemple els mitjans de públic familiar, de públic escolar amb Activium, o mitjans específics d'esdeveniments culturals.



Reportatges i publicitat de la nostra destinació especialment en les temporades de Setmana Santa, estiu, tardor i Nadal.

Aquesta promoció de la destinació s'ha realitzat principalment a través d'accions com:

- Campanya Facebook i Instagram
- Revistes especialitzades
- Spots / Banners

- **Especial L'ESTIU AL BAIX 2024 / La Vanguardia**

Sota el títol “Inspira’t, descobreix... gaudeix!”, BCN Content Factory, amb la col·laboració del Consorci de Turisme i el suport de La Vanguardia, publica la guia més completa per tastar la proximitat del mar, la muntanya, la bona cuina i el turisme Km0 en el Baix Llobregat.

El restaurant Catalina de Gavà, va acollir el dilluns 1 de juliol la presentació de la guia “L’Estiu al Baix 2024. NextLlobregat”, en un acte en què va participar el conseller de Turisme, Javier González, la regidora de l’Ajuntament de Gavà, Catelijn Kerstens, i el periodista i promotor de la iniciativa, Joan Carles Valero, entre altres autoritats d’ajuntaments i empreses de la comarca.

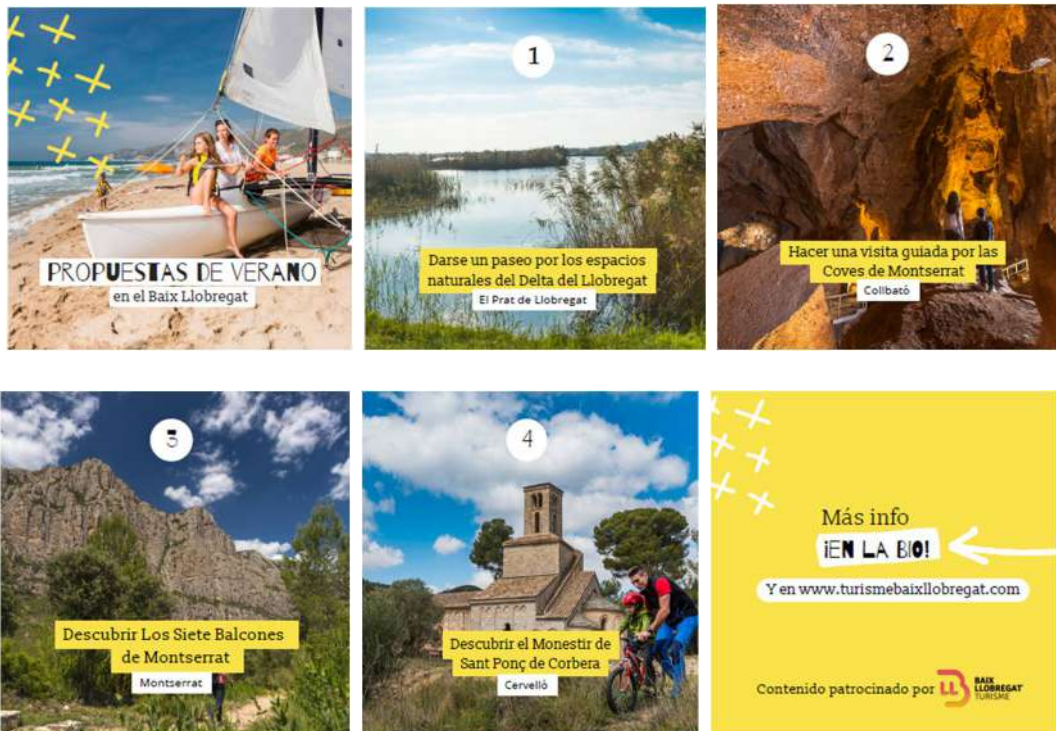
La publicació proposa infinitat de plans per fer escapades d'un dia i descobrir tresors propers i també gaudir de la bona cuina de productes del Parc Agrari del Baix Llobregat, tot a través de recomanacions dels millors ambAIXadors i les millors ambAIXadores de la comarca, amb mig centenar d'entrevistes a empresaris i empresàries del sector turístic, que participen en els programes Biosphere i Punts d'Informació Turística de la comarca, així com gastrònoms, cuiners i cuineres del Baix Llobregat. A més de l'entrevista al conseller de Turisme del Consell Comarcal del Baix Llobregat, Javier González, qui parla del posicionament estratègic de la nostra comarca i dels reptes a assolir per ser una destinació turística de primera.

I pels i les amants de l'activitat, l'Estiu al Baix 2024 Next Llobregat proposa consultar el visor de rutes a pedal metropolitanas que gestiona ni més ni menys que 4.000 km d'itineraris ciclistes, consolidant-se la bicicleta com a mitjà complementari del transport públic. També es recomana fer senderisme per recórrer la ruta “Castells i Fonts” després de l'èxit obtingut per la ruta “10 cims” iniciativa del Consell Esportiu del Baix Llobregat que vol impulsar l'esport popular i els hàbits saludables a través del senderisme, alhora que es potencia el descobriment d'una dotzena de racons fora dels itineraris habituals. O una ruta accessible per a tota la família, com és la dels 7 balcons de Montserrat, situats a diferents poblacions que tenen a la muntanya sagrada com a incomparable marc.



- **Especial Estiu a Mammaproof**

Dins de la campanya de promoció turística, El Baix Llobregat, som el teu estiu, el Consorci de Turisme del Baix Llobregat va realitzar una important campanya de difusió de l'oferta turística especialment atractiva pel públic familiar al portal Mammaproof, qui va actualitzar un recull especial de propostes per a l'estiu.



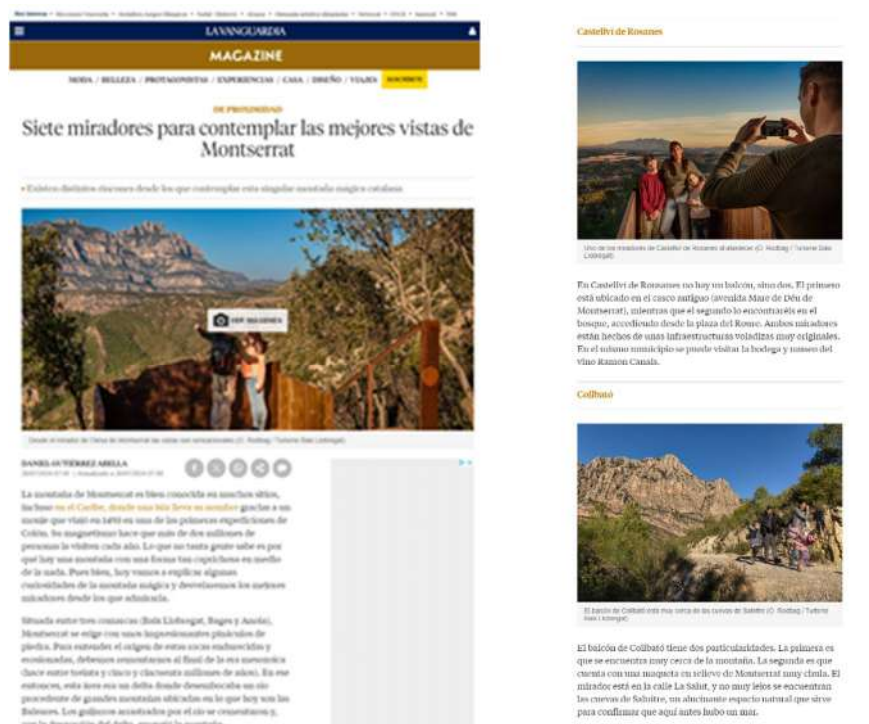
- **Acord amb Nació Digital**

Dins de la campanya de promoció turística, El Baix Llobregat, som el teu estiu, el Consorci de Turisme del Baix Llobregat va realitzar, al juny, una important campanya de difusió en el mitjà nacioidigital.cat amb diferents reportatges de turisme així com publicitat al seu web i xarxes socials. L'acord també inclou la promoció dels cupons amb descomptes i de la campanya de Nadal.



- **La Vanguardia**

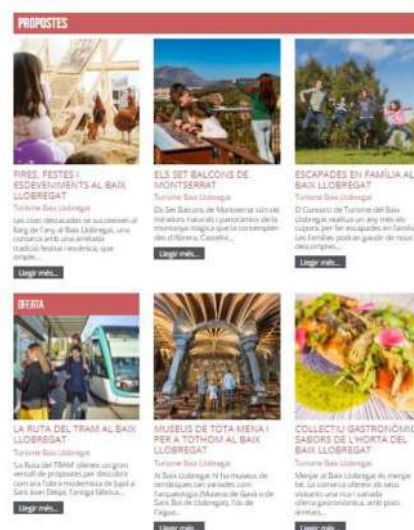
Al juliol es publica al Magazine de La Vanguardia un article per conèixer els Set Balcons de Montserrat.



- **Acord amb Fem Turisme**

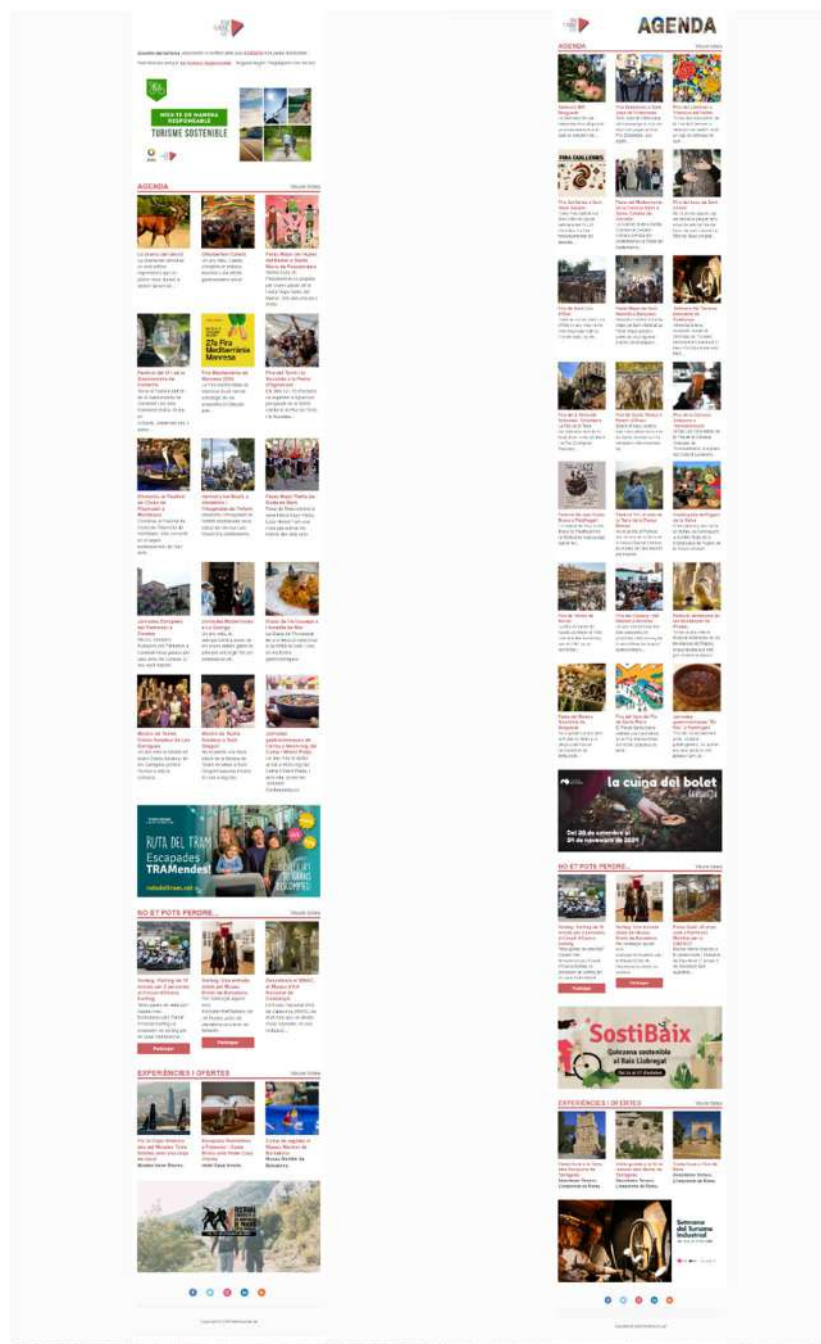
La campanya de promoció va adreçada al públic de proximitat i inclou un espai amb informació turística de la comarca, 15 entrades a l'agenda de femturisme.cat, com ara fires, festes, visites guiades, caminades o activitats en espais culturals i 3 campanyes d'esdeveniments organitzats pel Consorci de Turisme del Baix Llobregat. Cada promoció inclou un megabanner (format 1200 x 600px) amb permanència de 30 dies, i enviament de l'entrada al butlletí mensual.

Actualització del perfil Turisme Baix Llobregat: Inclou els Set Balcons de Montserrat i ampliació de les propostes del Baix Llobregat:



Baners de les principals campanyes de turisme en portada:





- **Acord amb TMB – HOLA Barcelona**

La plataforma ha publicat un reportatge amb 10 propostes destacades del Baix Llobregat que es poden visitar amb transport públic i a un salt de Barcelona.

Aquest article ha estat possible gràcies a la col·laboració entre el Consorci de Turisme del Baix Llobregat i TMB, dins de la línia de promoció del territori en mitjans de transport, per tal de donar a conèixer atractius de la comarca ben comunicats en metro, autobús (TMB), ferrocarril (FGC, zona 1), tramvia (TRAM) i tren de rodalies de Barcelona (Rodalies de Catalunya, zona 1).

L'objectiu d'aquest acord és ajudar a la planificació del viatge de turistes i visitants tot fomentant la mobilitat sostenible i assequible per descobrir l'oferta turística a prop de Barcelona.

10 propostes per descobrir els encants del Baix Llobregat

Molt a prop de Barcelona hi trobaràs llocs poc coneguts, però que ofereixen un munt de sorpreses. T'animes a descobrir-los? **Hola Barcelona t'hi porta!**

19/08/2024



- **Presència als mitjans de comunicació**

Al llarg de l'any 2024 s'ha tingut una notable presència als mitjans de comunicació, amb l'objectiu de divulgar els recursos i l'oferta turística de la comarca. Les relacions s'han establert amb tots els mitjans possibles, tant els d'informació general com aquells de caire més especialitzat i dedicats a l'àmbit turístic. La informació, en tots els casos, s'ha orientat específicament a mitjans online i escrits, a les emissores de ràdio i a les televisions.

La difusió de la informació generada pel Consorci s'ha adreçat a diferents línies en relació amb els mitjans de comunicació. La presentació de nous materials, publicacions o campanyes, la participació i col·laboració en iniciatives relacionades amb l'activitat turística, o la presència del Consorci en d'altres propostes ha dut a terme de maneres diverses:

- Elaboració de notes de premsa
- Convocatòria dels mitjans de comunicació
- Presència en esdeveniments i celebracions específiques
- Concessió d'entrevistes a diferents emissores de ràdio
- Redacció d'articles a petició de revistes del sector per donar a conèixer aspectes concrets del turisme comarcal
- Col·laboració amb televisions per a l'elaboració de reportatges.

Entrevistes

A continuació s'adjunta la relació d'entrevistes ateses als mitjans al 2024:

19/02/2024

EL PUNT AVUI

Javier González - Conseller de turisme

Entrevista sobre el Pla Estratègic de Turisme del Baix Llobregat

19/02/2024

ACN

Javier González - Conseller de turisme

Entrevista sobre el Pla Estratègic de Turisme del Baix Llobregat

19/02/2024

EL FAR

Javier González - Conseller de turisme

Entrevista sobre el Pla Estratègic de Turisme del Baix Llobregat

19/02/2024

EL LLOBREGAT

Javier González - Conseller de turisme

Entrevista sobre el Pla Estratègic de Turisme del Baix Llobregat

21/02/2024

RÀDIO CASTELLDEFELS

Javier González - Conseller de turisme

Entrevista sobre el Pla Estratègic de Turisme del Baix Llobregat

18/03/2024

CATALUNYA RÀDIO. Programa "La tarda"

Ajuntament de Sant Climent de Llobregat

Entrevista sobre els cirerers en flor

21/03/2024

EL LLOBREGAT

Javier González - Conseller de turisme

Entrevista sobre el Pla Estratègic de Turisme del Baix Llobregat

21/03/2024

RÀDIO SANT FELIU

Javier González - Conseller de turisme

Entrevista sobre els cupons amb descomptes

09/04/2024

RÀDIO SANT FELIU

Javier González - Conseller de turisme

Entrevista sobre el Supermes

16/04/2024

RÀDIO CASTELLDEFELS

Javier González - Conseller de turisme
Entrevista sobre els cupons

15/05/2024

RÀDIO SANT FELIU
Javier González - Conseller de turisme
Entrevista sobre La Ruta del Tram

21/06/2024

BCN CONTENT FACTORY I LA VANGUARDIA
Javier González - Conseller de turisme
Entrevista sobre el sector turístic al Baix Llobregat

03/07/2024

RÀDIO CASTELLDEFELS
Javier González - Conseller de turisme
Entrevista sobre la campanya Som el teu estiu

03/07/2024

RÀDIO SANT FELIU
Javier González - Conseller de turisme
Entrevista sobre la campanya Som el teu estiu

14/10/2024

RÀDIO EL PRAT
Javier González - Conseller de turisme
Entrevista sobre "Sostibaix, la quinzena sostenible del Baix Llobregat"

21/10/2024

RÀDIO MOLINS
Javier González - Conseller de turisme
Entrevista sobre "Sostibaix, la quinzena sostenible del Baix Llobregat"

04/11/2024

RÀDIO GAVÀ
Javier González - Conseller de turisme
Entrevista sobre les activitats i visites guiades més destacades el mes de novembre

02/12/2024

RÀDIO GAVÀ
Javier González - Conseller de turisme
Entrevista sobre la campanya "És Nadal al Baix Llobregat"

Peticions ateses de mitjans de comunicació i altres entitats

A continuació s'adjunta la relació de peticions ateses de diferents mitjans de premsa i altres entitats que s'han posat en contacte amb el Consorci de Turisme durant l'any 2024:

Gener

Aloha Camp

Ens demanen afegir els seus allotjaments al nostre web. Li demanem que confirmi que estan registrats a la Generalitat primer.

Febrer

Aj. Collbató

Tècnica turisme de l'Ajuntament de Collbató demana saber les filmacions a Collbató a petició del recull que els hi demana la Catalunya Film Comission.

Catalunya Film Comission

Demanen per ubicacions de pedreres per poder gravar una pel·lícula que Movistar+ produirà aquest nou any.

The Mud Hunters

Demanen poder consultar a l'Ajuntament d'Abrera:

Volem assegurar-nos de seguir tots els procediments legals i respectar les normatives locals. En aquest sentit, ens agradaria obtenir informació sobre la necessitat d'obtenir autorització per transitar pels camins esmentats a la ruta.

Magazine de Escapada Rural

Article sobre la Torre de la Creu

La Bústia

Demana la relació de distingits de Martorell, Sant Andreu de la Barca, Olesa de Montserrat, Esparreguera, Abrera, Sant Esteve Sesrovires, Collbató i Castellví de Rosanes per fer un article sobre l'acte de PIT i Biosphere i indicar les empreses noves i de renovació, així com imatges de l'acte.

<https://labustia.cat/el-baix-llobregat-arriba-a-90-distintius-biosphere-i-110-punts-dinformacio-turistica-amb-9-i-30-del-nord/>

Juny

Halcón Viajes

Petició d'un llistat dels principals atractius de la comarca amb els quals podrien contactar per a la creació de productes per a la venda en les seves agències.

La Vanguardia – BCN Content Factory

Informació dels principals atractius de la comarca i del col·lectiu Sabors de l'Horta. Entrevistes als membres dels programes Punt d'Informació Turístic del Baix Llobregat i Biosphere. Entrevista al conseller de turisme.

Juliol

Tendencias.Hoy (Economía Digital)

Informació i visitar Can Negre i la Torre de la Creu per a un reportatge sobre el modernisme.

Dani de Kiribatis

Ens demana imatges dels Set Balcons per publicar un article a La Vanguardia

PdePaola

Volen saber si la Torre de la Creu està disponible per rodats i quines serien les condicions i fee.

Setembre

Moto club Peña Motorista Barcelona

Organitza una prova puntuable pel trofeu català de Mototurisme amb sortida a Sant Boi de Llobregat i arribada a Begues.

El Consorci hem participat amb el regal de 5 tubulars i l'enviament de 50 cupons i 50 mapes. Han participat en el premi Catalunya en Miniatura, Coves de Montserrat, Corbera i Blanxart.

Octubre

Estrella Damm

Una agència de Vic organitza una visita d'un grup de 100 pax el 17 de novembre a la Fàbrica Estrella Damm i busca una altra visita per combinar aquell mateix matí.

Li proposem el Delta del Llobregat i els posem en contacte amb la directora del Consorci per a la Protecció i Gestió dels Espais Naturals del Delta.

Uluru Channel

<https://www.instagram.com/uluruchannel?igsh=OGtva3l5bDBzNjly>

Ens contacta per Instagram per saber si poden arribar en cotxe al Balcó de Montserrat de Martorell ja que estan gravant tots els balcons pel seu canal de YouTube.

Novembre

Diari ARA

Reportatges sobre el patrimoni d'aigua dolça de Catalunya que es publicaran a l'estiu 2025. Li proposem elements del patrimoni d'aigua dolça del Baix Llobregat per fer reportatges.

Escola bac de Roda de Barcelona

Informació de la comarca del Baix Llobregat per a un projecte sobre les comarques.

Desembre

Cap Catalogne

La revista Cap Catalogne està preparant el proper número amb el tema "Regió Mundial de la Gastronomia l'any 2025" i volen fer 9 entrevistes a professionals de la gastronomia. Han pensat fer l'entrevista d'un productor "de Pota Blava" i necessiten fer dos o tres fotos del productor i enregistrar una curta entrevista.

Clímax, el dating show juvenil de la plataforma digital de TV3

Programa digital conduït per dos influencers catalans, @Carlajunyentt i @Gerryquerryberry, on cada diumenge estan acompanyants de diferents rostres catalans, com influencers, cantants,

etc... El programa s'emet els diumenges en directe a través de Youtube, on sobretot s'aprofita el contingut del programa per agafar força a les xarxes socials.

Sol·liciten propostes de Nadal com pistes de gel on gravar una de les seves cites i fer difusió de l'oferta d'oci per Nadal al Baix Llobregat.

E6A5.2 Campanyes específiques per segments i mercats estratègics i emergents

Durant l'any 2024, el Consorci de Turisme ha realitzat campanyes per a la promoció de la destinació del Baix Llobregat en diferents eines de difusió i plataformes. Les campanyes s'han desenvolupat en funció del perfil a qui va adreçada (turisme familiar, de natura, cultura...) o bé per procedència (campanyes adreçades al mercat de proximitat o bé estatal i/o internacional).

- Cupons amb descomptes per a famílies

Aquesta acció es detalla en l'apartat de turisme familiar. Es tracta d'una de les campanyes de promoció més destacades del Consorci de Turisme que consisteix en descomptes als principals atractius turístics de la comarca adreçats al perfil familiar, i que genera milers de visites anuals a la comarca del Baix Llobregat.

- El Supermes, l'abril més familiar al Baix Llobregat

Aquesta acció es detalla en l'apartat de turisme familiar. L'última edició del SuperMes del Baix Llobregat, celebrada el passat mes d'abril, ha captivat de nou al públic català, especialment al públic familiar. Més de 200 famílies han activat les promocions i descomptes al web actiu durant les cinc setmanes que ha durat la campanya.

- Campanya APASSIONA'T al Baix Llobregat

Aquesta acció es detalla en l'apartat de turisme cultural. El mes de març dos dels espectacles més populars i vibrants del calendari escènic: la Passió d'Olesa de Montserrat, i la Passió d'Esparreguera, declarades Festes d'Interès Nacional van tornar aixecar el teló. Ho van fer amb posades en escena més impactants i trencadores que mai.

Aquests dos espectacles teatrals són els protagonistes de la campanya Apassiona't al Baix Llobregat, que impulsa el Consorci de Turisme del Baix Llobregat, i que ha rebut gairebé 2.000 visites.

- La Ruta del Tram

Aquesta acció es detalla en l'apartat de turisme cultural. Aquesta campanya turística impulsa un turisme sostenible fent ús del transport públic, per descobrir indrets rellevants, visitar edificis emblemàtics i gaudir de l'oferta gastronòmica a l'entorn del tramvia a la zona del Baix Llobregat. 'La Ruta del TRAM' ofereix, a més, descomptes per visitar aquests atractius turístics i culturals propers a la xarxa Trambaix (línies T1, T2 i T3).

El web www.rutadeltram.cat ha rebut més de 9.300 visites en el que portem de 2024.

- Som el teu estiu

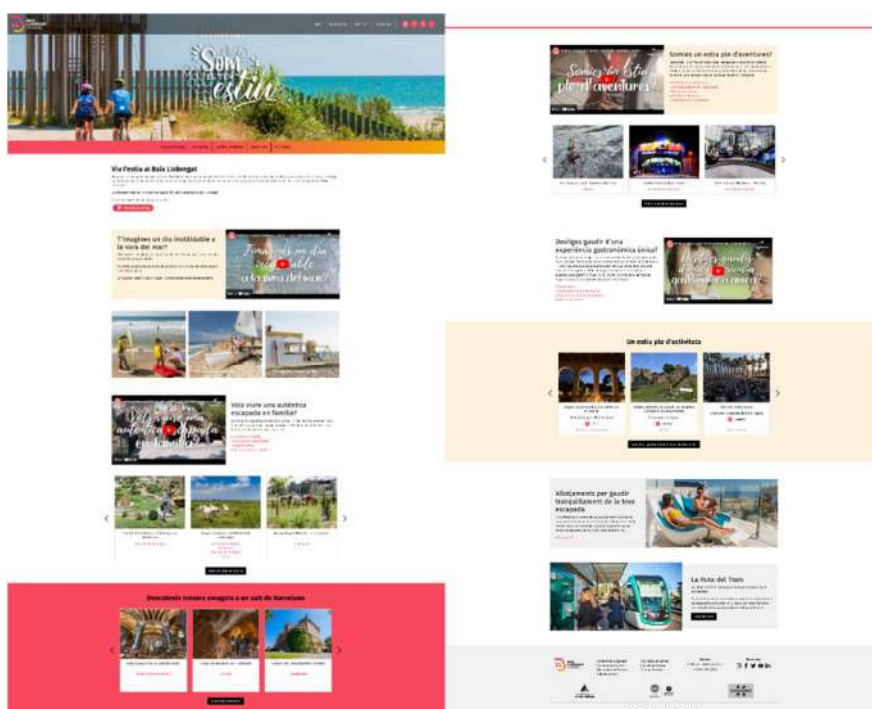
La campanya "Som el teu estiu" aquest 2024 ha tornat a oferir més d'un centenar de propostes turístiques per a gaudir arreu del Baix Llobregat, amb una completa i variada oferta d'activitats per a tothom.

El web www.somelteuestiu.cat ha rebut més de 25.600 visites i el sorteig d'una escapada al Baix Llobregat ha comptat amb la participació de 4.387 persones.



La campanya turística “Som el teu estiu”, impulsada pel Consorci de Turisme del Baix Llobregat, adscrit al Consell Comarcal del Baix Llobregat, ha donat a conèixer i ha promocionat un any més els principals atractius de la comarca per a gaudir durant l'estiu, amb l'objectiu d'incrementar la notorietat i posicionament del territori, atraure i augmentar el nombre de visitants i turistes, i impulsar aquesta important activitat econòmica del Baix Llobregat.

D'altra banda i amb l'objectiu de donar idees i engrescar a tothom a visitar els atractius de la nostra comarca, quatre vídeos en portada van mostrar plans i experiències de natura, gastronomia, platja i cultura, per gaudir amb parella, amics i en família del Baix Llobregat.



A més, durant tot l'estiu es va sortejar una escapada amb allotjament, dinar, sopar i activitats per a dues persones al Baix Llobregat. Només calia entrar al web i participar en el sorteig. En el sorteig han col·laborat el Cellar Ca n'Estella de Sant Esteve Sesrovires, el restaurant El Palau Vell de Sant Andreu de la Barca, el Castell de Castelldefels i Piratía i l'Hotel Dolce Barcelona Resort by Wyndham a Sant Esteve Sesrovires.

Des del Consorci de Turisme s'ha fet gran difusió al mercat de proximitat i en especial al públic familiar. Precisament, per arribar a aquest tipus de turista també s'han publicat articles sobre el Baix Llobregat en mitjans com ara “Mammaproof”, “Tot nens”, o “Sortir amb nens”.



A més a més, els atractius turístics de la comarca han estat protagonistes en publireportatges i notícies en capçaleres dels diaris “Nació Digital”, “Ara”, “El Periódico”, “La Vanguardia”, “El nacional.cat”, “Vilapress”, entre d’altres. Els mitjans de comunicació comarcals també s’han fet ressò de la campanya El Baix Llobregat, som el teu estiu, i han publicat diaris com “El Llobregat”, “Elbaix.cat”, “El far”, o “La premsa del Baix”, per exemple.

- **ÉS NADAL AI BAIX LLOBREGAT**

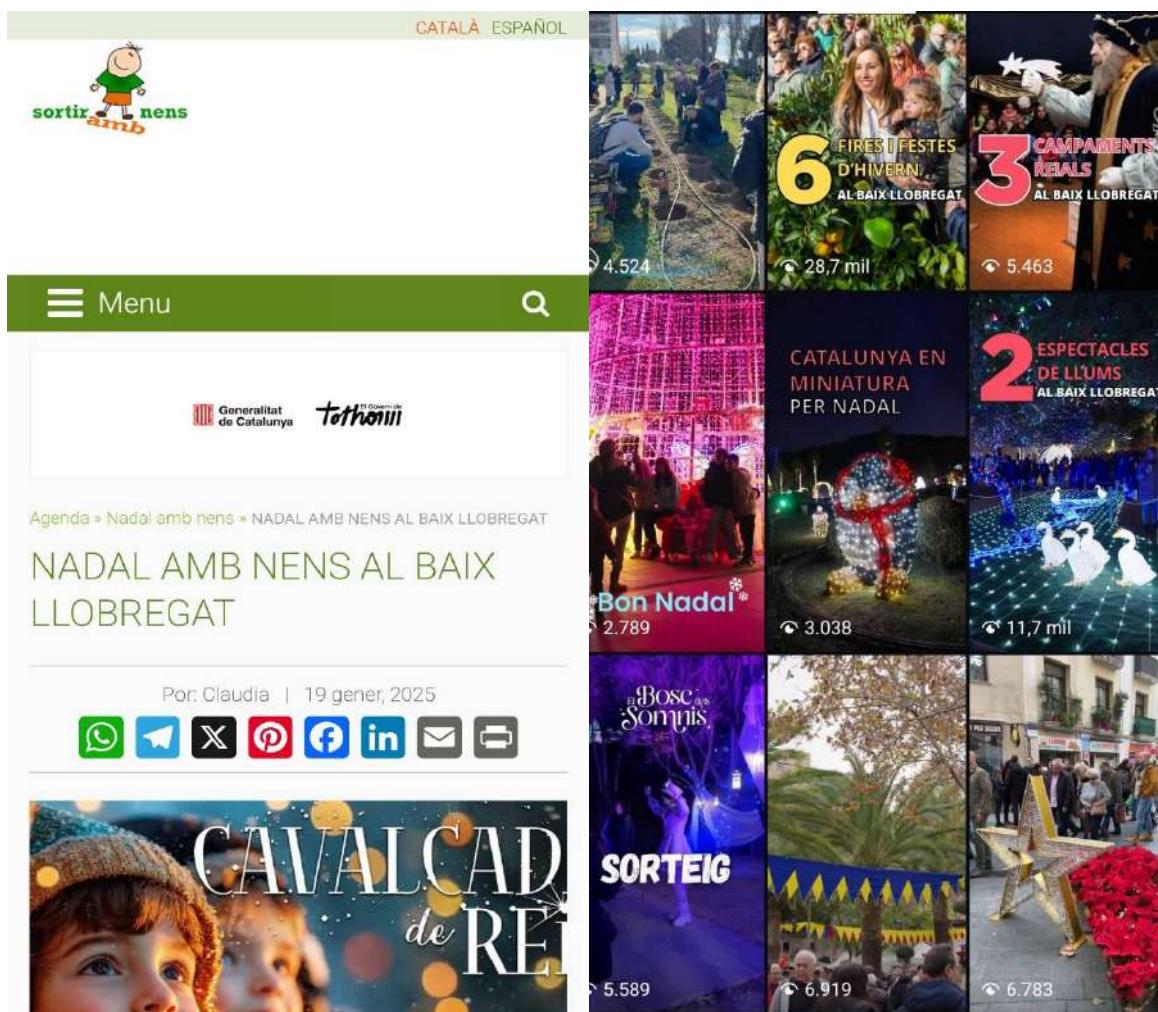
El Baix Llobregat, en el marc de la campanya “És Nadal al Baix Llobregat” va proposar 100 activitats per somiar i gaudir d’aquestes dates tan especials a un salt de Barcelona. A través del web www.esnadal.cat, el públic podia descobrir una gran varietat d’activitats per compartir la màgia del Nadal: mercats i fires de Nadal, pessebres vivents, espectacles de llum, concerts de Nadal, tallers de cuina i degustacions gastronòmiques, i escapades als allotjaments de la comarca.



Des del Consorci de Turisme va proposar ver un sorteig d’una cistella de Nadal amb producte fresc i elaborat del Baix Llobregat de Tugàs Pagès i el celler Ramon Canals, i 4 entrades a Catalunya en Miniatura amb circuit d’aventura. El sorteig va ser una de les iniciatives amb més èxit, amb una participació d’uns 1.500 participants, aproximadament. A més, els sortejos a

Instagram també van generar un gran interès augmentant la interacció amb els seguidors i reforçant la visibilitat de la campanya.

La campanya de Nadal va comptar amb una estratègia de comunicació integral que va incloure la presència destacada en mitjans amb publicacions i campanyes de baners en plataformes com El Periódico, El Nacional, Nació Digital i mitjans comarcals, col·laboracions amb portals especialitzats amb articles publicats en mitjans de referència com Descobrir, Criar.cat, Mammaproof, Sortir amb Nens i Tot Nens, i un impacte a xarxes socials amb un alt nivell d'interacció, amb un CTR elevat i un CPC molt competitiu, assegurant una gran visibilitat i captant l'interès del públic.



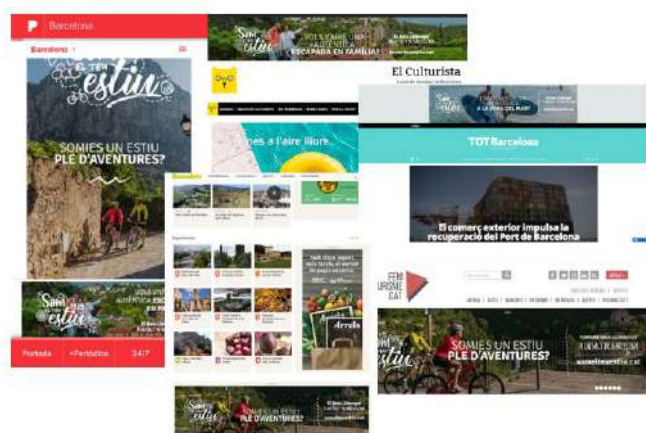
Newsletters promocionals

La campanya va rebre més de 22.000 visites al web a través dels newsletters setmanals i quinzenals que es van enviar a més de 53.000 subscriptors.



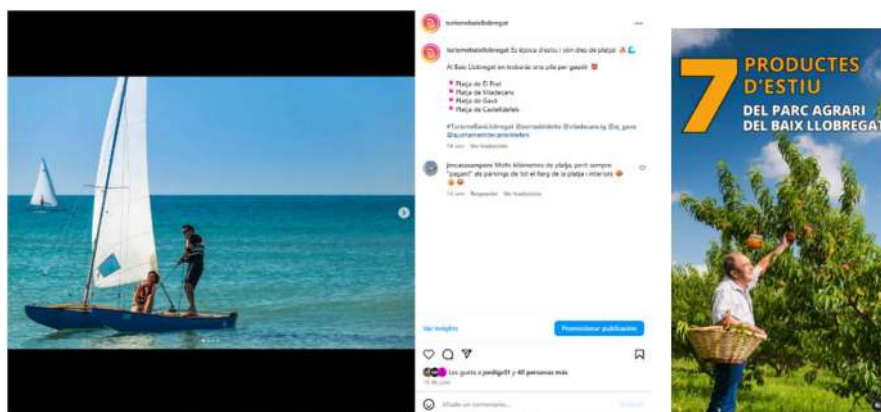
Campanya publicitària de baners i reportatges

S'ha fet una gran campanya de publicitat de gran impacte ens els principals mitjans de comunicació online i premsa escrita, com: La Vanguardia, Descobrir, ARA, El Nacional, Nació Digital, El Periódico,... També, a mitjans familiars com: Tot nens, Sortir amb nens, MAMMAPROOF, Socpetit.cat, criar.cat i El culturista.



Campanya de publicitat a xarxes socials

S'ha realitzat una important campanya sponsored amb la publicació de més de 500 posts a les diferents xarxes, més de 400 stories a Facebook i Instagram, amb més d'1 milió de visualitzacions.



- Castanyada i Halloween

El mes d'octubre es celebren moltes activitats a la comarca relacionades amb la castanyada i la celebració de Halloween. El Consorci de Turisme realitza una newsletter específica destacant les activitats que tenen lloc al Baix Llobregat. Totes les activitats es poden consultar a la Guia de l'Oci.



Castanyada i Halloween 2024



Túnel del terror al centre comercial Bamasud
25 i 26 d'octubre
GAVÀ



Halloween a Catalunya en Miniatura
26, 27 d'octubre i 1, 2, 3 de novembre
TORRELLS DE LLOBREGAT



Reciclem amb la Castanyada i Halloween
27 d'octubre
CONSESA DE LLOBREGAT



Castaween a Gavà
Fins al 31 d'octubre
GAVÀ



Zombie Land Aberra - Passatge del terror
31 d'octubre
ABERÀ



Túnel del terror
31 d'octubre
OLES DE MONTSERRAT



Nit de les Ànimes 2024
31 d'octubre
OLES DE MONTSERRAT



Nit de Halloween a Les Vinyes de Martorell
31 d'octubre
MARTORELL



Castanyades populars al Prat de Llobregat
Del 29 al 31 d'octubre
EL PRAT DE LLOBREGAT



Canguis Film - Cinema i curts de terror
Del 11 al 3 de novembre
CONSESA DE LLOBREGAT



Programa Halloween de RUPÍ creacions
Del 25 d'octubre al 3 de novembre
VILADECANS



TerrorMolins 2024. Festival de Cine de Terror de Molins de Rei
Del 8 al 17 de novembre
MOLINS DE REI

Més propostes

Segueix-nos a xarxes i comparteix la teva experiència amb el hashtag #TurismeBaixLlobregat

- **SOSTIBAIX, la quinzena sostenible del Baix Llobregat**



El Consorci de Turisme del Baix Llobregat ha realitzat la primera edició de SostiBaix, la quinzena sostenible del Baix Llobregat, un esdeveniment que promou un turisme de proximitat, responsable i conscient amb el medi ambient. Per ampliar la informació anar a l'apartat E2A3.

- **Campanya de promoció al mercat francès**

La campanya de promoció turística del Baix Llobregat adreçada al mercat francès posa el focus en la nostra destinació de manera destacada dins de la marca turística Costa Barcelona, posicionant la nostra comarca com un referent turístic, cultural i familiar. Aquesta iniciativa del Consorci de Turisme del Baix Llobregat i de la Diputació de Barcelona, desenvolupada en col·laboració amb diversos mitjans de prestigi, ha permès augmentar la visibilitat de la destinació en un mercat estratègic i competitiu.

França és un mercat clau per al turisme a Catalunya, caracteritzat per la seva diversitat cultural, preferències mediàtiques i alta competència publicitària. Per aquest motiu, la campanya s'ha dissenyat amb una combinació d'accions publicitàries i de continguts editorials inspiracionals. Aquesta fórmula ha facilitat una connexió emocional amb l'audiència francesa, destacant els valors de proximitat, diversitat cultural i oferta d'oci que defineixen el Baix Llobregat.

La campanya ha donat presència del Baix Llobregat en articles en mitjans consolidats, referents en turisme, blogs de viatge i també d'especialitzats en turisme familiar. Els mitjans han estat L'Indépendant, Claap.fr, Désirs de Voyage, Kiki Mag Travel i Parents Voyageurs.

Els resultats han estat molt positius, amb un increment de visibilitat generant un augment d'enllaços publicats i una cobertura àmplia, efectivitat publicitària a través de baners amb format de gran impacte, i una connexió amb l'audiència familiar reforçant la imatge del Baix Llobregat com a destinació ideal per a famílies.

Aquesta iniciativa reforça el posicionament en el mercat francès de la destinació del Baix Llobregat i de la marca Costa Barcelona com a propostes turístiques de qualitat al costat de Barcelona.

7 MINS READ 0 COMMENT

A 3 heures de Montpellier en train (avec la Renfe) ou à 4h en voiture, on vous emmène à la découverte de cette partie du littoral catalan. Le bon plan des vacances ou juste d'un week-end. Découvrez ses six régions et toutes les idées de voyage.

par Julien Lamoussière — 1 y 2 mois — AA



Cette côte est jalonnée de villes et villages de pêcheurs au charme extraordinaire. Ses plages, ses campings, ses balades à cheval, ses bonnes tables, ses parcs naturels (dans la région du Vallès Occidental) ses monuments spectaculaires, mais aussi les fêtes populaires font partie des principaux attraits de cette région méditerranéenne (qui ne se résume pas qu'à Barcelone). Découvrez aussi La Roca Village, l'une des destinations du shopping avec 140 boutiques.

Ses plages balnéaires, ses eaux cristallines disposent de tous types de services. Il y en a pour tous les goûts, des grandes étendues de sable doré de Calaf, Santa Susanna et Castellet, aux petites criques de La Vinyeta ou de Canet. **Les 25 villes côtières** vous permettent d'avoir un large choix comme dans la région du Marisme. Puz, loin de Barcelone, le **Baix Ustronger** est un véritable joyau où la nature, la culture et la fun se mêlent pour offrir des escapades parfaites !



Organiza de Contas de todos

Envie de se déconnecter ? Imaginer plus de 15 km de plages accessibles toute l'année, idéales pour se détendre, profiter de sports nautiques ou simplement savourer un cocktail les pieds dans le sable. Les paysages varient, entre les montagnes de Montserrat et les parcs naturels, sont parfaits pour des randos et balades à vélo, à découvrir en solo, en couple ou en famille. Les amateurs de culture seront conquis par la crypte de Gaudí à la Colònia Güel, une pépite moderniste classée à l'UNESCO. Côté gastronomique, le Baix Llobregat ravira les gourmands avec ses produits locaux comme les artichauts du parc agricole et le poulet de race Prat, qui donnent une cuisine pleine de saveurs. Un vrai régal !



Pour ne rien manquer, plongez dans l'ambiance festive du Bal Llobregat avec ses foires et fêtes populaires : ici, l'esprit de fête est au rendez-vous toute l'année. Une destination vibrante, qui vit au rythme de ses traditions et de ses trésors naturels, à découvrir sans plus attendre !

Voici quelques idées et plus d'infos



désirs de VOYAGES



[ACCUEIL](#) [PARTIR](#) [ART DE VIVRE](#) [CULTURE](#) [LE MAT](#) [CONTACT](#) [Q](#)

LA COSTA BARCELONA

BEAUTÉS MÉDITERRANÉENNES ENTRE MER ET MONTAGNES

par [Alexandra CHASSIN](#) — 18 Novembre 2024

Étendue sur plus de 100 km, entre la Costa Dorada et la Costa Brava, la Costa Barcelona fait partie de ces destinations ensoleillées où il fait bon voyager par-delà les Pyrénées. Et ce toute l'année ! Déployée autour de Barcelone, pétillante capitale de la Catalogne, cette région méditerranéenne possède toutes les qualités pour passer d'agréables vacances en couple ou en famille. Outre les beautés de son arrière-pays verdoyant et vallonné, cette costa dorée par le soleil propose de nombreuses plages familiales et criques isolées, un patrimoine architectural aussi riche que varié, une gastronomie gourmande et une vie culturelle animée. Alors il n'y a plus à hésiter : mettons le cap sur la Costa Barcelona !

Le nom de Barcelone évoque toujours son incroyable cathédrale imaginée par Gaudi, ses musées dédiés à Miró et Picasso, son immense marché couvert de la Boqueria et bien sûr, ses mythiques Rombas qui relient le centre historique au port de plaisance bordé de bars à tapas festifs. Mais le nom de la capitale catalane rappelle également la superbe région qui l'entoure, ondulant entre la mer, les collines et les montagnes. C'est un territoire d'exception dont les six municipalités révèlent, chacune à leur manière, toutes les beautés de la Méditerranée. De Maresme à Alt Penedès en passant par Baix Llobregat, Garraf, Vallès Oriental et Vallès Occidental, la Costa Barcelona est une destination qui allie plaisirs balnéaires et tourisme vert, vacances ludiques et [découvertes culturelles](#), le tout sous un soleil qui brille quasiment toute l'année.

Fem Turisme (mercat francès):

The screenshot shows the website 'FEM TURISME .CAT'. The header includes a search bar, social media icons, and a language selector set to 'Français'. Navigation links include 'TOURISME DURABLE', 'QUE FAIRE CE WEEK-END', 'TIRAGES I NOUVELLES', 'EXPÉRIENCES', 'AGENDA', 'ITINÉRAIRES', 'OÙ ALLER', 'OÙ SE LOGER', 'OÙ MANGER', 'QUOI FAIRE', and 'DÉCOUVREZ!'. The main content area is titled 'BAIX LLOBREGAT' and features a large image of a cave interior with people. Below this are smaller images and a section titled 'carretera Nacional 340, Parc Torreblanca Sant Feliu de Llobregat'. On the right, there are sections for 'NOUVELLES' (with a link to 'Retour à ma recherche: Baix Llobregat (Comarca)') and 'AGENDA' (with a link to 'Voir toutes les nouvelles'). The footer contains links for 'PAGE WEB', 'TÉLÉPHONER', 'CONTACTER', and 'VOIRE L'AGENDA', along with social media icons and a brief description of the Consortium Turístic de Baix Llobregat.

E6A6 Accions per a la comercialització de l'oferta turística

Per impulsar la comercialització dels productes i atractius turístics de la comarca des del Baix Llobregat, es treballa de forma constant per desenvolupar acords específics amb els principals agents que intervenen al circuit turístic, com són:

- Portals de comercialització com Atrápalo, SNCF, etc.
- Agències de viatges
- Touroperadors
- Associacions professionals (agències de viatges, allotjaments turístics, restaurants, etc.)

També suposen importants agents de comercialització turística les pròpies empreses i entitats turístiques del territori (allotjaments, restaurants, organitzadors d'activitats, serveis d'oci i d'informació turística, etc).

Dins aquest context, amb aquestes accions de comercialització es pretén poder tancar circuits i estades específiques potencials a l'hora de comercialitzar els diferents productes i atractius turístics de la destinació.

E6A7 Pla d'assistència a fires i esdeveniments

Al llarg d'aquest any, el Consorci ha estat present a diferents esdeveniments, fires locals, i del sector turístic, i workshops especialitzats.

Fires locals	Lloc	Data
Fira de la Candelera	Molins de Rei	Del 2 al 4 de febrer
Fira de Sant Feliu	Sant Feliu de Llobregat	Del 10 al 12 de maig
Fira Avícola	El Prat de Llobregat	Del 29 de novembre a l'1 de desembre
Fira de la Puríssima	Sant Boi de Llobregat	Del 6 al 8 de desembre
Fires de Turisme	Lloc	Data
Fitur	Madrid	Del 24 al 28 de gener
B-travel	Barcelona	Del 15 al 17 de març
Fira Modernista	Barcelona	Del 24 al 26 de maig
FiraGran	Hospitalet de Llobregat	Del 29 al 31 de maig
Workshops	Lloc	Data
Workshop MIS MADRID	Madrid	7 i 8 de febrer
Meet Catalunya	Girona	Del 25 al 28 de juny
BED Barcelona	Barcelona	11 de juliol

E6A8 Accions de Street màrqueting

L'ús d'eines de *street marketing* està orientat a generar un impacte per als turistes i visitants de manera *in situ*, a peu de carrer. Es tracta d'una actuació que requereix un desplegament ampli de mitjans econòmics i humans, d'organització i logística, i que s'utilitza per promocionar la destinació coincidint amb determinades dates i esdeveniments, en mercats concrets, així com en destinació.

D'aquesta manera, s'atrau la demanda turística en un ambient interactiu cercant un impacte positiu i proximitat amb el públic. El Baix Llobregat ja posa en marxa accions de *street marketing* mitjançant l'impuls de la seva mascota: **Puput punxetes**.

La dinamització de la mascota l'any 2024 ha estat la següent:

24 de març	Carxofada de Sant Boi
23 d'abril	Sant Jordi al Papiol
5 de maig	Fira d'Espàrrecs de Gavà
11 de maig	Fira de Sant Feliu de Llobregat
19 de maig	Fira de Cervelló
1 de juny	12a Fira de la Primavera de Sant Andreu de la Barca
6 d'octubre	Firavins a Sant Vicenç dels Horts
7 desembre	Fira Puríssima de Sant Boi de Llobregat
15 desembre	Fira de Sant Nicasi de Gavà
23 desembre	Festa de la Infància del Papiol

En el vídeo apareixen els principals atractius de la comarca així com els integrants del grup musical Reggae per Xics "The Penguins". El videoclip es pot visualitzar al canal Youtube del Consorci de Turisme i del grup musical, així com en altres plataformes de promoció de turisme familiar. El videoclip ha arribat a les 42.000 visualitzacions l'any 2024.

- Canal de la puput PUNXETES

Durant els darrers anys s'ha treballat en la creació d'una nova eina «El Canal de la Puput Punxetes» que esdevindrà la base per a la fidelització i captació de nous públics i per a la promoció del turisme familiar. Està estructurat en diferents seccions i inclou el següents apartats:

- Pàgina principal: apartat de benvinguda de la mascota
 - Introducció de l'apartat i de la mascota
 - Videoclip de la cançó del Baix Llobregat
 - Calendari amb les actuacions de la puput Punxetes
- Seccions:
 - 12 vídeo-receptes: LES RECEPTES DE LA PUPUT.
Receptes de cuina fetes amb productes de proximitat del Baix Llobregat (cireres, espàrrecs, carxofes, pollastre Pota Blava...). Cada recepta conté una animació on s'expliquen els passos a seguir per realitzar una recepta de cuina.
 - 12 manualitats:

En aquesta secció els infants i joves troben les instruccions per dur a terme 12 manualitats, totes elles relacionades amb la Puput i el Baix Llobregat. Les instruccions estan fetes amb fotografies pas a pas.

- 12 jocs descarregables:

Inclou 12 jocs per imprimir per imprimir, com per exemple unir punts, memory, sopa de lletres, etc. adreçats a infants de diferents edats, i també vinculats amb l'oferta turística de la comarca.

- 16 recomanacions

Aquesta secció va adreçada tots els membres de les famílies. En ella hi ha informació de rutes, activitats i llocs d'interès per visitar de la comarca.

En aquesta secció trobem també vídeos curts de la Puput en els principals atractius de la comarca.



E6A9 Coordinació i col·laboració amb organismes d'entitat superior

E6A9.1 Diputació de Barcelona i Turisme de Barcelona: accions en l'àmbit de la marca turística Costa Barcelona

El Baix Llobregat s'integra dins la marca turística "**Costa Barcelona**", enfocada a la potenciació i difusió d'aquesta zona del litoral català i propera a Barcelona, complementat amb els valors patrimonials, històrics, tradicionals i gastronòmics que presenta. Aquesta marca, reconeguda amb la certificació Biosphere com a Destinació Sostenible. És un punt important a fomentar per millorar el posicionament del Baix Llobregat dins la marca Costa Barcelona, i es proposa la realització d'accions de promoció conjuntes.

El Consorci de Turisme forma part també del **Cercle de Turisme** de la Diputació de Barcelona, una plataforma de màrqueting turístic que agrupa més de 440 membres, incloent-hi empreses, entitats públiques i destinacions turístiques de les comarques de Barcelona.

A través d'aquesta plataforma hem tingut accés a informació actualitzada, formació especialitzada, assessorament tècnic i accions de promoció conjunta. També hem participat en activitats de networking i hem organitzat famtrips i blogtrips en el nostre territori que s'han derivat de la nostra participació en aquest programa.

A més, el Consorci de Turisme va participar a l'onzena edició del **Barcelona International Community Day BICD**, la gran trobada anual de persones d'arreu del món que viuen i treballen a Barcelona. Es tracta d'un esdeveniment de referència que compta amb un programa de més de 60 activitats, tallers i conferències que contribueixen a fomentar els contactes i l'intercanvi d'informació i coneixements entre la gran diversitat de nacionalitats que resideixen a la ciutat.

L'esdeveniment també va oferir una fira amb més de 70 empreses, entitats i associacions que mostren els seus serveis, productes i iniciatives per a la comunitat internacional.

El Consorci de Turisme va tenir una presència destacada dins de l'estand "Barcelona és molt més" de la Diputació de Barcelona, i amb una presentació dins de l'agenda d'activitats adreçades a tots els assistents, sota el títol "Treasures to discover 15 minutes from Barcelona" per donar a conèixer l'oferta d'oci i lleure del Baix Llobregat, a un salt de Barcelona a la comunitat internacional.



Així mateix, el programa Baix Llobregat Convention Bureau participa activament en el Comitè del Barcelona Convention Bureau (BCB), juntament amb la Diputació de Barcelona. Aquesta col·laboració permet al Consorci formar part d'una plataforma de promoció i desenvolupament del turisme de congressos i esdeveniments a la regió, facilitant la connexió amb altres destinacions i professionals del sector. Així, es fomenta la visibilitat del Baix Llobregat com a destí per a turisme de negocis, i es fomenta la nostra participació a workshops i fires especialitzades, així com en la realització de famtrips en el nostre territori.

E6A9.2 Agència Catalana de Turisme: accions de promoció,i participació al Comitè BCB - MICE i adhesió al Club de producte Familiar i Convention Bureau

El Consorci de Turisme del Baix Llobregat s'ha afiliat al programa de Turisme Familiar de l'Agència Catalana de Turisme (ACT), adreçat a totes les empreses, entitats i territoris que disposen d'una oferta turística adequada a la demanda de les famílies i infants, amb serveis, activitats i experiències adaptades i especialitzades per a aquest segment de públic. Aquesta oferta és certificada i validada per l'Agència Catalana de Turisme com a idònia per a les diverses tipologies de famílies amb infants i joves de 0 a 16 anys.

Amb aquesta afiliació, el Consorci de Turisme es beneficiarà de la publicitat que fa l'ACT als principals mercats emissors a través d'acords de col·laboració amb blockbusters i plataformes online, l'edició de publicacions específiques i creació de continguts off i online, presència en diferents canals online dels mercats prioritaris, estudis d'intel·ligència de mercats, formacions específiques, presència en workshops i presentacions internes i externes amb turoperadors o OTAs i viatges de benchmark intern o a l'estranger.

La comarca del Baix Llobregat és una destinació de referència en escapades d'oci i lleure en família, oferint una experiència turística adaptada a les seves necessitats.

Atractius com les Coves de Montserrat, el Castell de Castelldefels i Piratà, Catalunya en Miniatura, els Espais Naturals del Delta del Llobregat i el Canal Olímpic de Catalunya són un exemple de les experiències turístiques que ofereix el Baix Llobregat per a famílies. En aquest sentit, el turisme familiar és una de les principals línies de treball del Consorci de Turisme, i entre totes accions realitzades anualment destaquen els cupons amb descomptes, "el SuperMes, l'abril més familiar al Baix Llobregat", la dinamització de la mascota del Baix Llobregat en fires i esdeveniments, així com el pla de comunicació i publicitat de turisme familiar als mitjans.

D'aquesta manera, el Baix Llobregat també contribuirà amb la seva oferta turística a potenciar i a promocionar Catalunya com a destinació de referència en vacances familiars, tant pel visitant de proximitat com pel turista internacional.



Així mateix, el Consorci de Turisme, mitjançant el seu programa Baix Llobregat Convention Bureau, forma part del Catalunya Convention Bureau de l'Agència Catalana de Turisme. Aquesta afiliació permet sumar sinergies amb la resta de territoris membres i gaudir de múltiples avantatges, com ara una major visibilitat en l'àmbit nacional i internacional, accés a accions de promoció conjunta, participació en fires i esdeveniments especialitzats, així com el suport institucional en la captació de congressos i esdeveniments professionals. Tot plegat contribueix a reforçar la posició del Baix Llobregat com a destinació competitiva en el segment del turisme de reunions.