



BAIX  
LLOBREGAT  
CONSORCI DE TURISME

CONSORCI DE TURISME DEL BAIX LLOBREGAT

# MEMÒRIA D'ACTUACIONS 2025



# ÍNDEX

---

|                                                                                                                              |    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| EIX 1 INTEL·LIGÈNCIA TURÍSTICA I GOVERNANÇA COL·LABORATIVA .....                                                             | 4  |
| E1A1 Comissió Tècnica Interdepartamental .....                                                                               | 4  |
| E1A2 Model Gestió de la destinació .....                                                                                     | 5  |
| E1A3 Programa Econòmic-Financer del Pla .....                                                                                | 5  |
| E1A4 Xarxa de Destinacions Turístiques Intel·ligents: Pla Director DTI .....                                                 | 10 |
| E1A5 Taules de Productes/Clústers Turístics de la Destinació .....                                                           | 10 |
| E1A6 Programa de Punts d'Informació Turística (PIT) .....                                                                    | 11 |
| E1A7 Estratègia d'Impuls a l'Observatori de Turisme del Baix Llobregat .....                                                 | 14 |
| E1A8 Plataforma de Fidelització de la Destinació: Sistema CRM .....                                                          | 28 |
| EIX 2 SOSTENIBILITAT I ACCESSIBILITAT .....                                                                                  | 37 |
| E2A1 Manteniment i renovació Compromís per la Sostenibilitat Turística Destinació Barcelona                                  | 38 |
| E2A2 Gestió de la implementació del Compromís per la Sostenibilitat Turística Destinació<br>Barcelona a la comarca .....     | 39 |
| E2A3 Programa de conscienciació i sensibilització .....                                                                      | 42 |
| E2A4 Col·laboració amb l'Oficina Comarcal de Transició Energètica per a la sensibilització del<br>sector .....               | 46 |
| E2A5 Programes de turisme regeneratiu .....                                                                                  | 46 |
| E2A6 Programa de sensibilització i foment de la mobilitat sostenible .....                                                   | 47 |
| E2A7 Catàleg de bones pràctiques per a l'organització d'esdeveniments sostenibles .....                                      | 54 |
| E2A8 Programa de sensibilització en sistemes d'acreditació i reconeixements i participació en<br>accions d'implantació ..... | 55 |
| E2A9 Programa de sensibilització en matèria d'accessibilitat turística .....                                                 | 55 |
| E2A10 Programa d'activitats "Turisme per tothom" de la comarca .....                                                         | 58 |
| E2A11 Xarxa d'aparcaments per autocaravanes .....                                                                            | 59 |
| EIX 3 COMPETITIVITAT .....                                                                                                   | 62 |
| E3A1 Formació i <i>networking</i> .....                                                                                      | 63 |
| E3A2 Accions de Suport a l'ocupació .....                                                                                    | 66 |
| E3A3 Suport en la coordinació i captació d'inversions turístiques .....                                                      | 66 |
| E3A4 Programa d'actuacions innovadores .....                                                                                 | 67 |
| E3A5 Jornades empresarials d'innovació turística .....                                                                       | 67 |
| E3A6 Accions d'impuls a l'emprenedoria en turisme .....                                                                      | 68 |
| EIX 4 PRODUCTES I EXPERIÈNCIES TURÍSTIQUES COMPETITIVES .....                                                                | 71 |
| E4A1 MICE: estratègia sostenible de turisme MICE .....                                                                       | 72 |
| E4A2 ESPORTIU: captació d'esdeveniments esportius .....                                                                      | 84 |

|                                                                                                                                                              |     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| E4A3 NATURA: impuls a la xarxa de senders de la comarca i desenvolupament de rutes i productes .....                                                         | 88  |
| E4A4 SOL I PLATJA: producte turístic sostenible “Platges del Delta” .....                                                                                    | 98  |
| E4A5 FAMILIAR .....                                                                                                                                          | 101 |
| E4A6 GASTRONÒMIC .....                                                                                                                                       | 108 |
| E4A7 CULTURAL: creació de noves rutes .....                                                                                                                  | 124 |
| E4A8 ESCOLAR: plataforma interactiva i dinamització de la oferta.....                                                                                        | 130 |
| E4A9 NÀUTIC-BLAU: disseny i promoció de producte turístic blau (llegat Copa Amèrica).....                                                                    | 136 |
| E4A10 SÈNIOR: programa Turisme Sènior .....                                                                                                                  | 139 |
| EIX 5 TECNOLOGIA I INNOVACIÓ .....                                                                                                                           | 145 |
| E5A1 Digitalització i Geolocalització de Recursos Turístics .....                                                                                            | 146 |
| E5A2 Implantació d'experiències immersives dins de la destinació: Patrimoni i Modernisme                                                                     | 146 |
| E5A3 Servei d'accessibilitat i usabilitat de portals web .....                                                                                               | 146 |
| E5A4 TURISME EDUCATIU: plataforma en realitat augmentada i guia digital i interactiva.....                                                                   | 146 |
| EIX 6 MÀRQUETING .....                                                                                                                                       | 150 |
| E6A1 Edició de material promocional .....                                                                                                                    | 151 |
| E6A2 Guia de l'oci del Baix Llobregat.....                                                                                                                   | 154 |
| E6A3 Programa de Fidelització de la destinació .....                                                                                                         | 155 |
| E6A4 Pla de Màrqueting Digital i Social Media.....                                                                                                           | 157 |
| E6A4.1 Millora contínua de portals turístics (gestió de continguts, manteniment i actualització .....                                                        | 157 |
| E6A4.2 Pla d'Anàlisi Web i estratègia SEO i SEM .....                                                                                                        | 161 |
| E6A4.3 Estratègia de Branded content: realització de vídeos, spots, podcast, etc. ....                                                                       | 161 |
| E6A4.4 Campanyes d'influencers.....                                                                                                                          | 161 |
| E6A4.5 Organització de famtrips i presstrips.....                                                                                                            | 165 |
| E6A4.6 Dinamització de xarxes socials.....                                                                                                                   | 167 |
| E6A5 Campanyes de publicitat i posicionament de la marca.....                                                                                                | 168 |
| E6A5.1 Campanya A un Salt de Barcelona.....                                                                                                                  | 168 |
| E6A5.2 Campanyes específiques per segments i mercats estratègics i emergents.....                                                                            | 174 |
| E6A6 Accions per a la comercialització de l'oferta turística.....                                                                                            | 176 |
| E6A7 Pla d'assistència a fires i esdeveniments.....                                                                                                          | 176 |
| E6A8 Accions de <i>Street</i> màrqueting.....                                                                                                                | 178 |
| E6A9 Coordinació i col·laboració amb organismes d'entitat superior .....                                                                                     | 179 |
| E6A9.1 Diputació de Barcelona i Turisme de Barcelona: accions en l'àmbit de la marca turística Costa Barcelona .....                                         | 179 |
| E6A9.2 Agència Catalana de Turisme: accions de promoció,i participació al Comitè BCB - MICE i adhesió al Club de producte Familiar i Convention Bureau ..... | 179 |



---

EIX 1.  
INTEL·LIGÈNCIA  
TURÍSTICA I  
GOVERNANÇA  
COL·LABORATIVA

---

---





## **EIX 1 INTEL·LIGÈNCIA TURÍSTICA I GOVERNANÇA COL·LABORATIVA**

E1A1 Comissió Tècnica Interdepartamental

E1A2 Model de Gestió de la destinació

E1A3 Programa Econòmic-Financer del Pla

E1A4 Xarxa de Destinacions Turístiques Intel·ligents: Pla Director DTI

E1A5 Taules de Productes/Clústers Turístics de la Destinació

E1A6 Programa de Punts d'Informació Turística (PIT)

E1A7 Estratègia d'Impuls a l'Observatori de Turisme del Baix Llobregat

E1A8 Plataforma de Fidelització de la Destinació: Sistema CRM

### **E1A1 Comissió Tècnica Interdepartamental**

L'enorme interrelació d'àmbits d'actuació que comporta el desenvolupament de les destinacions turístiques, més enllà de l'àmbit sectorial pròpiament dit (allotjaments, restauració, productes turístics, etc.), fa necessari refermar un model de treball conjunt, una Comissió Tècnica Interdepartamental, amb la què coordinar un marc de suport conjunt dins de la gestió comarcal, i amb l'objectiu de facilitar la comunicació entre els diferents departaments.

Aquesta comissió interdepartamental està composta per representants de les diferents àrees del Consell Comarcal del Baix Llobregat: Organització, innovació i administració electrònica, serveis jurídics i secretaria, Gestió dels serveis econòmics i intervenció, Serveis tècnics i polítiques de territori, Desenvolupament econòmic, estratègic i agrícola, Educació, cultura i joventut, Acció social i salut, Atenció a la infància i l'adolescència i gent gran, Consorci de Turisme i Consorci de la Colònia Güell.

Aquesta comissió, que es reuneix mensualment, té com a objectiu principal oferir una visió global de la destinació, concebuda com una estratègia clau per a la seva millora contínua. En aquesta línia, des del Consorci es treballa de manera transversal amb diversos departaments del Consell Comarcal. Així, es col·labora amb els departaments d'Educació i Cultura per impulsar el programa d'activitats educatives; amb l'Àrea de Desenvolupament Econòmic i Agrícola per promoure l'oferta gastronòmica i la xarxa de camins i senders; i amb la Conselleria de Gent Gran per desenvolupar nous productes turístics, com ara el turisme sènior, entre d'altres accions.

I en la comissió del passat 15 d'octubre es va poder presentar l'inici del diagnòstic de la Xarxa de Destinacions de Turisme intel·ligent (DTI) que es lidera des del Consorci de Turisme del Baix Llobregat, però en la que és imprescindible la participació de totes les àrees del Consell Comarcal.

Aquesta metodologia, basada en 97 requisits i 261 indicadors per al conjunt d'eixos clau d'una DTI, permet valorar el grau de maduresa de cada requisit al destí en 5 àmbits d'actuació (governança, innovació, tecnologia, sostenibilitat i accessibilitat) i proposar un pla d'acció que permetrà avançar per a la transformació del destí cap a un nou model de gestió turística.

## E1A2 Model Gestió de la destinació

La planificació de les actuacions que es desenvolupen es fixa en el pla d'accions anual, emmarcat dins del Pla Estratègic de Desenvolupament Turístic del Baix Llobregat, presentat el febrer de 2024. Aquest pla defineix el model de desenvolupament turístic sostenible per a la comarca en els pròxims anys, i recull actuacions transformadores i dinamitzadores de l'activitat turística, centrades en l'impuls de l'economia comarcal i basades en la col·laboració, el coneixement, la planificació, la innovació, la tecnologia, la competitivitat i l'accessibilitat. Tot plegat amb l'objectiu d'incrementar la qualitat de l'experiència dels turistes i visitants i afavorir la qualitat de vida de la població de la comarca.

El govern, l'administració i la representació del Consorci està a càrrec dels següents òrgans de govern: Consell Plenari, la Presidència, Les Vicepresidències i la Gerència.

El **Consell Plenari** és l'òrgan suprem de deliberació i decisió del Consorci, el qual està format per representants de les diferents entitats i institucions membres.

El 4 de novembre es va celebrar la sessió plenària en què es va aprovar el pressupost 2025, la plantilla, les relacions de llocs de treball i les aportacions dels ens consorciats per l'exercici 2025. També es van aprovar diversos convenis de gestió econòmica amb el Consell Comarcal i els ajuntaments, així com els preus públics per a la participació en el programa Baix Llobregat Convention Bureau i els cupons de descompte per a famílies. A més, es va aprovar el pla d'accions 2025 i l'adhesió al manifest de Catalunya Regió Mundial de la Gastronomia 2025.

El 28 d'abril de 2025 es va portar a terme una altra sessió plenària amb l'objectiu d'aprovar els comptes general corresponent a l'exercici 2024. També es va aprovar el pla anual de contractació, la contractació laboral de dues treballadores com a personal laboral fix, i l'actualització de la plantilla per a l'any 2025.

I en acabar l'any, el 3 de novembre de 2025 es va portar a terme una altra sessió plenària per a l'aprovació del pressupost, la plantilla, la relació de llocs de treball i les aportacions econòmiques de les entitats consorciades per a l'annualitat 2026. Així mateix es va aprovar el reglament de participació i el preu públic del programa Baix Llobregat Convention Bureau i dels Cupons de descompte per a famílies per l'exercici 2026.

## E1A3 Programa Econòmic-Financer del Pla

En relació amb les tasques pròpies de gestió i administració, es va elaborar el pressupost juntament amb el Pla Director. Els ingressos del Consorci de Turisme previstos van ser integrats per les aportacions amb caràcter anual, efectuades pels seus membres consorciats, les quals pel passat exercici es van estructurar en els blocs següents:

- Aportació realitzada pel Consell Comarcal del Baix Llobregat
- Aportacions realitzades pels Ajuntaments Consorciats
- Aportacions realitzades per empreses privades per participar en projectes concrets (turisme de reunions, cupons famílies)

Pels municipis consorciats s'han mantingut les variables que determinen les seves aportacions, i que les aproximen a la realitat turística de cada cas. Els càlculs efectuats van ser formulats atenent a paràmetres de població i altres consideracions com ara el volum d'oferta, els recursos turístics existents i la seva afluència de visitants. Pel període 2025, les quotes d'aportació per a cada ajuntament consorciat es van incrementar un 3,5% respecte a les quotes de l'exercici anterior, per donar resposta

i atendre amb garanties a l'increment d'accions i increment de costos salarials i contractacions de béns i serveis.

Altres entitats consorciades com el Gremi d'Hostaleria de Castelldefels i Baix Llobregat, el Gremi d'Hostaleria i Turisme del Baix Llobregat Centre-Nord i el Gremi d'Hostaleria de Viladecans, continuaren la seva participació amb aquest consorci, donant el seu suport en les iniciatives gastronòmiques que es van posar en marxa.

Així mateix, s'ha donat continuïtat al conveni del Pla Estratègic Turístic Comarcal, un acord amb els ajuntaments i el Consell Comarcal, per destinar una part dels ingressos que reben del Fons per al foment del turisme a la realització de campanyes de promoció turística de gran impacte. El Consell Comarcal destina el 100% dels ingressos que rep a aquesta finalitat.

Tanmateix, s'ha donat continuïtat al Pla de dinamització de la zona nord del Baix Llobregat, en la que els set ajuntaments de la zona nord, fan una aportació econòmica per al finançament d'una part de les despeses tècniques de la implementació del projecte.

Pel que fa a la Diputació de Barcelona la seva relació amb el Consorci de Turisme del Baix s'estableix mitjançant conveni de col·laboració com a instrument de gestió estratègica. En el marc d'aquest conveni, anualment es fixa l'aportació econòmica que la Diputació fa a aquest Consorci d'acord amb el pla d'accions de la nostra entitat. L'any 2025 l'aportació va ser de 168.541€, distribuïts entre el factor de garantia i el projecte estratègic.

El Consell Comarcal del Baix Llobregat, va continuar realitzant la seva aportació al Consorci de Turisme de la mateixa forma que l'any anterior, concretant-se en:

- Edifici del Consell com a seu del Consorci de Turisme.
- Recursos Humans: suport del servei tècnic, jurídic i comptable necessari així com el suport administratiu adient. I suport del departament d'informàtica, especialment per el manteniment del portal web.
- Instal·lacions: instal·lacions de subministraments entre les quals destaquem la línia telefònica, internet, llum, aigua, calefacció i/o qualsevol altre que requereixi l'activitat.
- Equipaments informàtics i telemàtics: ordinadors, impressores, fotocopiadores, entre d'altres
- Aplicacions informàtiques: software.
- Mobiliari i equip d'oficina.

Tant la infraestructura tècnica com els mitjans humans abans esmentats no es fan constar en el pressupost, malgrat són aportacions directes del Consell Comarcal al Consorci de Turisme. Aquest suport econòmic està valorat al voltant de 100.000 €.

Les empreses privades del sector turístic del Baix Llobregat participen habitualment en dos línies de treball específiques: el programa "Baix Llobregat Convention Bureau" i en el programa de turisme familiar "Cupons de descomptes per a famílies". Ambdós programes generen uns ingressos pel Consorci superiors a 16.000€, que es destinen a la realització d'accions promocionals.

Per una altra banda, en col·laboració amb el Consell Comarcal del Baix Llobregat, a través del Programa Productes de la Terra de la Diputació de Barcelona, s'han finançat diferents accions sobre gastronomia, concretament part de les accions derivades de les campanyes gastronòmiques "Els sabors de l'horta del Baix Llobregat", les trobades amb els restauradors, promoció dels productes elaborats i altres activitats de promoció.



Quant a les despeses, els pilars principals de l'activitat han estat bàsicament els corresponents als capítols de reunions, conferències i exposicions, comunicacions, i publicacions i propagandes, i les despeses de personal.

Les despeses de reunions, conferències i exposicions fan referència a l'organització de campanyes de promoció de gran impacte, a la participació en accions comercials i de comunicació, com workshops i fires, l'organització de famtrips i blogtrips, i la difusió en mitjans de comunicació i altres plataformes digitals.

Així mateix, també destacar les despeses de la creació de nou material gràfic i audiovisual per enfortir el posicionament turístic de la comarca, així com el cost de distribució de les mateixes i la realització d'altres activitats promocionals en les que es va participar.

En aquest apartat, cal subratllar el compromís del Consorci per millorar la difusió mitjançant accions digitals. Així, s'han desenvolupat diversos butlletins informatius, tant d'oci com professionals, i s'han impulsat campanyes de promoció específiques a través de plataformes digitals. Aquesta estratègia no només millora l'abast de la comunicació, sinó que també permet reduir les despeses en publicacions físiques, apostant per un model de promoció més sostenible i eficient.

Les despeses de personal són un altre dels pilars fonamentals. Gran part de les accions del Consorci es duen a terme directament pel seu personal tècnic, un equip altament qualificat i preparat per desenvolupar les campanyes de promoció i la creació de productes. D'aquesta manera, s'evita la necessitat de contractar serveis externs per a moltes de les accions i activitats.

En començar l'any, i juntament amb els pressupostos, es va elaborar el Pla Director, el qual va reflectir les actuacions previstes realitzar durant el 2025.

El suport tècnic ha vingut donat per la prestació de serveis de tres tècniques mitjanes adscrites al Consorci i per una auxiliar administrativa també adscrita al Consorci.

Així mateix, a través del Consell Comarcal, s'ha disposat d'una tècnica AODL, per a la dinamització turística de la comarca.

També el Consell Comarcal, mitjançant el seu propi personal, ha proporcionat al Consorci, els serveis jurídics, econòmics i informàtics necessaris per a desenvolupar la seva activitat.

En quant a la convocatòria d'ajuts, el Consorci de Turisme ha optat a les següents:

- **PSTD Zona Delta del Baix Llobregat**

El Consorci de Turisme, òrgan adscrit al Consell Comarcal del Baix Llobregat, va optar conjuntament amb la Diputació de Barcelona a la convocatòria extraordinària del Programa Plans de Sostenibilitat Turística a les Destinacions 2023, en la que han estat beneficiaris d'una subvenció de 2 milions d'euros per al finançament de les vuit accions innovadores per fomentar un turisme sostenible de sol i platja en els municipis del Delta del Llobregat.

El projecte "Pla de Sostenibilitat Turística del Delta del Llobregat (Costa Barcelona)", en el que participen també els municipis de Castelldefels, el Prat de Llobregat, Gavà, Sant Boi de Llobregat i Viladecans, i l'Àrea Metropolitana de Barcelona, s'ha basat en la proposta presentada pel Consorci de

Turisme en la convocatòria 2022 dels plans de sostenibilitat, tot adaptant les accions i proposant noves actuacions d'acord a les directrius de la convocatòria 2023.

En concret, els dos milions d'euros estan destinats a la restauració i la renaturalització dels paisatges dunars de les platges i la sensibilització i formació sobre els efectes del canvi climàtic d'aquestes. A més, amb aquests fons, es vol treballar en la posada en valor dels serveis ecosistèmics per a visites turístiques (nou mirador); l'adequació d'itineraris turístics no motoritzats (unió de les platges amb els nuclis urbans i atractius de l'interior); la xarxa de comunicació i gestió turística (prova pilot); el disseny i promoció d'un producte turístic que reculli el llegat de la Copa Amèrica i en el sistema de coordinació del Pla.

El Pla de Sostenibilitat Turística Costa Barcelona-Delta Llobregat, és un bon punt d'inici per implementar els projectes de la zona Delta del Baix Llobregat, ja que s'ha elaborat tenint en compte la situació actual del territori i amb el compromís dels municipis per assegurar el futur del desenvolupament sostenible de la zona.

El Consorci de Turisme és l'entitat responsable de dur a terme dues accions principals: d'una banda, l'estudi per al disseny i la planificació d'una xarxa d'itineraris turístics no motoritzats per millorar la connectivitat de la destinació Costa Barcelona Delta Llobregat; i, d'altra banda, accions de dinamització del Turisme Blau. Ambdues iniciatives tenen un import total de 78.100€.

#### **- Senyalització Turística de l'Eix de Llevant de la Xarxa de Senders del Baix Llobregat**

En el marc del Catàleg de serveis de la Diputació de Barcelona, s'han impulsat diverses actuacions per a la consolidació de la Xarxa de Senders del Baix Llobregat.

En aquest sentit, el 2022 es va concedir un ajut per a la revisió i actualització del projecte de senyalització de l'Eix de Llevant, que ha permès disposar d'un projecte executiu actualitzat per iniciar-ne la implantació.

Posteriorment, el 2024 es va atorgar un nou ajut per a la senyalització del tram d'Esparreguera i Olesa de Montserrat, i el 2025 un altre per continuar la senyalització fins a Abrera.

#### **- Senyalització projecte senyalització rutes dels Set Balcons de Montserrat**

A través del Catàleg de serveis 2024 es va sol·licitar i es va concedir la redacció del projecte de senyalització de les rutes dels Set Balcons de Montserrat.

Amb l'objectiu d'avançar en la seva implementació, es va sol·licitar també l'ajut per a la implantació de la senyalització de les rutes dels Set Balcons de Montserrat (una ruta per municipi), ja que permeten ampliar l'experiència de visita i, en alguns casos, connectar rutes amb diferents municipis, generant una proposta senderista més completa, amb una estada més llarga i un major impacte econòmic per la zona nord del Baix Llobregat.

Aquest segon ajut no va ser concedit, no obstant això, des del Consorci es preveu tornar a presentar la sol·licitud en la propera convocatòria del Catàleg de serveis.

#### **- Desenvolupament del projecte turisme de natura: Miradors de Muntanyes del Baix**

L'eix 4 del nou Pla Estratègic de Desenvolupament Turístic del Baix Llobregat aposta pel desenvolupament de productes i experiències turístiques innovadores en l'àmbit del turisme de natura, amb l'objectiu de millorar el posicionament del destí i fomentar la col·laboració pública i privada.

En aquest marc, l'Ajuntament de Cervelló, en representació dels ajuntaments de Begues, Cervelló, Corbera de Llobregat, La Palma de Cervelló, Sant Vicenç dels Horts, Torrelles de Llobregat i Vallirana, ha obtingut un ajut tècnic del Catàleg de serveis de la Diputació de Barcelona per a la redacció de l'estudi "Turisme de natura: Miradors de muntanyes del Baix".

L'estudi, cofinançat pel Consorci de Turisme, defineix un nou producte turístic basat en la posada en valor del paisatge i del patrimoni natural i cultural, amb la creació de set miradors interpretatius en aquests municipis.

Es tracta d'un projecte de turisme de natura sostenible, amb capacitat de desestacionalitzar l'activitat turística i generar impacte en sectors com la restauració, el comerç i les visites culturals, basat en criteris d'integració paisatgística per garantir la coherència amb l'entorn i millorar l'experiència del paisatge.

El projecte va finalitzar al mes de desembre i, actualment, es disposa del document executiu, que permet optar a noves vies de finançament per a la seva implementació.

#### **- Estudi de viabilitat del turisme camper i d'autocaravana a la zona nord del Baix Llobregat**

L'eix 2 de Sostenibilitat i Accessibilitat del Pla Estratègic de Desenvolupament Turístic del Baix Llobregat impulsa accions per millorar la connectivitat de l'oferta turística i adaptar espais i serveis a les necessitats dels visitants, destacant la creació d'una xarxa d'àrees per a autocaravanes.

En aquest marc, la zona nord del Baix Llobregat, amb municipis situats en entorns naturals i amb una oferta d'allotjament limitada, presenta un context especialment favorable per al desenvolupament del turisme en autocaravana. Aquest creixement de la demanda posa de manifest la necessitat de disposar d'espais i serveis adequats, alhora que representa una oportunitat per posar en valor el patrimoni natural del territori.

En aquest sentit, l'Ajuntament de Collbató, en representació dels municipis d'Abrera, Castellví de Rosanes, Esparreguera, Martorell, Olesa de Montserrat i Sant Esteve Sesrovires, ha obtingut un ajut tècnic del Catàleg de serveis de la Diputació de Barcelona per a la redacció de l'"Estudi de viabilitat del turisme camper i d'autocaravanes a la zona nord del Baix Llobregat", cofinançat pel Consorci de Turisme.

L'estudi analitza la viabilitat, els possibles emplaçaments i els tipus d'àrees de servei més adequades a cada municipi, així com una estimació pressupostària.

El turisme d'autocaravana es planteja com una oportunitat per diversificar i dinamitzar l'oferta turística en un entorn proper a Montserrat i Barcelona, amb gran valor natural i potencial de creixement del turisme sostenible.

El document finalitzat permet ara optar a noves vies de finançament per a la seva implementació.

## **E1A4 Xarxa de Destinacions Turístiques Intel·ligents: Pla Director DTI**

El Consell Comarcal i el Consorci de Turisme del Baix Llobregat han estat incorporats a la Xarxa de Destinacions Turístiques Intel·ligents (DTI), iniciativa impulsada per la Secretaria d'Estat de Turisme i gestionada per la Societat Mercantil Estatal per a la Gestió de la Innovació i les Tecnologies Turístiques (SEGITTUR).

La Xarxa de Destinacions Intel·ligents constitueix un punt de trobada i suport a les destinacions en el seu procés de transformació cap a un model de gestió intel·ligent, digital i un desenvolupament turístic més sostenible. Es tracta d'una de les actuacions clau per a aportar valor als destins, liderant des de la sostenibilitat el desenvolupament del sector turístic a través de la innovació i la tecnologia, promoure sinergies i transferència de coneixement maximitzant els beneficis de la metodologia.

Aquesta experiència ha estat una de les grans apostes de la Secretaria d'Estat de Turisme en els últims anys, gràcies a la qual, Espanya s'està consolidant com a líder en la implantació d'una metodologia per a la transformació dels destins cap a un nou model basat en la governança, la sostenibilitat, l'accessibilitat, la innovació i la tecnologia com a eix vertebrador.

La Xarxa DTI està constituïda per 610 membres, dels quals 437 són destinacions membres titulars, 79 són institucions, 91 empreses col·laboradores i 3 observatoris.

El 13 de juliol del 2023 va entrar en vigor el nou Protocol General d'Actuació de la Xarxa de Destinacions Turístiques Intel·ligents. La signatura d'aquest nou Protocol implica que cadascuna de les entitats adherides ha de confirmar si volen continuar participant de la Xarxa DTI sobre la base de la signatura del nou instrument d'adhesió que compromet tots els membres titulars (destinacions), que no ho hagin fet amb anterioritat, a l'execució del diagnòstic DTI en el termini màxim de dos anys.

Per aquest motiu, el 4 de setembre de 2023 i per Junta de govern del Consell Comarcal, es va aprovar novament la confirmació de l'adhesió del Consell Comarcal del Baix Llobregat com a membre titular a la "Red de Destinos Inteligentes", d'acord al nou protocol general d'actuació.

El Consorci de Turisme, gràcies al finançament de la Diputació de Barcelona ha iniciat la fase de diagnòstic, presentada en la comissió interdepartamental amb totes les àrees del Consell Comarcal. Durant els mesos de novembre i desembre s'ha treballat en coordinació amb els diferents departaments del Consell Comarcal, ajuntaments, entitats i empreses de la comarca per tal de fer la diagnosi dels prop de 300 indicadors que conformen l'estudi i que analitzen diferents aspectes sobre governança, innovació, tecnologia, accessibilitat i sostenibilitat. Es preveu que a inicis del 2026 es conegui si la destinació assoleix el mínim percentatge per ser distingida com a DTI.

## **E1A5 Taules de Productes/Clústers Turístics de la Destinació**

Per a un desenvolupament correcte de l'activitat turística al Baix Llobregat és imprescindible, en el marc del Pla Estratègic de Desenvolupament Turístic, comptar amb l'experiència, l'opinió i la visió dels experts i professionals de la destinació que exerceixen un seguiment del pla d'acció.

És per això que, en el marc de l'EIX 1 INTEL·LIGÈNCIA TURÍSTICA I GOVERNANÇA COL·LABORATIVA, es van crear les Taules de treball específiques per als principals productes/clústers turístics que tenen



cabuda a la destinació. D'aquesta manera es promou la participació activa dels principals agents turístics del Baix Llobregat.

Atenent els productes turístics que identifiquen el territori, i segons les prioritats i necessitats, es desenvolupen les següents taules de treball:

- |                                       |                                         |
|---------------------------------------|-----------------------------------------|
| - Taula de Turisme de Natura          | - Taula de dinamització de la Zona Nord |
| - Taula de Turisme Esportiu           | - Taula de Turisme Sènior               |
| - Taula de Turisme Familiar i escolar | - Taula de Turisme Gastronòmic          |
| - Taula de Turisme Cultural           | - Taula de Turisme MICE                 |
| - Taula d'Ajuntaments                 |                                         |

Aquestes taules de treball són instruments de col·laboració públic-privada de la destinació i estan concebudes sota un marc de trobada i diàleg, integrades pels agents turístics de la comarca.

Les principals accions i funcions de les taules esmentades són:

- Convocatòria de reunions periòdiques (anuals i/o trimestrals) i extraordinàries (preparació de campanyes, esdeveniments concrets, accions concretes, etc.)
- Desenvolupament d'actes i informes
- Transmetre i debatre les inquietuds i les demandes d'aspectes referents a l'estratègia i promoció turística.
- Concretar les accions a realitzar i abordar
- Informar sobre línies d'ajudes potencials

### **E1A6 Programa de Punts d'Informació Turística (PIT)**

El Consorci de Turisme del Baix Llobregat implanta el programa PIT (Punts d'Informació Turística) en col·laboració amb la Diputació de Barcelona, i té com objectiu ampliar la xarxa d'oficines de turisme amb altres espais, empreses i entitats de la comarca.

Aquests punts són establiments (públics o privats) que tenen contacte directe amb el turista, que si bé no poden donar un servei tant complert com les oficines de turisme, però sí que exerceixen una funció informadora en cobrir aquells horaris i territoris que no ho fan les oficines.

Alhora, aquests punts completen el servei que ofereixen al turista, donant un valor afegit a través de proporcionar informació turística per a continuar la seva estada, tot millorant la satisfacció del mateix, en rebre informació adequada, contrastada i fiable.

L'any 2025 hi participen 116 empreses i entitats de la comarca, entre les quals 103 ja estan distingides com a punt d'informació, i 13 empreses van ser de nova adhesió.

Durant tot el procés, les empreses adherides formen part d'un programa formatiu d'atenció al visitant i de coneixements sobre tota l'oferta turística comarcal, així com Workshops entre els participants.

Les sessions formatives han estat en format virtual, promovent una oferta formativa més ampla, i de sessions presencials com els famtrips. S'han organitzat tres jornades de descoberta del territori, una celebrada el 24 d'abril a Olesa de Montserrat, la següent celebrada el 3 de juny a Molins de Rei i l'última, celebrada el 7 d'octubre a Cervelló.



Empreses PIT al Baix Llobregat:

**109 empreses distingides com a Punt d'Informació:**

- |                                                                                   |                                                       |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| 1. Ajuntament de Begues                                                           | 19. Cal Pupinet                                       |
| 2. Ajuntament de Castellví de Rosanes                                             | 20. Camping Estrella de Mar                           |
| 3. Ajuntament de Cervelló                                                         | 21. Camping Tres Estrellas                            |
| 4. Ajuntament de Molins de Rei                                                    | 22. Can Sadurní de Begues                             |
| 5. Ajuntament de Sant Andreu de la Barca                                          | 23. Canal Olímpic de Catalunya                        |
| 6. Ajuntament de Sant Esteve Sesrovires -<br>Àrea de Promoció Econòmica i Turisme | 24. Castell de Castelldefels                          |
| 7. Ajuntament de Sant Just Desvern.<br>Promoció Econòmica                         | 25. Catalunya en Miniatura                            |
| 8. Ajuntament de Santa Coloma de<br>Cervelló                                      | 26. Centre Cívic El Roure – Begues                    |
| 9. Ajuntament d'Esplugues. Punt<br>d'Atenció a la Ciutadania - Can Vidalet        | 27. Centre de Vela El Prat                            |
| 10. Ajuntament d'Esplugues. Punt<br>d'Atenció a la Ciutadania - Central           | 28. Centre d'Estudis Comarcals del Baix<br>Llobregat  |
| 11. Aqqua Restaurant                                                              | 29. Centre Esplai Hostel                              |
| 12. Berenador de Can Via                                                          | 30. Centre Jujol Can Negre                            |
| 13. Biblioteca Can Baró - Corbera de<br>Llobregat                                 | 31. Centre Cultural Cal Puigjaner                     |
| 14. Biblioteca Josep M. López-Picó -<br>Vallirana                                 | 32. Ceràmiques Sedó                                   |
| 15. Biblioteca Municipal Sibil·la Durfort -<br>Collbató                           | 33. Chalito                                           |
| 16. Biblioteca Santa Oliva - Olesa de<br>Montserrat                               | 34. Chiringuito Ananda                                |
| 17. Cafè l'Artesà                                                                 | 35. Chiringuito Ancla                                 |
| 18. Cal Forneret                                                                  | 36. Chiringuito Iguana Castelldefels                  |
|                                                                                   | 37. Chiringuito Iguana Gavà                           |
|                                                                                   | 38. Chiringuito Playeros                              |
|                                                                                   | 39. Chiringuito Tibu-Ron                              |
|                                                                                   | 40. CIPAG - Parc Prehistòric del Massís del<br>Garraf |
|                                                                                   | 41. Cocody Chiringuito Castelldefels                  |
|                                                                                   | 42. Consell Esportiu del Baix Llobregat               |

- |                                                                                           |                                                                                                       |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 43. Consorci Espais Naturals Delta<br>Llobregat - Espai Natural del Remolar-<br>Filipines | 74. Nordic Walking Terapeutic (NWT)                                                                   |
| 44. Consorci Espais Naturals Delta<br>Llobregat - Espais Naturals del Riu                 | 75. Oficina de Turisme Centre de<br>Castelldefels                                                     |
| 45. Coves de Montserrat (enviament<br>material Passeig Mansuet, 9)                        | 76. Oficina de Turisme de Castelldefels<br>platja                                                     |
| 46. Cripta Gaudí Colònia Güell                                                            | 77. Oficina de Turisme de Catalunya -<br>Aeroport de Barcelona                                        |
| 47. Delta Business Center                                                                 | 78. Oficina de Turisme de Vallirana                                                                   |
| 48. DIREXIS TG Travel                                                                     | 79. Oficina del Parc del Garraf                                                                       |
| 49. El Cellar Can Mata                                                                    | 80. OFR-ONE Formula Rent                                                                              |
| 50. Emilio Sánchez Academy                                                                | 81. Orson Rent                                                                                        |
| 51. Forn de Pa i Pastisseria Cardona                                                      | 82. Parc Arqueològic Mines de Gavà                                                                    |
| 52. Fundació Privada Sigea                                                                | 83. Pastisseria Joan                                                                                  |
| 53. Gremi d'hostaleria i turisme Baix<br>Llobregat Centre Nord                            | 84. Patronat Municipal de Serveis<br>d'Atenció a les persones Martorell -<br>Oficina Complex Educatiu |
| 54. Grup Limousines                                                                       | 85. Patronat Municipal de Serveis<br>d'Atenció a les persones Martorell -<br>Oficina Patronat         |
| 55. Hostal Cal Siles                                                                      | 86. Porta del Delta - Servei d'Informació<br>Turística i Promoció de la Ciutat                        |
| 56. Hostal Cal Duran                                                                      | 87. Restaurant Can Fisa                                                                               |
| 57. Hostal Lami                                                                           | 88. Restaurant El Cellar d'en Sadurní                                                                 |
| 58. Hotel Barcelona Aeropuerto affiliated<br>by Melià                                     | 89. Restaurant El Mirador de Sant Just                                                                |
| 59. Hotel Can Fisa                                                                        | 90. Restaurant El Palau Vell                                                                          |
| 60. Hotel Dolce Barcelona Resort by<br>Wyndham                                            | 91. Restaurant Ermita de Brugués                                                                      |
| 61. Hotel Ibis Barcelona Castelldefels                                                    | 92. Restaurant l'Aglà Gastrobar                                                                       |
| 62. Hotel Ibis Molins de Rei                                                              | 93. Restaurant Mas Sunyol                                                                             |
| 63. La Masia d'Esplugues                                                                  | 94. Restaurant Masia La Salut                                                                         |
| 64. La Passió d'Olesa de Montserrat                                                       | 95. Restaurant Sagristà                                                                               |
| 65. La Vermuteria                                                                         | 96. Sallés Hotel Ciutat del Prat                                                                      |
| 66. MASD Mediterraneo Hotel<br>Apartaments Spa                                            | 97. Servei de Turisme i Oficina Atenció<br>Ciutadania Corbera de Llobregat                            |
| 67. Mercat Municipal de les Bòbiles                                                       | 98. Splau                                                                                             |
| 68. Mercat Municipal d'Olesa de<br>Montserrat                                             | 99. Teatre La Passió d'Esparreguera                                                                   |
| 69. Mucha Masia Hostel Rural-Urbà                                                         | 100. Teteria Índia                                                                                    |
| 70. Museu de la Colònia Sedó<br>d'Esparreguera                                            | 101. Tinta i vi - Estudi d'art Marta Arañó                                                            |
| 71. Museu de Sant Boi                                                                     | 102. Va de gla                                                                                        |
| 72. Museus de Martorell (enviament<br>material a Muxart)                                  | 103. Viladecans The Style Outlets                                                                     |
| 73. Museus d'Esplugues                                                                    |                                                                                                       |

### **13 empreses noves adherides l'any 2025:**

1. Oficina de Turisme - Centre d'interpretació Molí de l'Oli
2. Museu de les Aigües
3. Gremi d'Hostaleria de Castelldefels i Baix Llobregat
4. Museu de Viladecans - Ca n'Amat
5. Ateneu Santfeliuenc
6. Abacus Sant Boi

7. Federació Intercomarcal d'Hosteleria, Restauració i Turisme / FIHRT
8. Gremi d'Hosteleria de Viladecans
9. Castell Beach Aparthotel
10. Museu del Renaixement
11. Ibis Barcelona Aeropuerto Viladecans
12. Abba Garden Hotel
13. Chiringuito Santa Garota

El 30 de novembre ha finalitzat la implantació de l'any 2025. Durant el primer trimestre de l'any 2026 es preveu organitzar un acte de lliurament de distintius presencial a les empreses distingides.

### **E1A7 Estratègia d'Impuls a l'Observatori de Turisme del Baix Llobregat**

L'Observatori de Turisme del Baix Llobregat té com objectiu millorar les condicions de competitivitat del sector del turisme a la comarca cobrint la demanda d'informació de qualitat d'aquest sector. Així, l'Observatori recull, tracta, i publica dades vinculades al sector del turisme de la comarca i analitza el seu mercat tant a nivell intern –l'evolució i dinàmica del sector a la comarca- com extern –el paper i rellevància del mateix respecte a la dinàmica econòmica de la comarca.

El Consorci de Turisme del Baix Llobregat, a través de l'Observatori de Turisme del Baix Llobregat, i en col·laboració amb el Laboratori de Turisme de la Diputació de Barcelona, recopilen dades i elaboren els informes següents:

- **Informes d'ocupació hotelera:** trimestrals, anuals, Setmana Santa i estiu (a partir de les dades del LABTurisme de la Diputació de Barcelona).
- **Informe conjuntura turística:** Rellevància del sector en l'economia comarcal
- **Informe anual del perfil del turista del Baix Llobregat** (a partir de l'enquesta perfil i hàbits del turista de la destinació Barcelona - LABTurisme de la Diputació de Barcelona)
- **Informe anual del nombre de visitants** a la principal oferta i esdeveniments turístics del Baix Llobregat
- **Informe anual de reputació turística online del Baix Llobregat** (a partir del Monitor reputació turística online regió de Barcelona – LABTurisme de la Diputació de Barcelona)
- **Elaboració Informe activitat TDS-MICE Baix Llobregat** (a partir la plataforma de recollida de dades del turisme de reunions a Catalunya de l'Agència Catalana de Turisme)

Tots aquests informes estan a l'apartat web "Observatori de Turisme" de consulta per a tothom: <https://www.turismebaixllobregat.com/ca/observatori-de-turisme>

**Dades d'ocupació hotelera del Baix Llobregat:**

Des de l'any 2017, les dades d'ocupació hotelera que es treballen des de l'Observatori de Turisme provenen de l'enquesta que es realitza de manera periòdica i en línia a partir de la plataforma TDS - LABTurisme de la Diputació de Barcelona als establiments hotelers de la comarca.

L'informe mensual es nodreix de les dades d'ocupació facilitades pels establiments hotelers de la comarca mitjançant l'enquesta d'ocupació hotelera de la plataforma TDS.

Per tal d'aprofundir en aquestes dades i enriquir el posterior anàlisi que se'n pugui derivar, s'ha segmentat territorialment la comarca en tres zones operatives- Centre (Sant Just Desvern, Esplugues de Llobregat, Cornellà de Llobregat, Sant Joan Despí, Sant Feliu de Llobregat i Molins de Rei); Nord (Sant Esteve Sesrovires, Martorell, Sant Andreu de la Barca, Collbató, Cervelló i Corbera de Llobregat) i Delta (Viladecans, Gavà, Castelldefels, El Prat, Begues i Sant Boi de Llobregat).

Així mateix, cal especificar que els informes d'ocupació hotelera personalitzats que reben els hotelers que participen en la recollida de dades a través de la plataforma Tourism Data System són de caràcter individual i confidencial, només l'establiment hotelier rep les dades relacionades amb la seva ocupació. Són les dades agregades, ja sigui segons criteris territorials o de categoria de l'establiment, les que es fa difusió més enllà del cas particular.

Les principals variables d'estudi de l'ocupació hotelera que es presenten en l'informe d'ocupació hotelera són: el percentatge d'ocupació total, setmanal i de cap de setmana; l'evolució del percentatge d'ocupació total; el preu de l'habitació doble estàndard; la procedència del client i mitjana de nits d'estada en l'establiment. Totes aquestes dades es mostren de manera comparada amb les de la comarca, la zona territorial i la categoria a la qual pertany l'establiment hotelier.

Posterior a la recopilació de les dades d'ocupació mensuals i per tal de poder fer una difusió més generalitzada de les dades d'ocupació hotelera de la comarca, es realitzen els informes trimestrals d'ocupació hotelera, les notes informatives anuals, i l'informe anual del sector turístic del Baix Llobregat. Aquests informes es nodreixen de les dades dels informes individuals mensuals (grau i tipus d'ocupació; tarifes; dades bàsiques d'anàlisi de la demanda), de les dades bàsiques de l'oferta hotelera (número d'hotels, mitjana d'antiguitat dels diferents establiments hotelers, capacitat...) i previsió d'ocupació.

L'objectiu de l'enquesta és conèixer l'evolució de l'activitat turística a les diferents destinacions de la província de Barcelona:

- Qüestionari quinzenal i mensual als hotels i apartaments
- Realització d'informes quinzenals, mensuals, trimestrals, estiu i anuals d'ocupació hotelera i difusió en el sector

## **Informe anual d'ocupació hotelera, dades 2025:**

### ***1.1 Dades generals d'ocupació hotelera***

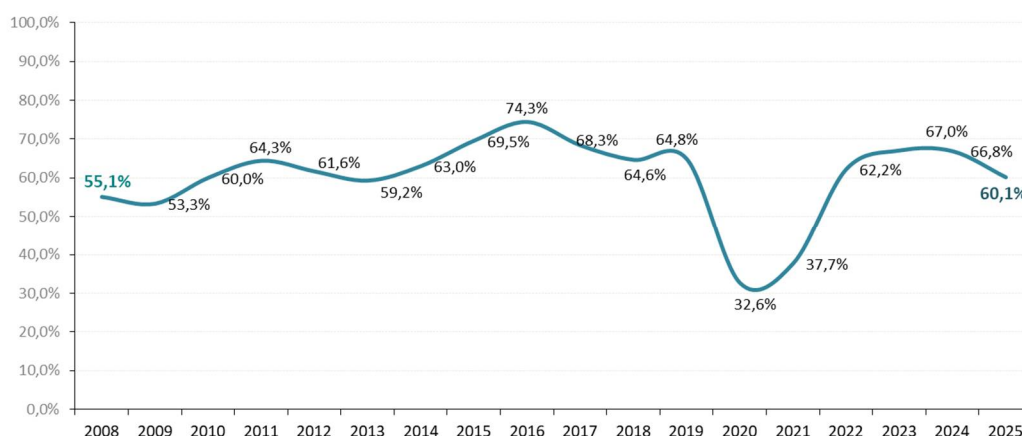
## 60% d'ocupació de les places hoteleres en oferta. 1.233.912 turistes i 2.743.608 pernoctacions en els hotels del Baix Llobregat al 2025.

Les dades generals mostren un descens de la mitjana anual de l'ocupació de les places hoteleres en oferta en el 2025 i es registra una taxa d'ocupació inferior a la de l'any anterior a la pandèmia.

Agost és el mes amb major ocupació registrada (79%) seguit de maig (75%). Si comparem amb l'any anterior, desembre (del 42 al 52% de l'ocupació de places) i febrer (del 51 al 56% de l'ocupació de places) són els mesos que registren el major creixement de l'ocupació. Juliol és el mes que registra el major descens anual de l'ocupació (del 81 al 74% de l'ocupació).

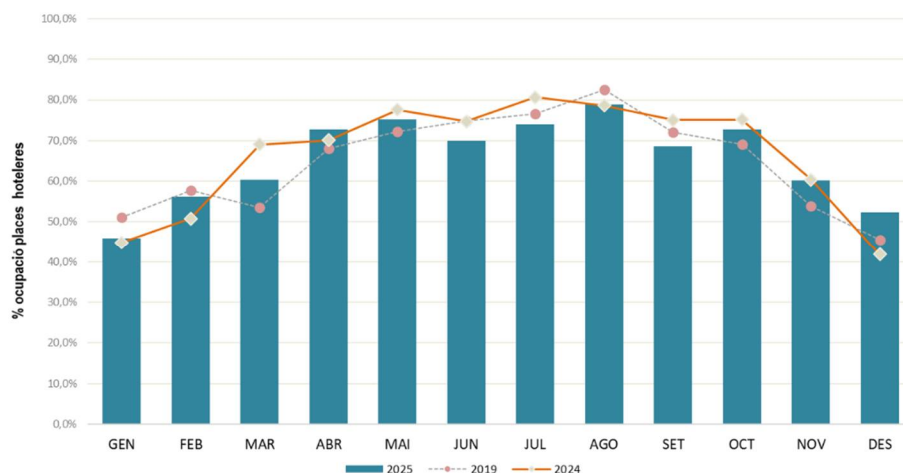
Si comparem amb les comarques de l'entorn metropolità, el Baix Llobregat se situa com la quarta comarca amb major ocupació (per darrera del Barcelonès, el Maresme i el Vallès Occidental) i la darrera en variació interanual (6 punts menys respecte 2024).

### 1.1.1.1 Evolució de la taxa d'ocupació de les places en oferta



Font: OCBL a partir de l'enquesta de Tourism Data System (TDS), Eurecat - Laboratori de Turisme de la Diputació de Barcelona.

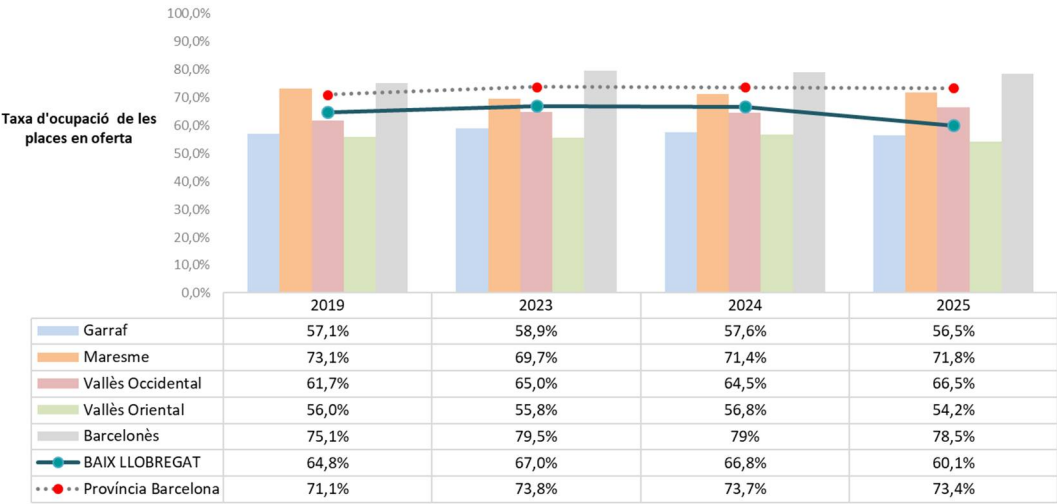
### 1.1.1.2 Evolució de la taxa d'ocupació hotelera mensual





Font: OCBL a partir de l'enquesta de Tourism Data System (TDS), Eurecat - Laboratori de Turisme de la Diputació de Barcelona.

1.1.1.3 Evolució de la taxa d'ocupació hotelera anual de les comarques metropolitanes

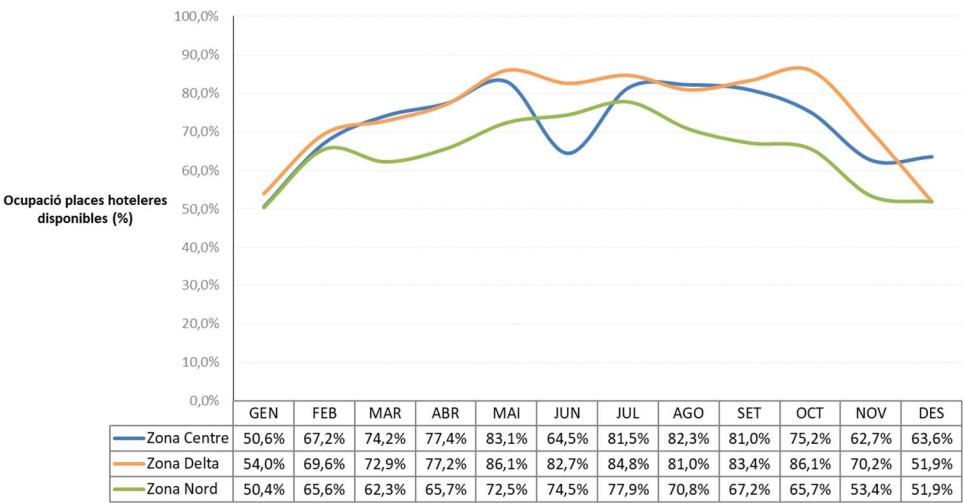


Font: OCBL a partir de l'enquesta de Tourism Data System (TDS), Eurecat - Laboratori de Turisme de la Diputació de Barcelona.

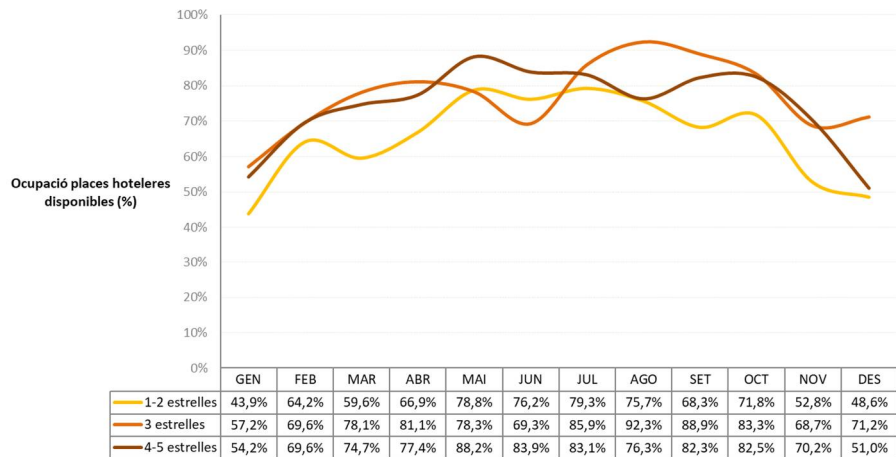
Per zones territorials, les zones **Delta i Centre** són les que registren una major ocupació hotelera mitjana anual ( 67% i 66% respectivament). La zona Delta concentra la major ocupació de la comarca en els mesos de maig i octubre (86%). La Centre concentra la major ocupació al maig (83% del total de places hoteleres).

Segons categories, són les de **3 estrelles** les que registren una major ocupació hotelera anual (74%). En els mesos d'estiu, els establiments de 3 estrelles registren la major ocupació hotelera (92% en el mes d'agost).

1.1.1.4 Evolució del percentatge d'ocupació per zona territorial. Hotels. Baix Llobregat (%) 2025.



1.1.1.5 Evolució del percentatge d'ocupació per categoria. Hotels. Baix Llobregat (%) 2025.



Font: OCBL a partir de l'enquesta de Tourism Data System (TDS), Eurecat - Laboratori de Turisme de la Diputació de Barcelona.

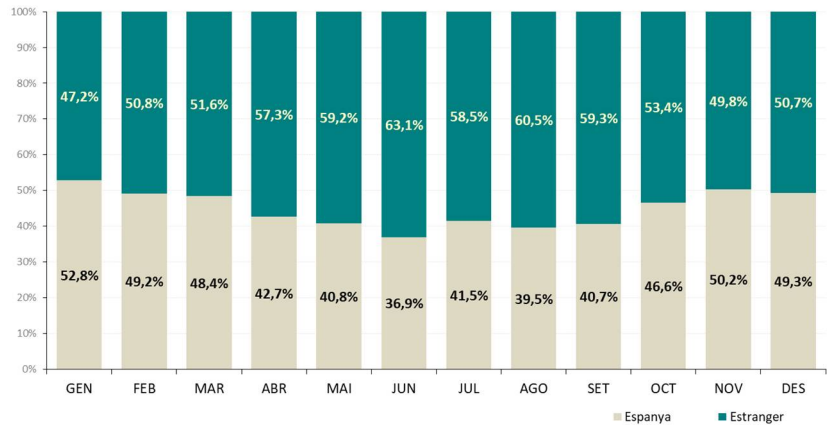
1.2 Procedències

El 56% del total de turistes que pernocten al Baix Llobregat són internacionals.

2025, continua la tendència de l'any anterior i concentra la majoria de turistes en el mercat internacional. Gener i novembre són els únics mesos de l'any en què els turistes domèstics superen els internacionals.

Aquest any **el 20% dels turistes de la comarca provenien de Catalunya**. Els turistes **francesos (9%), estatunidencs i canadencs (8%), anglesos (7%) i madrilenys (6%)** són les altres principals procedències dels turistes del Baix Llobregat aquest any. La variació anual mostra el creixement important del pes dels turistes internacionals. Així, el pes del turista català disminueix en 3 punts respecte 2024. **Les procedències que augmenten la seva presència** en l'ocupació hotelera de la comarca aquest any són les altres procedències (+1,3); xinesos (+0,6) i portuguesos (+0,4). Els clients procedents d'Alemanya i Galícia (-0,4 pp) són els que disminueixen respecte l'any anterior.

1.2.1.1 Evolució de la procedència de la clientela. Hotels. Baix Llobregat (%) 2025.



Font: OCBL a partir de l'enquesta de Tourism Data System (TDS), Eurecat - Laboratori de Turisme de la Diputació de Barcelona.

### 1.2.1.2 Distribució de les procedències respecte el total de pernoctacions

|                              | %<br>pernoctacions<br>2024 | %<br>pernoctacions<br>2025 | variació<br>anual |
|------------------------------|----------------------------|----------------------------|-------------------|
| <b>Catalunya</b>             | <b>22,9%</b>               | <b>19,7%</b>               | <b>-3,2</b>       |
| <b>França</b>                | <b>8,8%</b>                | <b>8,9%</b>                | <b>0,1</b>        |
| Altres procedències          | 7,0%                       | 8,3%                       | 1,3               |
| <b>Estats Units i Canadà</b> | <b>7,6%</b>                | <b>7,6%</b>                | <b>0,0</b>        |
| <b>Regne Unit</b>            | <b>6,5%</b>                | <b>6,7%</b>                | <b>0,2</b>        |
| <b>Comunitat de Madrid</b>   | <b>5,6%</b>                | <b>5,8%</b>                | <b>0,2</b>        |
| Alemanya                     | 5,8%                       | 5,5%                       | -0,4              |
| Itàlia                       | 4,5%                       | 4,8%                       | 0,3               |
| Comunitat Valenciana         | 3,2%                       | 3,3%                       | 0,2               |
| Andalusia                    | 2,9%                       | 3,2%                       | 0,3               |
| Països Baixos                | 2,4%                       | 2,2%                       | -0,1              |
| Xina                         | 1,5%                       | 2,2%                       | 0,6               |
| Portugal                     | 1,7%                       | 2,1%                       | 0,4               |
| Escandinàvia                 | 1,9%                       | 1,9%                       | 0,0               |
| País Basc                    | 1,8%                       | 1,8%                       | 0,0               |
| Bèlgica                      | 1,5%                       | 1,5%                       | 0,0               |
| Irlanda                      | 1,5%                       | 1,3%                       | -0,2              |
| Aragó                        | 1,3%                       | 1,3%                       | 0,0               |
| Illes Balears                | 1,2%                       | 1,3%                       | 0,1               |
| Galícia                      | 1,6%                       | 1,2%                       | -0,4              |
| Suïssa                       | 1,0%                       | 1,1%                       | 0,1               |
| Castella i Lleó              | 0,9%                       | 1,0%                       | 0,1               |
| Canàries                     | 1,0%                       | 0,9%                       | 0,0               |
| Japó                         | 0,7%                       | 0,9%                       | 0,2               |
| Castella - la Manxa          | 0,8%                       | 0,8%                       | 0,0               |
| Rússia                       | 0,9%                       | 0,8%                       | -0,1              |
| Principat d'Astúries         | 0,7%                       | 0,7%                       | -0,1              |
| Navarra                      | 0,5%                       | 0,6%                       | 0,1               |
| Cantàbria                    | 0,5%                       | 0,6%                       | 0,1               |
| Extremadura                  | 0,5%                       | 0,5%                       | 0,0               |
| Regió de Múrcia              | 0,5%                       | 0,5%                       | 0,0               |
| Ceuta i Melilla              | 0,4%                       | 0,4%                       | -0,1              |
| La Rioja                     | 0,3%                       | 0,4%                       | 0,1               |

Font: OCBL a partir de l'enquesta de Tourism Data System (TDS), Eurecat - Laboratori de Turisme de la Diputació de Barcelona.

A les tres zones de la comarca la principal procedència és la catalana. França i Regne Unit són les altres procedències principals de la zona **Centre**; França, Estats Units i Canadà de la zona **Delta** i Madrid i França la zona **Nord**.

#### Principals procedències segons zona territorial

|                       | Centre |                       | Delta |                     | Nord  |
|-----------------------|--------|-----------------------|-------|---------------------|-------|
| Catalunya             | 19,2%  | Catalunya             | 19,4% | Catalunya           | 26,3% |
| Altres procedències   | 10,1%  | França                | 9,2%  | Comunitat de Madrid | 8,7%  |
| França                | 8,9%   | Estats Units i Canadà | 8,6%  | Altres procedències | 8,7%  |
| Regne Unit            | 6,8%   | Regne Unit            | 6,9%  | França              | 7,0%  |
| Estats Units i Canadà | 6,6%   | Altres procedències   | 6,8%  | Itàlia              | 5,9%  |
| Comunitat de Madrid   | 6,3%   | Alemanya              | 5,9%  | Alemanya            | 5,6%  |

**Els establiments de categories superiors** són els que concentren un major percentatge de turista nord americà (11%) . Els establiments de 3 estrelles concentren el major percentatge de turista francès (9%). En els establiments de categoria inferior, el turista català supera el 33% del total.

#### Principals procedències segons categoria

|                     | 1-2<br>estrelles |                     | 3<br>estrelles |                       | 4-5<br>estrelles |
|---------------------|------------------|---------------------|----------------|-----------------------|------------------|
| Catalunya           | 33,6%            | Catalunya           | 24,1%          | Catalunya             | 13,1%            |
| França              | 8,5%             | França              | 8,5%           | Estats Units i Canadà | 11,3%            |
| Altres procedències | 7,8%             | Comunitat de Madrid | 6,7%           | Altres procedències   | 9,7%             |
| Comunitat de Madrid | 5,3%             | Regne Unit          | 6,0%           | França                | 9,3%             |
| Alemanya            | 5,3%             | Altres procedències | 5,2%           | Regne Unit            | 7,6%             |
| Regne Unit          | 5,1%             | Itàlia              | 5,0%           | Alemanya              | 5,8%             |

Font: OCBL a partir de l'enquesta de Tourism Data System (TDS), Eurecat - Laboratori de Turisme de la Diputació de Barcelona.

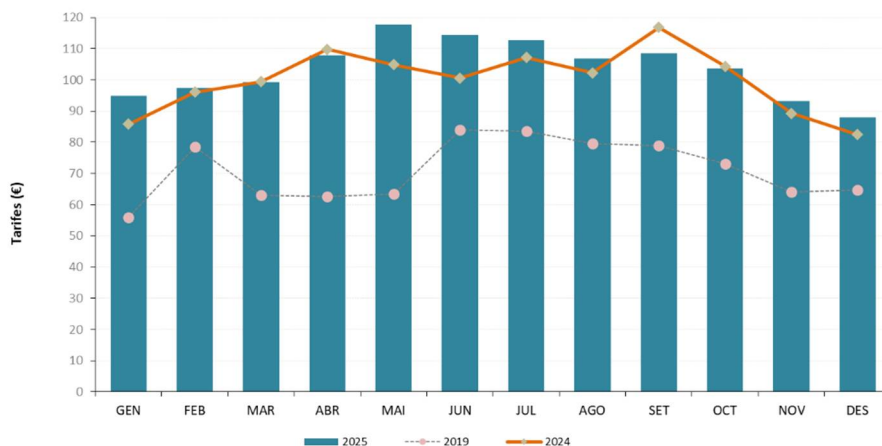
### 1.3 Tarifes

**El preu mig** d'una habitació sense esmorzar en un hotel del Baix Llobregat en el 2025 va ser de **105€**. La **mitjana tarifària creix** en un 3% respecte 2024.

Per zones, és la Delta la que registra les mitjanes tarifàries (arribant als 123€ al maig) més elevades.

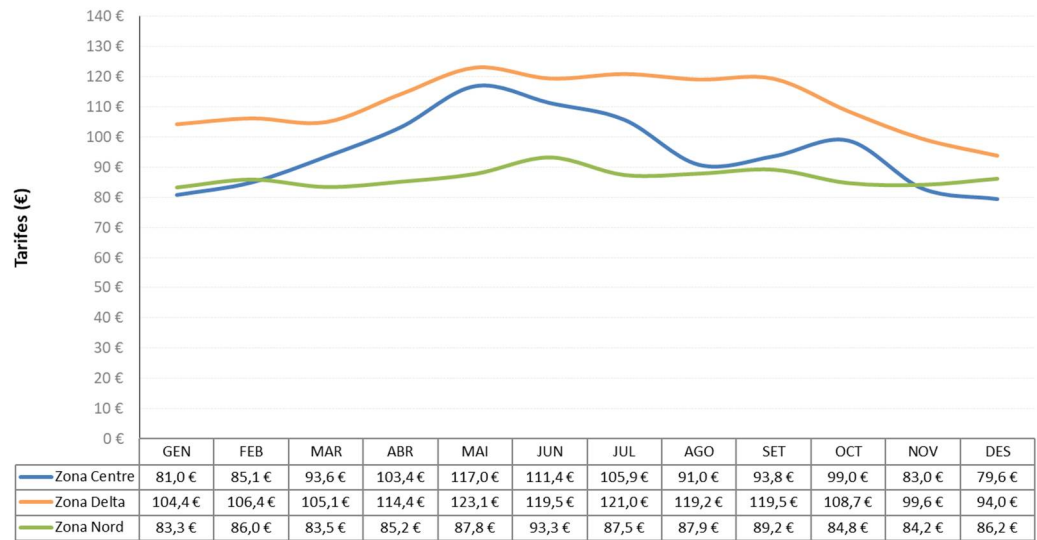
Els establiments de categoria superior registren el màxim de mitjana tarifària al mes de juny (132€). Setembre és el mes amb major diferència tarifària dels establiments segons categoria.

#### 1.3.1.1 Evolució de les tarifes dels darrers anys. Hotels. Baix Llobregat (%).

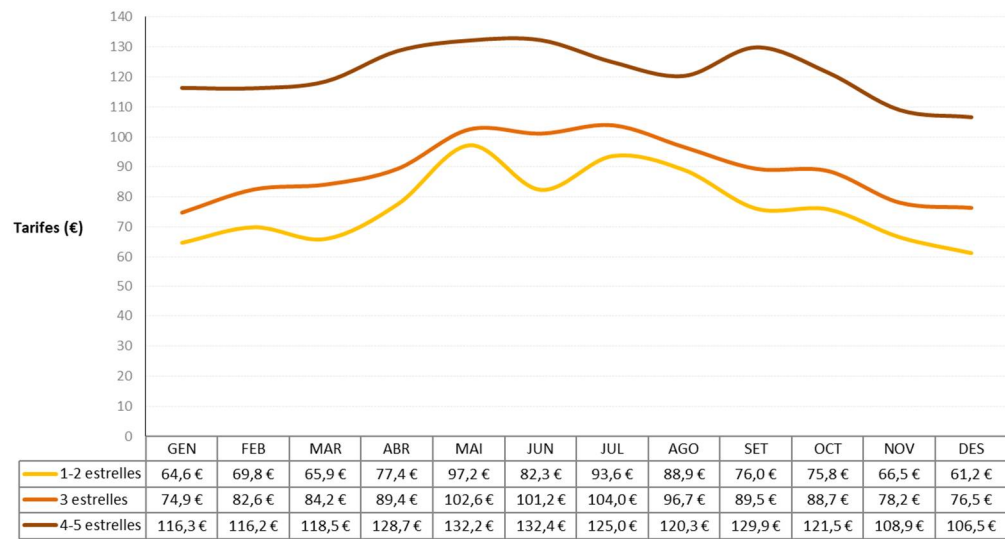


Font: OCBL a partir de l'enquesta de Tourism Data System (TDS), Eurecat - Laboratori de Turisme de la Diputació de Barcelona.

1.3.1.2 Evolució de les tarifes per zona territorial. Hotels. Baix Llobregat (%) 2025.



1.3.1.3 Evolució de les tarifes per categoria. Hotels. Baix Llobregat (%) 2025.

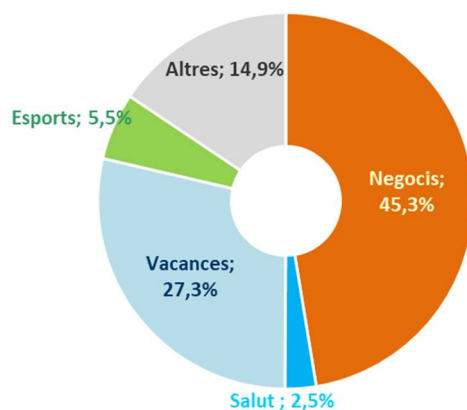


Font: OCBL a partir de l'enquesta de Tourism Data System (TDS), Eurecat - Laboratori de Turisme de la Diputació de Barcelona.

## 1.4 Motivacions

Els principals motius d'estada en els hotels de la comarca durant el 2025 van ser els negocis (45%) i les vacances (27%). Respecte l'any anterior disminueix el pes de vacances i negocis en favor de la resta de motivacions.

### 1.4.1.1 Principals motivacions de l'estada al Baix Llobregat. 2025.



Font: OCBL a partir de l'enquesta de Tourism Data System (TDS), Eurecat - Laboratori de Turisme de la Diputació de Barcelona.

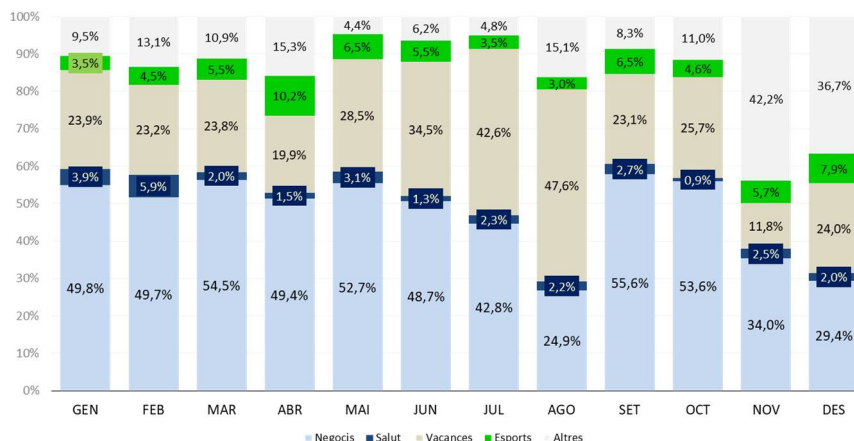
*Les dades corresponen a la mitjana anual.*

Setembre (56%) i octubre (54%) són els mesos que concentren més **turistes de negocis** en el 2025.

La majoria dels turistes (48%) a l'agost, venien a la comarca per **motius vacacionals**. Novembre amb el 42% del total de turistes concentra el major percentatge de turistes per **trobades familiars, reunions d'amics i altres motivacions**.

Si analitzem el perfil del **turista esportiu** aquest ha tingut més pes en el mes d'abril (10% del total). El turista de salut, concentra el seu major pes en els mes de febrer (el 6% dels turistes del Baix Llobregat manifestaven que la salut era el principal motiu d'estada).

### 1.4.1.2 Motiu de l'estada. Hotels. Baix Llobregat (%). 2025.





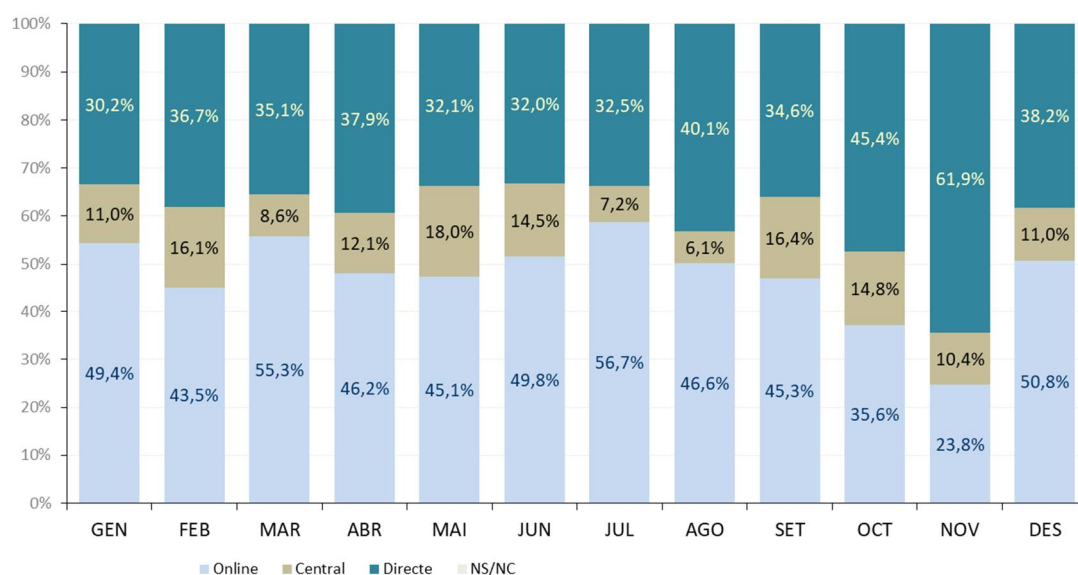
Font: OCBL a partir de l'enquesta de Tourism Data System (TDS), Eurecat - Laboratori de Turisme de la Diputació de Barcelona.

### 1.5 Canals i segments d'ocupació

Gairebé la meitat de les reserves són online (46% del total). Les reserves pel canal directe dels establiments hotelers són el segon canal de reserva més rellevant (38%).

Les reserves online registren al desembre el major pes del conjunt de canals de reserva (51%). El mes de novembre és el mes amb major volum de reserves pel canal directe (62% del total). La central de reserves té al maig el seu major pes en el total de reserves (18%).

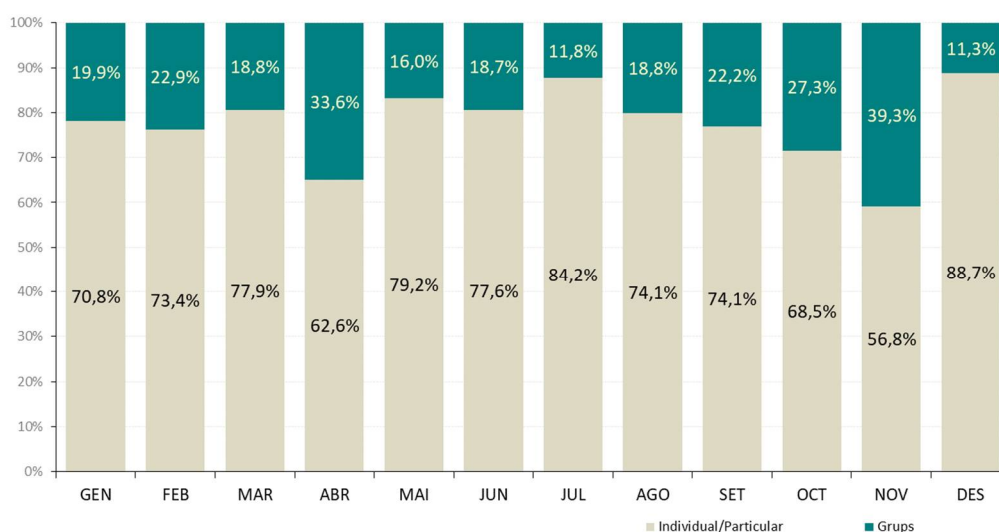
#### 1.5.1.1 Canal de reserva. Hotels. Baix Llobregat (%) 2025.



Font: OCBL a partir de l'enquesta de Tourism Data System (TDS), Eurecat - Laboratori de Turisme de la Diputació de Barcelona.

El 74% de les reserves es van realitzar per **particulars**. Les reserves de grups continuen sent minoritàries a la comarca. Novembre és el mes amb major percentatge de reserva de grups (39%). Desembre és el mes amb major percentatge de reserves particulars (89%).

### 1.5.1.2 Segment d'ocupació. Hotels. Baix Llobregat (%). 2025.



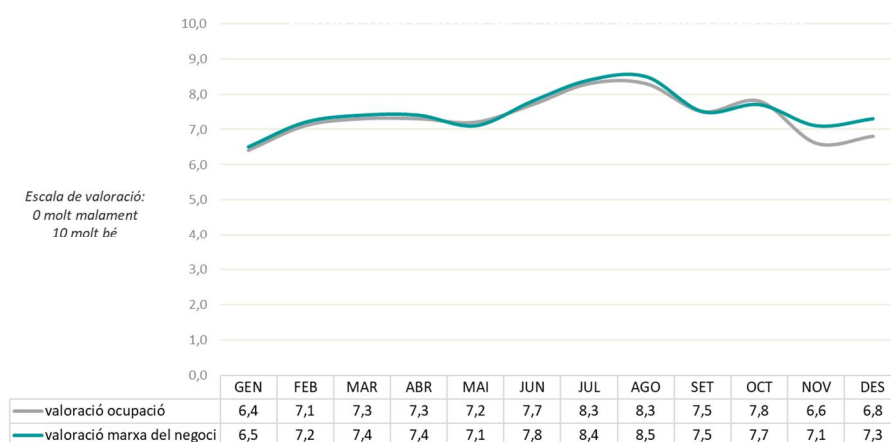
Font: OCBL a partir de l'enquesta de Tourism Data System (TDS), Eurecat - Laboratori de Turisme de la Diputació de Barcelona.

## 1.6 Valoracions de previsions de l'ocupació

El clima empresarial supera el notable en gairebé tots els mesos de l'any. El mes d'agost registra la millor valoració d'ocupació i de marxa del negoci per part de l'empresariat hotelier del Baix Llobregat (8,3 i 8,5).

**Creix el clima empresarial del sector hotelier de la comarca respecte de l'any anterior.**

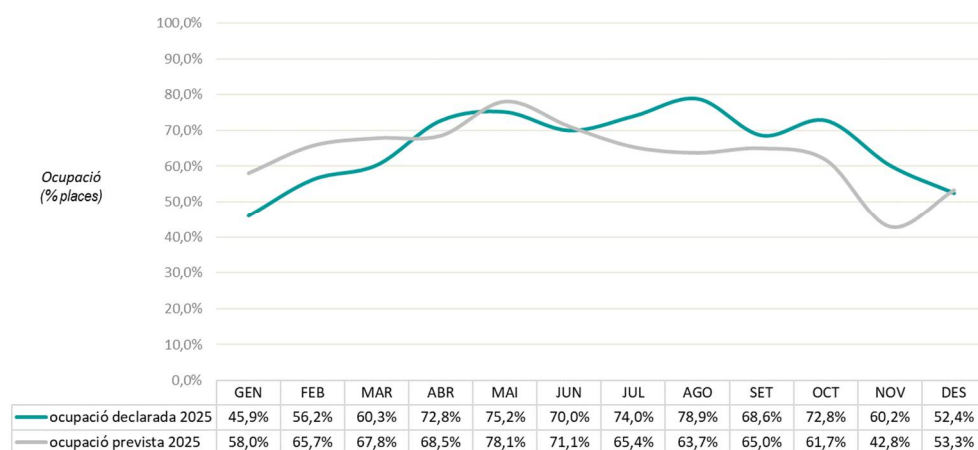
### 1.6.1.1 Clima empresarial dels hotels del Baix Llobregat



Font: OCBL a partir de l'enquesta de Tourism Data System (TDS), Eurecat - Laboratori de Turisme de la Diputació de Barcelona.

L'ocupació prevista supera la declarada en el primer trimestre de l'any. La resta de mesos de l'any, **l'ocupació declarada supera la prevista**.

### 1.6.1.2 Ocupació declarada i ocupació prevista



Font: OCBL a partir de l'enquesta de Tourism Data System (TDS), Eurecat - Laboratori de Turisme de la Diputació de Barcelona.

## 1.7 Seguiment de les places hoteleres en oferta

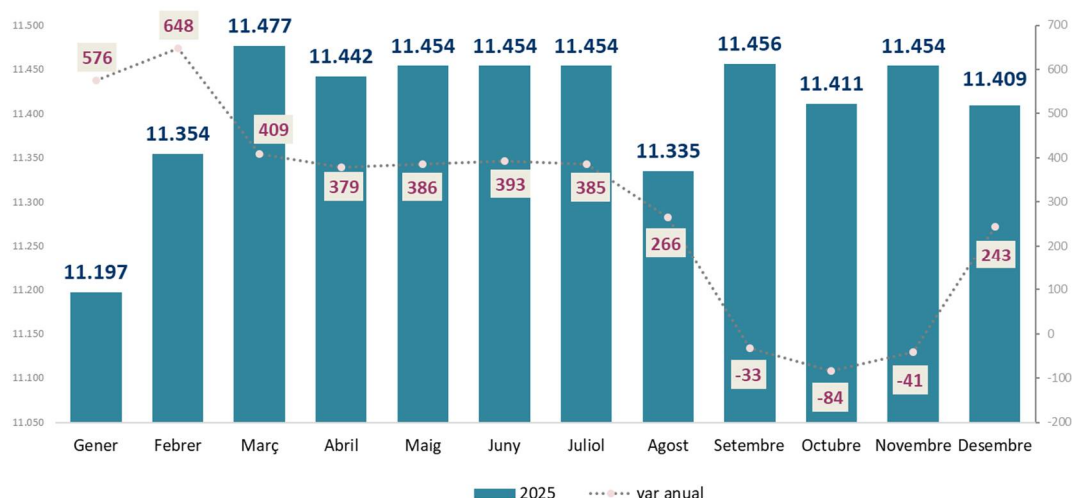
El 2025 registra una mitjana diària d'**11.408 places hoteleres en oferta al Baix Llobregat**. **Març** (11.477) i **setembre** (11.456) són els mesos amb major nombre de places hoteleres en oferta.

Respecte de 2024 creixen l'oferta de places en oferta en 9 dels 12 mesos de l'any, amb **293 places més (+3%)**. Gener i febrer són els mesos que registren un major creixement anual d'oferta (+576 i +648 respectivament). Respecte 2019, el nombre de places hoteleres creix en un 11,4%.

### 1.7.1.1 Places hoteleres en oferta



### 1.7.1.2 Places hoteleres en oferta. Evolució mensual.



Font: OCBL a partir de l'enquesta de Tourism Data System (TDS), Eurecat - Laboratori de Turisme de la Diputació de Barcelona.

#### Servei de consultes:

El servei de consultes és un servei permanent de l'Observatori per donar resposta a demandes puntuals d'informació tot considerant el caràcter de servei públic de l'Observatori.

Aquest servei de consultes segueix la mateixa dinàmica que la present a l'Observatori Permanent del Mercat de Treball del Baix Llobregat: atenció electrònica (mitjançant correu electrònic) o telefònica.

**Perfil del turista del Baix Llobregat:** Les darreres dades analitzades són de l'any 2024, que es van analitzar i publicar el mes de juny de 2025.



El perfil mitjà del turista que visita el Baix Llobregat és un home (67,7%), espanyol (40%) o europeu (43%), de 42 anys, que va viatjar per oci (el 45,6%) o negocis (32,5%), va triar allotjar-se en un hotel (63,5%), i que durant la seva estada el que més va fer va ser gaudir de la platja i del shopping.

Aquesta és la principal conclusió de l'Enquesta de perfil i hàbits del turista de la Destinació Barcelona, elaborada a partir d'una operativa estadística de l'Observatori del Turisme a Barcelona i explotada per l'Observatori Comarcal del Baix Llobregat. Un estudi realitzat, a més, en col·laboració amb el Consorci de Turisme del Baix Llobregat i el LABturisme de la Diputació de Barcelona. L'enquesta es va realitzar en 23 punts d'enquestació a 700 turistes, entre gener i desembre del 2024.

Segons aquest estudi, el turista que va visitar el Baix Llobregat durant el 2024, va fer una estada d'una mitjana de 4,47 nits, predominantment en hotels (63,5%). Altres tipologies d'allotjaments més emprades van ser casa d'amics (15,4%), apartaments (9,6%), càmpings (5,9%) i autocaravana (2,1%).

La despesa total per persona durant l'estada va ser d'uns 881,10€, distribuïts entre l'allotjament, el transport i la despesa durant l'estada (oci, gastronomia, compres...).

De fet, el 61,7% dels enquestats van gaudir de la platja i el 42,6% de les compres o shopping. També van gaudir de les visites culturals (32,0%), de les sortides nocturnes (17,9%), així com activitats a l'aire lliure (17,9%).

Així doncs, el Baix Llobregat va rebre a un turista que arribava a la comarca generalment en avió (el 57,1%), seguit del vehicle propi (26,6%) i del tren (9,6%).

Normalment, va ser un viatger que viatjava sol (28,8%), amb la parella (24,7%) o en família (21,9%), i que va planificar l'estada després de consultar principalment pàgines web (45,1%) com ara Booking (35,3%). El 10,6% dels turistes van consultar principalment les xarxes socials (concretament el 67,9% Instagram, el 17,8% Youtube i el 25,0% Facebook). Una planificació, però, d'última hora, ja que la va fer amb una setmana d'antelació (33,7%), el darrer mes (22,5%) o en els darrers tres mesos (10,1%).

### **L'oci i els negocis, els principals motius del viatge**

Respecte als darrers anys, el Baix Llobregat recupera el turista internacional (60%) i amb una finalitat d'oci i lleure (45,6%). El viatge professional és el segon motiu d'estada (així ho van fer el 32,5% dels enquestats).

La importància de la sostenibilitat queda reflectida en les dades, que conclouen que el 70% dels turistes pagarien més per un servei sostenible, de fet, les certificacions de sostenibilitat són clau sempre per escollir la destinació per un 12,6% de turistes, i gairebé sempre per un 16,9%, i a vegades per un 5,9%.

El turista descobreix la comarca per primer cop. De fet, el 55,7% dels enquestats visitaven per primera vegada el Baix Llobregat, front al 43,4% que ja l'havien visitat anteriorment. Entre els repetidors, el 30,9% han estat 4 o més cops.

Com a novetat dels resultats de l'enquesta, durant l'estada al Baix Llobregat els turistes ja havien visitat o tenien intenció de descobrir atractius com les platges (34,9%), el Canal Olímpic de

Catalunya a Castelldefels (13,0%), la Cripta Gaudí de la colònia Güell (10,4%), les Coves de Montserrat a Collbató (6,9%) i els Espais Naturals del Delta del Llobregat (3,7%).

Segons aquesta enquesta, el caràcter i amabilitat de la gent, la seguretat personal, l'allotjament i les platges han estat els punts millor valorats de l'estada a la nostra comarca. Una valoració que en el seu còmput global arriba a una nota del 8,3 sobre 10.

**Reputació turística online del Baix Llobregat:** Les darreres dades analitzades són de l'any 2023, i es van publicar l'any 2024. Es poden consultar a l'apartat Observatori de Turisme del web del Consorci de Turisme.

**Coordinació servei informació comarcal**

---

**Oficina de Turisme de Castelldefels centre i platja:** Al llarg de l'any 2025, l'Oficina de Castelldefels Centre ha atès 2.897 consultes, l'Oficina de la Platja n'ha gestionat 2.111. En total, s'han atès 5.008 consultes entre les dues oficines.

**Oficina de Turisme de Viladecans The Style Outlets:** han atès un total de 3.052 consultes.

**Oficina de Turisme de Can Camins – Porta del Delta de El Prat de Llobregat:** va rebre un total de 1.094 visitants durant el 2025.

**Oficines de l'Aeroport de Barcelona (T1 i T2):** Durant el 2025 han realitzat 17.952 atencions a 31.678 persones i han resolt 42.580 demandes pels diferents mitjans a les oficines de les terminals 1 i 2 de l'Aeroport Josep Tarradellas-El Prat.

**Dades de visitants al Baix Llobregat**

---

Les dades de visitants recollides provenen dels principals recursos turístics de la comarca, incloent-hi fires populars, museus, esdeveniments destacats i llocs d'interès.

L'anàlisi que realitzem és principalment quantitatiu, ja que, en la majoria dels casos, no disposem de dades suficients per fer una valoració qualitativa detallada del públic.

**Fires i esdeveniments gastronòmics:**

| FIRES                                                             | Núm. Visitants |
|-------------------------------------------------------------------|----------------|
| Fira de la Candelera de Molins de Rei                             | 230.797        |
| Fira de la Puríssima de Sant Boi de Llobregat                     | 200.000        |
| Fira Avícola de la Raça Prat del Prat de Llobregat                | 80.000         |
| Fira d'Espàrrecs de Gavà                                          | 40.000         |
| Fira Comercial, agrícola i gastronòmica de Sant Vicenç dels Horts | 28.000         |

|                                                                  |                |
|------------------------------------------------------------------|----------------|
| Fira Sant Isidre de Viladecans                                   | 25.328         |
| Fira Infantil de Nadal de Cornellà de Llobregat                  | 20.150         |
| Fira de Primavera de Sant Andreu de la Barca                     | 20.000         |
| Mediterranean Diving Show a Cornellà de Llobregat                | 10.000         |
| Ruta de la Tapa (dins la festa major) de Sant Andreu de la Barca | 7.919          |
| Fira de la cirera de Santa Coloma de Cervelló                    | 7.000          |
| Fira del Vi de Sant Andreu de la Barca                           | 6.500          |
| Fira de la cirera de Torrelles de Llobregat                      | 6.000          |
| Firavins i firaestoc de Sant Vicenç dels Horts                   | 5.000          |
| Carxofada de Sant Boi de Llobregat                               | 5.000          |
| Fira del Vi i del Cava de Vallirana                              | 4000           |
| Fira de la cirera de Sant Climent de Llobregat                   | 3.600          |
| Mostra Internacional de Pastisseria de Sant Vicenç dels Horts    | 2.000          |
| Març Gastronòmic del Prat de Llobregat                           | 1.395          |
| Fira de Primavera de Sant Just Desvern                           | 1.200          |
| Fira de la Cervesa Artesana de Begues                            | 1.200          |
| Carxofada del Prat de Llobregat                                  | 1.100          |
| Festa del Most de Begues                                         | 1.000          |
| Fira del Vi + cava de Sant Esteve Sesrovires                     | 600            |
| Fira Gastronòmica dels Porros d'Abrera                           | ND             |
| <b>TOTAL VISITANTS</b>                                           | <b>707.789</b> |

Font: Consorci de Turisme del Baix Llobregat 2025

El Baix Llobregat és una comarca amb una àmplia oferta de fires i esdeveniments que atreuen centenars de milers de visitants cada any. Des de fires tradicionals i agrícoles fins a mostres gastronòmiques, comercials i especialitzades, aquestes trobades posen en valor la cultura, el patrimoni, la gastronomia i el comerç local.

Destaca la Fira de la Candelera de Molins de Rei, que lidera el rànquing amb 230.797 visitants, seguida de la Fira de la Puríssima de Sant Boi de Llobregat, amb 200.000, i la Fira Avícola de la Raça Prat del Prat de Llobregat, que va rebre 80.000 visitants. També sobresurten la Fira d'Espàrrecs de Gavà (40.000), la Fira Comercial, Agrícola i Gastronòmica de Sant Vicenç dels Horts (28.000) i la Fira Sant Isidre de Viladecans (25.328).

Entre els esdeveniments amb una elevada capacitat d'atracció també hi trobem la Fira Infantil de Nadal de Cornellà de Llobregat (20.150 visitants) i la Fira de Primavera de Sant Andreu de la Barca (20.000). En un segon nivell destaquen el Mediterranean Diving Show de Cornellà de



Llobregat (10.000), la Ruta de la Tapa de Sant Andreu de la Barca (7.919), les fires de la cirera de Santa Coloma de Cervelló (7.000), Torrelles de Llobregat (6.000) i Sant Climent de Llobregat (3.600), així com la Fira del Vi de Sant Andreu de la Barca (6.500), Firavins i Firaestoc de Sant Vicenç dels Horts (5.000) i la Fira del Vi i del Cava de Vallirana (4.000).

La gastronomia continua sent un dels grans atractius de la comarca amb propostes com la Carxofada de Sant Boi de Llobregat (5.000 visitants), la Carxofada del Prat de Llobregat (1.100), el Març Gastronòmic del Prat de Llobregat (1.395), la Mostra Internacional de Pastisseria de Sant Vicenç dels Horts (2.000), la Festa del Most de Begues (1.000), la Fira de la Cervesa Artesana de Begues (1.200), la Fira de Primavera de Sant Just Desvern (1.200) i la Fira del Vi + Cava de Sant Esteve Sesrovires (600).

En conjunt, aquestes fires i esdeveniments sumen 707.789 visitants anuals, una xifra que evidencia la seva importància com a motor de dinamització econòmica, comercial i turística del Baix Llobregat, alhora que reforcen la identitat i la projecció dels municipis de la comarca.

### **Museus:**

| MUSEUS                                                     | Núm. Visitants |
|------------------------------------------------------------|----------------|
| Museu de les Matemàtiques – MMACA de Cornellà de Llobregat | 95.861         |
| Museu de les Aigües de Cornellà de Llobregat               | 31.362         |
| Museus d'Esplugues                                         | 17.625         |
| Museu Palau Mercader de Cornellà de Llobregat              | 10.171         |
| Museu de Gavà                                              | 8.854          |
| Centre Cultural Cal Puigjaner d'Olesa de Montserrat        | 8.130          |
| Museu de la Colònia Sedó d'Esparreguera                    | 7.726          |
| Museu Ca n'Amat de Viladecans                              | 7.535          |
| Museu del Renaixement de Molins de Rei                     | 5.860          |
| Can Barraquer de Sant Boi de Llobregat                     | 3.684          |
| L'Enrajolada. Casa Museu Santacana de Martorell            | 3.328          |
| Espai Muxart de Martorell                                  | 3.030          |
| Museu Vicenç Ros de Martorell                              | 555            |
| Torre de Benviure de Sant Boi de Llobregat                 | 534            |
| Torre de la Miranda de Cornellà de Llobregat               | 128            |
| Olesa Represaliada (Ruta de la Guerra Civil)               | 65             |
| <b>TOTAL VISITANTS</b>                                     | <b>204.448</b> |

Font: Consorci de Turisme del Baix Llobregat 2025

Els museus del Baix Llobregat han registrat una notable aflluència de públic, amb més de 200.000 visitants, una xifra que posa de manifest l'interès pel patrimoni cultural de la comarca.

El Museu de les Matemàtiques – MMACA de Cornellà de Llobregat continua sent el museu més visitat, amb 95.861 visitants. També a Cornellà, el Museu de les Aigües ha rebut 31.362 visitants, després de obrir les portes al públic final, destacant com un espai de referència per conèixer la història i el funcionament del subministrament d'aigua.

Els Museus d'Esplugues han assolit 17.625 visitants, reforçant el seu atractiu al voltant de la ceràmica catalana i la seva vinculació amb els principals arquitectes modernistes. També destaquen el Museu Palau Mercader de Cornellà de Llobregat, amb 10.171 visitants, el Museu de Gavà, amb 8.854, i el Centre Cultural Cal Puigjaner d'Olesa de Montserrat, que ha registrat 8.130 visitants.

Entre els equipaments amb una elevada aflluència també es troben el Museu de la Colònia Sedó d'Esparreguera, amb 7.726 visitants, el Museu Ca n'Amat de Viladecans, amb 7.535, el Museu del Renaixement de Molins de Rei, que suma 5.860, i Can Barraquer de Sant Boi de Llobregat, amb 3.684 visitants.

Completen l'oferta museística l'Enrajolada, Casa Museu Santacana de Martorell (3.328 visitants), l'Espai Muxart de Martorell (3.030), el Museu Vicenç Ros de Martorell (555), la Torre de Benviure de Sant Boi de Llobregat (534), la Torre de la Miranda de Cornellà de Llobregat (128) i Olesa Represaliada, Ruta de la Guerra Civil (65).

Aquestes dades reflecteixen la riquesa i la diversitat de l'oferta museística del Baix Llobregat, que abasta àmbits tan diversos com la ciència, la història, l'arqueologia, l'art, el patrimoni industrial i la memòria del territori. En conjunt, els museus de la comarca constitueixen un important atractiu cultural i turístic que contribueix a la preservació i difusió del patrimoni local i permeten descobrir més de 6.000 anys d'història situant el Baix Llobregat en una de les destinacions culturals més riques de Catalunya.

#### Esdeveniments singulars:

| ESDEVENIMENTS SINGULARS                                                         | Núm. Visitants |
|---------------------------------------------------------------------------------|----------------|
| La Passió d'Esparreguera                                                        | 61.627         |
| Primer Pessebre Vivent de Catalunya de Corbera de Llobregat                     | 24.000         |
| El Bosc dels Somnis de Sant Boi de Llobregat                                    | 20.344         |
| Setmana Santa (processons de Dijous i Divendres Sant) de Sant Vicenç dels Horts | 16.000         |
| Festival de cinema de Terror de Molins de Rei                                   | 11.000         |
| Exposició Nacional de Roses de Sant Feliu de Llobregat                          | 10.000         |

|                                                                     |                |
|---------------------------------------------------------------------|----------------|
| Festa del Modernisme de Santa Coloma de Cervelló                    | 9.000          |
| Festival Internacional de titelles de Gavà                          | 6.119          |
| La Passió d'Olesa de Montserrat                                     | 5.901          |
| Festes dels Miquelets d'Olesa de Montserrat                         | 2.540          |
| Festival Altaveu de Sant Boi de Llobregat                           | 2.000          |
| Festival d'art Flamenc de Cornellà de Llobregat                     | 1.902          |
| Barcelona Internacional Dragon Boat Fest de Castelldefels           | 800            |
| Festival Gong de Collbató                                           | 127            |
| Festival Internacional de Teatre i Animació al Carrer de Viladecans | ND             |
| <b>TOTAL VISITANTS</b>                                              | <b>171.360</b> |

Font: Consorci de Turisme del Baix Llobregat 2025

El Baix Llobregat és una comarca rica en tradicions i cultura, amb una àmplia oferta de festes i esdeveniments singulars que atreuen milers de visitants cada any. En conjunt, aquests esdeveniments han registrat un total de 171.360 visitants, consolidant la comarca com un referent cultural i festiu.

La tradició teatral i cultural continua tenint un gran protagonisme amb les representacions de La Passió d'Esparreguera, que ha aplegat 61.627 espectadors, i La Passió d'Olesa de Montserrat, amb 5.901 espectadors. També destaca el Primer Pessebre Vivent de Catalunya de Corbera de Llobregat, amb 24.000 visitants, així com les processons de Setmana Santa de Sant Vicenç dels Horts (Dijous i Divendres Sant), que reuneixen 16.000 assistents.

L'oferta cultural es completa amb esdeveniments emblemàtics com El Bosc dels Somnis de Sant Boi de Llobregat, amb 20.344 visitants; el Festival de Cinema de Terror de Molins de Rei, amb 11.000 assistents; l'Exposició Nacional de Roses amb 10.000 visitants; la Festa del Modernisme de Santa Coloma de Cervelló, amb 9.000, el Festival Internacional de Titelles de Gavà, que ha registrat 6.119 visitants i el Festival Altaveu de Sant Boi de Llobregat, amb 2.000 assistents.

Les recreacions històriques i les manifestacions de cultura popular també tenen un paper destacat, amb les Festes dels Miquelets d'Olesa de Montserrat, que han reunit 2.540 visitants, i iniciatives com el Festival d'Art Flamenc de Cornellà de Llobregat, amb 1.902 assistents.

Finalment, també formen part de l'oferta esdeveniments més especialitzats com el Barcelona Internacional Dragon Boat Fest de Castelldefels, amb 800 participants, el Festival Gong de Collbató, amb 127 assistents, i Olesa Represaliada (Ruta de la Guerra Civil), que ha registrat 65 participants, demostrant la diversitat temàtica i l'interès per propostes culturals de petit format.

Aquest conjunt d'esdeveniments contribueix a reforçar el posicionament del Baix Llobregat com un territori ple de vida, cultura i tradició, capaç d'oferir propostes per a tots els públics al llarg de l'any i d'atraure prop de 180.000 visitants anuals.

**Llocs d'interès:**

| <b>LLOCS D'INTERÈS</b>                                                   | <b>Núm. Visitants</b> |
|--------------------------------------------------------------------------|-----------------------|
| Canal Olímpic de Catalunya de Castelldefels                              | 240.000               |
| Els Espais Naturals del Delta del Llobregat                              | 162.567               |
| Catalunya en Miniatura i Bosc Animat de Torrelles de Llobregat           | 123.149               |
| Cripta de Gaudí i Colònia Güell de Santa Coloma de Cervelló              | 65.729                |
| Fundació CRAM del Prat de Llobregat                                      | 42.197                |
| Castell de Castelldefels                                                 | 26.739                |
| Parc Arqueològic Mines de Gavà                                           | 22.603                |
| Coves de Montserrat – Collbató                                           | 14.758                |
| Fabrica Estrella Damm del Prat de Llobregat                              | 9.518                 |
| Castell de Cornellà                                                      | 5.761                 |
| Modernisme St Joan Despí: Can Negre + Torre de la Creu + Itinerari Jujol | 5.657                 |
| Casa de les Abelles de Viladecans                                        | 2.045                 |
| Cova de Can Sadurní de Noya                                              | 1.553                 |
| Espai Corberó d'Esplugues de Llobregat                                   | 1.443                 |
| Monestir de Montsió d'Esplugues de Llobregat                             | 756                   |
| Blanxart a Sant Joan Despí                                               | 500                   |
| Restes Arqueològiques de Cornellà de Llobregat                           | 414                   |
| Visita Torre del Relotge i Nucli Antic d'Olesa de Montserrat             | 350                   |
| Centre Cultural Aeronàutic del Prat de Llobregat                         | 303                   |
| Espai Terrissa d'Esparreguera                                            | 289                   |
| Visita Tècnica Aeroport Josep Tarradellas                                | 185                   |
| Visita guiada al Monestir de Sant Ponç                                   | 180                   |
| Ruta de la Mà d'Esplugues de Llobregat                                   | 174                   |
| Refugi antiaeri de la rambla de Gavà                                     | 149                   |
| Castell d'Eramprunyà de Gavà                                             | 82                    |
| Palau Falguera i Ruta Modernista de Sant Feliu de Llobregat              | 70                    |
| Visita guiada a la Capella Sant Silvestre de Vallirana                   | 60                    |

|                              |                |
|------------------------------|----------------|
| Can Valls de Gavà            | 27             |
| Festa del Roser de Martorell | ND             |
| Festival Pas de Martorell    | ND             |
| Castell de Voltrega d'Abrera | ND             |
| <b>TOTAL VISITANTS</b>       | <b>727.258</b> |

Font: Consorci de Turisme del Baix Llobregat 2025

Les dades de visitants als principals llocs d'interès del Baix Llobregat reflecteixen la gran diversitat d'atractius turístics de la comarca, que combinen patrimoni, natura, cultura, història i turisme industrial. En conjunt, aquests espais han registrat un total de 727.258 visitants.

El lloc més visitat ha estat el Canal Olímpic de Catalunya de Castelldefels, amb 240.000 visitants, consolidant-se com un referent per a la pràctica d'esports nàutics i activitats a l'aire lliure. El segueixen els Espais Naturals del Delta del Llobregat, amb 162.567 visitants, i Catalunya en Miniatura i el Bosc Animat de Torrelles de Llobregat, que ha rebut 123.149 persones, consolidant-se com un dels principals atractius familiars de la comarca.

El patrimoni arquitectònic i històric també té un gran protagonisme. La Cripta de Gaudí i la Colònia Güell de Santa Coloma de Cervelló han registrat 65.729 visitants, emblema de la comarca i una de les principals joies patrimonials del Baix Llobregat. També destaquen la Fundació CRAM del Prat de Llobregat, dedicada a la recuperació i conservació de la fauna marina, amb 42.197 visitants; el Castell de Castelldefels, amb 26.739; el Parc Arqueològic Mines de Gavà, amb 22.603, i les Coves de Montserrat de Collbató, que han rebut 14.758 visitants.

Pel que fa al patrimoni industrial i les visites tècniques, la Fàbrica Estrella Damm del Prat de Llobregat ha registrat 9.518 visitants. També formen part d'aquesta oferta el Centre Cultural Aeronàutic del Prat de Llobregat, amb 303 visitants, i la Visita Tècnica a l'Aeroport Josep Tarradellas, amb 185 participants.

Els espais patrimonials i arquitectònics també han despertat un notable interès, com el Castell de Cornellà (5.761 visitants), el conjunt modernista de Sant Joan Despí: Can Negre, Torre de la Creu i l'itinerari Jujol (5.657), l'Espai Corberó d'Esplugues de Llobregat (1.443) i el Monestir de Montsió d'Esplugues de Llobregat (756).

Completen l'oferta turística altres espais singulars com la Casa de les Abelles de Viladecans (2.045), la Cova de Can Sadurní de Noya (1.553), Blanxart a Sant Joan Despí (500 visitants), les Restes Arqueològiques de Cornellà de Llobregat (414), la visita a la Torre del Rellotge i al Nucli Antic d'Olesa de Montserrat (350), l'Espai Terrissa d'Esparreguera (289), la Ruta de la Mà d'Esplugues de Llobregat (174), la visita guiada al Monestir de Sant Ponç (180), el Refugi Antiaeri de la Rambla de Gavà (149), el Castell d'Eramprunyà de Gavà (82), el Palau Falguera i la Ruta Modernista de Sant Feliu de Llobregat (70), la visita guiada a la Capella de Sant Silvestre de Vallirana (60) i Can Valls de Gavà (27).

Aquestes xifres evidencien l'ampli ventall de recursos turístics del Baix Llobregat, capaç d'oferir experiències molt diverses al llarg de tot el territori. La combinació de grans atractius de projecció internacional amb espais patrimonials de proximitat reforça el posicionament de la comarca com una destinació cultural, natural i d'oci de referència.

### Caves i cellers:

| CAVES I CELLERS                                            | Núm. Visitants |
|------------------------------------------------------------|----------------|
| Masia Ca n'Estella de Sant Esteve Sesrovires               | 3.650          |
| Celler i Museu del Vi Ramon Canals de Castellví de Rosanes | 958            |
| Montau de Sadurní de Begues                                | 885            |
| <b>TOTAL VISITANTS</b>                                     | <b>5.493</b>   |

Font: Consorci de Turisme del Baix Llobregat 2025

Les dades recollides mostren l'afluència de visitants als principals cellers i caves del Baix Llobregat durant l'últim període analitzat. En total, 5.493 persones han visitat aquests espais enoturístics, destacant especialment la Masia Ca n'Estella, que ha rebut 3.650 visitants, convertint-se en l'opció més concorreguda.

El Celler i Museu del Vi Ramon Canals ha registrat 958 visitants, consolidant-se com un espai d'interès per als amants del vi i la seva història. Per la seva banda, Montau de Sadurní, a Begues, ha rebut 885 visitants, mantenint un flux constant d'enoturistes.

Aquestes xifres reflecteixen l'atractiu creixent del turisme enològic a la comarca, posicionant els cellers i caves com a punts clau dins de l'oferta turística del Baix Llobregat.

### E1A8 Plataforma de Fidelització de la Destinació: Sistema CRM

Actualment, el Consorci de Turisme disposa d'una base de dades de públic final, subscriptors de la Guia de l'Oci del Baix Llobregat, formada per més de 56.000 usuaris. Es tracta majoritàriament d'un públic de proximitat, principalment de la província de Barcelona, captat a través de campanyes de turisme familiar i accions de comunicació digital.

En aquest moment, aquesta base de dades es gestiona principalment mitjançant campanyes d'email màrqueting, a través de les quals s'informa de nous productes turístics, es difon la Guia de l'Oci i es comuniquen altres continguts d'interès per al públic subscrit.

Com a evolució natural d'aquest model de gestió, es proposa avançar cap a un sistema més integral que permeti ampliar la base de dades i millorar la relació amb els usuaris, amb l'objectiu d'incrementar l'abast de les accions comunicatives, les visites al territori i la despesa turística.

En aquest sentit, es planteja la implementació d'un sistema CRM (Customer Relationship Management), amb la finalitat de desenvolupar una plataforma de fidelització del destí basada en el desplegament d'eines tecnològiques que permetin recollir, unificar i gestionar la informació turística rellevant procedent dels diferents canals del destí.

Aquesta actuació es planteja com un projecte estratègic que es vol desenvolupar amb l'objectiu d'optar a possibles línies de finançament extern que en permetin la seva implementació.

---

## EIX 2. SOSTENIBILITAT I ACCESSIBILITAT

---

---





## **EIX 2 SOSTENIBILITAT I ACCESSIBILITAT**

|                                                                                                                     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| E2A1 Manteniment i renovació Compromís per la Sostenibilitat Turística Destinació Barcelona                         |
| E2A2 Gestió de la implementació del Compromís per la Sostenibilitat Turística Destinació Barcelona a la comarca     |
| E2A3 Programa de conscienciació i sensibilització                                                                   |
| E2A4 Col·laboració amb l'Oficina Comarcal de Transició Energètica per a la sensibilització del sector               |
| E2A5 Programes de turisme regeneratiu                                                                               |
| E2A6 Programa de sensibilització i foment de la mobilitat sostenible                                                |
| E2A7 Catàleg de bones pràctiques per a l'organització d'esdeveniments sostenibles                                   |
| E2A8 Programa de sensibilització en sistemes d'acreditació i reconeixements i participació en accions d'implantació |
| E2A9 Programa de sensibilització en matèria d'accessibilitat turística                                              |
| E2A10 Programa d'activitats "Turisme per a tothom" de la comarca                                                    |
| E2A11 Xarxa d'aparcaments per autocaravanes                                                                         |

## **E2A1 Manteniment i renovació Compromís per la Sostenibilitat Turística Destinació Barcelona**

Un dels principals objectius del Consorci de Turisme és treballar per un desenvolupament sostenible alineat amb els 17 ODS de Nacions Unides i l'Agenda 2030, perfeccionant la gestió sostenible i assumint els compromisos de millora contínua en tots els àmbits de la sostenibilitat: social, econòmic, cultural i ambiental, així com la satisfacció de la població, dels turistes i dels visitants, i l'aposta per un model de turisme responsable, ambientalment sostenible, socialment inclusiu i universalment accessible.

L'any 2020 el Consorci de Turisme del Baix Llobregat es va adherir al Compromís per la Sostenibilitat Turística Destinació Barcelona (d'ara en endavant CSTDB), i el mes de juny de 2021 va obtenir per primera vegada aquest segell, corroborant la clara aposta per la sostenibilitat en la destinació. I és que, en el context social i econòmic actual, caracteritzat per un canvi en les motivacions i pautes de consum turístic, per al Consorci és una prioritat el desenvolupament de l'activitat turística en el territori a través d'una estratègia de turisme sostenible. El passat mes d'abril de 2025 el Consorci de Turisme va renovar la seva distinció.

Tanmateix, el Consorci de Turisme del Baix Llobregat és l'ens gestor encarregat de la implantació d'aquest distintiu a les empreses i entitats de la comarca, per això, rebre també el segell és la prova de la nostra gran implicació en el projecte.

En aquest pas endavant cap a la sostenibilitat, per exemple, el Consorci es compromet a motivar i a formar el seu personal amb accions formatives i de conscienciació sobre els principis del Turisme Sostenible, a promoure les bones pràctiques mediambientals i a informar sobre els avenços i actuacions sostenibles de l'entitat, entre altres accions.

Durant l'any 2025, el Consorci de Turisme del Baix Llobregat es va proposar tota una sèrie d'accions de millores per dur a terme una gestió sostenible, mitjançant l'adopció de compromisos orientats a prevenir i reduir l'impacte negatiu de l'activitat turística en el territori de la comarca. Aquestes accions s'agrupen en 3 blocs:

- Bloc Ambiental:

Els projectes liderats pel Consorci de Turisme sempre tenen en compte el mínim impacte en el paisatge:

- En projecte dels Set Balcons de Montserrat, totes les actuacions es basen en la integració dels miradors al paisatge i l'entorn. Al 2025 s'ha treballat la implementació i senyalització de les rutes dels Set Balcons.
- Realització d'un estudi de miradors a la zona de l'Ordal (Muntanyes del Baix).

Es vetlla per no alterar el paisatge natural:

- Realització d'un estudi per a la viabilitat d'implantació d'àrees d'autocaravanes a la zona nord del Baix Llobregat.

- Bloc Social:

Es disposa d'estratègies i polítiques de foment de millora de l'accessibilitat en el transport públic.

- Ampliar les col·laboracions amb transports públics TMB, FGC, METRO i RENFE

S'incorporen criteris d'accessibilitat en el disseny de productes turístics i eines de promoció

- Certificació WAY. Adequació de la pàgina web del Consorci de Turisme amb criteris d'accessibilitat per facilitar la consulta de la informació a tots els públics.

- Bloc Cultura:

Es duen a terme accions d'inclusió social

- Promoció d'experiències turístiques adreçades al públic sènior. En col·laboració amb el Consell Consultiu de la Gent Gran del Baix Llobregat.
- Recull d'accions i iniciatives socials del Baix Llobregat per tal que les empreses facin accions de RSC al nostre territori.

## **E2A2 Gestió de la implementació del Compromís per la Sostenibilitat Turística Destinació Barcelona a la comarca**

L'any 2018 es va iniciar la implantació d'un sistema que reconeix a les empreses turístiques que desenvolupen el seu negoci amb accions de sostenibilitat turística.

La implantació del Compromís per la Sostenibilitat Turística Destinació Barcelona està impulsada per la Diputació de Barcelona i la Cambra de Comerç de Barcelona, amb la gestió directa del Consorci de Turisme del Baix Llobregat. La certificació Biosphere reconeix a través de l'Institut de Turismo Responsable (ITR), les empreses, serveis i destinacions que mostren un compromís per a la sostenibilitat i que compleixen els requisits del seu manual de bones pràctiques. El període d'implantació és anual, s'inicia el mes de febrer i finalitza el mes de novembre.



En el Compromís per la Sostenibilitat Turística Destinació Barcelona hi participen més de 600 empreses i serveis turístics de les comarques de Barcelona, i més de 650 empreses de la ciutat de Barcelona. Amb un total de més de 1200 empreses certificades.

El 4 d'abril es va celebrar al Mamut Beach Club de Viladecans l'acte de lliurament dels distintius Compromís de Sostenibilitat Biosphere a les 9 empreses i entitats del Baix Llobregat que el van

obtenir per primera vegada, i que fa que la comarca compti actualment amb un total 100 empreses i entitats certificades amb el distintiu Biosphere. L'acte d'entrega va estar presidit per la presidenta del Consorci de Turisme i del Consell Comarcal del Baix Llobregat, Sra. Eva Martínez, juntament amb l'alcalde de l'Ajuntament de Viladecans, Sra. Olga Morales, la gerenta dels Serveis de Turisme de la Diputació de Barcelona, Sra. Soledad Bravo, i el president de la Cambra de Comerç de Barcelona del Baix Llobregat, Sr. Carles Guilera.



El Compromís per la Sostenibilitat Turística Destinació Barcelona reconeix a través de l'Institut de Turismo Responsable (ITR), les empreses, serveis i destinacions que mostren un compromís per a la sostenibilitat i que compleixen els requisits del seu manual de bones pràctiques. L'any 2025 van estrenar aquesta distinció 9 empreses del Baix Llobregat, que s'hi sumen a les empreses de la comarca que han renovat la seva distinció, el que fa un total de 100 empreses i entitats distingides.

Les empreses que van obtenir la certificació Biosphere l'any 2025 van ser: Ajuntament de Sant Just Desvern, Alberg Centre Esplai del Prat de Llobregat, Fira Avícola Raça Prat, Gremi d'Hostaleria de Castelldefels i Baix Llobregat, Lobo de Mar del Prat de Llobregat, Restaurant 9 Cèntric del Prat de Llobregat, Restaurant Ermita de Brugués de Gavà, Restaurant La Masia Emilio Sánchez i Restaurant Sagnier - Fundació Rubricatus del Prat de Llobregat.

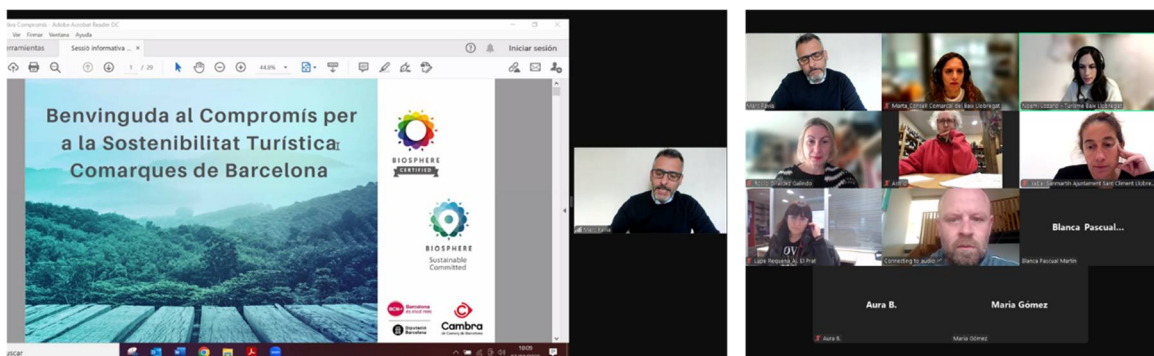
Durant l'acte, també es va fer un reconeixement especial als 7 ajuntaments que van renovar la seva distinció com a Destinació Biosphere - Cervelló, Esplugues de Llobregat, Gavà, Sant Boi de Llobregat, Sant Esteve Sesrovires, Viladecans, destacant-ne la nova adhesió de Sant Just Desvern-, per la seva gestió municipal sostenible alineada amb els 17 objectius de desenvolupament sostenible de Nacions Unides, que repercuteix positivament en la població, els visitants, turistes, en el territori, i en línia amb l'estratègia de desenvolupament turístic del Consorci de Turisme del Baix Llobregat.

El mes de gener de 2025 es va obrir la convocatòria per a les empreses i entitats interessades en participar en aquest programa.

Durant l'any 2025 han participat en el programa un total de 97 empreses i entitats, entre les quals un total de 82 estan certificades i han treballat per a renovar la distinció, i 15 empreses han estat implantant els compromisos per tal de rebre la certificació Biosphere per primer cop.

Durant la implantació totes les empreses han estat convocades a diferents sessions formatives online i presencials, així com han rebut l'assessorament per part d'una consultora especialitzada.

Així mateix, el 7 de febrer es va realitzar una sessió de sensibilització grupal i atenció a peticions personalitzades per a les empreses i entitats interessades en participar en aquest programa.



L'any 2025 finalment es van adherir 12 empreses i entitats de la comarca, que se sumen a 3 empreses no distingides del 2024. Això fa un total de 15 empreses i entitats les quals han treballat la implantació per a poder distingir-se el mes de desembre.

Totes les sessions formatives a les empreses s'han realitzat en format virtual i les sessions col·lectives de destinació han estat presencials.

- **Formació 1** (noves) 30 d'abril de 2025
- **Formació 2** (noves) 6 de maig de 2025
- **Tallers de Turisme** (convalidable Biosphere): dins de totes les formacions convalidables del calendari dels Tallers de Turisme, el Baix Llobregat ha organitzat les següents:

8 d'abril Com comunicar la sostenibilitat de forma conscient i fugir del Greenwashing

5 de juny De la linealitat a la circularitat: aplicació de l'economia circular en turisme

9 d'octubre Treballem el llenguatge i la comunicació inclusiva

Els dies 28 de maig, 30 de setembre i 14 d'octubre, van tenir lloc les **Sessions Col·lectives de Destinació** al Baix Llobregat. Amb l'objectiu d'obtenir accions de millora concretes i aplicables a nivell d'entitat, la sessió va constar d'una primera part de benchmarking, on es van veure exemples de bones pràctiques i millores implementades en altres entitats de la destinació, i d'una segona part on el focus va ser el treball col·lectiu que ha portat al desenvolupament d'accions de millora específiques segons la tipologia d'activitat.

Després de tot un any d'implantació del CSTDB, al mes de novembre s'han realitzat les avaluacions i el 1 de desembre ha tingut lloc la **Taula de Sostenibilitat del Baix Llobregat**, on s'han revisat els resultats de les avaluacions i el compliment de totes les obligacions de les empreses i entitats participants. També s'hi ha aprovat la distinció de les empreses i entitats al Baix Llobregat que han passat favorablement les auditories. Una de les principals funcions de la Taula de sostenibilitat del Baix Llobregat és decidir anualment les empreses i entitats adherides que passen satisfactòriament les avaluacions i que conseqüentment se'ls hi atorgarà la certificació Compromís per la Sostenibilitat.

El Consorci organitzarà durant el primer trimestre de l'any 2026 l'acte de lliurament de distintius a les noves empreses distingides.

### **E2A3 Programa de conscienciació i sensibilització**

Actualment, la sostenibilitat es configura com un factor fonamental a l'hora de decidir una destinació per part de turistes i visitants. Aspectes com el desenvolupament de plans de sostenibilitat, mesures de prevenció del medi ambient, del comerç local o la satisfacció de la població local respecte als turistes són necessaris per a un creixement equilibrat del sector turístic. Aquest és un àmbit de gran importància i implicació per al Baix Llobregat, acollit sota la implantació del Compromís per la Sostenibilitat Turística Destinació Barcelona (CSTDB) i del qual es configura com a ens gestor encarregat de la seva implantació a les empreses i entitats de la comarca.

La sostenibilitat, per la seva banda, apareix com un paràmetre de gran valor per al destí, la concepció transversal del qual i l'impuls a través del mateix teixit productiu local (impuls del programa CSTDB) suposen tot un senyal d'identitat i diferenciació respecte a altres destinacions.

El Consorci de Turisme del Baix Llobregat està compromès amb el desenvolupament de plans de sostenibilitat i en la creació de projectes que promouen un turisme responsable amb el medi ambient.

Dins la mateixa promoció i projecció del Baix Llobregat com a destinació turística, cal potenciar i evidenciar la seva aposta per la sostenibilitat. És per això que es va proposar el desenvolupament d'un programa anual de conscienciació en matèria de sostenibilitat turística que va atendre a diferents temàtiques i prioritats:

- Difusió de bones pràctiques de referència entre el sector privat i la ciutadania
- La importància de les certificacions de qualitat i sostenibilitat.
- El valor de les aportacions del turisme als reptes mediambientals de la destinació.
- La transformació digital i la seva importància dins de l'eficiència i l'impuls a la sostenibilitat del destí.
- Etc.

Aquesta conscienciació és fonamental per al manteniment i la millora de la qualitat de vida dins del destí, però sobretot per sensibilitzar el teixit productiu local, i societat civil en general (residents, turistes i visitants) sobre la importància de la pràctica d'un turisme responsable, els reptes a desenvolupar davant de la transició verda, la transició digital i, en definitiva, la



importància d'impulsar la destinació cap a un desenvolupament sostenible i en equilibri amb el seu ecosistema econòmic, social i mediambiental.

Amb vista a la posada en marxa d'aquest programa de conscienciació i sensibilització anual es va realitzar la següent acció:

- **Organització campanya “SOSTIBAIX, quinzena sostenible al Baix Llobregat” :**



El Baix Llobregat volia evidenciar la seva aposta per la sostenibilitat, i per això es va proposar el desenvolupament d'una acció de promoció d'activitats lligada amb la sostenibilitat i que alhora promoguessin la conscienciació dels visitants. Aquesta estratègia respon a dos objectius generals alineats amb els ODS de l'Agenda 2030, en primer lloc, donar suport a les empreses i entitats turístiques, en el procés de transformació i ser capaços d'integrar en la seva oferta la sostenibilitat mediambiental, socioeconòmica i social, i de desenvolupar estratègies de resiliència davant dels nous reptes. El segon objectiu general és assolir una cohesió territorial.

Per promoure la importància de la pràctica d'un turisme responsable i en equilibri amb el seu entorn, el Consorci de Turisme va posar en marxa una nova acció sota el títol **“Quinzena per un TURISME SOSTENIBLE al Baix Llobregat”**, que consistia en la programació i la difusió de visites i activitats adreçades al públic final per a la sensibilització i conservació del patrimoni cultural i natural, implicant a totes les entitats i atractius turístics de la comarca.

Aquesta acció va tenir lloc del 13 d'octubre al 2 de novembre, i durant les dues setmanes es van desenvolupar diferents activitats dirigides a tots als públics, amb l'objectiu de sensibilitzar sobre la necessitat de protegir el nostre entorn i valorar el patrimoni natural i cultural de la comarca.

Algunes de les propostes van incloure taller de rescat de tortugues, matins a pagès per descobrir l'agricultura ecològica, passejades pel delta del Llobregat durant l'alba, sortides amb Caiac i Paddle Surf a la costa del delta, visites guiades a la depuradora del Prat per conèixer el procés de tractament de l'aigua, i experiències úniques com la visita a les Coves de Montserrat a fosques.

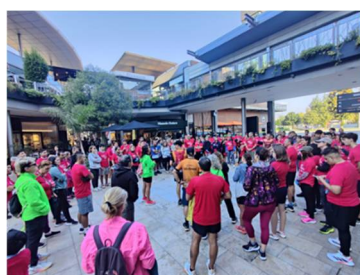
A més de les activitats ambientals, la quinzena sostenible SostiBaix va incloure propostes culturals destacades, com la visita a la Cripta de la Colònia Güell, per conèixer les tècniques

constructives sostenibles d'Antoni Gaudí, visites a la colònia Sedó i rutes en transport públic que permeten descobrir el patrimoni del Baix Llobregat de manera sostenible, com la Ruta del Tram.

I per aquelles persones amants de l'enoturisme i la gastronomia de proximitat, la programació del Sostibaix va incloure visites i degustacions a cellers de producció local, i l'oferta gastronòmica dels restaurants del col·lectiu "Els Sabors de l'Horta", que aposten per una gastronomia responsable amb plats elaborats amb productes de proximitat i de temporada cultivats al Parc Agrari del Baix Llobregat.

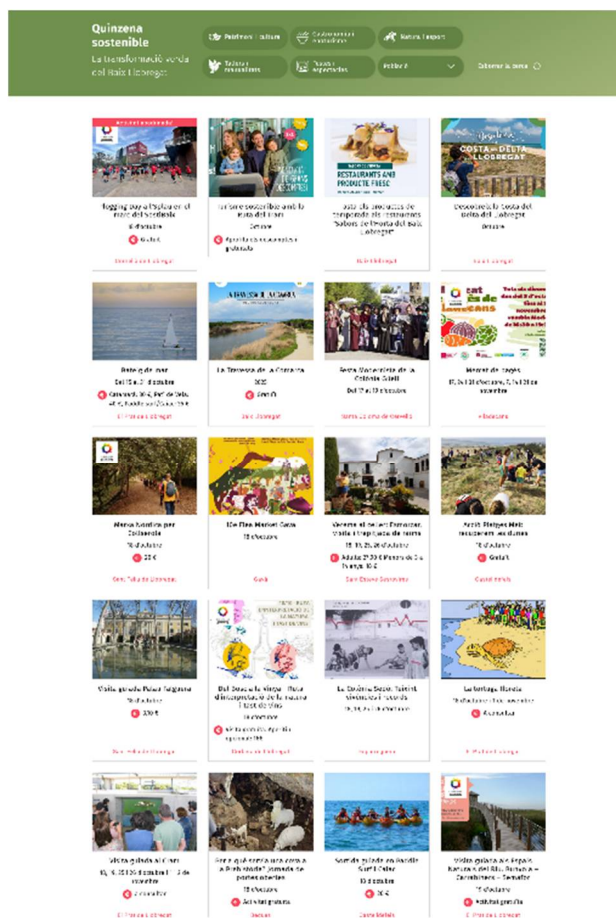
A més de les activitats per conèixer la comarca i els seus atractius d'una manera responsable, el Sostibaix també va posar el focus en la vessant social del turisme, i per això es van incloure jornades de coneixement d'entitats del Baix Llobregat, com per exemple l'Es imperfect, que vetllen per l'aprofitament alimentari i la inserció sociolaboral amb col·lectius en risc d'exclusió social.

Tanmateix, en la segona edició, el Consorci de Turisme, el Centre Comercial Splau i la fundació Corresolidaris han organitzat un ploggin, és a dir una passejada de neteja per un tram del riu Llobregat el dissabte 18 d'octubre, amb l'objectiu d'involucrar a la ciutadania en la lluita contra la contaminació al riu.



Els resultats van ser que es van publicar 56 activitats de les quals 14 van ser proposades per empreses i entitats del Programa Compromís per la Sostenibilitat Turística Destinació Barcelona. Així mateix, el web va rebre 71.000 visites.

La campanya ha comptat amb un pla de comunicació i publicitat a mitjans generals d'àmbit català.









## E2A4 Col·laboració amb l'Oficina Comarcal de Transició Energètica per a la sensibilització del sector

El juliol de 2022, el Departament d'Acció Climàtica, Alimentació i Agenda Rural, a través de l'Institut Català de l'Energia (ICAEN), va crear les Oficines Comarcals d'Impuls a la Transició Energètica, amb la missió d'impulsar la transició energètica al territori. Els serveis oferts per la mateixa Oficina Comarcal se centren en:

- Servei d'assessorament en matèria de transició energètica.
- Portal web amb notícies, ajuts i subvencions sobre alternatives energètiques.
- Suport a la creació de comunitats energètiques orientat als ajuntaments i especialment als municipis de menys de 20.000 habitants.
- Suport a equips tècnics municipals de promoció econòmica i de medi ambient.
- Prospeccionar fons de finançament públic i privat i transferir als municipis de la comarca.

Les empreses han de comptar amb el suport de les institucions per poder accelerar de manera eficaç la transició cap a un nou model energètic, per la qual cosa, de mans d'aquesta entitat, es proposa col·laborar amb l'Oficina comarcal de Transició energètica per sensibilitzar a les empreses i serveis turístics de la implicats a l'activitat turística que posin en marxa actuacions sostenibles basades en l'eficiència energètica.

El Consorci de Turisme del Baix Llobregat ha col·laborat durant l'any 2025 amb l'Oficina Comarcal de Transició Energètica per a la sensibilització del sector en matèria de transició energètica.

## E2A5 Programes de turisme regeneratiu

Al llarg de tota l'extensió comarcal de Baix Llobregat, s'hi amaga un enorme valor mediambiental i ecològic gràcies a la presència d'espais naturals com el Delta de Llobregat, inclòs el Parc Agrari, Parc del Garraf, Parc Natural de la Muntanya de Montserrat, Parc Natural de la Serra de Collserola, Muntanya de Sant Ramon, Xarxa de Senders senyalitzats, etc.

Dins aquest marc, és important consolidar el compromís per la conservació dels ecosistemes i espais naturals de la comarca; per això es proposa desenvolupar programes ambientals que

posin en marxa mecanismes i eines de participació, conscienciació i capacitació en aquesta matèria.

Per aconseguir aquest objectiu, des del Consorci es fa difusió de les activitats que tenen lloc a la comarca vinculades amb el turisme regeneratiu.

## E2A6 Programa de sensibilització i foment de la mobilitat sostenible

Per tal de promoure la mobilitat sostenible i generar sinergies entre els diferents espais i atractius turístics dels municipis, el Consorci de Turisme del Baix Llobregat ha impulsat diverses accions en col·laboració amb el transport públic, amb l'objectiu de fomentar un model de mobilitat més sostenible que, alhora, permeti descobrir els atractius de la comarca i conèixer el territori d'una manera responsable i respectuosa amb l'entorn.

### LA RUTA DEL TRAM

S'ha posat novament en marxa la campanya de **“La Ruta amb el TRAM”** amb la col·laboració del Tramvia Metropolità i els ajuntaments d'Esplugues de Llobregat, Cornellà de Llobregat, Sant Joan Despí, Sant Just Desvern i Sant Feliu de Llobregat.

La campanya turística, ja consolidada en el territori, impulsa un turisme sostenible fent ús del transport públic, per descobrir indrets rellevants, visitar edificis emblemàtics i gaudir de l'oferta gastronòmica a l'entorn del tramvia a la zona del Baix Llobregat. 'La Ruta del TRAM' ofereix, a més, descomptes per visitar aquests atractius turístics i culturals propers a la xarxa Trambaix (línies T1, T2 i T3).



'La Ruta del Tram' proposa experiències turístiques i "escapades TRAMendes" pel Baix Llobregat per visitar en transport públic, com ara les visites guiades i les activitats per a tota la família als Museus d'Esplugues - Can Tinturé i La Rajoleta-, un passeig per descobrir les joies de la Ruta Modernista de Sant Feliu de Llobregat, el Museu Palau Mercader, el Museu de Matemàtiques i el trenet del parc Can Mercader de Cornellà de Llobregat. També es pot descobrir l'obra modernista de Jujol a Sant Joan Despí i despertar els sentits amb l'experiència interactiva 360, o perdre's amb la mirada per l'impressionant edifici Walden a Sant Just Desvern. Com a novetat la ruta convida a explorar el Museu de les Aigües, que presenta la nova visita immersiva "Aigües



Sonores", que presenta una experiència sensorial única que connecta els visitants amb el món de l'aigua de manera innovadora.

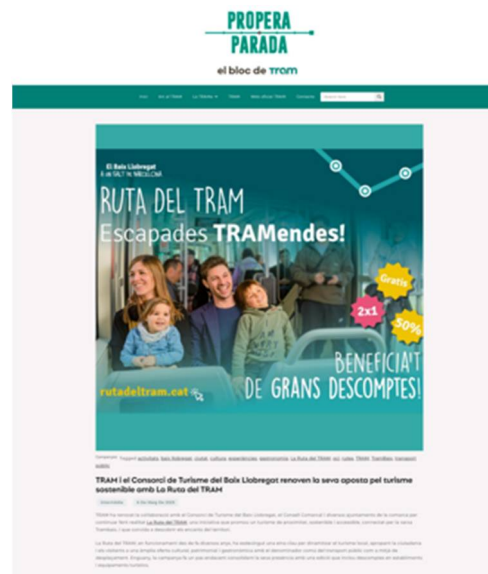
I tot això, complementat amb una proposta gastronòmica de qualitat, ja que la Ruta també apropa als visitants als restaurants del Baix Llobregat, com ara l'emblemàtic El Mirador, de Sant Just Desvern i també es pot gaudir d'experiències enogastronòmiques com la visita al Celler de Can Mata o els tallers de xocolata artesanal a la fàbrica Blanxart, on també s'aplica un descompte en la compra de productes. Però també amb la Ruta els visitants poden comprar productes amb el segell Producte Fresc del Parc Agrari del Baix Llobregat als Mercats de Pagès, o gaudir de la natura en els parcs urbans com ara el Parc del Llobregat a Sant Feliu de Llobregat, el Parc dels Torrents a Esplugues, o el Parc de Torreblanca en els municipis de Sant Feliu de Llobregat, Sant Joan Despí i Sant Just Desvern.

La campanya està lligada a una plataforma web on les persones usuàries poden consultar i descarregar tots els descomptes. Els vagons del Tram al seu pas pel Baix Llobregat disposen de fulletons amb informació dels recursos a visitar i dels descomptes.

En l'acte de llançament de la campanya 2025, celebrat el 28 d'abril al Palau Falguera de Sant Feliu de Llobregat, van participar el conseller de turisme del Baix Llobregat, Sr. Javier González; el director general de TRAM, Sr. Humberto López Vilalta; l'alcalde de Sant Feliu de Llobregat, Sra. Lourdes Borrell, el tinent d'alcalde de Polítiques Mediambientals i Comunitàries de Cornellà de Llobregat, Sr. Claudio Carmona; la regidora delegada de Cultura, Memòria Històrica i Turisme d'Esplugues de Llobregat, Sra. Maribel Aguilera, el president de l'Àrea de Serveis a la Persona, Drets Socials i regidor de Turisme de Sant Joan Despí, Sr. Àlex Medrano, i la regidora de Cultura i Turisme i 1a tinent d'Alcalde de Sant Just Desvern, Sra. Eva Miñaro.



Dins de les accions de promoció, s'ha fet difusió a la web de la campanya, a través de les newsletters del Consorci de Turisme, la Guia de l'oci i les xarxes socials, i en mitjans de comunicació.



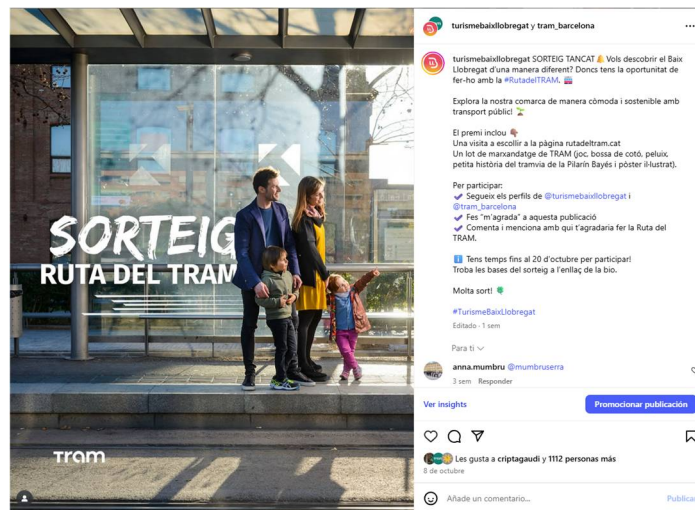
El mes de juny Catalunya Ràdio ha dedicat un episodi del programa “Un país per voltar” a la Ruta del Tram, una proposta turística singular que convida a descobrir diversos atractius culturals naturals i gastronòmics del Baix Llobregat seguint el recorregut del tramvia amb les intervencions de representants institucionals i del sector turístic local, com Joan Basagañas alcalde de Sant Just Desvern, Claudio Carmona Vargas tinent d'alcalde de polítiques mediambientals i comunitàries de l'Ajuntament de Cornellà de Llobregat, Àlex Medrano Soler tinent d'alcaldia de turisme de l'Ajuntament de Sant Joan Despí, Javier González conseller de turisme del Consorci de Turisme del Baix Llobregat, Joan Mascaró responsable del restaurant El Mirador de Sant Just i David Rovira del Museu de les Aigües.

El reportatge destaca espais emblemàtics de la Ruta del Tram com el modernisme de Jujol a Sant Joan Despí, el Museu de les Aigües de Cornellà, el refugi antiaeri, el Mirador i el restaurant també anomenat Mirador de Sant Just, que ofereix cuina elaborada amb productes frescos i de proximitat del Parc Agrari del Baix Llobregat i també s'hi esmenten altres punts d'interès com els museus d'Esplugues, el parc Torreblanca compartit entre Sant Just, Sant Joan Despí i Sant Feliu i el parc Martí i Dot i Camprubí a Sant Feliu de Llobregat.





Al mes de maig i octubre es va realitzar un sorteig a les xarxes socials com acció de dinamització d'aquesta campanya. El premi ha estat una visita a un dels atractius de la Ruta del Tram i un pack de marxandatge del Tram per a dues famílies.



Dins de les accions de promoció de l'any 2025, també es va vinilar un vagó del Tram i les marquesines de 5 parades, i s'ha fet publicitat a través de les plataformes de Tram (salvapantalles a les màquines de venda de bitllets, reproducció d'un vídeo a les pantalles dels vagons, anunci al app del Tram).



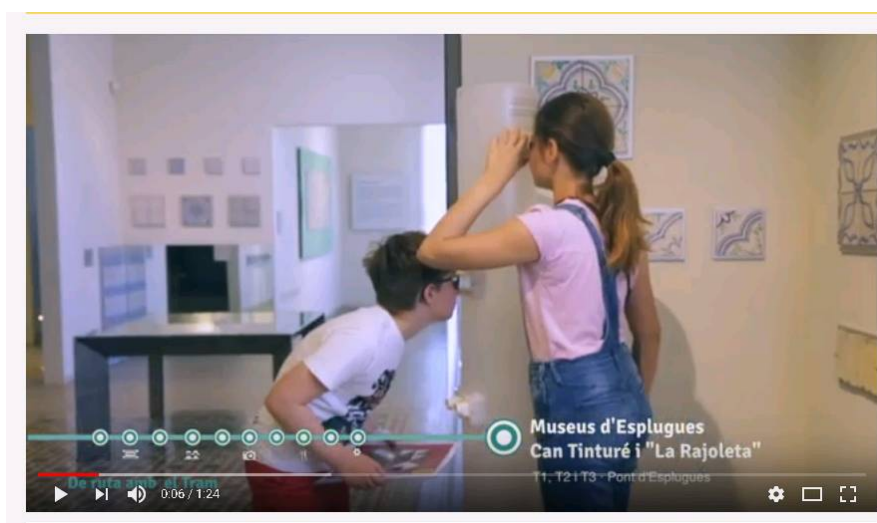


Les parades vinilades han estat **Bon Viatge**, amb una imatge de Itinerari Obra modernista de Jujol i el Centre Jujol Can Negre, **Les Aigües** amb una imatge del Museu de les Aigües, **Pont d'Esplugues** amb una imatge dels Museus d'Esplugues, i **Numància** i **Can Rigal** amb una imatge genèrica de la campanya.



Tota la informació de la campanya es troba a [www.rutadeltram.cat](http://www.rutadeltram.cat), així com en les diferents plataformes del TRAM i del Consorci de Turisme. Per beneficiar-se dels descomptes, les persones usuàries han d'accedir al web, seleccionar la promoció que desitgen i introduir el seu correu electrònic. Una vegada tinguin la promoció activada, la poden imprimir o mostrar des del seu dispositiu mòbil als establiments i aquests aplicaran el descompte directament.

La campanya a més disposa d'un vídeo de promoció, que es pot consultar al web i al canal Youtube del Consorci de Turisme: <https://www.youtube.com/watch?v=DnFLWjGnnJc>





## AMB - TMB

Un acord de col·laboració entre el Consorci de Turisme del Baix Llobregat i TMB, dins de la línia de promoció del territori en mitjans de transport, per tal de donar a conèixer atractius de la comarca ben comunicats en metro, autobús (TMB), ferrocarril (FGC, zona 1), tramvia (TRAM) i tren de rodalies de Barcelona (Rodalies de Catalunya, zona 1), ha permès la publicació d'un reportatge a "**Hola Barcelona**", la **plataforma d'e-commerce de TMB**, sobre **Escapades familiars al Baix Llobregat: natura i modernisme a un salt de Barcelona**.

Entre els principals atractius que es destaquen en aquest article del blog Hola Barcelona hi trobem les platges i les activitats nàutiques, així com els Set Balcons de Montserrat i la riquesa gastronòmica del territori, amb una menció especial al col·lectiu Els Sabors de l'Horta i als productes de proximitat cultivats al Parc Agrari del Baix Llobregat.

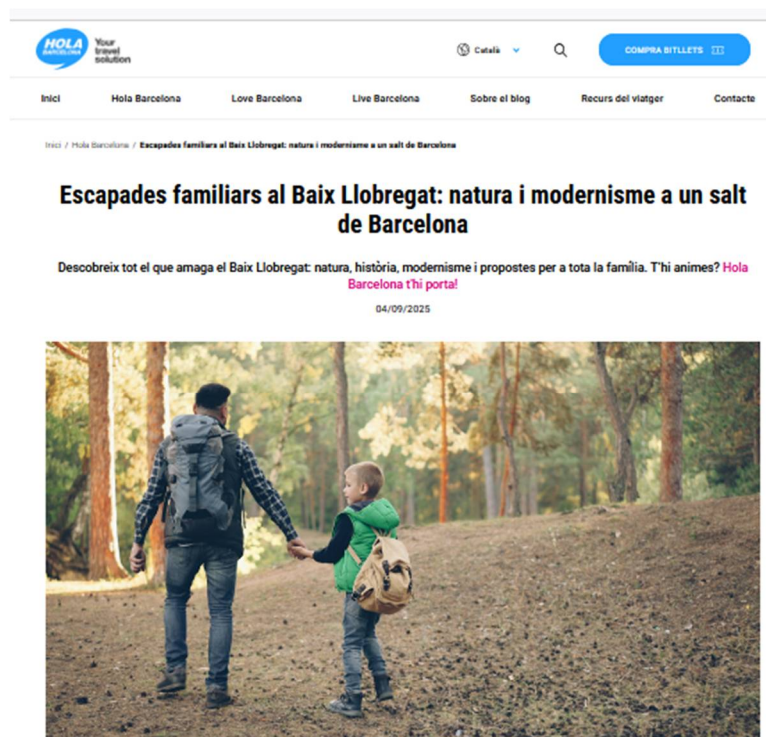
També es proposa una immersió en el patrimoni modernista de la comarca, amb dues visites imprescindibles: la Cripta Gaudí a la Colònia Güell i Can Negre a Sant Joan Despí.

Per a gaudir en família, l'article suggereix visites com Catalunya en Miniatura, el Parc Arqueològic Mines de Gavà, les Coves de Montserrat a Collbató i el Castell de Castelldefels.

Finalment, es fa ressò de l'oferta cultural amb recomanacions de festivals i activitats variades, que inclouen des d'espectacles a l'aire lliure fins a visites teatralitzades.

L'objectiu d'aquest acord és ajudar a la planificació del viatge de turistes i visitants tot fomentant la mobilitat sostenible i assequible per descobrir l'oferta turística a prop de Barcelona.

**URL article:** <https://blog.holabarcelona.com/ca/hola-barcelona/escapades-familiars-al-baix-llobregat-natura-i-modernisme-un-salt-de-barcelona>



## AMB- AMBICI

Així mateix s'ha fet difusió a tot el sector turístic del nou abonament flexible que ha posat en marxa **AMBici** per a l'ús del servei de lloguer de bicicletes 100% elèctriques.

Aquest nou abonament ofereix tres períodes de validesa —1, 2 o 3 dies— amb tarifes de 5 €, 9 € i 12 € respectivament. I durant el període escollit, els usuaris poden fer viatges il·limitats de fins a 30 minuts per trajecte.

L'opció de moure's en bicicleta elèctrica és molt atractiva i útil per a turistes i visitants del Baix Llobregat, perquè hi ha estacions AMBici a 11 municipis del Baix Llobregat (Cornellà de Llobregat, el Prat de Llobregat, Esplugues de Llobregat, Sant Feliu de Llobregat, Sant Joan Despí, Sant Just Desvern, Molins de Rei, Sant Boi de Llobregat, Viladecans, Gavà i Castelldefels) i permeten la seva connexió amb el transport públic col·lectiu (Metro, Tren, Tram, FGC).

El servei AMBici promou una mobilitat sostenible i intermodal a tota l'Àrea Metropolitana de Barcelona que pot ser d'especial interès ja que facilita els desplaçaments d'una manera còmoda i sostenible.

L'acord de difusió d'aquest nou abonament amb AMB ha consistit en comunicats online i enviament dels fliers a l'oferta turística i als punts d'informació turística del Baix Llobregat, així com difusió digital a través de newsletters als subscriptors i als seguidors de les xarxes socials del Consorci de Turisme.

Més informació i el mapa amb les estacions disponibles en el següent enllaç: [www.ambici.cat](http://www.ambici.cat)



## FGC

Durant l'any 2025 s'ha treballat la col·laboració amb FGC per establir un acord per convertir el transport públic en la porta d'entrada a un turisme de proximitat més sostenible i accessible, promocionant l'oferta turística al voltant de les estacions de FGC de la línia Llobregat-Anoia (L8, S3, S4, S8, S9, R5, R50, R6 i R60).

Aquest acord es signarà l'any 2026 i impulsarà la mobilitat sostenible i el turisme en els municipis de Cornellà de Llobregat, Sant Boi de Llobregat, Santa Coloma de Cervelló, Sant Vicenç dels Horts, Palrejà, Sant Andreu de la Barca, Martorell, Sant Esteve Sesrovires, Abrera i Olesa de Montserrat.



## **E2A7 Catàleg de bones pràctiques per a l'organització d'esdeveniments sostenibles**

Amb l'objectiu d'impulsar el desenvolupament d'esdeveniments sostenibles en el destí, es desenvoluparà durant l'any 2026, un catàleg de bones pràctiques en el qual es recopilin aquelles iniciatives de major interès i extrapolables a la comarca, en les quals quedi patent la importància del compromís en aquesta matèria.

Aquest catàleg incidirà especialment en reflectir aquelles bones pràctiques que permetin desenvolupar esdeveniments amb el menor impacte negatiu sobre el medi ambient i que, a més, aprofitin les oportunitats i avantatges del seu entorn en benefici del desenvolupament sostenible de l'esdeveniment (proveïdors locals, xarxa de transport sostenible, etc.).

Aquesta actuació destinada al disseny, creació i distribució d'un Manual de Bones Pràctiques per a l'organització d'esdeveniments sostenibles al Baix Llobregat pretén ser un material informatiu i formatiu dirigit a tots els agents o operadors del sector públic i privat de la comarca que organitzen esdeveniments, així com a totes aquelles persones, empreses o institucions públiques o privades que puguin veure interessant l'adaptació d'aquestes pràctiques en la gestió dels seus propis esdeveniments, amb l'objectiu de garantir-ne la sostenibilitat i evidenciar el seu compromís pel desenvolupament sostenible dels esdeveniments organitzats.

## **E2A8 Programa de sensibilització en sistemes d'acreditació i reconeixements i participació en accions d'implantació**

A més de participar en les accions d'implementació del programa Compromís per la Sostenibilitat Turística Destinació Barcelona, i considerant que el posicionament d'un destí turístic requereix avançar i impulsar la qualitat com a factor determinant, amb l'objectiu de projectar una imatge renovada i competitiva, el Consorci de Turisme incentiva la participació dels serveis i empreses turístiques en els diferents distintius d'acreditació i reconeixement de qualitat i sostenibilitat potencials per al desenvolupament futur de la destinació: Biosphere, EMAS, Ecolabel, Distintiu garantia qualitat ambiental (Generalitat), Q qualitat, ISO 14001, Bandera Blava, Esdeveniments sostenibles, European Health Destination, entre d'altres.

També participem en les accions d'implementació del Programa CETS del Parc del Garraf, i de la mateixa manera, amb l'objectiu de convertir el Baix Llobregat en un espai de referència, es continua apostant pel certificat Destinació Biosphere, a més d'avaluar la viabilitat d'accedir a altres certificacions en aquest àmbit, com ara l'European Health Destination, UNTWO.QUEST, i en referència a esdeveniments sostenibles, la Norma ISO 20121:2013, per ajudar els organitzadors d'esdeveniments a millorar la sostenibilitat d'aquests al llarg de totes les seves etapes.

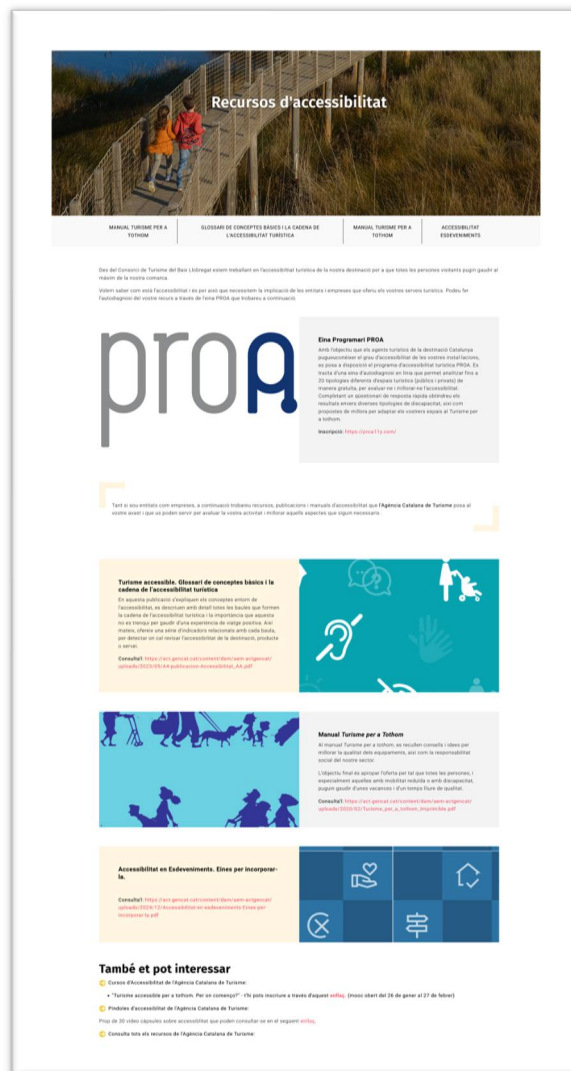
## **E2A9 Programa de sensibilització en matèria d'accessibilitat turística**

Des del Baix Llobregat es vol apostar pel turisme accessible al destí, representant una oportunitat fonamental per consolidar-se com a destinació de qualitat. Això porta a les entitats competents a desenvolupar diferents actuacions en pro d'una millora a l'accessibilitat universal del destí.

Per tal de promoure la mobilitat sostenible i generar sinergies entre els diferents espais i atractius turístics dels municipis, des del Consorci de Turisme s'ha desenvolupat un programa d'activitats per a la sensibilització en matèria d'accessibilitat turística.

Al llarg del 2025 s'ha impulsat la difusió de l'oferta turística accessible del Baix Llobregat i s'han organitzat jornades de formació i sensibilització adreçades tant al sector públic com al privat, amb l'objectiu de promoure la millora de l'accessibilitat a la comarca. Aquestes accions donen continuïtat a les iniciatives de sensibilització turística iniciades l'any anterior, orientades a conscienciar entitats i empreses sobre la incorporació de criteris de sostenibilitat i accessibilitat en els seus espais. Les formacions han posat l'accent en la necessitat de garantir una accessibilitat universal al destí, alhora que han destacat les oportunitats que aquesta representa per a la diversificació de l'oferta turística i el desenvolupament de noves oportunitats de negoci.

S'ha adequat la plana web amb un recull de guies, materials i formacions en matèria d'accessibilitat adreçada a les empreses i entitats turístiques del Baix Llobregat.



Des del Consell de Turisme del Baix Llobregat estem treballant en l'accessibilitat turística de la nostra destinació per a que totes les persones visitants puguin gaudir al màxim de la nostra comarca.

proa

**Eina Programari PROA**

Amb l'objectiu que els agents turístics de la destinació Catalunya puguesseu obtenir el grau d'accessibilitat de les vostres instal·lacions, es posa a disposició el programa d'accessibilitat turística PROA. Es tracta d'una eina d'autoanàlisi en línia que permet analitzar fins a 20 tipologies diferents d'espais turístics (públics i privats) de manera gratuïta, per avaluar-ne i millorar-ne l'accessibilitat. Consultant un questionari de resposta ràpida obtindreu els resultats envers diverses tipologies de discapacitat, així com propostes de millora per adaptar els vostres espais al Turisme per a tothom.

**Wacopex:** <https://proa11y.com/>

**Turisme accessible. Glossari de conceptes bàsics i la cadena de l'accessibilitat turística**

En aquesta publicació s'expliquen els conceptes bàsics de l'accessibilitat, es descriuen amb detall totes les bucles que formen la cadena de l'accessibilitat turística i la importància que aquesta no es trenca per gaudir d'una experiència de viatge perfecta. Així mateix, ofereix una sèrie d'indicadors relacionats amb cada bucle, per detectar on cal revisar l'accessibilitat de la destinació, producte o servei.

**Consulta:** [https://ec.europa.eu/cats/content/dam/en/scg/glossari/uploads/2023/05/AA-publicacion-Accessibilitat\\_AA.pdf](https://ec.europa.eu/cats/content/dam/en/scg/glossari/uploads/2023/05/AA-publicacion-Accessibilitat_AA.pdf)

**Accessibilitat en Esdeveniments. Eines per incorporar la.**

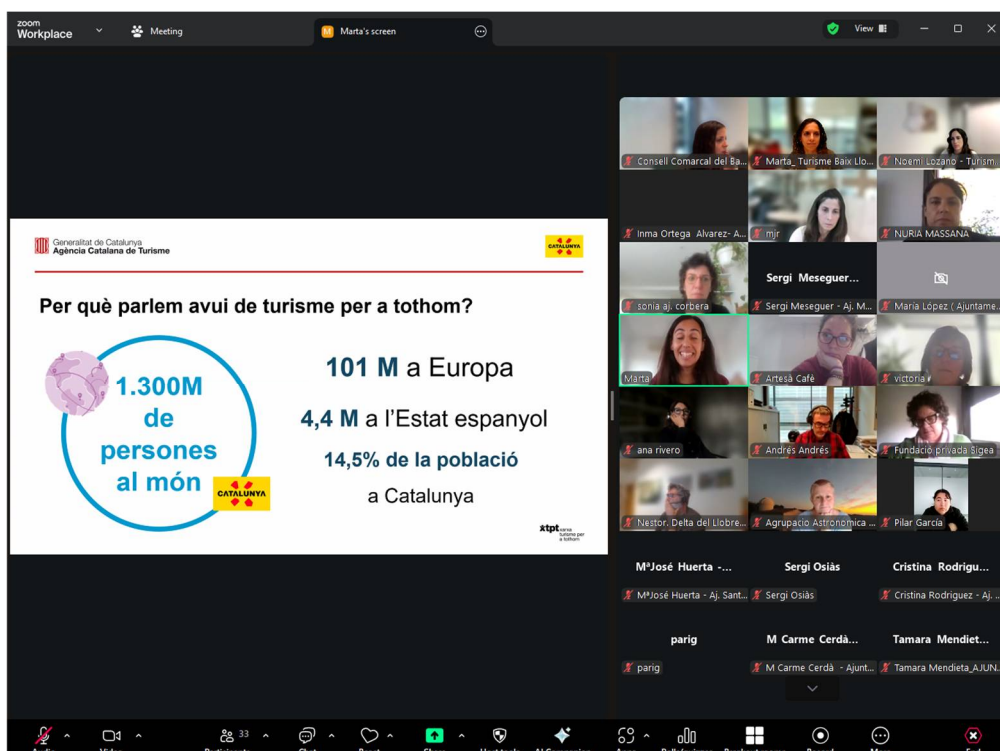
**Consulta:** <https://act.gencat.cat/context/dam/aem-actgencat/uploads/2024/12/Accessibilitat-en-esdeveniments-Eines-ger-incorporar-la.pdf>

## També et pot interessar

- **Cursos d'Accessibilitat de l'Agricultura Catalana de Turisme:**
  - "Turisme accessible per a tothom. Per a començar?" - que pots inscriure a través d'aquest [enllaç](#), (tancat el 26 de gener al 27 de febrer)
- **Poders d'accessibilitat de l'Agricultura Catalana de Turisme:**
  - Posa de 30 vídeos capaçs sobre accessibilitat que poden consultar-se en el següent [enllaç](#).
  - Consulta tots els recursos de l'Agricultura Catalana de Turisme.

Així mateix s'ha incentivat a les empreses i entitats a fer una autodiagnosi amb el programa PROA. Es tracta d'una eina d'autodiagnosi en línia que permet analitzar fins a 20 tipologies diferents d'espais turístics (públics i privats) de manera gratuïta, per avaluar-ne i millorar-ne l'accessibilitat. Completant un qüestionari de resposta ràpida obtindreu els resultats envers diverses tipologies de discapacitat, així com propostes de millora per adaptar els espais al Turisme per a tothom.

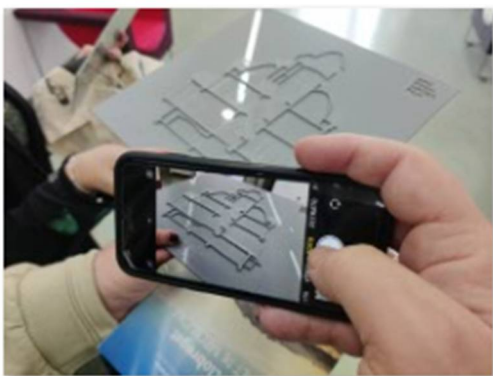




Durant l'any 2025, 3 empreses del Baix Llobregat van fer l'autodiagnosi.

Així mateix, el mes de novembre el Consorci de Turisme del Baix Llobregat va treballar la diagnosi del DTI (Destinos Turísticos Inteligentes). Entre els diferents àmbits d'anàlisi hi ha el de l'accessibilitat (física, visual, cognitiva i auditiva) de recursos més representatius i municipis de la comarca, i els dies 5, 6 i 7 de novembre es va acompanyar a un consultor a visitar els principals atractius turístics per a fer una diagnosi. Els espais visitats van l'estació FGC Colònia Güell, la Cripta Gaudí de la Colònia Güell, el Centre Jujol Can Negre, el Museu de les Aigües, el Parc Arqueològic Mines de Gavà, el Museu del Renaixement, el Centre històric i el balcó de Montserrat de Collbató, el Teatre La Passió d'Esparreguera, l'Espai Muxart i el Pont del Diable de Martorell, el Castell de Castelldefels, The Style Outlets i l'Oficina de Turisme, el CRAM, la Platja del Prat i els Espais Naturals del Delta del Llobregat.





## E2A10 Programa d'activitats “Turisme per tothom” de la comarca

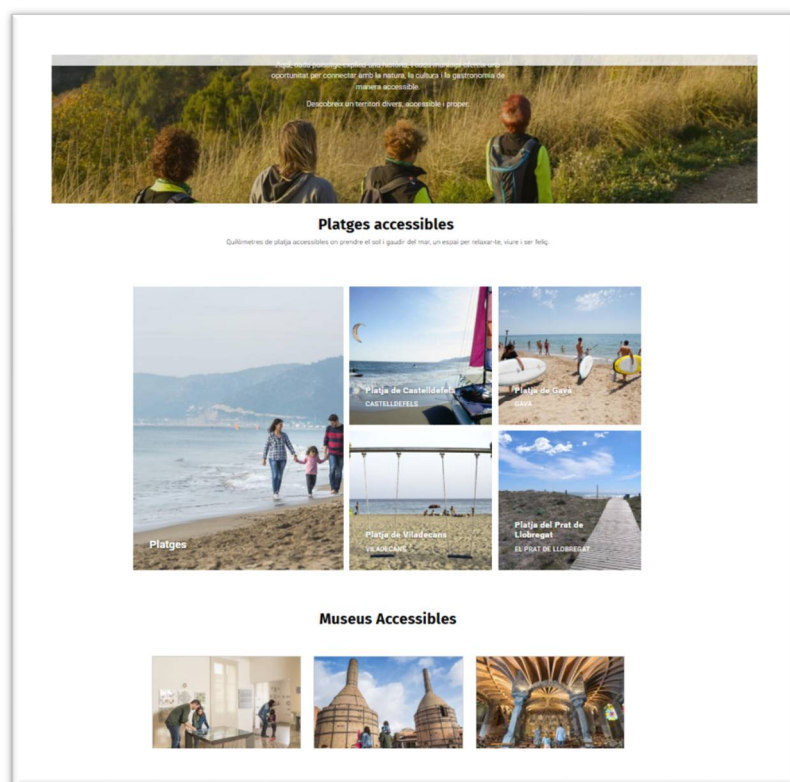
Els valors i criteris funcionals en matèria d'accessibilitat universal suposen una tasca àrdua per a les destinacions turístiques; inicialment és necessari conèixer i posar en valor els recursos i punts de referència que en l'actualitat compten amb el màxim grau d'accessibilitat ja implantat en el territori.

És per això que, des del Consorci de Turisme, i en col·laboració amb els diferents ajuntaments i agents del territori, es desenvoluparà un programa anual d'activitats turístiques accessibles, on s'inclouin aquells esdeveniments i punts d'interès turístics que ofereixen uns serveis adaptats en matèria d'accessibilitat universal, com ara platges, museus, monuments, rutes, restaurants, etc.

Un clar exemple d'això són les platges del Baix Llobregat, i específicament la Platja del Prat de Llobregat, que disposa de servei de bany adaptat a la platja de Can Camins, i compta amb els següents serveis: Cabina adaptada (Bany i vestuari adaptat amb llitera), Grua de transferència, Cadira amfíbia, Umbracle per a realitzar la transferència a cadira amfíbia. A més, té altres serveis complementaris que són: Cadires a les dutxes a l'accés 16 i 18, Passarel·la fins a l'aigua ubicada a l'accés 18, Lavabos adaptats disposen d'una tipologia d'aixetes adaptades, Itinerari accessible des de l'accés 1 fins al 19.

També la platja de Castelldefels, amb 5 punts accessibles amb atenció al bany adaptat, equipats amb passarel·les que arriben fins a l'aigua i cadires anfíbies per facilitar l'accés al mar. Aquests punts estan operatius durant la temporada de bany, de juny a setembre, dins de l'horari del servei de Vigilància, Salvament i Socorrisme. És recomanable fer una reserva prèvia per garantir la disponibilitat del servei. A més, ofereix serveis complementaris com passarel·les accessibles fins a la sorra en diversos punts de la platja, WC adaptats en els accessos principals, pàrquings reservats per a persones amb mobilitat reduïda al passeig Marítim, i transport accessible durant tot l'any mitjançant autobusos adaptats i el trenet turístic durant l'estiu.

En aquest context, des del Consorci de Turisme durant aquest 2025 s'ha treballat en el desenvolupament d'una pàgina web actualitzada que recull tota l'oferta actual accessible de la comarca, des de platges fins a recursos culturals i museus de la comarca.



## E2A11 Xarxa d'aparcaments per autocaravanes

El Baix Llobregat disposa de municipis amb un important atractiu natural i una ubicació privilegiada dins l'entorn metropolità de Barcelona que, malgrat el seu potencial turístic, no compten actualment amb una oferta d'allotjament suficient. L'augment de la demanda del turisme en autocaravana representa una oportunitat per impulsar noves formes d'acollida turística, afavorir una millor distribució dels fluxos de visitants i generar activitat econòmica al territori. En aquest sentit, es considera prioritari avançar en la creació d'espais i serveis específics que donin resposta a les necessitats d'aquest segment de demanda, garantint alhora una gestió sostenible i respectuosa amb l'entorn.

Durant el primer semestre de 2025 s'ha finalitzat l'estudi que tenia per objectiu analitzar la viabilitat d'implementar una xarxa d'acollida d'autocaravanes a la zona nord del Baix Llobregat. L'Ajuntament de Collbató, en representació dels ajuntaments de Castellví de Rosanes, Esparreguera, Olesa de Montserrat i Sant Esteve Sesrovires, va sol·licitar l'any 2024, en el marc del Catàleg de serveis de la Diputació de Barcelona, un recurs tècnic per a la realització de l'«Estudi de viabilitat del turisme camper i d'autocaravanes a la zona nord del Baix Llobregat», que va ser concedit i que ha comptat amb el cofinançament del Consorci de Turisme del Baix Llobregat.

El projecte planteja la creació d'una nova oferta turística vinculada a la natura i a la sostenibilitat, capaç d'atraure un públic conscient de l'impacte social i ambiental de la seva activitat. L'estudi determina la viabilitat de la iniciativa, identifica els emplaçaments més adequats i defineix el tipus d'àrea de servei per a autocaravanes més apropiat per a cada municipi, així com una estimació pressupostària de les actuacions necessàries.

De cara a l'any 2026, el Consorci de Turisme buscarà vies de finançament per al desenvolupament i la implantació d'aquest projecte.

A més, el mes de setembre es va organitzar una visita tècnica al municipi de Gironella per conèixer de primera mà el funcionament de diverses àrees d'autocaravanes, entre les quals les de Gironella i Avià. En aquesta jornada hi van assistir representants tècnics i polítics dels municipis participants en l'estudi, així com d'altres municipis que ja disposen d'un projecte d'àrea d'autocaravanes o estan valorant impulsar-ne un.

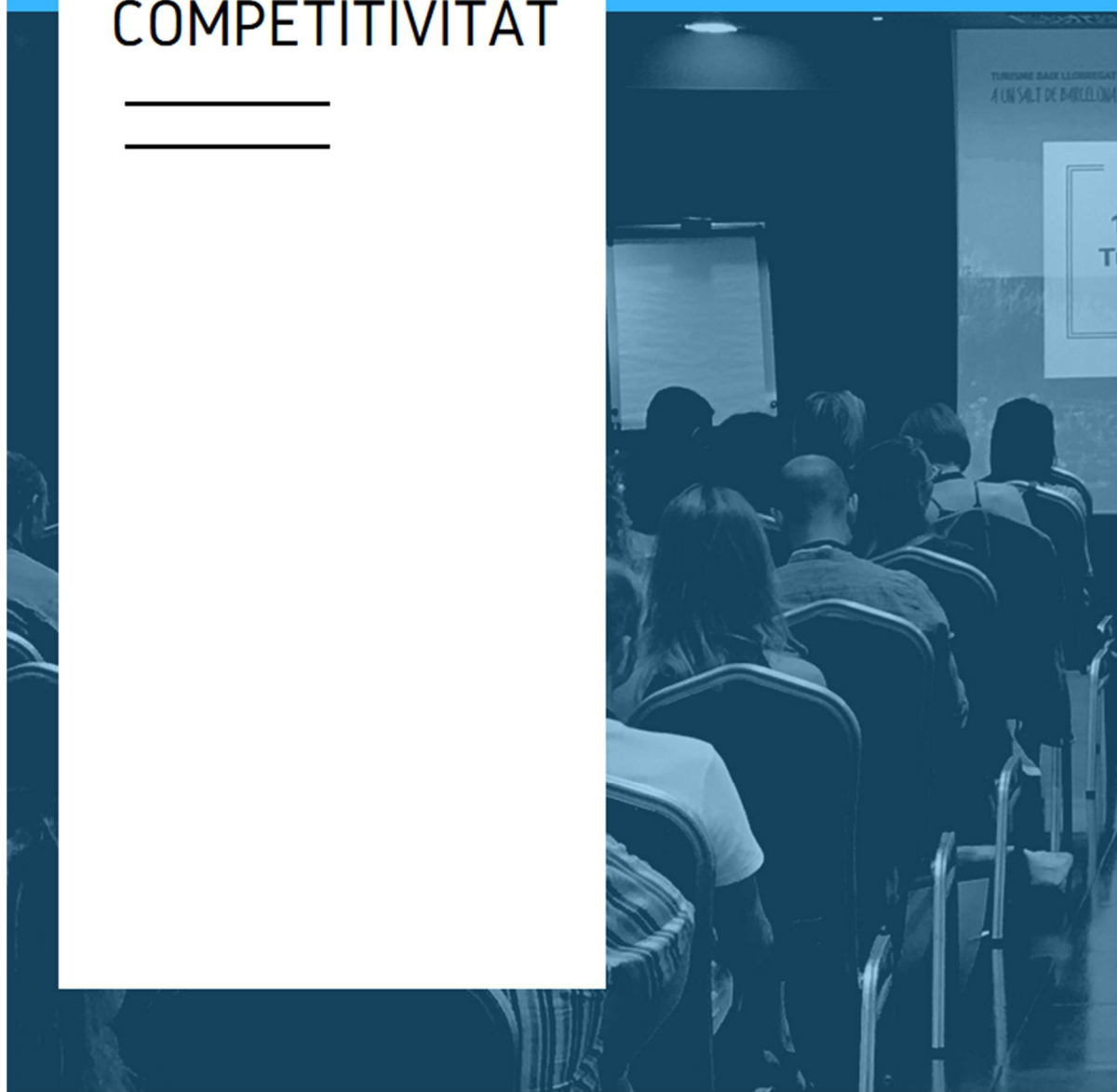


---

## EIX 3. COMPETITIVITAT

---

---



### **EIX 3 COMPETITIVITAT**

E3A1 Formació i *networking*

E3A2 Accions de Suport a l'ocupació

E3A3 Suport en la coordinació i captació d'inversions turístiques

E3A4 Programa d'actuacions innovadores

E3A5 Jornades empresarials d'innovació turística

E3A6 Accions d'impuls a l'emprenedoria en turisme

## E3A1 Formació i networking

El Consorci de Turisme del Baix Llobregat també treballa en altres línies de suport al sector turístic com és la formació. Per aquest motiu, durant l'any 2025 s'han organitzat diferents sessions, algunes amb la col·laboració de la Cambra de Comerç de Barcelona i la Diputació de Barcelona.

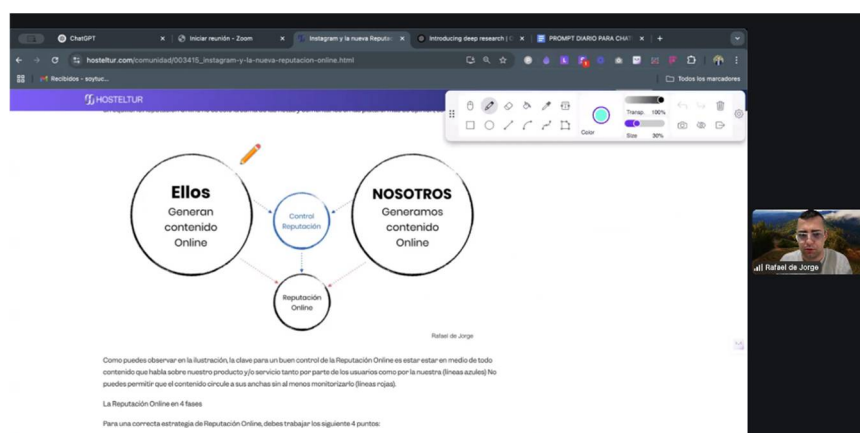
Aquestes formacions presenten una variada oferta destinada a millorar la gestió de negocis i activitats turístiques del territori.

S'han portat a terme les següents formacions:

|                  |                                                                                               |
|------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| 5 de febrer      | Reputació online amb l'ajuda de la IA                                                         |
| 2 de juny        | 1a Jornada restaurants Sabors de l'horta                                                      |
| 8 d'abril        | Com comunicar la sostenibilitat de forma conscient i fugir del greenwashing                   |
| 5 de juny        | De la linealitat a la circularitat: aplicació de l'economia circular en turisme               |
| 27, 28 i 29 juny | Jornada de portes obertes per donar a conèixer l'oferta de turisme escolar del Baix Llobregat |
| 25 de setembre   | IA i Instagram: eines i aplicacions pel sector turístic                                       |
| 9 d'octubre      | Treballar el llenguatge i la comunicació inclusiva                                            |
| 17 de novembre   | 2a Jornada restaurants Sabors de l'horta                                                      |

### - Gestió de la reputació online amb l'ajuda de la IA ( 5 de febrer)

En aquesta formació impartida pel Rafael de Jorge s'han presentat les diferents eines d'Intel·ligència Artificial que permeten als establiments d'oci, restauració i allotjaments gestionar i millorar la seva reputació en cercadors web, xarxes socials com instagram.

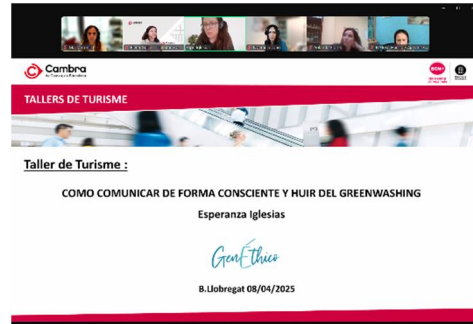




- **Com comunicar la sostenibilitat de forma conscient i fugir del Greenwashing** (8 d'abril)

Amb aquest taller presenta els principis de la sostenibilitat i què és el greenwashing. Actualment moltes empreses estan sent penalitzades per aquesta mala praxis. Així doncs es treballa la importància de comunicar adequadament les nostres accions per tal que els clients potencials i els *stakeholders* no tinguin una percepció negativa de la nostra entitat.

Així el taller ha permès entendre i aplicar la comunicació conscient ja que és clau per assolir els nostres objectius i disposar d'una bona identitat i valoració de marca.



- **De la linealitat a la circularitat: aplicació de l'economia circular en el sector turístic** (5 de juny)

Aquest curs explora el concepte de sostenibilitat i el de circularitat, els punts en comú i la necessitat d'adoptar noves, les característiques de la circularitat, les estratègies...

Així el curs ha inclòs diferents exemples pràctics del sector turístic en els que ja es duen a terme principis de circularitat. Finalment el taller ha inclòs una part pràctica grupal en la que s'han proposat accions concretes per afavorir la transició cap a l'economia circular des de diferents àmbits d'actuació.

- **Jornada de portes obertes per donar a conèixer l'oferta de turisme escolar del Baix Llobregat** (27, 28 i 29 juny)

El Consorci de Turisme del Baix Llobregat va posar en marxa novament les Jornades de Portes Obertes adreçades al personal educatiu dels centres escolars de Catalunya, per tal de permetre'ls descobrir en primera persona, les nombroses activitats educatives que ofereix el territori.

Els dies 27, 28 i 29 de juny, els principals atractius culturals, patrimonials i naturals amb oferta d'activitats per a escoles van obrir les seves portes al personal educatiu, amb l'objectiu de que poguessin planificar les activitats escolars per al proper curs. Durant aquests dies, les entrades i activitats van ser gratuïtes pels membres dels equips docents d'escoles i instituts, que podien anar acompanyats per la seva família (màxim un acompanyant i dos infants).

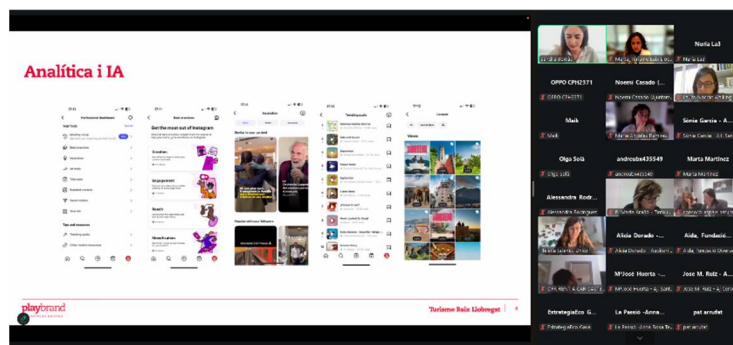
Amb aquesta acció, que s'emmarca dins del pla de dinamització de Turisme Escolar del Baix Llobregat del Consorci de Turisme i del Consell Comarcal del Baix Llobregat, es facilita a la comunitat educativa la possibilitat de conèixer de primera mà la gran diversitat de patrimoni i activitats que atresora la comarca especialment per als escolars de totes les edats i nivells educatius.

D'aquesta manera, aquest any més de 160 mestres i un total de 350 persones (incloent els i les acompanyants), van poder descobrir indrets com ara el Castell de Castelldefels i Piratía, el Delta del Llobregat, el Centre Jujol Can Negre de Sant Joan Despí, la Cripta Gaudí de la Colònia Güell a Santa Coloma de Cervelló, Catalunya en Miniatura a Torrelles de Llobregat, el Museu de

Matemàtiques de Catalunya a Cornellà de Llobregat, la Depuradora del Prat, els Museus d'Esplugues o les Coves de Montserrat a Collbató, entre molts altres.

#### - **IA i Instagram: eines i aplicacions per al sector turístic** (25 de setembre)

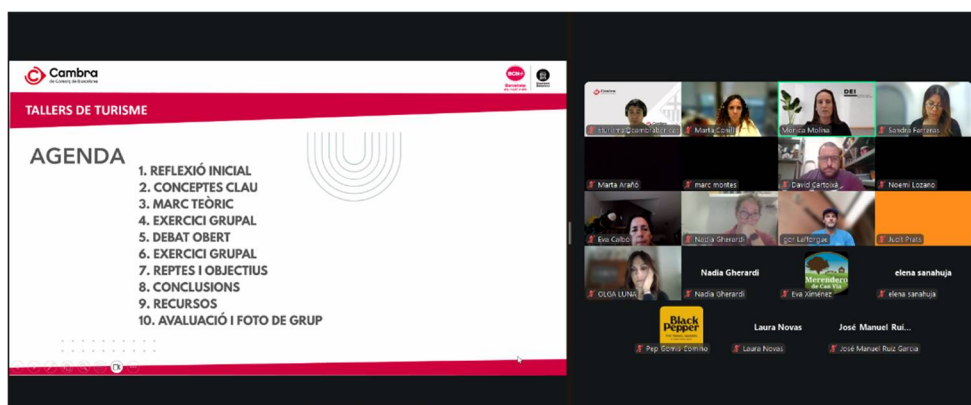
En aquest taller, s'han explicat com generar continguts i dissenys de manera eficient i creativa amb eines com ChatGPT i Canva, i quins aspectes cal vigilar quan utilitzem aquestes tecnologies.



#### - **Treballar el llenguatge i la comunicació inclusiva** (9 d'octubre)

En aquest curs s'ha presentat la importància d'incloure la diversitat, l'equitat i la inclusió en l'ADN de les empreses turístiques. Així mateix, s'han aportat eines pràctiques per implementar una comunicació inclusiva de manera senzilla que arribi a totes les dimensions del negoci.

L'objectiu ha estat el de proporcionar als tècnics de turisme eines pràctiques per implementar una comunicació inclusiva que reflecteixi la diversitat i promogui la inclusió a les empreses i institucions turístiques.



#### - **Jornada restaurants Sabors de l'horta** (2 de juny i 17 de novembre)

Es pot consultar tota la informació d'aquestes jornades a l'apartat E4A6 Gastronomia.

### **E3A2 Accions de Suport a l'ocupació**

Des del Consorci de Turisme s'ha col·laborat amb els Instituts i escoles d'hostaleria i turisme de la comarca i de Barcelona amb l'objectiu d'explicar l'experiència, l'estratègia i les accions de promoció desenvolupades al Baix Llobregat. També es posen en valor les oportunitats laborals dels i les alumnes pel desenvolupament de les seves carreres professionals en el Baix Llobregat, i col·laborar en la cerca d'establiments i empreses turístiques per poder realitzar les seves pràctiques.

Les activitats realitzades han estat:

- S'ha treballat amb les escoles d'hostaleria de la comarca per a la difusió de l'oferta turística del Baix Llobregat i per a la recerca d'alumnes en pràctiques.
- El Consorci de Turisme del Baix Llobregat, ha acollit a un alumne en pràctiques del màster en Turisme Urbà de la Universitat de Barcelona. Aquestes pràctiques han estat de 150h i van tenir lloc del 18 de març fins el 30 d'abril de 2024.
- El Consorci de Turisme del Baix Llobregat va participar a les Jornades Tècniques dintre del Cicle Formatiu de Grau Superior "Guia, Informadors i Assistents Turístics" que realitza l'Institut Illa dels Banyols del Prat de Llobregat.

L'objectiu principal ha estat explicar als estudiants la tasca, els objectius i les prioritats del Consorci de Turisme del Baix Llobregat, fent èmfasi sobre el nou Pla Estratègic de Desenvolupament Turístic, centrat en l'impuls de l'economia comarcal i basat en la sostenibilitat, la cohesió territorial, la competitivitat i la innovació.

També s'han posat en valor aspectes com la creació de vincles professionals amb la comarca, així com les futures oportunitats laborals que representa el sector turístic del Baix Llobregat.

La importància del sector educatiu i la seva formació pel que fa a l'oferta turística de la comarca, sempre han estat prioritaris dintre de les accions que s'estan realitzant des del Consorci de Turisme del Baix Llobregat.

### **E3A3 Suport en la coordinació i captació d'inversions turístiques**

La línia de suport a la captació d'inversions turístiques al Baix Llobregat té com a objectiu impulsar el desenvolupament turístic de les zones de la comarca amb una oferta menys consolidada, afavorint la captació d'inversions empresarials i de recursos públics. Alhora, busca posar en valor els avantatges competitiu del territori com a destinació idònia per al desenvolupament de nous projectes vinculats al sector turístic.

En aquest àmbit, el Consorci de Turisme ha donat suport als ajuntaments mitjançant:

- El seguiment de projectes d'interès comarcal amb incidència en el desenvolupament turístic, com ara nous allotjaments, equipaments d'oci i iniciatives de valorització del patrimoni.

- La redacció d'estudis i avantprojectes orientats a la recerca de finançament i a la captació d'inversions, entre els quals destaquen el projecte de la xarxa d'àrees d'autocaravanes i el projecte de Miradors d'Ordal, en el marc de Muntanyes del Baix.

### **E3A4 Programa d'actuacions innovadores**

Amb la finalitat de respondre a les problemàtiques i necessitats derivades del turisme en l'actualitat, així com d'introduir mesures diferenciadores i nous productes que aportin valor afegit al destí, és important que, des del Consell Comarcal i del Consorci de Turisme, es fomenti l'emprenedoria d'accions innovadores, mitjançant la participació en projectes d'R+D+i.

Per fer-ho, s'ha de prestar una atenció especial a reforçar i dinamitzar les relacions entre els principals agents que intervenen en la innovació del sector turístic, afavorint la transferència de coneixement, amb l'objectiu d'aportar i contribuir a enfortir l'ecosistema d'R+D+i del Baix Llobregat.

Algunes de les principals accions que s'han tingut en compte són:

- Identificar, atraure i facilitar el creixement de noves iniciatives empresarials basades en la innovació i la tecnologia.
- Intensificar i estimular la col·laboració amb universitats, centres de recerca i organismes públics.
- Detectar idees, seleccionar projectes potencials.
- Participar en esdeveniments i fòrums amb l'objectiu de captar projectes o idees innovadores en fases inicials amb vistes a la seva possible extrapolació al Baix Llobregat.

### **E3A5 Jornades empresarials d'innovació turística**

El 24 de novembre de 2025, el Baix Llobregat Convention Bureau, programa del Consorci de Turisme del Baix Llobregat, va celebrar la jornada empresarial "Impulsant l'impacte social i empresarial al Baix Llobregat" a l'Hotel Acta Sant Just.

La trobada va reunir empreses del sector MICE i entitats del tercer sector del territori, reforçant el potencial dels esdeveniments per generar un impacte positiu més enllà de l'àmbit econòmic. El programa Baix Llobregat Convention Bureau tenia com a objectiu dinamitzar el territori com destinació MICE i captar nous esdeveniments, un sector estratègic que representa més del 50% de les pernoctacions registrades als allotjaments de la comarca.

La jornada es va iniciar amb la benvinguda institucional de Toni Collantes, regidor de Comerç i Turisme de l'Ajuntament de Sant Just Desvern, i d'Eva M. Martínez, presidenta del Consorci de Turisme i del Consell Comarcal del Baix Llobregat.

La Dra. Sara Berbel va oferir la ponència inaugural “Cooperar per transformar: Nous lideratges per a la innovació socioambiental”, centrant-se en com innovar en els models de lideratges compartits per fomentar la col·laboració i la cocreació.

Seguidament, Laura Garcia, coordinadora del Consorci de Turisme, va presentar el Pla d'Accions 2026, que inclou noves iniciatives comercials i de promoció per continuar enfortint l'oferta MICE del destí. Durant la jornada es va presentar el nou projecte “Alt Impacte, Baix Llobregat”, amb l'objectiu de generar un impacte social i ambiental positiu al territori, facilitant que les empreses coneguin projectes del tercer sector, estableixin aliances amb entitats socials i contribueixin a la compensació social i ambiental de les seves accions.

La jornada va continuar amb una taula rodona sobre sinergies entre empreses i tercer sector, amb representants de la Fundació Caviga, Grup Mediapro i Fundació Rubricatus, moderada per Javier González Abad, conseller de Turisme del Consell Comarcal del Baix Llobregat. L'acte va finalitzar amb un espai de networking organitzat per l'empresa High Fidelity, afavorint la creació de noves aliances, l'intercanvi de coneixement i el reforç del compromís compartit per un Baix Llobregat més sostenible, inclusiu i competitiu en l'àmbit MICE.

La participació del personal de la Fundació Caviga, que promou la inclusió i el desenvolupament de persones amb discapacitat intel·lectual, va aportar un valor social destacat, reforçant l'objectiu del projecte “Alt Impacte, Baix Llobregat” de generar un impacte positiu i tangible al territori.



### **E3A6 Accions d'impuls a l'emprenedoria en turisme**

Juntament amb les múltiples funcions que es desenvolupen dins del Consorci de Turisme, és necessari impulsar també els serveis d'assessorament especialitzat a empreses/ajuntaments/emprenedors.

Per això, s'han desenvolupat diferents reunions amb agents del sector per facilitar assessorament personalitzat, formació en gestió empresarial, ajuda en la cerca de finançament i en la tramitació de sol·licituds.



---

EIX 4.  
PRODUCTES I  
EXPERIÈNCIES  
TURÍSTIQUES  
INNOVADORES

---

---



#### EIX 4 PRODUCTES I EXPERIÈNCIES TURÍSTIQUES COMPETITIVES

E4A1 **MICE**: estratègia sostenible de turisme MICE

E4A2 **ESPORTIU**: captació d'esdeveniments esportius

E4A3 **NATURA**: impuls a la xarxa de senders de la comarca i desenvolupament de rutes i productes

E4A4 **SOL I PLATJA**: producte turístic sostenible "Platges del Delta"

E4A5 **FAMILIAR**

E4A6 **GASTRONÒMIC**

E4A7 **CULTURAL**: creació noves rutes

E4A8 **ESCOLAR**: plataforma interactiva i dinamització oferta

E4A9 **NÀUTIC-BLAU**: disseny i promoció de producte turístic blau (llegat Copa Amèrica)

E4A10 **SÈNIOR**: programa Turisme Sènior

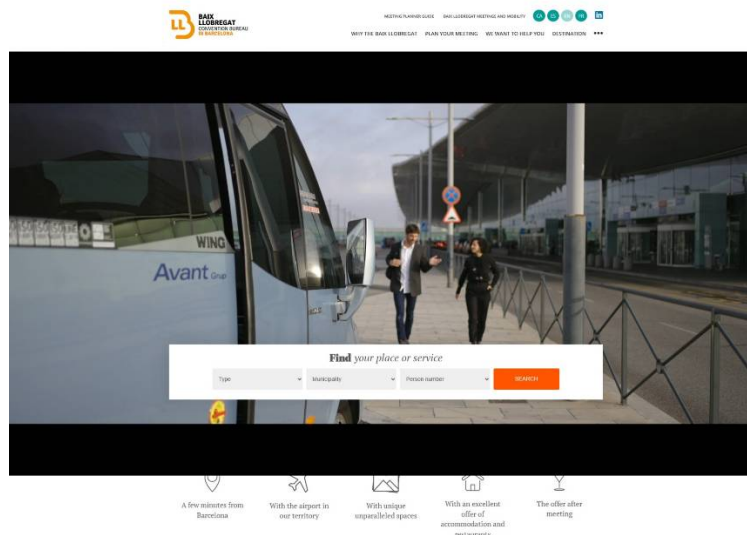
## E4A1 MICE: estratègia sostenible de turisme MICE

La presència d'aquest sector en la comarca és cada cop més rellevant, degut a la nostra situació geogràfica (15 minuts del centre de Barcelona), les infraestructures i serveis totalment adaptats. Segons dades del 2trimestre de 2024, estretes de l'Observatori de Turisme del Baix Llobregat, dels turistes que s'allotgen al Baix Llobregat, predomina el client de Reunions 49% , seguit per Vacances 32%.

A continuació es descriuen les accions que s'han portat a terme per dinamitzar aquest important sector de la comarca;

- **Web de turisme de reunions: [www.baixllobregatcb.com](http://www.baixllobregatcb.com)**

La web ha estat una de les principals eines per donar visibilitat a les empreses i entitats que formen part del programa Baix Llobregat Convention Bureau.



A més de la seva actualització permanentment, s'ha aprofitat per continuar enriquint-la d'imatges noves dels espais i serveis. Així, aquesta web, visible en totes les plataformes mòbils, es presenta en 4 idiomes per tal d'arribar al nostre mercat potencial.

De la mateixa manera, s'ha actualitzat la sala de premsa on es poden consultar totes les notícies vinculades a les accions MICE que es van realitzant per recolzar les empreses de la comarca.

Durant el 2025 s'han rebut prop de 100 peticions per organitzar esdeveniments. D'igual manera, arrel dels diferents famtrips realitzats hem rebut 12 peticions dels organitzadors i agències MICE convidades a aquestes jornades.

- **Baix Llobregat Convention Bureau a LinkedIn**

Es tracta d'una de les millors eines comercials per captar, optimitzar i fidelitzar agències d'events, així com el sector corporatiu i associatiu.

La nostra estratègia a aquesta xarxa social es centra en donar a conèixer el conjunt de l'oferta Mice de la comarca com a Restaurants i Beachs Clubs, Espais Singulares, Hotels, Auditoris,

Conference Service i Aftermeeting. A més s'expliquen els potencials de la comarca, que la converteixen en una destinació ideal per a l'organització d'events i reunions d'empreses.

Tanmateix es publica contingut de campanyes puntuals i estratègiques, a més d'informació i notícies d'interès del sector, adaptant-nos a l'evolució del sector.

Més informació del perfil LinkedIn a: [Linkedin.com/company/baix-llobregat-convention-bureau](https://www.linkedin.com/company/baix-llobregat-convention-bureau)

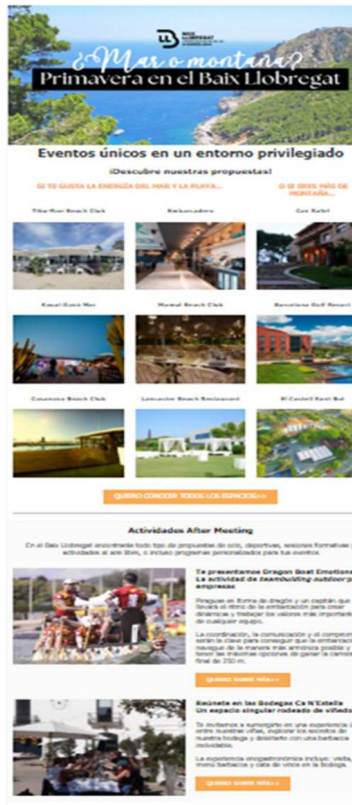
Nombre de seguidors: més de 600 followers



#### - Newsletter MICE

Durant el 2025 també s'ha donat continuïtat a la realització de diferents Newsletter CB MICE, amb l'objectiu de mantenir la comunicació amb els clients actuals així com a la captació de clients potencials, i en definitiva, per ajudar a la promoció de l'activitat de turisme de reunions de la comarca .

La newsletter ofereix informació sobre les noves tendències de consum com poden ser: nous formats d'espais, propostes gastronòmiques, teambuildings especials, events sostenibles, així com tota la informació necessària per mostrar una oferta i un destí dinàmic. De la mateixa manera, amb aquesta eina es vol facilitar l'actualització i el fàcil accés a totes les novetats rellevants del sector, així com les noves incorporacions i iniciatives de les empreses adherides. Així doncs, durant el 2025 es va publicar la newsletter "Primavera en el Baix Llobregat", amb l'objectiu de generar interès per descobrir i planificar els esdeveniments al Baix Llobregat.



Pel que fa a newsletters específics de novetats dels membres que formen part del convention Bureau com associats s'han realitzat les següents: “Nuevo Fosbury Café”, Essentia BCN Events i sobre les novetats de l’hotel Inside by Melià Barcelona Aeropuerto.



La difusió d’aquestes Newsletter’s, es va realitzar a través de les eines del Consorci; web, mailing directe a la base de dades de més de 1.000 contactes d’empreses, i al canal professional de LinkedIn.



- **Línia de MICE & Mobility. Guia MICE & Mobility**

Durant l'any 2025 s'ha treballat en una nova línia estratègica que vincula la mobilitat sostenible amb el sector MICE, adreçada als membres adherits al programa Baix Llobregat Convention Bureau. Aquesta iniciativa té com a objectiu posar en valor el pes del sector de l'automoció i de la mobilitat sostenible al Baix Llobregat, així com donar a conèixer les oportunitats que ofereix per a la captació d'esdeveniments corporatius.

En aquest sentit, s'ha volgut sensibilitzar els hotels, espais singulars, restaurants i altres empreses de serveis sobre el potencial d'atraure reunions, convencions, congressos, presentacions de producte i altres esdeveniments vinculats als àmbits de l'automoció i la mobilitat. La comarca compta amb un important teixit empresarial especialitzat en aquests sectors, fet que la posiciona com una destinació amb un alt potencial per acollir aquest tipus d'activitats professionals.

El catàleg MICE de Mobilitat Sostenible: Baix Llobregat Meetings & Mobility in Barcelona és una guia que posa a disposició d'empreses i agències d'esdeveniments una àmplia selecció d'espais perfectament equipats per acollir reunions, congressos, convencions i presentacions de producte. Inclou des d'auditoris i salons de convencions fins a espais multifuncionals i singulars, així com activitats complementàries i serveis especialitzats. També inclou informació detallada de cada sala i recinte, per facilitar-ne la tria segons les necessitats de cada esdeveniment organitzat per empreses del sector de la mobilitat.

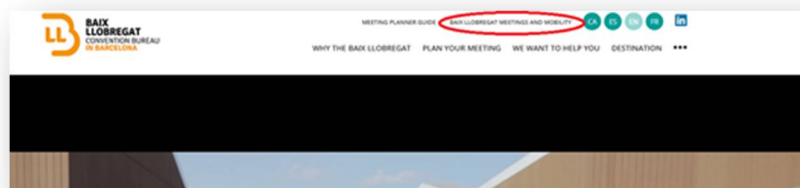
Aquesta guia està pensada per ser una eina pràctica i està disponible en català, castellà i anglès, amb l'objectiu d'arribar al públic de proximitat, estatal i internacional i facilitar la planificació d'esdeveniments a tots els nivells



El catàleg es troba disponible al web del Baix Llobregat Convention Bureau, al costat de la "Meeting Planner Guide":

[baixllobregatcb.com/sites/default/files/TURISME\\_MEETINGS\\_MOBILITY.pdf](https://baixllobregatcb.com/sites/default/files/TURISME_MEETINGS_MOBILITY.pdf)





#### - **Spot de promoció com a destí MICE**

Es tracta d'una eina excel·lent de promoció i presenta tots els avantatges que té la comarca, ubicada "A un Salt de Barcelona", com a destinació per al client corporatiu i associatiu, i com a seu per a acollir convencions i esdeveniments professionals.



Baix Llobregat Convention Bureau: A un salto de Barcelona

#### - **Agenda comercial amb empreses i agències**

Utilitzant com a eina comercial la guia professional de reunions i la web de reunions, l'equip del consorci estableix durant l'any visites amb la fi de captar nous clients.

Algunes de les peticions ateses van ser: Voxel, Black&Decker, Danone, Volkswagen Group, Omnitel, Caixabank, Dispoll, Smith+Nephew, Duebe Events, Norauto, Ovation DMC, Barça Foundation, Enjoy Spain, Smartwork Events, entre d'altres.

#### - **Prospecció d'empreses generadores de reunions**

El Consorci de Turisme fa prospecció d'empreses Organitzadors d'Events i/o DMC's, secretaries/is de direcció o de Màrqueting d'importantes empreses, Organitzadors Professionals de Congressos, entre altres, per tal de donar a conèixer els espais, allotjaments i serveis específicament preparats per al turisme de reunions.

Així, en aquest cas, aquesta funció l'hem continuat fent arrel dels workshops als que vam poder assistir, així com a través de les visites i prospecció a plataformes i mitjans digitals.

#### - **Famtrip especialitzat MICE per a empreses de Catalunya: Fresh Fam Trips**

Durant el 2025, i amb l'objectiu d'incentivar la participació d'empreses i agències organitzadores d'esdeveniments en accions de promoció del territori, el Consorci de Turisme del Baix Llobregat va organitzar dos Fresh Fam Trips, una iniciativa concebuda per donar a conèixer espais i experiències de la comarca en un format exclusiu, àgil i dinàmic, adreçat a professionals del sector MICE.

Aquest format permet descobrir en una sola jornada diverses propostes del Baix Llobregat, amb la finalitat que puguin ser tingudes en compte per a l'organització de reunions, convencions i incentius.

Al llarg de l'any es van dur a terme dues edicions del *Fresh Fam Trip*:

#### **Primera edició – 27 de maig de 2025**

La primera edició va comptar amb la participació de 35 professionals d'empreses i agències, que van poder conèixer diferents espais del territori mitjançant un programa concentrat i experiencial.

El recorregut va començar amb una visita al nou Hotel Four Points by Sheraton Barcelona Airport, situat a Viladecans, que ofereix 202 habitacions, cinc sales de reunions i un atractiu Sky Bar amb piscina, ideal per a esdeveniments informals o afterworks.

Seguidament, i també a Viladecans, els participants han descobert l'espai Cúbic, una instal·lació polivalent i versàtil que destaca per la seva capacitat d'adaptació a qualsevol format d'acte, com fires, congressos o presentacions, i per la seva ubicació estratègica.

La següent parada va ser El Péndulo Beach Club, a Castelldefels, un espai davant del mar amb una atmosfera mediterrània ideal per a trobades d'empresa, que combina una proposta gastronòmica creativa amb unes vistes espectaculars.

Finalment, el recorregut ha conclòs a l'Hotel AC Gavà Mar, on els assistents han pogut conèixer aquest espai renovat, tranquil i funcional, ideal per a reunions i estades corporatives. La visita ha inclòs una activitat experiencial dinamitzada per High Fidelity Collective i un tast gastronòmic que ha posat el punt final a una jornada inspiradora.

Per a l'organització del famtrip vam comptar també amb la col·laboració de l'empresa de transports Avantgrup, disposant d'un modern autocar equipat amb els més avançats sistemes de seguretat i confort.



Des del territori es valoren molt positivament aquestes accions de promoció, en tant que permeten a les empreses descobrir de primera mà l'oferta d'espais i activitats que ofereix el Baix Llobregat, i sobretot pels acords comercials que se'n deriven.

### **Segona edició – 14 de novembre de 2025**

A finals d'any es va celebrar la segona edició del Fresh Fam Trip, consolidant aquesta acció com una eina efectiva per a la promoció de l'oferta MICE del Baix Llobregat i la generació de noves oportunitats de negoci.



El 14 de novembre de 2025, una vintena de professionals del sector MICE van participar en aquesta jornada, dissenyada per donar a conèixer espais singulars i propostes innovadores per a reunions i trobades corporatives al territori. Aquest famtrip exclusiu va permetre als assistents descobrir, en un matí, tres espais únics i versàtils.

La primera parada va ser a l'Hotel SB WIN 4 Sup\*, un establiment recentment incorporat a l'oferta d'allotjament i espais corporatius del Baix Llobregat. Els participants van poder conèixer les instal·lacions, les sales completament equipades i els serveis orientats a acollir reunions, presentacions i trobades professionals en un entorn modern i funcional.

La jornada va continuar amb la visita a Mas Vidrier, on els assistents van gaudir d'una experiència musical de team building, organitzada per l'agència Essentia BCN Events, especialitzada en l'organització d'esdeveniments a la comarca. Aquesta masia, envoltada de natura, ofereix un entorn idíl·lic per a activitats de cohesió d'equips, reunions creatives i esdeveniments amb un caràcter més experiencial.

El recorregut va finalitzar a l'Hotel Can Rafel, un establiment amb encant que combina tranquil·litat, gastronomia i espais polivalents, perfecte per a reunions corporatives i jornades de treball. Els participants van poder conèixer de primera mà la seva oferta i gaudir d'un dinar que va posar el punt final a una matinal productiva i inspiradora.

Els desplaçaments entre els diferents espais es van realitzar amb un autocar de l'empresa Avantgrup, que va garantir una mobilitat còmoda i àgil durant tota la jornada.

Amb aquesta segona edició, el Consorci de Turisme del Baix Llobregat reafirma el seu compromís de posicionar la comarca com a destinació MICE de referència, mostrant la diversitat d'espais i serveis disponibles per a l'organització d'esdeveniments professionals.

### **- Assistència als Workshops i esdeveniment especialitzats**

Durant el 2025 s'ha participat als següents workshops i accions comercials:

#### **- MIS Madrid 2025**

Els dies 11 i 12 de febrer de 2025 va tenir lloc al Palau del Negrlejo de Madrid la 13a edició del MIS Nacional (Meeting & Incentive Summit), un esdeveniment en format workshop que té l'objectiu de connectar als compradors de reunions i incentius espanyols amb les destinacions i proveïdors del sector MICE.

El Consorci de Turisme va participar en aquesta important acció comercial, amb el programa Baix Llobregat Convention Bureau, per presentar l'oferta de serveis i espais de la comarca, amb una agenda de reunions preestablertes amb empreses organitzadores de reunions i incentius principalment de Madrid i Barcelona, així com de la resta d'Espanya.

Durant aquestes dues jornades, el Baix Llobregat Convention Bureau ha celebrat un total de 35 reunions amb organitzadors d'esdeveniments, agències i empreses, interessades en organitzar esdeveniments al Baix Llobregat com a destinació ideal per al turisme de negocis.



Amb el lema "Be Better", el programa ha reunit més de 150 proveïdors i 250 organitzadors d'esdeveniments per jornada, generant un entorn propici per a l'intercanvi de coneixements i experiències. A més, s'han realitzat sessions formatives i activitats de networking amb altres conventions bureaus, amb l'objectiu de col·laborar conjuntament i enfortir les relacions professionals dins del sector MICE.



## - Esmorzar Networking Catalunya Meetings&Sports

El 13 de març, el Baix Llobregat Convention Bureau va participar a l'esdeveniment organitzat pel Catalunya Convention Bureau a Madrid, on es va presentar el projecte Catalunya Meetings & Sports. Aquesta iniciativa té com a objectiu impulsar la captació d'esdeveniments professionals vinculats a la indústria esportiva i maximitzar-ne l'impacte dins del sector MICE.

Des del Baix Llobregat, vam presentar l'àmplia oferta d'instal·lacions esportives de primer nivell i les experiències personalitzades per al turisme de reunions que oferim a la comarca. A més, vam compartir casos d'èxit que destaquen les activitats més sol·licitades pel sector i els beneficis del nostre destí com a centre d'esdeveniments esportius.

Aquesta acció va representar una excel·lent oportunitat per donar a conèixer el Baix Llobregat a agències especialitzades, reforçant la seva posició com a referent no només en el sector MICE, sinó també en l'àmbit esportiu internacional. D'aquesta manera, continuem avançant en la nostra missió de consolidar el Baix Llobregat com a destí líder en Meetings & Sports, destacant les nostres infraestructures, el potencial del destí i l'experiència única que oferim als organitzadors d'esdeveniments.

## - “Barcelona, más cerca que nunca” 2025

El dia 12 de juny el Baix Llobregat Convention Bureau va participar a l'esdeveniment “Barcelona, más cerca que nunca”, organitzat pel Barcelona Convention Bureau a Madrid. L'acció, adreçada a més de 40 agències d'esdeveniments, va permetre presentar la proposta especialitzada i el potencial del territori com a destinació de turisme de reunions.

En el marc de l'espai “Barcelona és molt més”, dedicat a les comarques de la província, el Baix Llobregat ha destacat per la seva excel·lent accessibilitat des de Barcelona i l'aeroport, una àmplia oferta d'espais i serveis per a esdeveniments, i una proposta complementària molt rica

en gastronomia, patrimoni i entorn natural.



Els assistents han pogut gaudir d'una degustació de cireres del Baix Llobregat, producte de temporada i representatiu del territori, que va aportar un toc de proximitat i qualitat a l'experiència de l'esdeveniment tot reforçant el vincle amb el territori.

Aquest tipus d'accions contribueixen a consolidar el Baix Llobregat com una destinació MICE (Meetings, Incentives, Conferences and Exhibitions) de referència dins la província, amb una identitat pròpia, enfocament sostenible i capacitat per oferir experiències úniques adaptades a cada tipus d'esdeveniment.

#### - **Barcelona Event Day 2025**

El 8 de juliol va tenir lloc la 8a edició del Barcelona Event Day (BED), una jornada organitzada pel Grupo Eventoplus que va reunir una àmplia oferta de proveïdors MICE nacionals i organitzadors d'esdeveniments, majoritàriament de Catalunya.

Aquest esdeveniment va ser una oportunitat perquè proveïdors, organitzadors, compradors i Convention Bureaus compartissin experiències, participessin en formacions i desenvolupessin networking de qualitat.

El Baix Llobregat Convention Bureau va participar activament en aquesta edició per donar a conèixer l'oferta MICE de la comarca. La seva presència va reafirmar l'interès creixent del sector pel Baix Llobregat i va servir per destacar els recursos i serveis disponibles per a l'organització d'esdeveniments.

BED 2025 va posar l'accent en la comunitat professional que impulsa el sector, simbolitzada per la icona de l'infinit ( $\infty$ ), que representa les connexions duradores i la continuïtat en l'aprenentatge i la col·laboració.

#### - **Workshop Associatiu Estatal 2025 – Llotja de Lleida**

El Convention Bureau del Baix Llobregat va participar el passat dia 15 d'octubre en el Workshop Associatiu Estatal, celebrat a la Llotja de Lleida.



Aquest esdeveniment, organitzat per l'Agència Catalana de Turisme, estava adreçat a empreses catalanes i destins especialitzats en turisme de reunions i esdeveniments (MICE), que van tenir l'oportunitat de mantenir reunions comercials amb representants d'associacions estatals interessades en el territori.

L'assistència del Baix Llobregat Convention Bureau ha permès posar en valor la diversitat d'espais, serveis i infraestructures del territori per

a l'organització de congressos, reunions i esdeveniments professionals, així com establir nous contactes i oportunitats de negoci amb entitats que busquen seu per a futures trobades.

#### - **Workshop MICE & Sports Showcase**

El 27 d'octubre de 2025, el Baix Llobregat Convention Bureau va participar en el Workshop MICE & Sports Showcase, organitzat pel Catalunya Convention Bureau a l'Hotel





Atzavara de Santa Susanna, un esdeveniment internacional que va reunir compradors i professionals del sector MICE i del turisme esportiu.

L'acció va tenir com a objectiu posicionar el Baix Llobregat com a destinació de referència en el segment MICE vinculat a l'esport, promovent una oferta que combina reunions professionals, incentius i activitats de *team building* en entorns esportius i culturals.

En el marc d'aquesta iniciativa, el Baix Llobregat Convention Bureau va participar també en un fam trip internacional celebrat del 27 al 29 d'octubre, que va permetre a una desena de compradors internacionals conèixer de primera mà l'oferta d'equipaments, activitats i serveis de la comarca.



Durant tres dies, els participants van visitar diversos espais i van prendre part en activitats representatives del territori, com un clínic de golf al Barcelona Golf Club i una experiència de Dragon Boat al Canal Olímpic de Catalunya. El programa va incloure igualment visites a equipaments destacats com l'Emilio Sánchez Academy i les instal·lacions del RCD Espanyol de Barcelona, així com estades i experiències gastronòmiques en hotels i restaurants del

territori.

Amb aquesta acció, el Consorci de Turisme del Baix Llobregat, a través del seu Convention Bureau, va reforçar la promoció del turisme de reunions i esdeveniments vinculats a l'esport, un segment estratègic en creixement que contribueix a diversificar l'activitat turística de la comarca.

#### - **IBX – Ibero-América Exchange 2025**

El Baix Llobregat va participar col·laborant en l'organització de la tercera edició de l'IBX, celebrada al Baix Llobregat i organitzada per CoCoA H2H, que va reunir més de 120 professionals del sector turístic d'Espanya, Portugal i Llatinoamèrica.

L'esdeveniment va combinar reunions one-to-one, sessions de contingut especialitzat i experiències immersives, amb iniciatives de sostenibilitat com el programa Sobra i la destinació d'una part dels beneficis a projectes locals de baixes emissions de carboni. El Baix Llobregat Convention Bureau va esponsoritzar el sopar de gala al restaurant Fosbury de Castelldefels, reunint tots els participants en un ambient distès i davant del mar.

Com a complement, el Baix Llobregat va acollir un fam trip exclusiu el 2 de novembre, mostrant els principals atractius de la comarca: visita a la Colònia Güell i la Cripta Gaudí, dinar al Tibu-Ron Beach Club de Castelldefels i taller de l'artista internacional Lorenzo Quinn a Gavà. Aquesta experiència va permetre als compradors internacionals conèixer el potencial de la comarca com a destinació MICE i cultural, combinant innovació, sostenibilitat i creativitat en entorns únics a pocs minuts de Barcelona.



#### - **IBTM World 2025**

El Baix Llobregat Convention Bureau va participar un any més a IBTM World 2025, la fira líder internacional en turisme de reunions, incentius, congressos i esdeveniments, celebrada a Fira de Barcelona.

La participació es va fer dins l'estand del Barcelona Convention Bureau amb una agenda de reunions concertades amb organitzadors d'esdeveniments i compradors internacionals, presentant espais i serveis singulars de la comarca orientats a futurs esdeveniments professionals.



En paral·lel a la fira, es van organitzar famtrips per diversos agents internacionals que van visitar espais emblemàtics del Baix Llobregat, com la Colònia Güell i Cripta Gaudí a Santa Coloma de Cervelló, o el Restaurant Catalina Gavà Mar, mostrant la diversitat d'entorns per a esdeveniments corporatius, teambuilding i experiències úniques per a delegats. Amb aquesta participació, el Baix Llobregat reafirma la seva voluntat de consolidar-se com a destinació MICE de referència, oferint espais singulars, serveis especialitzats i una gran varietat d'opcions per a reunions, congressos i esdeveniments corporatius al territori.

## E4A2 ESPORTIU: captació d'esdeveniments esportius

El Baix Llobregat és una destinació potencial per al turisme esportiu amb instal·lacions de primer ordre, una ampla oferta d'allotjament, bona relació qualitat – preu, el clima, proximitat a Barcelona, l'Aeroport El Prat-Barcelona, Castelldefels Destinació Esportiva, i importants equips que competeixen en primeres divisions així com esportistes/as d'elit.

Per aquest motiu, des del Consorci de Turisme treballem en l'estratègia per promoure el turisme esportiu del Baix Llobregat, adreçat als grups semi-professionals, professionals i grups escolars dels diferents mercats català, estatal i internacional. D'aquesta manera va realitzar la web específica de turisme Esportiu, que és l'aparador comercial de tota l'oferta de la comarca preparada per aquest segment de mercat. S'estructura en els següents continguts:

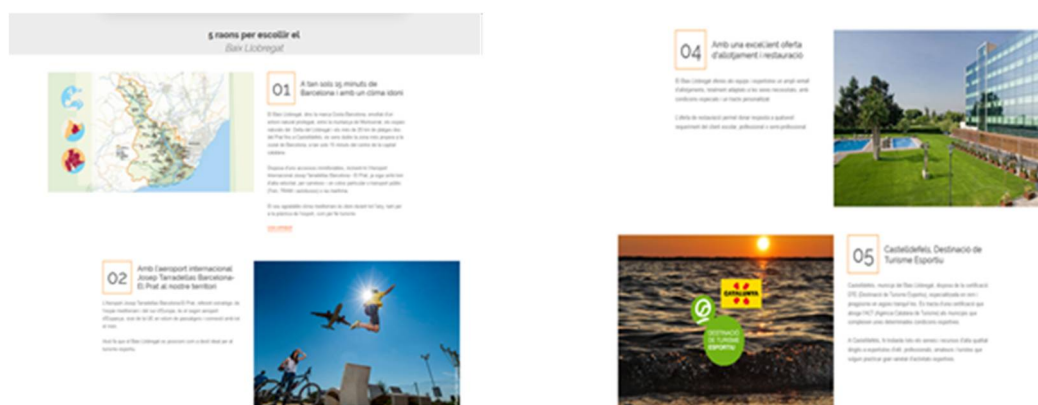
**[www.esportiu.turismebaixllobregat.cat](http://www.esportiu.turismebaixllobregat.cat)**



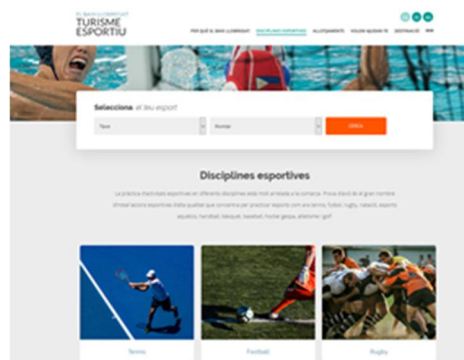
**En 3 idiomes:** Català, Castellà i Anglès i **els següents apartats:**

Presentació - Home: Baix Llobregat, Una Destinació de Turisme Esportiu + Vídeo

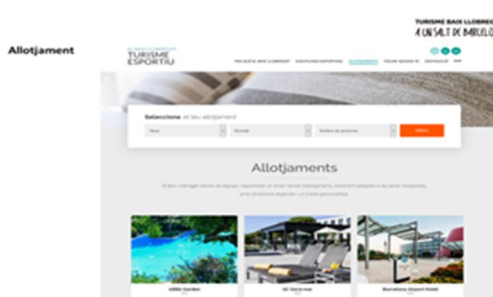
**5 raons “Per què al Baix Llobregat”**



**Disciplines esportives** on es detallen les disciplines més importants de la comarca i on cadascuna d'elles disposa d'un fitxa completa del que ofereixen:



**Oferta d'Allotjament** adaptada als targets esportius i amb la informació completa dels serveis que ofereixen i les seves instal·lacions.



**Volem ajudar-te.**

Una secció creada per atendre qualsevol consulta o petició:



A continuació es descriuen les accions que s'han portat a terme per dinamitzar aquest sector turístic de la comarca en constant creixement:

#### - **Prospecció d'empreses generadores d'esdeveniments esportius**

El Consorci de Turisme va realitzar prospecció d'empreses organitzadores de tornejos esportius d'importants empreses, com el Barcelona Cup Events, Federació d'escacs o IPA de Fútbol, entre altres, per tal de donar a conèixer els espais, allotjaments i serveis específicament preparats per aquests esdeveniments.



#### - **Esmorzar Networking Catalunya Meetings&Sports**

El 13 de març, el Baix Llobregat Convention Bureau va participar a l'esdeveniment organitzat pel Catalunya Convention Bureau a Madrid, on es va presentar el projecte Catalunya Meetings & Sports. Aquesta iniciativa té com a objectiu impulsar la captació d'esdeveniments professionals vinculats a la indústria esportiva i maximitzar-ne l'impacte dins del sector MICE.



Des del Baix Llobregat, vam presentar l'àmplia oferta d'instal·lacions esportives de primer nivell i les experiències personalitzades per al turisme de reunions que oferim a la comarca. A més, vam compartir casos d'èxit que destaquen les activitats més sol·licitades pel sector i els beneficis del nostre destí com a centre d'esdeveniments esportius.

Aquesta acció va representar una excel·lent oportunitat per donar a conèixer el Baix Llobregat a agències especialitzades, reforçant la seva posició com a referent no només en el sector MICE, sinó també en l'àmbit esportiu internacional. D'aquesta manera, continuem avançant en la nostra missió de consolidar el Baix Llobregat com a destí líder en Meetings & Sports, destacant les nostres infraestructures, el potencial del destí i l'experiència única que oferim als organitzadors d'esdeveniments.

#### - **6è Festival Internacional Dragon Boat.**

El Canal Olímpic va acollir el 5è Festival Internacional Dragon Boat al mes de maig. La competició esportiva i solidària es va celebrar els dies 23, 24 i 25 de maig i el Consorci de turisme del Baix Llobregat va col·laborar fent difusió del festival a través de les diferents plataformes.

La jornada de competició de dissabte va comptar amb uns 750 participants de 31 equips arribats de tot el món (Espanya, Itàlia, Irlanda, Qatar, Estats Units, Regne Unit, Canadà, Dubai, Xina i Alemanya).

I el diumenge, va tenir lloc l'acció "Rema contra el càncer", adreçada a les dones supervivents d'un càncer de mama i on el públic podia fer una aportació voluntària de 5 € per a viure l'experiència del Dragon Boat, però també d'altres activitats com Kangoo jumps, zumba o una fideuà popular. Els diners recaptats, una mica més de 1.000 €, es destinen a la lluita contra el càncer.

#### - **Workshop MICE & Sports Showcase**

El 27 d'octubre de 2025, el Baix Llobregat Convention Bureau va participar en el Workshop MICE & Sports Showcase, organitzat pel Catalunya Convention Bureau a l'Hotel Atzavara de Santa Susanna, un esdeveniment internacional que va reunir compradors i professionals del sector MICE i del turisme esportiu.

L'acció va tenir com a objectiu posicionar el Baix Llobregat com a destinació de referència en el segment MICE vinculat a l'esport, promovent una oferta que combina reunions professionals, incentius i activitats de *team building* en entorns esportius i culturals.

En el marc d'aquesta iniciativa, el Baix Llobregat Convention Bureau va participar també en un fam trip internacional celebrat del 27 al 29 d'octubre, que va permetre a una desena de compradors internacionals conèixer de primera mà l'oferta d'equipaments, activitats i serveis de la comarca.



Durant tres dies, els participants van visitar diversos espais i van prendre part en activitats representatives del territori, com un clínic de golf al Barcelona Golf Club i una experiència de Dragon Boat al Canal Olímpic de Catalunya. El programa va incloure igualment visites a equipaments destacats com l'Emilio Sánchez Academy i les instal·lacions del RCD Espanyol de Barcelona, així com estades i experiències gastronòmiques en hotels i

restaurants del territori.

Amb aquesta acció, el Consorci de Turisme del Baix Llobregat, a través del seu Convention Bureau, va reforçar la promoció del turisme de reunions i esdeveniments vinculats a l'esport, un segment estratègic en creixement que contribueix a diversificar l'activitat turística de la comarca.

#### - **XTERRA**

La Cursa de l'Alba-XTerra és un esdeveniment esportiu i de natura que es va celebrar el cap de setmana del 8 i 9 de novembre. L'esdeveniment inclou tres curses de muntanya de diferents distàncies que es desenvolupen de manera paral·lela i que, aquest 2025, s'han disputat a la muntanya de Montserrat, coincidint amb la commemoració del seu mil·lenari.

En aquesta iniciativa, liderada per l'Ajuntament de Collbató, el Consorci de Turisme ha col·laborat en la coordinació i definició de les accions de dinamització vinculades a l'esdeveniment. Amb aquest objectiu, s'han mantingut diverses reunions de treball amb l'organització, així com amb les entitats i els municipis implicats.

Així mateix, el Consorci de Turisme s'ha coordinat amb els allotjaments i establiments de restauració dels municipis d'Esparreguera i Collbató per promoure ofertes i accions especials adreçades als participants i visitants durant els dies de celebració de l'esdeveniment.

Tota la informació de l'oferta estructurada entorn la cursa es va recollir a la pàgina web <https://www.turisme Baix Llobregat.com/ca/cursa-de-lalba-xterra> (creada *ad-hoc*) on s'hi donava informació turística de l'esdeveniment i de les promocions que oferia l'oferta turística dels municipis de Collbató i Esparreguera. Així mateix, es va coordinar la presència de la mascota del Baix Llobregat, la Puput punxetes, per a l'inici de la cursa el dia 8 de novembre a Collbató.



## E4A3 NATURA: impuls a la xarxa de senders de la comarca i desenvolupament de rutes i productes

El turisme de natura és una de les línies d'acció prioritàries que treballa el Consorci de Turisme del Baix Llobregat, ja que representa una de les principals ofertes turístiques de la comarca i una de les demandes més importants per part dels visitants i turista.

L'oferta de natura de la comarca inclou: les platges, els Espais naturals, activitats a la natura, propostes de cicloturisme i senderisme, els Set Balcons de Montserrat, activitats d'esports de terra, mar i aire, i àrees de pícnic i barbacoa.



### Camins i senders que mai s'acaben

Qui camina, fa salut. Però també fa cultura, mentre descobreix camins, patrimoni i paisatges modelats al llarg dels segles.

La xarxa de senders del Baix Llobregat, perfectament senyalitzada, és una invitació a caminar i veure-hi més.

[Xarxa de senders](#)

### Platges més enllà de la tovallola

Hi ha una equació que sosté que platja és igual a sol i tovallola, exclusivament.

I és veritat que a les platges del Baix Llobregat hi pots prendre el sol, és clar, però també hi pots fer surf o menjar-te un arròs inoblidable, aprendre a navegar, jugar en família en una àrea perfectament condicionada o, simplement, relaxar-te, viure i ser feliç.

[Platges](#)

[Activitats](#)



### Activitats a la natura



Classes d'equitació Hípica Sol i Terra

Molins de Rei



Noulimits eMTB Tours

Sant Just Desvern



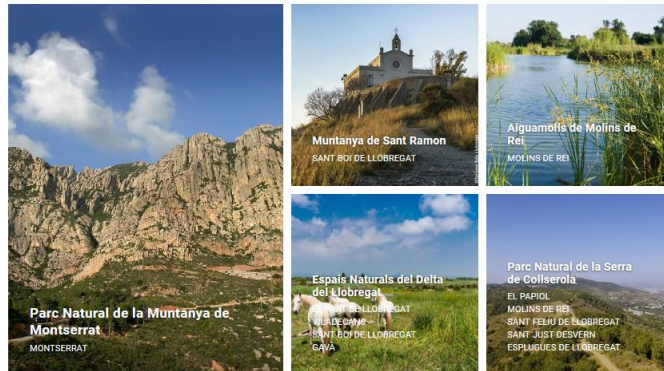
La Sargantana

Collbató

[Activitats a la natura](#)

## Espais Naturals

No és que en tinguem un d'espai natural.  
En tenim una col·lecció completa en forma de delta i aiguamolls, avencs i boscos,  
muntanyes, serres i activitats per a tots els públics.



Descobreix tots els espais naturals

## Els Set Balcons de Montserrat

Són set miradors naturals i panoràmics de la muntanya màgica que la contemplen des d'Abrera, Castellví de Rosanes, Collbató, Esparreguera, Martorell, Olesa de Montserrat i Sant Esteve Sesrovires.

Aquests miradors són la proposta perfecta per gaudir de la natura i de les activitats que aquesta **zona nord del Baix Llobregat** ofereix, com ara el senderisme, el ciclisme o el turisme familiar. Alhora, permeten gaudir d'una gastronomia amb productes autòctons, visites a cellers i caves, un patrimoni que mostra el passat i la història del territori, com ara la Colònia Sedó a Esparreguera o el pont del Diable a Martorell, i esdeveniments únics, com les representacions de les Passions durant la primavera.

Els Set Balcons de Montserrat



## Esports de terra, mar i aire

Quin esport dius que fas? No és problema.  
Al Baix Llobregat tenim els equipaments i l'oferta per a la pràctica d'esports de tota manera, siguin minoritaris o no ho siguin, populars o no, arriscats o no... De terra, mar i aire.



Activitats esportives



## ...i no t'oblidis de fer una pausa!

Parcs i jardins, àrees de pícnic i barbacoa. No t'oblidis de recuperar forces, prendre l'ombra, conversar, relaxar-se i fer un mos amb la família o els amics.

Parcs i jardins

Àrees de pícnic i barbacoa



### Els 10 cims del Baix Llobregat

Emulant el famós repte dels 100 cims de la Federació d'Entitats Excursionistes de Catalunya (FEEC), el Consell Esportiu del Baix Llobregat ha creat el repte dels "10 Cims del Baix Llobregat" amb el principal objectiu de donar a conèixer els cims més emblemàtics de la nostra comarca, a més de fomentar els hàbits saludables a través de la pràctica del senderisme.

Les fitxes publicades de cada cim ofereixen la informació necessària per poder realitzar l'ascens: el municipi al qual pertany, l'altitud, la distància de la ruta, el punt d'inici, el desnivell del terreny, el tipus de ruta i una breu descripció del recorregut. També podeu trobar el un track de cada ruta.

Els 10 cims

## Xarxa de Senders i mobilitat turística del Baix Llobregat

El turisme de natura ofereix una oportunitat única per a la valorització dels recursos naturals i culturals del Baix Llobregat. Gràcies a la seva rica biodiversitat i patrimoni paisatgístic, aquest tipus de turisme fomenta el respecte pel medi ambient mentre impulsa l'economia local. A més, promou una experiència de visita sostenible, amb camins i rutes que connecten els diferents indrets d'interès de la comarca, contribuint a la diversificació de l'oferta turística i a l'atracció de visitants responsables que valorin la natura i la tranquil·litat del territori.

Els camins són també en si mateixos part d'aquest ric patrimoni i permeten accedir des dels pobles i ciutats a espais naturals com el Parc Natural de la Muntanya de Montserrat, el Parc de Collserola, el Parc del Garraf, les Muntanyes del Baix, la Serra d'Ordal, el Parc Agrari del Baix Llobregat, el riu Llobregat o els espais naturals del Delta del Llobregat. A través dels camins també es pot descobrir l'important patrimoni cultural i arquitectònic del Baix Llobregat.

La comarca forma part del projecte Vies Blaves de la Diputació de Barcelona, un recorregut senderista i cicloturista que s'estendrà des de Castellar de N'hug fins al Prat de Llobregat, tot esdevenint un actiu turístic internacional que esdevindrà un revulsiu econòmic per el territori.

Per impulsar el senderisme i el cicloturisme al voltant de les Vies Blaves, el Consorci de turisme, en col·laboració amb els ajuntaments de la comarca impulsa la Xarxa de Senders i mobilitat turística del Baix Llobregat.

Està estructurada en 3 grans eixos - **encapçalats per l'eix del riu Llobregat** -, **l'Eix de les carenes de llevant**, i **l'Eix de les carenes de ponent**, tot posant en valor una xarxa de senders única i contínua al Baix Llobregat que suma prop de 500 quilòmetres per fer a peu i en bicicleta.





L'estructuració de la xarxa de senders del Baix Llobregat en tres grans eixos permet articular el territori i racionalitzar i homogeneïtzar la senyalització dels camins i senders del territori, de manera que tots els camins futurs que es projectin a la comarca s'hauran d'integrar en aquesta xarxa,

La implementació de la senyalització vertical de la Xarxa de senders turístics del Baix Llobregat, es va iniciar en l'**Eix de Ponent**, ja que connecta la major part dels municipis de la comarca. La senyalització de l'Eix del riu, en el tram situat fora de l'àrea metropolitana, s'emmarca dins el projecte de la Via Blava.



L'Eix de Ponent (EPO) està format per un total de 80 km, aquest eix, es divideix en nord i sud. L'EPO en arribar al km 32 en bici o 41 a peu, al municipi de Corbera de Llobregat, es bifurca formant l'Eix de Ponent Interior (EPI), amb tres opcions finals possibles: fins a les platges de Castelldefels, Gavà i Viladecans.

L'objectiu de la xarxa de senders és per tant, desenvolupar una nova oferta senderista i cicloturista que esdevingui un dels potencials per atraure més turistes, tot afavorint els municipis del Baix Llobregat. El posicionament d'aquesta oferta turística al costat de la ciutat de Barcelona i de l'aeroport Internacional del Prat – Barcelona, la converteixen en un atractiu amb gran potencial.

En quant a l'eix de Llevant, l'any 2024 es va sol·licitar un ajut, en el marc del Catàleg de serveis de la Diputació de Barcelona, que ha permès iniciar la implementació de la senyalització del tram d'Esparreguera i Olesa de Montserrat. I al 2025 la Diputació de Barcelona ha concedit al Consorci un altre ajut per a la senyalització de la següent fase fins al Papiol.

Així mateix, aquest any, s'ha desenvolupat un cercador al web on es pot fer una cerca i filtrar els recorreguts segons si són GR, PR, SL o de l'Eix de Ponent. A més, es continua amb l'acord amb l'app Natura Local, on es fa promoció de les diferents rutes de l'Eix de Ponent.

CATEGORIA

☐ Eix de Ponent (6)  
☐ PR (6)  
☐ SL (1)

MODALITAT

☐ A peu (17)  
☐ BTT (5)

RECORREGUT

☐ Anada i tornada (1)  
☐ Circular (7)  
☐ En línia (12)

DIFICULTAT

☐ Fàcil (7)  
☐ Mitjana (12)

DISTÀNCIA

☐ + 40 km (2)  
☐ 0-10 km (1)  
☐ 10-20 km (11)  
☐ 20-30 km (1)

EPO a peu. De Collbató a Corbera i final a Viladecans

En línia

Mitjana

83.50 km

EPO en bici. De Collbató a Corbera i final a Viladecans

En línia

Mitjana

74.00 km

PR-C 160. Ruta de les Fonts

Circular

Fàcil

14.80 km

EPI a peu. De Corbera a Castelldefels

En línia

Mitjana

31.00 km

EPI en bici. De Corbera a Castelldefels

En línia

Mitjana

35.43 km

PR-C 164. Collserola des de Sant Just

Circular

Fàcil

12.50 km

- **La travessa de la Comarca : Consell esportiu del Baix Llobregat**

Des del Consorci de Turisme s'ha fet difusió de la "Travessa de la Comarca", una acció de promoció del Consell Esportiu del Baix Llobregat, que té com objectiu principal que la ciutadania realitzi activitat física de forma saludable a través de la pràctica del senderisme, el running o el ciclisme.

- **Els Set Balcons de Montserrat**

Els Set Balcons de Montserrat és un projecte impulsat pel Consorci de Turisme del Baix Llobregat amb l'objectiu de crear i promocionar nous productes turístics vinculats a la zona nord de la comarca, en el marc del Pla de desenvolupament turístic d'aquest àmbit, que inclou els municipis d'Abrera, Castellví de Rosanes, Collbató, Esparreguera, Sant Esteve Sesrovires, Martorell i Olesa de Montserrat.

El projecte consisteix en l'habilitació d'instal·lacions singulars en miradors naturals i panoràmics que formen part de la Xarxa de senders comarcal. Un projecte que vol ressaltar el territori del Baix Llobregat a través de l'espectacular teló de fons de la muntanya de Montserrat punt d'inici dels tres eixos de la Xarxa de senders.

Per a la seva implementació, s'ha comptat amb finançament de la Generalitat de Catalunya mitjançant els Plans de Foment Territorial del Turisme, així com amb el suport de la Diputació de Barcelona, que en el marc del Catàleg de serveis 2024 ha finançat la redacció del projecte de senyalització de les rutes dels Set Balcons de Montserrat (una ruta per municipi).

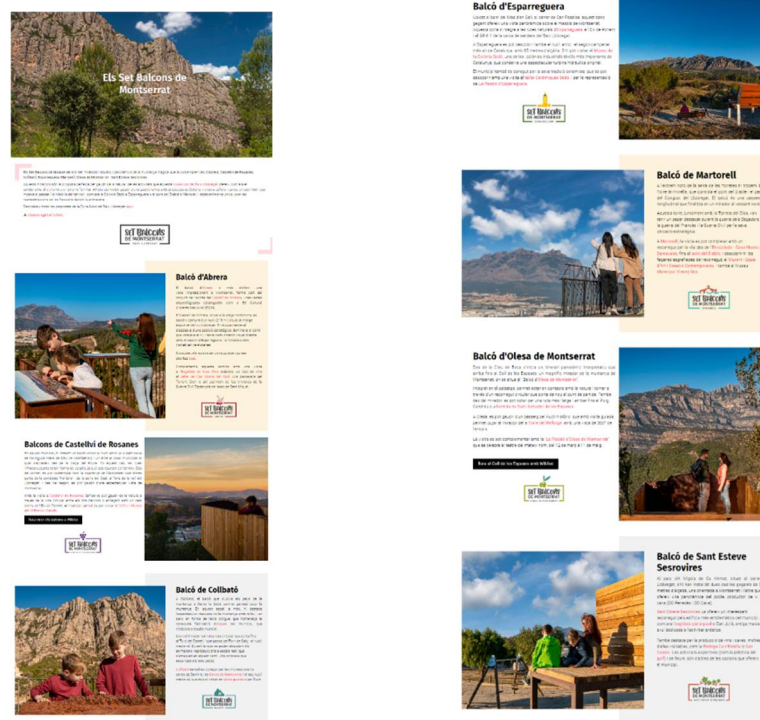
Aquest projecte permet ampliar l'experiència de visita als balcons i desenvolupar una proposta senderista més completa, que afavoreixi estades més llargues i un major impacte econòmic al territori.

Durant el 2025 s'ha sol·licitat un ajut del Catàleg de serveis per a la senyalització dels miradors, que no ha estat concedit per la Diputació de Barcelona. Es preveu tornar a presentar la sol·licitud en la convocatòria del Catàleg de serveis 2026.

a través del Catàleg de serveis, per al finançament del Pla de màrqueting turístic, amb l'objectiu de consolidar el projecte com a producte turístic motor de la zona nord.

Paral·lelament a la implementació de les actuacions, es va treballar en la implementació del Pla de màrqueting turístic, finançat també amb el catàleg de serveis de la Diputació de Barcelona, per ajudar a la dinamització d'aquest projecte, amb l'objectiu de consolidar el projecte com producte turístic motor de la zona nord del Baix Llobregat.

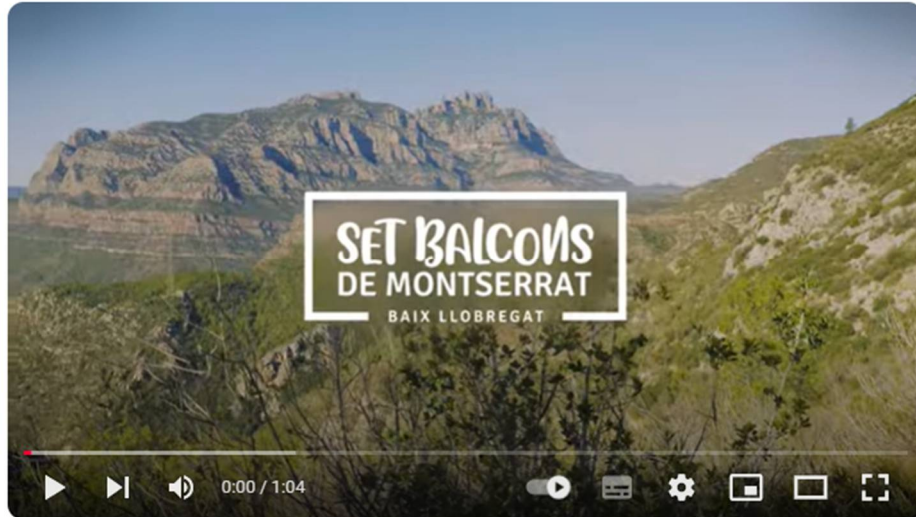
El pla de comunicació, es va iniciar treballant en el *namining*, l'estructura de marca, el posicionament de l'experiència amb propostes molt innovadores i el material a tenir en compte per la promoció.



Entre els diferents recursos que s'han creat per fer difusió d'aquests balcons, hi trobem la pàgina web <http://setbalconsdemontserrat.cat/> que inclou informació de cadascun dels miradors així com de l'oferta turística més destacada, per gaudir d'una estada complerta en aquests municipis de la zona nord.



Així mateix, el Consorci de Turisme del Baix Llobregat disposa d'un arxiu fotogràfic dels Set Balcons de Montserrat i dels municipis de la zona nord, que s'utilitza com a recurs per a la seva promoció. També compta amb un vídeo promocional dels Set Balcons de Montserrat, disponible al canal de YouTube del Consorci de Turisme. ([https://youtu.be/5tDGB\\_3dqzo?si=KszrMz6MvOjiN2MZ](https://youtu.be/5tDGB_3dqzo?si=KszrMz6MvOjiN2MZ)).



Dins de les accions de promoció, s'ha fet difusió dels Set Balcons al web, XXSS, notes de premsa i a mitjans de comunicació.

Un exemple a destacar ha estat l'última emissió de la temporada del programa Tot es Mou de TV3, dedicada a la muntanya de Montserrat, en la qual es van poder veure imatges de cadascun dels Set Balcons de Montserrat.

Durant el programa, un monogràfic dedicat a la muntanya en l'any del seu mil·lenari, es va emetre una conversa entre el conseller de Turisme del Baix Llobregat, Javier González, i la redactora del programa, Georgina Arnau. El conseller va presentar el conjunt dels Set Balcons, en va explicar les característiques principals i en va destacar la singularitat com una excel·lent proposta senderista per descobrir la muntanya màgica des del Baix Llobregat.

Enllaç al clip dels Balcons: <https://www.3cat.cat/3cat/els-miradors-de-montserrat-a-peu-i-a-cavall/video/6351019/>



Altres mitjans com el magazine de la Vanguardia o el blog 'Viajando Existo' també han fet difusió dels Set Balcons de Montserrat.



Així mateix s'ha continuat amb l'acord iniciat amb l'empresa Bendhora, la qual organitza sortides de marxa nòrdica als Set Balcons de Montserrat.



- **Repte Set Balcons de Montserrat**

El repte dels Set Balcons de Montserrat és una proposta saludable i participativa, ideal per gaudir amb amics o en família. Consisteix a visitar els diferents balcons i fer-se una fotografia a cadascun d'ells.

La participació està oberta a tothom. Un cop completat el recorregut pels Set Balcons de Montserrat, les persones participants han de registrar les fotografies al formulari disponible al web [www.setbalconsdemontserrat.cat](http://www.setbalconsdemontserrat.cat) per validar la seva participació.

Com a obsequi, s'entrega un tubular per al coll a les persones que completin el repte, fins a esgotar existències.



Per a la promoció d'aquest repte, s'han dissenyat unes creativitats amb les imatges dels diferents balcons que es publiquen a les Xarxes socials del Consorci. .



Des del llançament d'aquesta acció de promoció, hem rebut 61 inscripcions de persones que han realitzat el repte dels Set Balcons de Montserrat.

#### - **Xarxa d'Itineraris Zona del Delta de Llobregat**

Durant el 2025 es van presentar els resultats de l'Estudi per al disseny i planificació d'una xarxa d'itineraris turístics no motoritzats a la Costa del delta del Llobregat, emmarcat dins del PSTD Costa Barcelona Delta Llobregat: 8 accions innovadores per consolidar una destinació turística sostenible de sol i platja, finançat per la Unió Europea – NextGeneration EU.

Aquest estudi, encarregat a l'empresa Rutes Pirineus, tenia com a objectiu millorar la connectivitat de la zona Delta del Baix Llobregat. Va comptar amb la col·laboració dels ajuntaments de Castelldefels, Gavà, Viladecans, El Prat de Llobregat i Sant Boi de Llobregat, la Diputació de Barcelona, l'Àrea Metropolitana de Barcelona i diverses entitats del territori.

La xarxa dissenyada millora l'accessibilitat entre platges, nuclis urbans interiors, zones de muntanya i el riu Llobregat, incorporant elements per a l'eficiència energètica i la mobilitat sostenible. També es van considerar connexions amb la Xarxa de Senders del Baix Llobregat, la xarxa de camins del Parc Agrari, i altres projectes regionals i europeus.



L'objectiu és oferir als residents, excursionistes i turistes una destinació millor interconnectada, facilitant l'accés als recursos naturals i culturals i contribuint a la redistribució i esponjament dels fluxos turístics, així com a donar a conèixer nous recursos complementaris al producte de "sol i platja".

L'estudi proposa noves connexions entre camins i la integració amb el transport públic, promou la preservació dels espais de la Zona Delta i fomenta les bones pràctiques. També contempla la polivalència d'ús de la xarxa per a bicicletes i vianants, i inclou un pressupost estimatiu per a la senyalització necessària per a la seva implementació.



#### **- Desenvolupament del projecte turisme de natura: Miradors de Muntanyes del Baix**

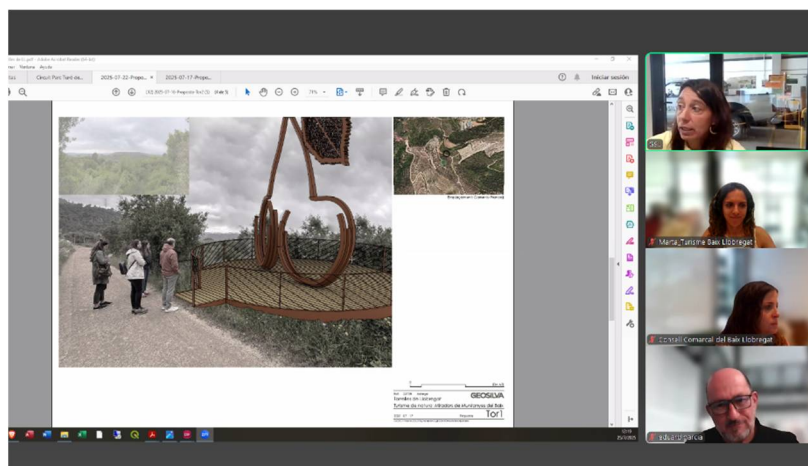
L'eix 4 del nou Pla Estratègic de Desenvolupament Turístic del Baix Llobregat aposta pel desenvolupament de productes i experiències turístiques innovadores en l'àmbit del turisme de natura, amb l'objectiu de millorar el posicionament del destí i fomentar la col·laboració pública i privada.

En aquest marc, l'Ajuntament de Cervelló, en representació dels ajuntaments de Begues, Cervelló, Corbera de Llobregat, La Palma de Cervelló, Sant Vicenç dels Horts, Torrelles de Llobregat i Vallirana, ha obtingut un ajut tècnic del Catàleg de serveis de la Diputació de Barcelona per a la redacció de l'estudi "Turisme de natura: Miradors de muntanyes del Baix".

L'estudi, cofinançat pel Consorci de Turisme, defineix un nou producte turístic basat en la posada en valor del paisatge i del patrimoni natural i cultural, amb la creació de set miradors interpretatius en aquests municipis.

Es tracta d'un projecte de turisme de natura sostenible, amb capacitat de desestacionalitzar l'activitat turística i generar impacte en sectors com la restauració, el comerç i les visites culturals, basat en criteris d'integració paisatgística per garantir la coherència amb l'entorn i millorar l'experiència del paisatge.

Durant el 2025 s'han fet visites de prospecció als terrenys proposats com a possibles ubicacions dels miradors. Així mateix l'empresa Geosilva, contractada per a la redacció del projecte, ha elaborat les propostes de disseny i de materials per a cada un dels miradors que han estat consensuats amb el personal tècnic i polític de cadascun dels municipis.

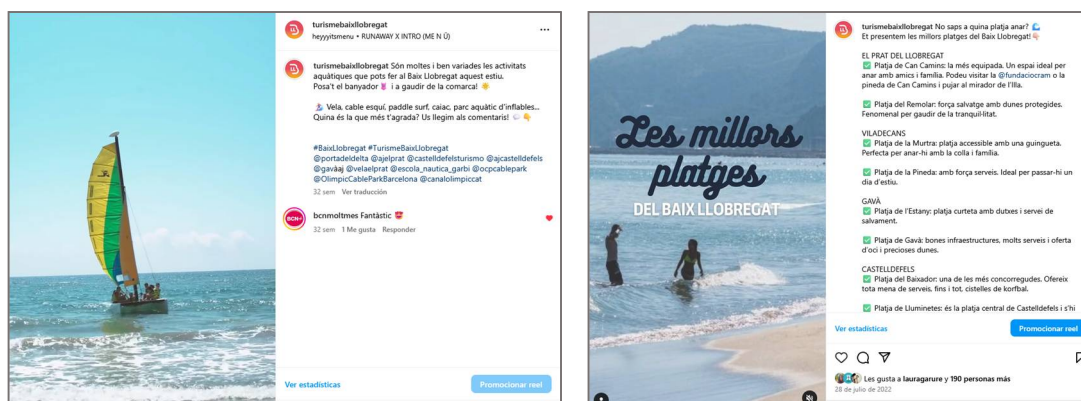


El projecte va finalitzar al mes de desembre i, actualment, es disposa del document executiu, que permet optar a noves vies de finançament per a la seva implementació.

## E4A4 SOL I PLATJA: producte turístic sostenible “Platges del Delta”

Durant tot l'any, el Consorci de Turisme ha treballat per promoure la bellesa i els atractius de les platges mitjançant una àmplia campanya de comunicació. A través del web oficial, s'ha facilitat informació actualitzada sobre serveis, activitats i esdeveniments a les platges, amb un apartat específic “Inspira’t” que inclou una entrada destacada descrivint detalladament les platges de la comarca.

La campanya "Som el teu estiu" ha estat el motor de la nostra promoció, amb anuncis atractius que han destacat els nostres espais naturals i la qualitat de l'oferta turística. A més, durant tot l'any hem compartit continguts visuals a les xarxes socials, amb publicacions regulars. També s'han inclòs les platges dins dels itineraris de famtrips i blogtrips, generant així una gran visibilitat.







23/07/2021

1327 views

En família  
Natura i esport

El Baix Llobregat té un tresor natural que sorprèn a tothom: les seves quilomètriques platges. Entre el **Delta del Llobregat** i el **Massís del Garraf** podreu gaudir de **platges envoltades de pineda i dunes recuperades**, una preciosa postal de paisatge mediterrani. Aigua poc profunda, sorra fina, "xiringallos", centres d'activitats aquàtiques... així són les nostres platges! En aquest post us expliquem quines són les millors platges del Baix Llobregat i per què.

### Platja del Prat

La platja més propera a Barcelona és la del Prat. De fet, **són 5 platges diferents**. Amb 5,5 quilòmetres de llargada i 100 metres d'amplada (la més ampla del Baix Llobregat), la platja del Prat s'estén des de la desembocadura del riu Llobregat fins a l'estany del Remolar, una de les joies naturals del Baix Llobregat.



### Platja de Viladecans

La **platja de Viladecans** també rep quatre noms diferents segons el tram en què ens trobem: El Remolar, Cal Francès, La Pineda i la Murtra. Entre totes elles sumen 2,5 quilòmetres de platja que van des de l'estany del Remolar fins a l'estany de la Murtra.



La **platja del Remolar**, de 900 metres de llargària, no és accessible des del 15 de març i fins al 31 de juliol, ja que es tracta d'un espai de nidificació d'aus protegides. Durant la resta de l'any podreu gaudir d'una vegetació dunar i basses temporals d'aigua que són l'hàbitat d'un bon nombre d'aus del litoral.

La platja de Cal Francès fa poc menys de 300 metres de llarg. És tranquil·la, solitària i forma part de l'Espai Natural del Delta del Llobregat. El 2018 va rebre el guardó "**Platges Verges**" que concedeix l'ONG **Ecologistas en Acción**. Aquesta és, sense dubte, una de les millors platges del Baix Llobregat.

La Pineda i La Murtra, en canvi, són platges més accessibles, que ofereixen serveis com aparcaments, taquilles, salvament, lavabos adaptats i aparcabicycletes. Són perfectes per anar-hi a passar un dia d'estiu amb la família o la colla. A més, la de la Murtra té una guingueta.



## Platja de Gavà

La platja de Gavà és una de les platges del Baix Llobregat amb més serveis i oferta d'oci, activitats nàutiques i gastronomia (hi trobareu restaurants i també guinguetes). Al nord, fent frontera amb la platja de La Murtra de Viladecans, trobem la Platja de l'Estany. És una platja molt curta (menys de 300 metres), però que ofereix dutxes i servei de salvament.



La **Platja de Gavà** és molt més llarga, més de 3,5 quilòmetres, i compta amb bones infraestructures: aparcabicycletes, dutxes, jocs infantils, porteries de futbol i xarxes de voleibol, salvament marítim... i unes precioses dunes que fan de frontera amb un passeig marítim que va ser distingit amb un premi FAD d'arquitectura exterior! Conjuntament amb la platja de Castelldefels, la **platja de Gavà té el Compromís Biosphere, que garanteix la qualitat i sostenibilitat de l'espai** i els serveis que ofereix. Per si això no fos prou, a la platja de Gavà podreu gaudir d'una gran oferta gastronòmica a les guinguetes de platja i als restaurants del Passeig Marítim.



## Platja de Castelldefels

Les **tres platges de Castelldefels** són de les més urbanes del Baix Llobregat i tenen una extensió de 5 quilòmetres. Són de sorra fina i tenen absolutament de tot: salvament, aparcament, guinguetes, beach clubs i una grandíssima oferta de restaurants i allotjaments de tota mena... Podeu trobar un club nàutic, un club marítim i diferents escoles de vela on practicar activitats aquàtiques i nàutiques. **Són ideals per anar a passar el dia sencer amb amics o família**, tal com fan alguns jugadors del Barça que viuen per la zona i que s'hi deixen veure sovint.



## Platges 100% familiars!

Sabíeu que la **platja de Castelldefels té el segell de turisme familiar de l'Agència Catalana de Turisme**? I és que se l'ha guanyat a pols! A tocar de l'oficina de turisme els més petits podran jugar amb un **enorme vaixell pirata de fusta**, també hi ha el **banc gegant** de 5 metres de llarg i punt de parada per fer-se una foto amb la platja i el mar de fons, i durant l'estiu la biblioteca de platja organitza activitats familiars. A més, tots els dijous de juliol i agost hi ha cinema familiar a la plaça de les Palmeres.

Aquestes són les **millors platges del Baix Llobregat**, i totes elles estan molt a prop de Barcelona, tant en cotxe com en transport públic. Encara que siguin una proposta ideal d'estiu, també us recomanem visitar-les a la tardor o a l'hivern; hi trobareu pau i natura en estat pur. I, com haureu comprovat, n'hi ha per a tots els gustos. Amb quina platja us quedeu? Mlleu-vos als comentaris!

Al 2025 també s'ha incorporat al web informació relacionada amb l'accessibilitat per a les persones amb mobilitat reduïda a les platges de Castelldefels, Gavà, Viladecans i El Prat de Llobregat, posant especial èmfasi en el servei d'assistència i bany adaptat.

sistema de dunes i camins recrea la imatge de platja mediterrània poc humanitzada, amb una pineda litoral que augmenta el valor paisatgístic del conjunt.

En aquest [web](#) podràs conèixer l'estat actual de la platja de Gavà: bandera, temperatura, ocupació, temps, socorrisme i molt més.

#### Característiques de la platja

##### Equipaments:

Abalisament de zona de bany

Papereres

Cadires de vigilància

Bancs

Passarel·les

Xarxes de voleibol

Dutxes i rentapeus

Porteres de futbol

Jocs infantils

Senyalització informativa

##### Accessibilitat:

Aparcament adaptat

Dutxa adaptada

Rampa d'accés a l'aigua

Acompanyament al bany en dos punts de la platja de Gavà, al carrer

Vandellòs i al carrer Premià.

**Servei de socorrisme:** de l'1 de juny fins al 24 de setembre de 2024, juny,

juliol i agost de 10:00 a 19:00 h, setembre de 10:00 a 18:00 h

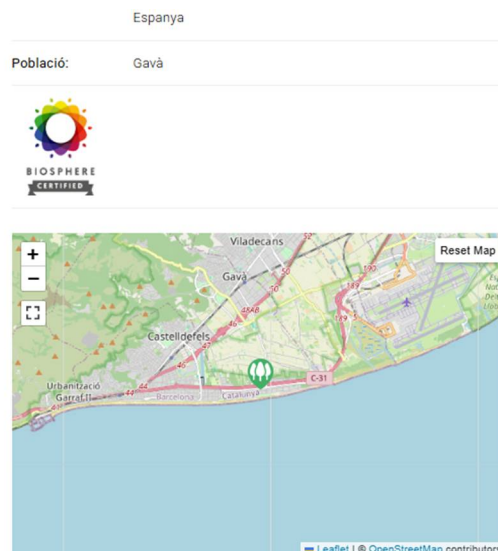
Es prestarà des dels mòduls de socors ubicats als carrers Roses, Premià i Vandellòs, els dos últims dotats d'un vestuari-lavabo adaptat.

##### Accessos:

Cotxe:

Autovia de Castelldefels C-246, sortida Gavà platges.

Enllaçant desde autopista A-16 amb Gavà i platges.



## E4A5 FAMILIAR

### - Cupons amb descomptes per a famílies 2025

Al 2025 s'ha posat en marxa una nova edició dels cupons amb descomptes, que compta amb la col·laboració dels següents recursos: la Colònia Güell i Cripta Gaudí, el Canal Olímpic de Catalunya, els Espais Naturals del Delta del Llobregat, el Parc Arqueològic Mines de Gavà, les Coves de Montserrat a Collbató, Catalunya en Miniatura, l'Aventura Vertical del Parc Catalunya en Miniatura, els Museus d'Esplugues, el Museu de Sant Boi, l'Itinerari Jujol de Sant Joan Despí, el Museu de les matemàtiques de Catalunya (MMACA), el Museu de les Aigües i el Centre d'Interpretació de la Història i la Pirateria del Castell de Castelldefels.

El cupó s'edita en format paper i també en format online, amb una plataforma dissenyada específicament per a descarregar els descomptes.

Al 2025 s'han editat un total de 220.000 cupons. Aquests han estat a disposició dels recursos participants per lliurar a totes les famílies i les escoles que els hi visiten, així com del Consorci de Turisme per enviar a les famílies interessades i per les diferents campanyes de promoció. També s'han enviat a la principal oferta turística de la comarca, a les oficines de turisme i als Punts d'Informació Turístics.

A més de la promoció en suport paper, el Consorci de Turisme ha fet promoció dels cupons a través de l'apartat famílies del web, a diferents mitjans de comunicació i a les xarxes socials.



També s'ha donat molta visibilitat a través de la Guia d'Oci del Baix Llobregat i de campanyes de publicitat en mitjans de comunicació i portals especialitzats en turisme familiar, a través de campanyes de baners i de newsletters. Mitjans com Nació Digital, Criar, Vilaweb, totnens.cat, Socpetit.cat, Escapada amb nens, Mammaproof Barcelona, Fem Turisme. Més endavant s'especificuen les accions de publicitat del turisme familiar.

L'any 2025 s'han atès prop de 4.000 peticions de famílies interessades, continuant amb la tendència de dels darrers 10 anys. Destaquen els mesos de març, abril i maig.

El web dels cupons amb descomptes ha rebut 29.465 visites amb un temps mitjà de visita de 1min 34 segons. L'any 2025 s'han registrat 3.037 descàrregues del cupó en format on-line (el 95% de les famílies descarreguen els cupons online), i s'han enviat 938 cupons per correu postal. Un total de 3000 famílies han fet ús dels cupons l'any 2025.



Els darrers 12 anys han visitat la comarca a través dels cupons més de 86.000 persones, i per procedència, el 45% són famílies de la comarca, el 35% de l'AMB i el 20% de la resta de Catalunya.

## - La puput Punxetes

El Baix Llobregat compta amb la mascota turística de les famílies, la Puput Punxetes. Un ocell comú a Catalunya i molt especialment a la zona del Baix Llobregat. D'aspecte inconfusible, és de color marró rosat, amb ales i cua ratllades de blanc i negre.

La mascota s'utilitza il·lustrada i animada, amb l'objectiu d'escampar energia positiva allà on va i vetllar perquè totes les famílies, sense excepció, s'ho passin molt bé.

La dinamització de la mascota del Baix Llobregat és una acció de promoció del turisme familiar que s'ofereix als ajuntaments de la comarca perquè puguin assistir a fires i esdeveniments que es considerin interessants per a la promoció del turisme familiar.

La dinamització de la mascota l'any 2025 s'explica a l'apartat E6A8 de la memòria.

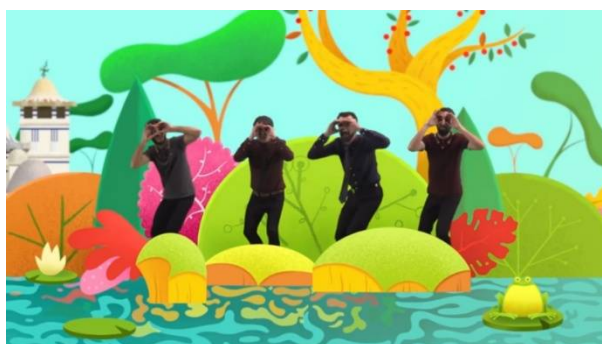


## - La cançó i el videoclip del Baix Llobregat

En el marc de les accions de promoció del turisme familiar, el Consorci de Turisme ha realitzat amb la col·laboració del grup musical de Sant Feliu de Llobregat Reggae per Xics - "The Penguins", una cançó per a la promoció de la comarca. La cançó té dues tornades, una específica per quan el Consorci de Turisme promociona la campanya "EL SUPERMES, l'abril més familiar al Baix Llobregat" .

Així doncs, el grup musical ha elaborat les obres musicals 'JA HA ARRIBAT EL SUPERMES' i 'D'UN SALT AL BAIX LLOBREGAT' per tal que es puguin fer servir en les accions de promoció turístiques que faci el Consorci de Turisme del Baix Llobregat.

Durant l'any 2025 el videoclip ha estat protagonista en les accions de promoció del turisme familiar i escolar, i s'ha fet promoció online per tal de sumar visualitzacions.



En el vídeo apareixen els principals atractius de la comarca així com els integrants del grup musical Reggae per Xics "The Penguins". El videoclip es pot visualitzar al canal Youtube del Consorci de Turisme i del grup musical, així com en altres plataformes de promoció de turisme familiar. El videoclip ha arribat a les 42.000 visualitzacions l'any 2025.

## - El Supermes, l'abril més familiar al Baix Llobregat

L'edició 2025 del SuperMes del Baix Llobregat, celebrada durant tot el mes d'abril, ha tornat a captivar el públic familiar d'arreu del territori, consolidant-se com una de les iniciatives de promoció de turisme familiar destacades de Catalunya. Impulsada pel Consorci de Turisme del Baix Llobregat, la campanya ha ofert durant quatre caps de setmana consecutius una àmplia programació d'activitats amb descomptes i promocions pensades exclusivament per a famílies.

Enguany, un total de 43 empreses i entitats turístiques han participat, presentant diverses i atractives propostes que han permès descobrir la comarca a través de l'oci, la natura, la cultura i la gastronomia. Les famílies han tingut molt bona rebuda de les activitats, algunes experiencials com el Taller de Pasqua amb xocolata Blanxart a Sant Joan Despí, d'altres immersives, com l'experiència sensorial "Aigües Sonores" del Museu de les Aigües de Cornellà. També han tingut una gran acollida les propostes d'aventura i lleure a l'aire lliure, com els passeigs en tren de barques pel canal de Castelldefels o les visites a les Coves de Montserrat, que any rere any atrauen centenars de visitants.

Atractius emblemàtics com Catalunya en Miniatura, el Castell de Castelldefels amb l'experiència Piratia o la ja consolidada Nit de jocs familiars al Delta han continuat despertant un gran interès,



ahora que iniciatives gastronòmiques com el menú infantil gratuït al Mirador de Sant Just han afegit un valor afegit a l'experiència turística en el territori.



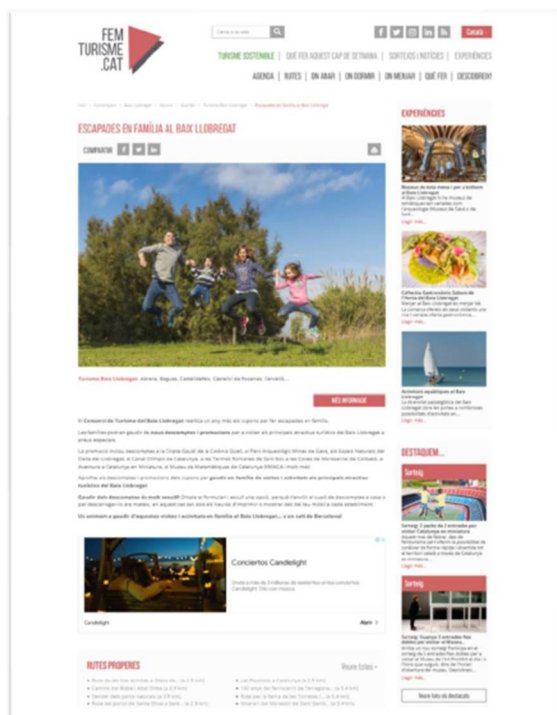
La campanya ha inclòs també activitats als principals recursos turístics de la comarca, com el CRAM, els Espais Naturals del Delta del Llobregat, el Parc Arqueològic Mines de Gavà, els Museus de Martorell i Esplugues, o la Cripta Gaudí de la Colònia Güell, tots ells referents del patrimoni cultural i natural del Baix Llobregat.

El SuperMes és una mostra de col·laboració efectiva entre el sector públic i privat del territori, i es consolida com una eina clau per dinamitzar el turisme de proximitat. Les dades d'aquesta edició tornen a evidenciar el potencial de la comarca com a destinació preferent per al turisme familiar a Catalunya.

#### - Promoció del turisme familiar en mitjans de comunicació

Des del Consorci de Turisme del Baix Llobregat es promou la destinació d'acord amb les diferents línies de treball i segments de mercat, entre els quals destaquen les actuacions adreçades al públic familiar. Es pot consultar el detall d'aquestes accions a l'apartat 5, Màrqueting, promoció i comunicació. Durant l'any s'han publicat diversos reportatges sobre el turisme familiar al Baix Llobregat en mitjans com Diari Ara, El Llobregat i Sortir amb nens.





Acord amb els organitzadors dels festivals Petits Camaleons per lliurar cupons amb descomptes en els seus festivals i esdeveniments.

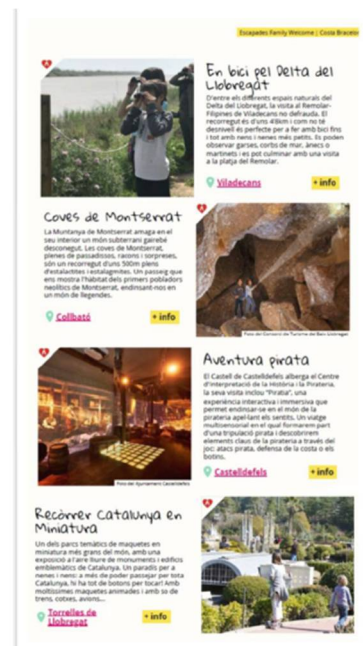


## Acord amb Mammaproof

Organització d'un famtrip del 23 al 25 de maig amb @anais\_mamma\_bear, en el marc de l'acord amb Mammaproof. L'acció ha comptat amb difusió a través dels canals de Mammaproof (61.000 seguidors) i la publicació d'una crònica vivencial al seu web.

El famtrip ha generat continguts audiovisuals (reels i publicacions a Instagram), una doble pàgina a la Guia Mammaproof d'Escapades Family Welcome, una ressenya en recopilatoris SEO i mencions a les newsletters. Així mateix, s'ha donat difusió a cinc esdeveniments destacats del Baix Llobregat a l'agenda de la plataforma.

1. Fira d'Espàrrecs de Gavà (2, 3 i 4 de maig)
2. Festival Teatre al Carrer de Viladecans
3. Festes del Mar Castelldefels (10 al 13 de juliol)
4. Festa Modernista de la Colònia Güell (octubre 25è aniversari)
5. Fang Fest a Esplugues (8 de novembre)



## Acord de promoció amb ACTIVITUM

Aquest any, també s'ha fet promoció d'accions de turisme escolar i de turisme familiar amb el portal Activitum, que compta amb un gran nombre d'escoles i de famílies subscrites.

En referència al turisme familiar s'ha fet una campanya de baners i de newsletters amb la promoció dels cupons amb descomptes.

## Canal de la puput PUNXETES

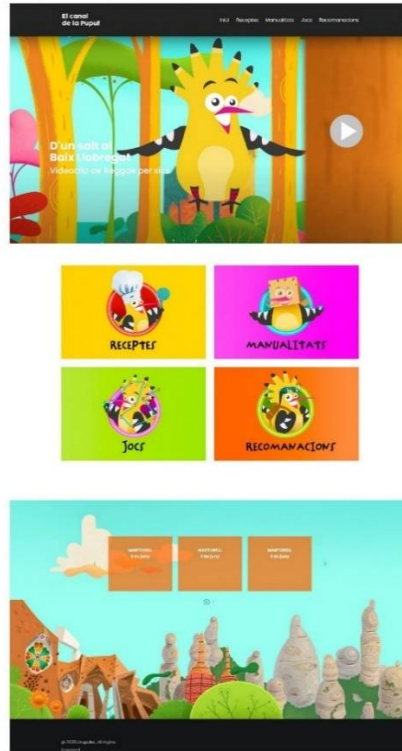
Durant els darrers anys s'ha treballat en la creació d'una nova eina «El Canal de la Puput Punxetes» que esdevindrà la base per a la fidelització i captació de nous públics i per a la promoció del turisme familiar. Està estructurat en diferents seccions i inclou el següents apartats:

- Pàgina principal: apartat de benvinguda de la mascota
  - Introducció de l'apartat i de la mascota
  - Videoclip de la cançó del Baix Llobregat
  - Calendari amb les actuacions de la puput Punxetes
- Seccions:
  - 12 vídeo-receptes: LES RECEPTES DE LA PUPUT.
    - o Receptes de cuina fetes amb productes de proximitat del Baix Llobregat (cireres, espàrrecs, carxofes, pollastre Pota Blava...). Cada recepta conté una animació on s'expliquen els passos a seguir per realitzar una recepta de cuina.
  - 12 manualitats:
    - o En aquesta secció els infants i joves troben les instruccions per dur a terme 12 manualitats, totes elles relacionades amb la Puput i el Baix Llobregat. Les instruccions estan fetes amb fotografies pas a pas.
  - 12 jocs descarregables:
    - o Inclou 12 jocs per imprimir per imprimir, com per exemple unir punts, memory, sopa de lletres, etc. adreçats a infants de diferents edats, i també vinculats amb l'oferta turística de la comarca.
  - 16 recomanacions

Aquesta secció va adreçada tots els membres de les famílies. En ella hi ha informació de rutes, activitats i llocs d'interès per visitar de la comarca.

En aquesta secció trobem també vídeos curts de la Puput en els principals atractius de la comarca.





## E4A6 GASTRONÒMIC

Seguint l'objectiu de la potenciació de la gastronomia de la comarca en la doble vessant, la promoció dels productes autòctons i la promoció de la cuina del Baix Llobregat, el Consorci de Turisme del Baix Llobregat, en estreta col·laboració del Consorci del Parc Agrari del Baix Llobregat, els restaurants, els Gremis, així com amb els productors de productes elaborats del Baix Llobregat, el Parc rural de Montserrat, entre d'altres, ha portat a terme diverses actuacions que tenen com a fi difondre la qualitat culinària de la comarca.

Així doncs, entre les principals, destaca la **continuïtat de les accions pel col·lectiu “Els Sabors de l'Horta del Baix Llobregat” i la promoció dels productes del Baix Llobregat.**

“Els Sabors de l'Horta” posen en valor el talent i la creativitat dels restaurants del Baix Llobregat, que han sabut convertir els productes de proximitat del Parc Agrari en els protagonistes de la seva oferta gastronòmica. Amb ingredients distingits amb el segell de garantia Producte Fresc del Parc Agrari del Baix Llobregat, els establiments participants ofereixen propostes culinàries que reflecteixen l'essència i la riquesa del territori.

A les seves cartes hi tenen un paper destacat productes emblemàtics com la Carxofa Prat, les cireres del Baix, els calçots, els espàrrecs i una gran varietat de fruites i hortalisses de temporada. Gràcies al coneixement, la sensibilitat i el compromís dels professionals de la restauració,



aquests productes es transformen en experiències gastronòmiques de qualitat que connecten el visitant amb el paisatge, la cultura i els sabors del Baix Llobregat.



A finals del 2022 va entrar en vigor el nou reglament de funcionament i el protocol d'adhesió al col·lectiu gastronòmic Sabors de L'horta del Baix Llobregat.

El reglament estableix les bases del programa de promoció, els drets i obligacions dels membres i del Consorci, així com la creació del comitè de seguiment, que vetlla pel bon funcionament del Col·lectiu Gastronòmic Sabors de l'Horta del Baix Llobregat. Les seves funcions principals són: validar l'alta dels restaurants interessats (incloent-hi visita prèvia), fer seguiment de les relacions entre productors i restauradors, verificar el compliment dels requisits d'adhesió i tramitar la baixa dels restaurants que incompleixin els requisits o decideixin sortir del col·lectiu. En aquests casos, s'ha de retirar el distintiu i el material promocional corresponent.

A principis d'aquest 2025, el comitè es va reunir amb l'objectiu de determinar els restaurants del Baix Llobregat que complien els requisits per convertir-se en membres del col·lectiu gastronòmic Sabors de l'Horta del Baix Llobregat.

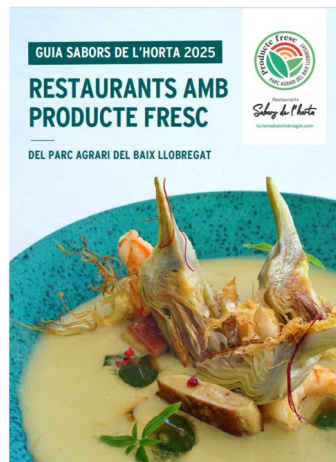
El mes d'abril de 2025 va tenir lloc la presentació de la nova edició de la Guia Sabors de l'Horta del Baix Llobregat. Aquesta publicació consolida el compromís del territori amb una gastronomia arrelada a la terra, basada en productes frescos i de temporada procedents del Parc Agrari del Baix Llobregat.

Els 33 restaurants que integren el col·lectiu Sabors de l'Horta del Baix Llobregat en són els grans protagonistes. Tots ells aposten per una cuina que uneix tradició i creativitat, elaborada amb productes com carxofes, espàrrecs, tomàquets, cireres i una àmplia varietat de fruites i hortalisses del Parc Agrari. Els establiments es poden identificar pel distintiu "Producte Fresc", que certifica la qualitat i la proximitat dels ingredients que utilitzen.

Aquesta nova guia és una invitació a descobrir la riquesa gastronòmica del Baix Llobregat a través de propostes culinàries que combinen l'essència de la cuina tradicional amb noves tendències gastronòmiques. Any rere any, els restaurants del col·lectiu renoven el seu compromís amb el producte local, la sostenibilitat i la innovació culinària, oferint experiències que reflecteixen l'evolució i la identitat del territori.

La presentació de la Guia Sabors de l'Horta 2025, ha anat acompanyada d'una campanya de promoció i difusió als mitjans especialitzats, a les plataformes del Consorci de Turisme del Baix

Llobregat i del Consorci del Parc Agrari del Baix Llobregat, així com en esdeveniments i fires on participa el Consorci. La guia s'ha distribuït als establiments participants, oficines i punts d'informació turística de la comarca.



Durant el 2025, i en el marc del conveni de col·laboració amb la Xarxa de productes de la Terra de la Diputació de Barcelona, s'ha contractat una empresa consultora amb l'objectiu d'analitzar i fer un seguiment del compliment per part dels restaurants dels requisits d'adhesió, d'acord amb el nou reglament de funcionament i el protocol d'adhesió al col·lectiu gastronòmic Sabors de l'Horta del Baix Llobregat.

La consultora va realitzar les visites per valorar el funcionament i la participació dels establiments adherits.

El seguiment dels establiments mostrava un alt grau de compromís amb la proximitat, la qualitat i la sostenibilitat dels productes del Parc Agrari. La majoria dels restaurants mantenia relació directa amb els productors locals, incorporava productes frescos a les cartes i participava en iniciatives de promoció gastronòmica. Respecte l'any anterior, es va registrar menys incidències i un major compliment dels requisits, cosa que reflectia una millora en la gestió i consolidació de bones pràctiques.

Un dels reptes importants és el de millorar el posicionament de la marca Sabors de l'Horta, incrementant-ne el reconeixement i el valor percebut entre restaurants i clients. Es recomanava seguir fomentant la interacció entre els membres, optimitzar la logística amb els proveïdors i intensificar les estratègies de comunicació per consolidar i ampliar els beneficis del col·lectiu.

En general, el funcionament dels establiments va ser satisfactori i mostrava una evolució positiva, evidenciant que el col·lectiu avançava de manera sòlida i estable.

#### **- Adhesió del Baix Llobregat a "Catalunya, Regió Mundial de la Gastronomia" – 2025**

Durant el 2025, el Baix Llobregat va formar part del projecte "Catalunya, Regió Mundial de la Gastronomia", una iniciativa que va promoure el territori com a referent internacional en gastronomia, productes de proximitat i cultura alimentària.

L'adhesió del Baix Llobregat va permetre posar en valor la riquesa del Parc Agrari, els productes de temporada i la cuina de proximitat, i l'impuls de campanyes de promoció com el Carxofabaix, el fruitabaix i Sabors de tardor.

L'adhesió va reafirmar el compromís del Baix Llobregat amb la sostenibilitat, la qualitat gastronòmica i la innovació culinària, consolidant-lo com un territori de referència dins del mapa gastronòmic de Catalunya i a nivell internacional.

Destaquen les següents accions realitzades per promocionar el Col·lectiu Gastronòmic Sabors de l'Horta:

- **Campanya “Carxofa Baix” als restaurants Sabors de l'Horta del Baix Llobregat**

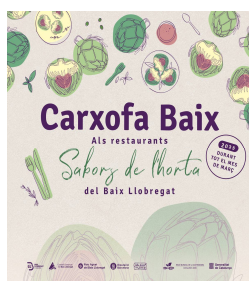
Durant el mes de març de 2025, el Consorci de Turisme del Baix Llobregat, en col·laboració amb el Consorci del Parc Agrari del Baix Llobregat, va posar en marxa la campanya “Carxofa Baix” als restaurants del col·lectiu Sabors de l'Horta del Baix Llobregat.

Aquesta acció promocional tenia com a objectiu posar en valor la carxofa del Baix Llobregat, un dels productes més emblemàtics i d'identitat de la comarca, i alhora donar a conèixer la proposta gastronòmica dels restaurants del col·lectiu, que cuinen amb producte fresc i de proximitat del Parc Agrari. La iniciativa s'emmarcava en l'any en què Catalunya va ser designada Regió Mundial de la Gastronomia, i formava part de les accions del Consorci per promocionar els productes de l'horta i fomentar el turisme gastronòmic.

Mitjançant el web [www.turisme Baix Llobregat.com/carxofa baix](http://www.turisme Baix Llobregat.com/carxofa baix), les persones interessades podien descarregar un cupó per gaudir d'un aperitiu gratuït elaborat amb carxofa del Baix Llobregat en un dels 33 restaurants del col·lectiu Sabors de l'Horta participants.

A més, totes les persones que van participar en la promoció van entrar automàticament en el sorteig de 10 experiències gastronòmiques Km.0, que inclouen una visita guiada a una finca agrària del Parc Agrari per conèixer el cultiu de la carxofa i altres productes locals, seguida d'un dinar per a dues persones en un dels restaurants del col·lectiu. Els guanyadors van poder gaudir d'aquesta experiència el diumenge 13 d'abril de 2025.

Amb aquesta iniciativa, el Consorci de Turisme i el Consorci del Parc Agrari van reforçar la col·laboració entre el sector agrícola i el de la restauració, tot impulsant el consum de producte local i de temporada i posant en relleu la qualitat i singularitat de la carxofa del Baix Llobregat. La difusió del col·lectiu, s'ha fet especialment a l'àmbit digital, a xarxes socials com Facebook, Instagram. Així, i en col·laboració amb el Consorci del Parc Agrari del Baix Llobregat, la difusió s'ha centrat en el Producte Fresc del Parc Agrari, donant a conèixer l'oferta gastronòmica dels restaurants.



Acte institucional de presentació: Neix Carxofa Baix, una nova experiència gastronòmica al Baix Llobregat

La campanya es va presentar oficialment en un acte institucional celebrat a la Masia de Can Comas, seu del Parc Agrari del Baix Llobregat. L'acte va ser conduït pel periodista gastronòmic Josep Sucarrats, i va comptar amb la presència de representants institucionals, productors locals, cuiners i cuineres del col·lectiu Sabors de l'Horta i mitjans de comunicació.

Durant la presentació, el conseller de Turisme del Consell Comarcal del Baix Llobregat, Javier González, va destacar el valor dels productes agroalimentaris del territori i la importància de la col·laboració entre la pagesia i la restauració per oferir una gastronomia de proximitat i d'excel·lència. Per la seva banda, Xavier Font, subdirector general de Desenvolupament Turístic Territorial de la Generalitat de Catalunya, va subratllar com aquesta iniciativa contribueix a la projecció del Baix Llobregat dins la Regió Mundial de la Gastronomia, com a exemple de turisme sostenible i de qualitat.

L'acte va incloure una taula rodona moderada per Josep Sucarrats, amb la participació del productor agrari del Prat de Llobregat, Marcel Tort, i del president del Gremi d'Hostaleria de Viladecans i propietari del Restaurant Cal Mingo, Mingo Morillas. Els ponents van reflexionar sobre la singularitat de la carxofa del Baix Llobregat, el compromís dels restaurants amb el producte local i les seves aplicacions gastronòmiques.

La jornada va concloure amb un tast gastronòmic d'aperitius elaborats amb carxofa, a càrrec dels restaurants del col·lectiu Sabors de l'Horta, que van oferir diverses propostes culinàries amb aquest producte com a protagonista.



Per donar visibilitat a la campanya, es va contractar publicitat en diversos mitjans de comunicació, com El Nacional, Diari Ara, Nació Digital, Time Out (a través de dues newsletters), Barcelona Colours i Sortir amb nens. Així mateix, es va impulsar una estratègia de promoció digital que incloïa accions de posicionament SEM i la col·laboració amb creadors de contingut especialitzats en gastronomia.

Com a acció de llançament, el 2 de març es va organitzar una trobada amb sis prescriptors gastronòmics, que van visitar l'explotació agrària El Nano Farinetes, al Parc Agrari del Baix Llobregat, i posteriorment van gaudir d'un àpat en establiments del col·lectiu Sabors de l'Horta. Els participants van compartir les seves experiències a les xarxes socials i, en alguns casos, als seus blogs: Retalls de Cuina, Divinos Sabores, Food in Barcelona, Blog Hedonista, Yummi Barcelona i Un Delicioso Mundo.

Com a cloenda, es van sortejar deu experiències gastronòmiques per a dues persones, celebrades el 13 d'abril, que combinaven una visita a una finca agrària del territori amb un dinar en un dels restaurants adherits al col·lectiu.



La campanya va obtenir una resposta molt positiva, amb més de 2.300 descàrregues de cupons i prop de 19.000 visites al web oficial, consolidant la seva visibilitat i l'interès per l'oferta gastronòmica del Baix Llobregat.

### - Campanya gastronòmica "Fruita Baix"

El 30 de juny de 2025, el Consorci de Turisme del Baix Llobregat i el Consell Comarcal del Baix Llobregat, en col·laboració amb el Parc Agrari del Baix Llobregat, van presentar la primera edició de la campanya "Fruita Baix", una iniciativa destinada a posar en valor la fruita de temporada cultivada al Parc Agrari, la feina de les persones productores i la cuina de proximitat que transforma aquests productes en experiències gastronòmiques de qualitat.

De l'1 al 13 de juliol, la campanya va proposar dues maneres refrescants de descobrir i gaudir del territori: per una banda, un còctel de fruita gratuït als 23 restaurants del col·lectiu Sabors de l'Horta que s'hi van adherir, i per altra, un calendari de visites guiades gratuïtes a finques agrícoles del Parc Agrari del Baix Llobregat, amb tast de fruita acabada de collir i explicacions de la pagesia sobre el procés de cultiu i producció.

Els establiments participants van oferir un còctel analcohòlic elaborat amb fruita de temporada i de proximitat, com préssecs, prunes mirabolans o cireres, totes conreades al Parc Agrari del Baix Llobregat. Les persones interessades podien obtenir un cupó digital a través d'un formulari en línia i presentar-lo al restaurant en el moment de la reserva. A més, durant la quinzena, els restaurants van oferir plats i postres elaborats amb fruita fresca, contribuint a difondre els sabors d'estiu del territori i a reforçar la connexió entre gastronomia i producte local.

En paral·lel, Fruita Baix va oferir visites gratuïtes a explotacions agràries del Parc Agrari, com Tugas Cooperativa Ecològica (Viladecans), Cal Reverter (Sant Vicenç dels Horts) i Cal Coracero (Sant Boi de Llobregat). Les activitats, amb aforament limitat, van permetre conèixer de primera mà els camps de cultiu, el procés de producció i les tècniques de gestió sostenible aplicades pels productors locals.



La campanya Fruita Baix 2025 va tancar la seva primera edició amb una molt bona acollida per part del públic. Els restaurants participants van aconseguir posar en valor tant la qualitat del producte local com la creativitat de la cuina de proximitat, mentre que les visites a pagès van oferir l'oportunitat de connectar directament amb la pagesia i descobrir els processos que fan possible una alimentació més conscient, local i sostenible.

La campanya es va difondre a través de les plataformes pròpies del Consorci de Turisme del Baix Llobregat, amb l'objectiu de reforçar-ne la visibilitat i l'abast entre el públic objectiu.



Paral·lelament, es va ampliar la seva promoció mitjançant la presència en mitjans de comunicació com El Nacional, Diari Ara i Time Out, contribuint a incrementar la notorietat de la iniciativa en canals especialitzats i de gran audiència.

A més, es va implementar una campanya de posicionament SEM a Google per potenciar la visibilitat digital i facilitar l'accés del públic interessat a la informació de la campanya, reforçant així la seva difusió en l'entorn online.

Emmarcada dins la celebració de Catalunya, Regió Mundial de la Gastronomia 2025, amb aquesta iniciativa, el Baix Llobregat ha convidat a reconnectar amb el territori, descobrir les persones que hi ha darrere de cada fruita i brindar per un estiu més local, saborós i conscient, consolidant la seva posició com a destinació gastronòmica sostenible i d'identitat pròpia.

### - Campanya “Sabors de Tardor del Baix Llobregat”

Del 20 de setembre al 19 d'octubre de 2025, el Consorci de Turisme del Baix Llobregat, en col·laboració amb el Parc Agrari del Baix Llobregat, l'Ajuntament de Castelldefels i els Gremis d'Hostaleria del Baix Llobregat, va impulsar la campanya gastronòmica Sabors de Tardor, amb l'objectiu de posar en valor els productes de temporada i la cuina de proximitat.



La iniciativa va comptar amb la participació de 23 restaurants del col·lectiu Sabors de l'Horta, que van elaborar més de 30 plats d'arròs amb verdures del Parc Agrari, i 15 establiments de Castelldefels que van oferir l'emblemàtic Arròs de Castelldefels. Els plats incloïen verdures de temporada com carbassa, pebrot, tomàquet, carbassó, albergínia, moniato, bledes i mongetes, combinant autenticitat, sostenibilitat i sabor en cada proposta.

La presentació oficial de la campanya es va celebrar el 25 de setembre al restaurant El Embarcadero de Castelldefels, amb parlaments institucionals i un showcooking en directe de l'Arròs de Castelldefels, que posteriorment es va poder degustar.



Per apropar la campanya al públic, es va habilitar una pàgina web específica i es va desplegar una estratègia de difusió en mitjans de comunicació i xarxes socials. En aquest marc, es va contractar la col·laboració de diversos instagramers gastronòmics —Unicornio Glotón, Los Foodistas, Amigastronómicas, Cuquislicious, Cuinateca i Plan Comida— que van visitar els restaurants participants i van compartir la seva experiència, contribuint a donar visibilitat als sabors de tardor del Baix Llobregat.

La campanya també va incloure un vídeo promocional i publicitat en mitjans com El Nacional, Diari Ara, Time Out (a través de la newsletter), L'H Digital, El Llobregat, Castelldefels Info i La Voz de Castelldefels, així com en canals digitals i espais especialitzats.

Amb l'objectiu d'incentivar la participació, es van organitzar dos sortejos: el primer, a través de la web, va oferir un cap de setmana romàntic a Castelldefels a l'Hotel Don Jaime, amb sopar i tast de l'Arròs de Castelldefels; el segon, a través d'Instagram, va permetre guanyar un taller de cuina exclusiu amb àpat inclòs per a 10 persones en parella, realitzat a l'Escola d'Hostaleria de Castelldefels.

Amb Sabors de Tardor, el Baix Llobregat va continuar reforçant la seva posició com a territori referent en producte local i cuina de proximitat, en el marc de la celebració de Catalunya, Regió Mundial de la Gastronomia 2025, consolidant la connexió entre pagesia, restauració i ciutadania.

#### - **Publireportatge “Sabors de Tardor” a la revista Descobrir**

El publireportatge “**Sabors de Tardor**” publicat a la revista **Descobrir** va ocupar **dues planes** i va donar visibilitat a la campanya gastronòmica, destacant els productes de temporada del Baix Llobregat, la cuina de proximitat i els restaurants participants. Aquesta acció de comunicació va contribuir a reforçar la imatge del territori com a referent gastronòmic.

## Els millors sabors DE TARDOR ES TROBEN ALS ARROSSOS DEL BAIX LLOBREGAT

Descobreix la recepta de l'arròs de Castelldefels i tasta més  
de 30 propostes d'arròs amb verdures del Parc Agrari del Baix Llobregat.



**FINA AL 19 D'OCTUBRE**, els amants de la bona gastronomia tenen una cita al Baix Llobregat gràcies a Sabors de Tardor, que compta amb la complicitat d'una vintena de restaurants del col·lectiu Sabors de l'Horta i la quinzena dels establiments que cuinen l'arròs de Castelldefels. Una oportunitat excepcional per gaudir d'aquest plat emblemàtic de Castelldefels i d'altres propostes d'arròs elaborades amb les verdures de tardor del Parc Agrari del Baix Llobregat, com ara la carbassa, el pebrot o les mongetes.

Coincidint amb la distinció de Catalunya com a Regió Mundial de la Gastronomia 2025, Sabors de Tardor reivindica la pagesa del Parc Agrari i la cuina de proximitat dels restaurants de la comarca. Viu una autèntica

experiència gastronòmica que connecta territori, tradició i creativitat.

Un dels grans protagonistes de la campanya és l'arròs de Castelldefels, recepta emblemàtica de la ciutat que uneix tradició i producte local: gambes, sípia, porc, verdura del Parc Agrari, arròs bomba i un excel·lent fumet són els ingredients estrella d'aquesta recepta única i icònica.

A la campanya de tardor també trobareu les propostes d'arròs elaborats pels restaurants del col·lectiu Sabors de l'Horta, que aplega els establiments i els cuiners i cuineres que reivindiquen als fogons els productes de proximitat del Parc Agrari del Baix Llobregat. Aquesta tardor viveu i tasta la gastronomia del Baix Llobregat.



Més de 30 restaurants del Baix Llobregat participen a la campanya Sabors de Tardor. Descarrega't aquí un formulari PDF al llistat complet dels establiments adherits a la iniciativa i tindràs en vista la teua experiència gastronòmica.

**SORTIDA D'UN CAP DE SETMANA ROMÀNTIC**  
Entre totes les persones que es descarreguin el PDF i s'inscriviran a la newsletter de Turisme del Baix Llobregat, se sortirà un cap de setmana romàntic a Castelldefels, que inclou una nit a l'Hotel Dos Jumeaux, accés a l'Alpa i un dinar amb l'arròs de Castelldefels.



### No et perdis les mostres i festes gastronòmiques del Baix Llobregat!

El Baix Llobregat és un paradís dels productes de la terra, i des del territori en presameixen i en fan bandera: la campanya gastronòmica Sabors de Tardor està impulsada pel Consorci de Turisme del Baix Llobregat, el Consorci del Parc Agrari, l'Ajuntament de Castelldefels, el Gremi d'Hostaleria de Castelldefels i els Gremis d'Hostaleria del Baix Llobregat.

A més de la campanya Sabors de Tardor, al Baix Llobregat se celebren durant tot l'any mostres i festes gastronòmiques, com la Mostra de Cuina de Castelldefels, que tindrà lloc el dissabte 4 d'octubre. A finals de setembre, pren nota d'aquestes cites: la Fira de Tastets de Vi a Castellví de Rosanes i la Fira dels Porrons d'Abrera. El calendari continua a l'octubre amb la Fira del Vi i la Gastronomia d'Esparreguera, la Fira del Vi i el Cava de Sant Esteve Sesrovires i la Festa del Roser de Martorell. I al novembre arriba la Fira de la Tardor a Castellví de Rosanes. Al web de Turisme del Baix Llobregat trobareu totes les cites gastronòmiques.

**Guanya un taller de cuina amb aquest!**  
Segueix el perfil d'Instagram [@turismedelbaixllobregat](#) i guanya un taller de cuina on aprendràs a elaborar la recepta de l'arròs de Castelldefels, amb 300 places. El Consorci de Turisme del Baix Llobregat sortirà 10 premis dobles!



### Tots els productes, als Mercats de Pagès

Una altra manera de gaudir dels productes de tardor de l'Horta del Parc Agrari del Baix Llobregat és comprant-los en els Mercats de Pagès que es fan en diverses localitats de la comarca: els dimecres al matí, a Gavà; els dimecres al matí, a Viladecans; els divendres a la tarda, a Sant Boi de Llobregat i a Espunyoles de Llobregat; els dissabtes al matí, a la Colònia Güell i al Prat de Llobregat, i els diumenges al matí, a Cornellà de Llobregat i al Parc Torrellblanca.

### El repte dels Balcons de Montserrat

I ja que sou al Baix Llobregat per gaudir de la seva gastronomia de tardor, podeu aprofitar per acceptar el repte dels Set Balcons de Montserrat, una proposta ideal per gaudir amb els amics o la família. Els participants s'han de fer una fotografia en cadascun dels balcons i fer-les arribar a través d'un formulari per obtenir com a obsequi un tubular per al coll. Els Set Balcons de Montserrat són miradors magnífics a la muntanya, una icona del país. Aquí trobareu tota la informació d'aquesta proposta: [#setbalconsdemontserrat.com](#)

Més informació:  
[@www.turismedelbaixllobregat.com](#)

1008 | Descobrir | VIURE I VIURE

Descobrir | 1009

## - Trobades del col·lectiu Sabors de l'Horta

Durant l'any 2025, es van organitzar dues trobades adreçades al col·lectiu gastronòmic Sabors de l'Horta del Baix Llobregat, per reforçar la col·laboració entre cuiners i productors locals, i posar en valor els productes frescos, de temporada i de proximitat del Parc Agrari.

La primera trobada, el 2 de juny al Mas Colomer de Santa Coloma de Cervelló, va tenir com a eix central la fruita de temporada.

Els xefs dels 33 establiments que formen part del col·lectiu van participar en una visita guiada a l'explotació agrícola de Can Colomer, una finca amb més de 500 anys d'història dedicada principalment al conreu de cireres, presseguers, prunes i mirabolans. Durant la visita, els participants van poder conèixer de prop el procés de cultiu i les tècniques de gestió sostenible de l'aigua que s'hi apliquen, aprofundint en el valor del producte fresc i de proximitat del Parc Agrari.



La jornada va continuar amb propostes gastronòmiques centrades en la fruita del Baix Llobregat. L'activitat es va iniciar amb la presentació d'un còctel elaborat amb fruita, a càrrec de la xef Cristina Roig, i va seguir amb un showcooking protagonitzat pels cuiners Gerard Solís (Restaurant El Racó) i Josep Sagristà (Restaurant Sagristà), que van demostrar la versatilitat i el potencial culinari de la fruita en la cuina del territori.

L'esdeveniment va ser una excel·lent ocasió per reforçar els vincles entre cuiners i productors locals, fomentant el treball en xarxa i la col·laboració directa entre el sector agrícola i el de la restauració.

La segona trobada, celebrada el 17 de novembre a Ca n'Aleix de la Madrona, al Prat de Llobregat, va centrar-se en l'agricultura regenerativa i en la promoció del moniato com a producte emblemàtic del Parc Agrari. Durant la jornada, els 33 cuiners i cuineres del col·lectiu van poder conèixer de prop el projecte familiar Rengensol, presentat per Marcel Tort Fernández. Aquest projecte pioner aplica tècniques orientades a millorar la fertilitat del sòl i garantir una producció més sostenible i respectuosa amb l'entorn.

La visita va incloure una explicació detallada dels processos agrícoles, les tècniques de cultiu regeneratiu i les pràctiques de gestió responsable dels recursos naturals, especialment l'aigua. Els participants van tenir l'oportunitat d'aprendre com aquests mètodes poden influir positivament en la qualitat i les propietats dels productes locals, en especial del moniato, que destaca pel seu alt valor nutricional i la seva versatilitat a la cuina.

A continuació, es va organitzar un tast gastronòmic on els cuiners van presentar diverses creacions amb el moniato com a ingredient principal. Aquesta activitat va permetre compartir idees i tècniques culinàries, explorar noves maneres d'incorporar el producte en plats creatius i d'alta qualitat, i reforçar el paper del moniato com a superaliment local.



Aquestes trobades reforcen el compromís de **Sabors de l'Horta** amb la promoció dels productes de proximitat, la sostenibilitat i la innovació gastronòmica, alhora que contribueixen a consolidar el projecte com un referent de la cuina i la identitat gastronòmica del Baix Llobregat. Organitzades pel Consorci de Turisme del Baix Llobregat i el Consorci del Parc Agrari, amb el



suport de la Xarxa Productes de la Terra, afavoreixen la formació, l'intercanvi d'experiències i la creació de sinergies entre els professionals del sector.

### **- Edició Primavera Gastro Escapades BCN+ - Maig 2025**

Del 16 al 18 de maig de 2025, la gastronomia del Baix Llobregat va ser protagonista dins la iniciativa Gastro Escapades BCN+, impulsada per la Diputació de Barcelona amb la col·laboració del Consorci de Turisme del Baix Llobregat. Aquesta acció va tenir com a objectiu posar en valor la riquesa gastronòmica del territori i reforçar el posicionament de la comarca com a destinació turística vinculada al producte local i a la cuina de proximitat.

En el marc de la campanya, la creadora de contingut gastronòmic Laura (@taulaperdos\_) va realitzar un recorregut per diferents punts d'interès del Baix Llobregat, compartint l'experiència a través de les seves xarxes socials. Durant la seva estada, va descobrir diverses propostes gastronòmiques representatives del territori, amb àpats en establiments com El Racó, així com la visita a la Finca Ca n'Estella i a espais agrícoles de referència amb la Fundació SIGEA. L'estada es va realitzar a l'Hotel Dolce Barcelona Resort by Wyndham, on també va gaudir de la seva oferta gastronòmica.

Entre les parades destacades hi va haver l'explotació @marlet\_km0, on va conèixer de prop el cultiu de cireres, un dels productes més emblemàtics de la comarca. La família Vendrell Vinyes li va transmetre el valor del producte local i de quilòmetre zero, mostrant com la gastronomia del Baix Llobregat és inseparable del seu paisatge, la seva gent i la seva identitat agrícola.

L'itinerari també va incloure la visita a la Fira de Sant Isidre de Viladecans, una de les cites tradicionals més rellevants del món agrícola comarcal, i una ruta pel Museu i ruta de l'Oli de Collbató, que va permetre aprofundir en la cultura gastronòmica i els productes autòctons del territori

Aquesta acció s'ha emmarcat dins la celebració de Catalunya, Regió Mundial de la Gastronomia 2025, un reconeixement internacional que promou un turisme gastronòmic sostenible, basat en el producte local, les experiències autèntiques i la connexió amb el territori.

Gràcies a la difusió digital de l'experiència a través de les xarxes socials, la iniciativa ha contribuït a donar visibilitat al patrimoni gastronòmic del Baix Llobregat i a posar rostre als productors, restauradors i establiments que, dia rere dia, construeixen una oferta culinària amb identitat pròpia, arrelada a la terra i compromesa amb la qualitat. Aquesta acció ha estat una mostra clara del potencial de la gastronomia com a motor de promoció, connexió i orgull comarcal.





### **- El Baix Llobregat es projecta internacionalment al Tasty Catalonia**

El 3 de juny de 2025, el Consorci de Turisme del Baix Llobregat va participar activament al Workshop Tasty Catalonia, celebrat a l'Hotel Mas La Boella, en el marc del Buy Catalunya i dins de la distinció "Catalunya, Regió Mundial de la Gastronomia 2025".

Aquest esdeveniment s'ha consolidat com una trobada clau per a la promoció del turisme enogastronòmic i premium, reunint més de 90 operadors turístics internacionals i 100 empreses catalanes amb l'objectiu de fomentar la comercialització de l'oferta turística vinculada a la gastronomia, el territori i la sostenibilitat.

Amb una agenda de reunions preestablertes i orientades a professionals especialitzats del sector, el Consorci va poder presentar l'oferta turística i gastronòmica del Baix Llobregat, destacant els seus actius enogastronòmics, la cuina d'origen, les experiències sostenibles i el valor del producte local com a elements diferencials de la destinació.

La participació en el Tasty Catalonia ha permès generar nous contactes comercials i reforçar la presència del Baix Llobregat en mercats nacionals i internacionals, contribuint a posicionar la comarca com una destinació gastronòmica de qualitat, responsable i d'alt valor afegit dins l'oferta turística catalana.



### **- Edició Tardo Gastro Escapades BCN+ - Octubre 2025**

Del 17 al 19 d'octubre de 2025, el Baix Llobregat va ser protagonista a GastroEscapades BCN+, iniciativa impulsada per la Diputació de Barcelona amb el Consorci de Turisme del Baix Llobregat dins de les accions de Catalunya com a Regió Mundial de la Gastronomia 2025. L'objectiu de l'acció va ser posar en valor els productes locals i de proximitat, així com les experiències autèntiques que ofereix la comarca.

La reconeguda influencer gastronòmica Laura Zurriaga (@croquetadexocolata) va participar en un itinerari que va combinar natura, pagesia i gastronomia. Durant tres dies va visitar els espais naturals del Delta del Llobregat, de la mà de Fem natura, explotacions agràries com Tugas i Companyia i projectes transformadors com es im-perfect® d'Espigoladors. També va participar en tastos i àpats elaborats amb productes locals, incloent sopars i dinars a establiments com

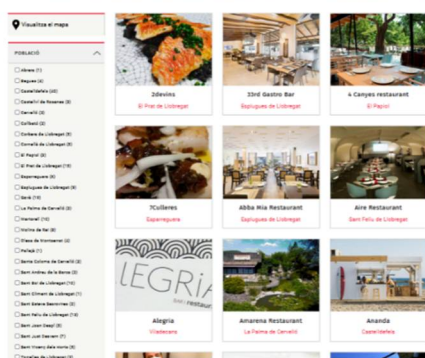
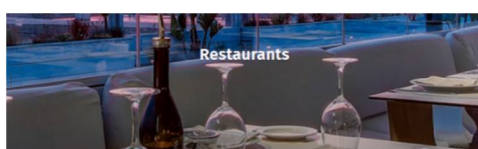
Mamut a Viladecans, Marimorena a Sant Boi i 9 Cèntric al Prat de Llobregat, així com un taller de pa artesà a Torrelles de Llobregat.

L'estada es va dur a terme a l'AC Hotel Gavà Mar, on va poder gaudir també del dinar al restaurant Les Dunes.



Aquesta acció va tenir una gran repercussió a les xarxes socials i va consolidar el Baix Llobregat com una destinació propera, autèntica i plena de sabors. Va contribuir a promocionar els productes de proximitat, posar en valor la pagesia i els projectes transformadors del territori, i reforçar el posicionament de la comarca dins del turisme gastronòmic de Catalunya.

#### - Promoció de l'oferta de restauració del Baix Llobregat



Així mateix, des del web del Consorci de Turisme del Baix Llobregat es fa difusió dels establiments de restauració dels diferents municipis del Baix Llobregat. En l'actualitat s'informa de més de 200 restaurants on poder gaudir d'un àpat a la nostra comarca, són establiments amb una àmplia varietat de propostes gastronòmiques.

#### - Formacions adreçades al sector gastronomia

El Consorci de Turisme del Baix Llobregat organitza anualment jornades i sessions formatives gratuïtes dirigides a les empreses i entitats turístiques de la comarca, amb el suport de la Diputació de Barcelona i la Cambra de Comerç de Barcelona. Aquestes formacions tenen com a

objectiu millorar la gestió de negocis i activitats turístiques, fomentant la innovació, la sostenibilitat i la professionalització del sector.

Durant l'any 2025, s'han programat diverses sessions amb inscripció prioritària per a empreses i entitats del Baix Llobregat. Entre les formacions més destacades hi ha:

- **De la linealitat a la circularitat: aplicació de l'economia circular en el sector turístic:** taller pràctic per implementar l'economia circular en negocis turístics, amb Marina Prat PAX.
- **Com comunicar la sostenibilitat de forma conscient i fugir del greenwashing:** sessió sobre comunicació responsable de les accions sostenibles i construcció d'una bona identitat de marca, impartida per Esperanza Iglesias.
- **IA i Instagram: eines i aplicacions per al sector turístic:** utilització de la intel·ligència artificial per generar continguts i dissenys de manera eficient i creativa, impartit per Playbrand.
- **Treballar el llenguatge i la comunicació inclusiva:** sessió participativa per incorporar la Diversitat, Equitat i Inclusió (DEI) en la comunicació del negoci, impartida per Mònica Molina.
- **La IA en el sector turístic per a novells:** taller introductori sobre intel·ligència artificial per a aplicacions pràctiques en organitzacions turístiques, impartit per Gersón Beltrán.

A més, dins dels programes Tallers de Turisme de la Diputació de Barcelona i la Cambra de Comerç, s'ofereixen altres formacions rellevants com: coneixement del negoci a través de dades, gestió de xarxes socials, ChatGPT aplicat al turisme, perspectiva de gènere, plans d'igualtat, lideratge inclusiu, comunicació amb persones amb discapacitat auditiva i orientació del negoci turístic pel senderisme.

Aquestes iniciatives contribueixen a reforçar la competitivitat i la qualitat de l'oferta turística i gastronòmica del Baix Llobregat.

Més informació de les formacions realitzades l'any 2025 en l'apartat E3A1.

#### - **Campanya per l'Esclerosi Múltiple (FEM)**

El juliol de 2025, el Consorci de Turisme del Baix Llobregat s'ha tornat a sumar a la campanya solidària "Mulla't per l'Esclerosi Múltiple", principal iniciativa de la Fundació Esclerosi Múltiple (FEM). Aquesta acció, que mobilitza cada any més de 11.000 piscines a Catalunya, permet mostrar suport a les persones afectades per aquesta malaltia a través d'un gest simbòlic: mullar-se a les piscines adherides a la campanya i fomentar la solidaritat arreu del territori.

En paral·lel, la campanya gastronòmica "Restaurants que es mullen" proposa que diversos establiments ofereixin un plat o tapa solidària durant tot el mes de juliol, destinant 1 € per cada plat venut a la FEM. L'any 2025, des del col·lectiu Sabors de l'Horta, el restaurant Fol·lia, situat a Sant Joan Despí, s'ha sumat a aquesta causa, reforçant així el compromís del sector gastronòmic local amb la solidaritat i la responsabilitat social.

Aquest tipus d'iniciatives permeten combinar gastronomia i solidaritat, alhora que sensibilitzen la ciutadania sobre l'esclerosi múltiple. El Consorci de Turisme del Baix Llobregat destaca la importància de participar-hi i convida tothom a sumar-se: buscar el plat solidari i... Mulla't!

- **Campanyes Setmana Santa, Som el teu estiu i És Nadal al Baix Llobregat**

Durant el 2025, des del Consorci de Turisme es van crear diferents campanyes de promoció turística de gran impacte, per a promoure l'activitat turística durant la temporada de Setmana Santa, Estiu i Nadal, on la gastronomia va ser una de les protagonistes i on es plantejaren diverses propostes i experiències gastronòmiques.



- **Benvinguts a pagès 2025**

Els dies 4 i 5 d'octubre de 2025, el Baix Llobregat va participar en Benvinguts a Pagès – La Festa, la gran cita amb el món rural de Catalunya. Aquesta iniciativa, impulsada per la Generalitat de Catalunya, permet descobrir el valor dels aliments de proximitat i conèixer de primera mà qui els cultiva, els elabora i en té cura.



L'edició d'enguany va comptar amb una destacada representació de pagesos i pageses del Baix Llobregat, activitats familiars i una oferta gastronòmica vinculada al producte local i al Parc Agrari del Baix Llobregat.

Set explotacions van obrir les seves portes al públic:

- **Ca n'Aleix de la Madrona (El Prat de Llobregat):** pagesia amb accés i aparcament, ideal per a visites en família.
- **Celler Can Morral del Molí (Abrera):** elaboradors de vins i olis ecològics amb producció pròpia i visita accessible.
- **Cal Rosset (Castelldefels):** explotació familiar amb aparcament disponible.
- **El Nano Farinetes (Sant Climent de Llobregat):** projecte jove dedicat a l'horta i l'educació alimentària.
- **VILAECO (Gavà):** cultiu ecològic especialitzat en verdures, herbes aromàtiques i elaborats de qualitat.
- **Tugas Pages (Viladecans):** productes de l'horta ecològica i de temporada, amb venda directa.
- **Mielhada (Sant Vicenç dels Horts):** elaboradors de mel que aposten per la proximitat i el relleu generacional.

Benvinguts a Pagès es consolida com una cita imprescindible per gaudir en família i connectar amb l'origen del que mengem, alhora que serveix de magnífic aparador per als productors locals i de temporada.

#### - **Mercats de pagès**

I per comprar producte, moltes poblacions de la comarca del Baix Llobregat, com Gavà, Sant Boi de Llobregat, Viladecans, Santa Coloma de Cervelló, el Prat de Llobregat, Sant Vicenç dels Horts, Cornellà, Esplugues de Llobregat, i Parc Torreblanca (Sant Joan Despí, Sant Just Desvern i Sant Feliu), cada setmana organitzen els Mercats de Pagès, on s'hi poden trobar tot tipus de fruites i verdures fresques i de proximitat. Es tracta d'un espai on la pagesia de la comarca posa a l'abast de tothom la qualitat excel·lent del producte fresc del Parc Agrari del Baix Llobregat. Des del Consorci s'ha continuat fent promoció per incentivar el consum del producte fresc, a través de diferents plataformes com són el web, xarxes socials i vídeos específics de productes com és el cas dels espàrrecs de Gavà, carxofa Prat, tomàquets, entre altres: [www.turisme baixllobregat.com/ca/mercats-de-pages](http://www.turisme baixllobregat.com/ca/mercats-de-pages)

#### - **Altres col·laboracions gastronòmiques**

A part de les campanyes de promoció específiques esmentades, des del Consorci de Turisme es fa promoció i difusió de les diferents fires i activitats gastronòmiques que es realitzen des dels diversos municipis de la comarca.

Alguns exemples són: la Fira de la Candelera de Molins de Rei, la Mostra Internacional de pastisseria de Sant Vicenç dels Horts, les Festes de la carxofa del Prat de Llobregat i de Sant Boi de Llobregat, les Festes de la cirera, la Fira d'espàrrecs a Gavà, Ruta gastronòmica del tomàquet cherry de Viladecans, Mostra de cuina de Castelldefels i l'Arròs de Castelldefels, Molins B de Gust, la Fira avícola de la raça Prat, la Fira de la puríssima de Sant Boi de Llobregat, entre d'altres.

#### - **Promoció de l'oferta d'enoturisme del Baix Llobregat**



El món del vi i el cava és apassionant al Baix Llobregat. Cellers, caves i Establiments obren les portes per descobrir-te tot el que hi ha dins una ampolla. Conèixer els secrets del cultiu de la vinya i el procés d'elaboració de la mà de les persones que ho fan possible és tota una experiència que es pot gaudir a la comarca i que forma part de l'oferta gastronòmica del nostre territori.



### Enoturisme, de la vinya a la copa

El món del vi i el cava és apassionant. Al Baix Llobregat, cellers, caves i establiments t'obren les portes per descobrir-te tot el que hi ha dins una ampolla. Conèixer els secrets del cultiu de la vinya i el procés d'elaboració de la mà de les persones que ho fan possible és tota una experiència que no t'hauries de perdre.

Cellers i caves

Activitats enogastronòmiques

#### - Promoció dels productes elaborats del Baix Llobregat

Els productes que s'elaboren al Baix Llobregat també són protagonistes dins la gastronomia comarcal. En trobem mel, cerveses artesanes, vins, caves, oli, i dolços típics, i altres productes elaborats.

### Productes 100% Baix Llobregat

Al Baix Llobregat pots gaudir d'uns productes autòctons i tradicionals de merecida reputació i prestigi. S'elaboren artesanalment productes d'arrel tradicional reconeguts per la seva autenticitat i qualitat.

Conèix els productes autòctons



### E4A7 CULTURAL: creació de noves rutes

La comarca del Baix Llobregat té un dels patrimonis culturals i modernistes més destacats de Catalunya. La promoció del turisme cultural es reflecteix en totes les accions de difusió dels atractius de la comarca, ja sigui al web i a les xarxes socials, en reportatges, en famtrips i presstrips, i en campanyes de promoció específiques.

Amb un patrimoni tan divers, mostra de les empremtes que ha deixat la història al seu pas per la comarca, la difusió turística del turisme cultural, s'estructura en Modernisme, Ermites, esglésies i monestirs, Palaus i castells, Museus, La Ruta del Tram i Visites singulars.

### Ermites, esglésies i monestirs per descobrir

El Baix Llobregat convida a la descoberta d'ermites, esglésies i monestirs que no ens podem perdre.

Situades en paisatges impressionants, són testimonis de la història del país, com el monestir romànic de Sant Ponç de Corbera, fundat fa gairebé mil anys.

Ermites, esglésies i monestirs



### Museus de tota mena i per a tothom

L'oferta de museus del Baix Llobregat és molt diversa, i permet explorar la història, l'arqueologia, l'arquitectura i, fins i tot, les matemàtiques i l'aerodràcia.

Són espais per aprendre i gaudir, ubicats en alguns casos en espais molt singulars del Baix Llobregat.

Museus

### De Gaudí a Jujol, el modernisme al Baix Llobregat

El Baix Llobregat compta amb obres universals de l'arquitecte Antoni Gaudí, reconegudes com a Patrimoni de la Humanitat. El modernisme respèn a tota la comarca, i ho fa de la mà i l'obra de l'arquitecte universal Antoni Gaudí, però també gràcies a altres figures, com Josep Maria Jujol, un dels seus col·laboradors més brillants.

Gaudí i el modernisme



### Palaus i castells que no deixen de sorprendre

El Baix Llobregat, al llarg dels segles, també ha tingut castells, palaus i finques aristocràtiques amb passió pel luxe i els daurats. Són els espais més "nobles" de la comarca.

Els castells de Castelldefels i de l'Eramprunyà, així com el Palau Mercader, són gairebé visita obligada.

Palais i castells

## Esdeveniments singulars i culturals

El Baix Llobregat és una comarca amb una arrelada tradició festiva i escènica, que omple d'esdeveniments el seu calendari. Hi ha fires i festivals teatrals i musicals de primera línia, i manifestacions culturals populars per a tots els gustos i que atrauen un nombrós públic.

Amb la fi de difondre l'ampli ventall d'esdeveniments i festes tradicionals que tenen lloc a la comarca, des del Consorci s'elabora una agenda que es difon a través del nostre web, de la guia d'oci mensual i de les xarxes socials. A través d'aquesta agenda s'informa al públic català de totes aquelles activitats singulars, fires i festes que es poden gaudir a cadascun dels trenta municipis del Baix Llobregat. Aquesta agenda a més nodreix setmanalment les xarxes socials, un dels principals altaveus del calendari festiu de la comarca.

Paral·lelament, i com a oferta global de promoció, el Consorci de Turisme també col·labora amb l'Agència Catalana de Turisme, i amb la Diputació de Barcelona en la difusió de tots els nostres esdeveniments més singulars del Baix Llobregat.

## Especial Dia Internacional dels Museus i Nit dels Museus

En el marc del Dia Internacional dels Museus (18 de maig), es celebra La Nit dels Museus, sis hores en què la cultura i l'entreteniment brillen en l'ambient primaveral del dissabte 17 de maig.

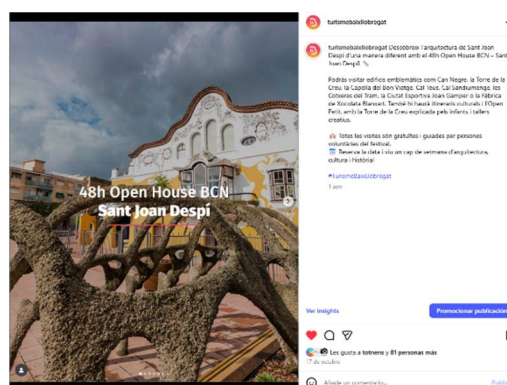
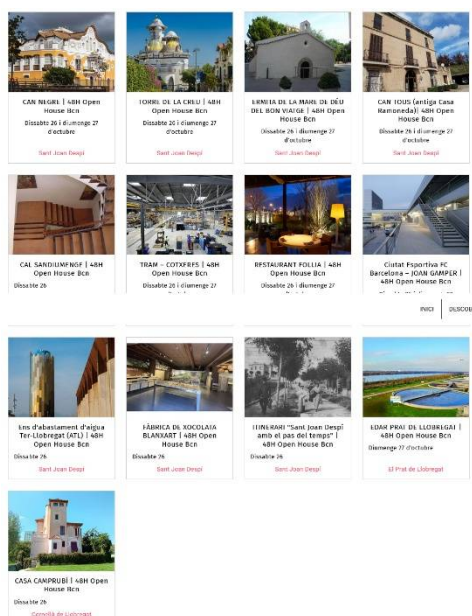


El Consorci de Turisme realitza una newsletter amb els equipaments oberts gratuïtament per oferir art, ciència, memòria i compartir coneixement i emocions.

Els espais patrimonials, les exposicions temporals i col·leccions permanents conviuen durant aquesta vetllada insòlita amb activitats per a totes les edats, com visites guiades, visites teatralitzades o tallers. Moltes d'aquestes activitats estan pensades exclusivament per fer més lluminosa La Nit dels Museus.

## 48H OPEN HOUSE al Baix Llobregat

En el marc del 48h Open House celebrat els dies 25 i 26 d'octubre, el Consorci de Turisme ha fet difusió de l'arquitectura de la nostra comarca promovent la visita als diferents edificis del Baix Llobregat participants en aquest festival.



## Campanya de promoció “La Ruta amb el TRAM”

La campanya La Ruta del TRAM –amb la col·laboració del Tramvia Metropolità i els ajuntaments d’Esplugues, Cornellà, Sant Joan Despí, Sant Just Desvern i Sant Feliu- és un dels projectes del Consorci de Turisme destinat a difondre els atractius de turisme cultural del Baix Llobregat. Per ampliar informació anar a l’apartat E2A6.



### La Ruta del Tram

Al voltant del Tram s’amaguen moltes propostes que et sorprendran.

Descobriràs palaus, el modernisme màgic de Jujol, mercats de pagès amb productes km 0, parcs, activitats familiars i una variada oferta gastronòmica en restaurants km 0.

[Més info](#)

### Visites singulars

Descobreix propostes úniques i viatja per la història visitant joies arquitectòniques, monuments emblemàtics i restes arqueològiques que et sorprendran i et faran viure una experiència inoblidable.

Al Baix Llobregat hi trobaràs visites a espais tan singulars com antics molins fariners i d’oli, refugis antiaeris, fàbriques de cervesa i restes romanes, entre moltes altres propostes.

[Visites singulars](#)



## Campanya de promoció “Apassiona’t al Baix Llobregat”

El 16 de març la Passió d’Esparreguera va aixecar el teló amb la intenció de sorprendre a espectadors i espectadores amb millores de la qualitat de la il·luminació i apostant per nous efectes. Pel que fa a la Passió d’Olesa, un nou concepte dramàtic, més efectes especials i dispositius escènics per un espectacle més potent, i més música per acompanyar emocionalment la dramàtica, han posat en marxa aquest espectacle del qual hi ha hagut només 8 funcions, que s’han pogut veure del 16 de març fins a l’1 de maig, i que ha comptat amb subtítols en castellà i anglès de forma simultània a l’espectacle.





El Consorci de Turisme ha posat en marxa, un any més, la campanya “Apassiona’t al Baix Llobregat”, per descobrir les dues representacions teatrals més emblemàtiques de la cultura catalana: La Passió d’Esparreguera i La Passió d’Olesa de Montserrat. Declarades Festes d’Interès Nacional, aquestes produccions de gran format, amb més de 500 anys d’història i la participació de centenars de persones, ofereixen una experiència cultural única.

Aquesta campanya vol donar a conèixer i promocionar aquestes representacions històriques úniques, en les que s’implica tot un poble. A més, el públic espectador podia aprofitar la visita a Olesa o Esparreguera per descobrir el nord de la comarca. Una veritable oportunitat per gaudir d’una escapada completa amb propostes que combinen la cultura, allotjaments singulars, bona gastronomia i atractius turístics únics.

Espectadors i espectadores podien aprofitar per a visitar llocs com les coves de Montserrat a Collbató o el Museu de la Colònia Sedó d’Esparreguera, exemple de les primeres colònies tèxtils del segle XIX. A Olesa de Montserrat, els més excursionistes van gaudir arribant fins a l’Ermita de Sant Salvador de les Espases, declarada bé cultural d’interès nacional. I els amants de la gastronomia van trobar diferents cellers i caves. Aquestes visites es podien combinar amb estades als hotels i dinars o sopars als restaurants de la zona i del col·lectiu Sabors de l’Horta. Així mateix, altres espectacles de la comarca també són protagonistes d’aquesta campanya com la setmana santa a Sant Vicenç dels Horts i la de Castelldefels.

A més, amb la campanya Apassiona’t, les persones que van visitar les Passions van poder gaudir de descomptes especials en la compra de les entrades a les seves webs de cadascuna de les passions, introduint el codi “TURISMEBLL25”.

Per altra banda, aquesta campanya es complementa amb l’organització de dos *blogtrips* (detallats a l’apartat E6A4.5) amb creadors de contingut que fan una estada per promocionar les Passions i l’oferta turístic-cultural de la Zona Nord de la comarca.

## **Promoció del turisme cultural i el modernisme**

El Baix Llobregat destaca per un ric patrimoni històric i arquitectònic que reflecteix la seva evolució al llarg dels segles. Ofereix una àmplia varietat de museus, edificis emblemàtics i colònies industrials d’alt valor cultural, i manté vives les seves tradicions a través de festes populars i activitats culturals durant tot l’any.

El modernisme és l’estil propi del Baix Llobregat amb nombrosos exemples al llarg del territori. Gaudí i Jujol, figures emblemàtiques de la comarca, formen part del patrimoni de la cultura mundial. L’església-crypta de Gaudí a la Colònia Güell, declarada Patrimoni de la Humanitat per la Unesco, l’itinerari modernista de Jujol a Sant Joan Despí, l’impressionant conjunt de forns i xemeneia de l’antiga fàbrica de ceràmica Pujol i Bausis i el Museu de Rajoles de Can Tinturé a Esplugues, i la ruta modernista de Sant Feliu de Llobregat conformen els principals recursos modernistes del Baix Llobregat.

Des del Consorci de Turisme s’ha fet difusió de l’oferta modernista a través de les diferents campanyes i accions de promoció. També s’ha continuat treballant amb la Diputació de Barcelona per promocionar els atractius modernistes de la comarca.

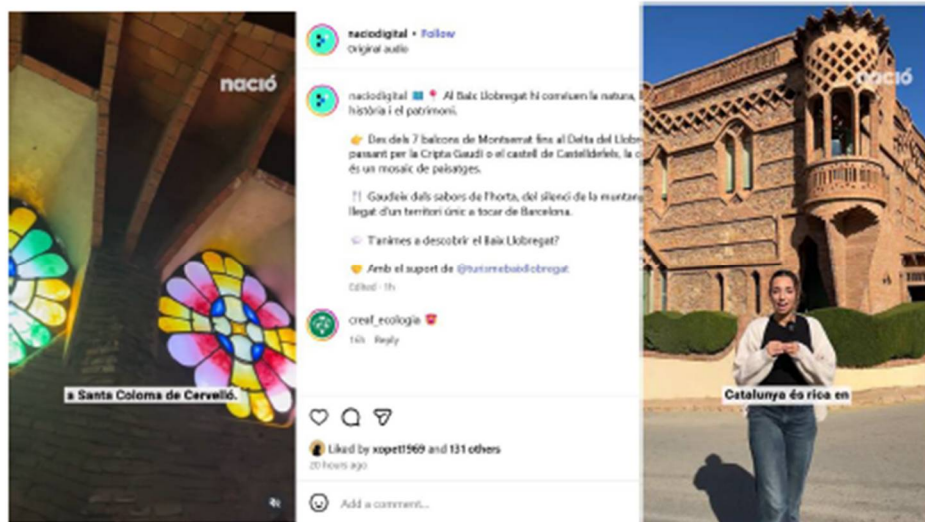
Així, el cap de setmana del 10 i 11 de maig, el Consorci de Turisme, va participar a la **XXII Fira Modernista de Terrassa** i del 23 al 25 de maig, a la **Fira Modernista de Barcelona**.



En ambdues fires, el Consorci de Turisme informà al públic sobre l'oferta modernista del Baix Llobregat, principalment de la Cripta Gaudí de la Colònia Güell, la ruta modernista de Jujol a Sant Joan Despí i els Museus d'Esplugues de Llobregat. També d'altres atractius modernistes, i de la resta de l'oferta turística del Baix Llobregat.



El mes de novembre a través d'un acord amb Nació Digital es va realitzar un reportatge de l'oferta cultural del Baix Llobregat, emès en els seus canals de xarxes socials (121k).



Durant tot l'any s'ha promocionat l'oferta cultural del Baix Llobregat a través de famtrips i blogtrips, adreçats a influencers en els quals l'oferta de turisme cultural i modernista ha estat especialment promocionada:

**Blogtrip Apassiona't al Baix Llobregat @cameraenruta**  
**12 i 13 d'abril**

Coves de Collbató  
Passió Olesa de Montserrat

**Blogtrip Apassiona't al Baix Llobregat @baixetadelllobregat**

**12 i 13 d'abril**

Museu de la Colònia Sedó d'Esparreguera  
Passió d'Esparreguera  
Caves Ramon Canals

**Blogtrip Campings España @campingsespana**

**21 de maig**

Colònia Güell i Cripta Gaudí  
Delta del Llobregat

**Blogtrip Mammaproof @anais\_mamma\_bear**

**23, 24 i 25 de maig**

Visita al Delta de Llobregat  
Castell de Castelldefels  
Coves de Collbató

**Famtrip @mama\_que\_fem\_dema**

29 de novembre  
Jardí dels Somnis

**Famtrip TimeOut**

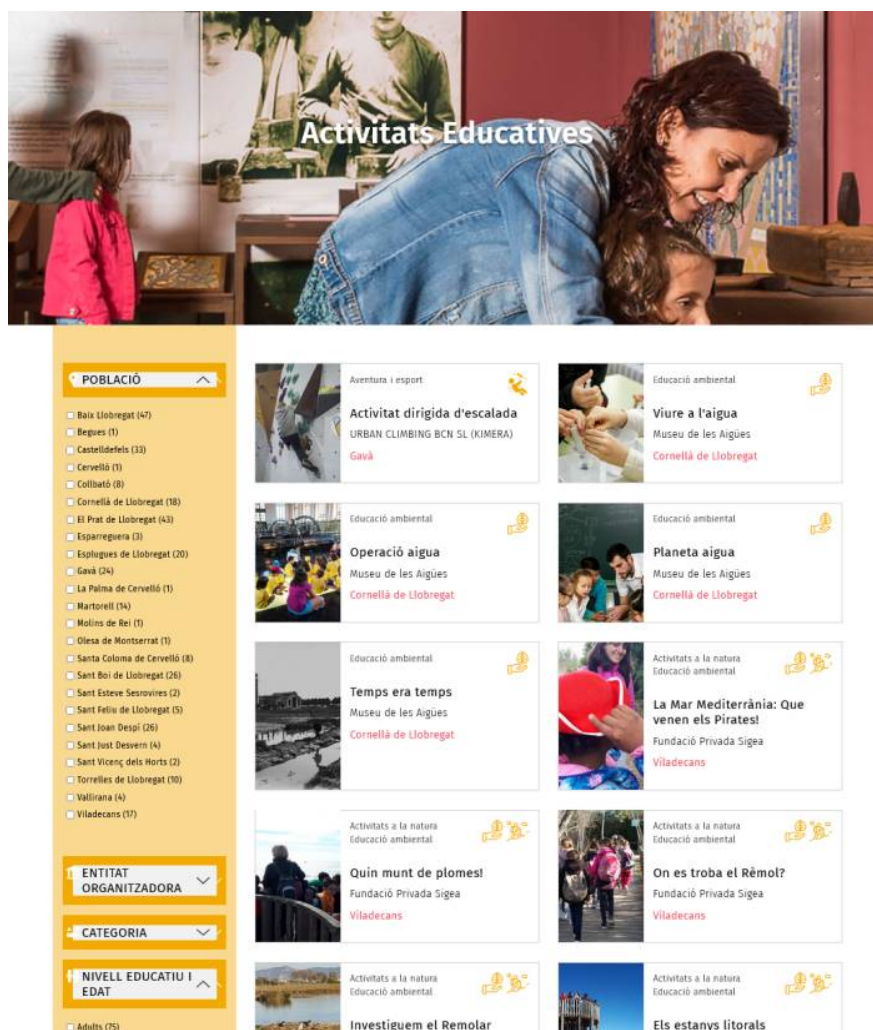
8 de desembre  
Pessebre Vivent de Corbera de Llobregat

També s'han atès peticions de diferents mitjans de comunicació interessats en rebre informació dels atractius culturals del Baix Llobregat, i altres peticions com informació dels atractius més destacats de la comarca. Algunes de les peticions han estat de RTVE Catalunya, la revista Terres Catalanes, "Tot es mou" de TV3, la revista Descobrir Catalunya, entre altres.

## **E4A8 ESCOLAR: plataforma interactiva i dinamització de la oferta**

El Consorci de Turisme del Baix Llobregat considera al sector educatiu com un dels públics prioritaris per a l'oferta de la comarca. Amb l'objectiu de promoure el turisme escolar, es realitzen diferents eines com el **Programa d'Activitats Educatives del Baix Llobregat**, que té l'objectiu de difondre als centres educatius el conjunt d'activitats diverses i molt atractives del Baix Llobregat, adreçades als diversos nivells educatius (infantil, primària, ESO, Batxillerat, Cicles Formatius). D'aquesta manera les escoles poden descobrir i conèixer la riquesa i diversitat de possibilitats que ofereix la comarca.

Adaptant-nos a les noves tecnologies, el Programa s'ha convertit en una plataforma web, que s'envia a totes les escoles de la comarca, Barcelona i rodalies (província de Barcelona) els mesos de juny i de setembre, tot coincidint amb el moment de la programació de les sortides escolars i amb l'inici de la temporada escolar.



El Programa d'Activitats Educatives del Baix Llobregat proposa més de 600 activitats pedagògiques, i s'envia a prop de 3.000 escoles de Catalunya, AMPAS i Casals d'Estiu.

### Jornada de Portes Obertes per a mestres

El Consorci de Turisme del Baix Llobregat va posar en marxa novament les **Jornades de Portes Obertes** adreçades al personal educatiu dels centres escolars de Catalunya, per tal de permetre'ls descobrir en primera persona, les nombroses activitats educatives que ofereix el territori.

Els dies 27, 28 i 29 de juny, els principals atractius culturals, patrimonials i naturals amb oferta d'activitats per a escoles van obrir les seves portes al personal educatiu, amb l'objectiu de que puguin planificar les activitats escolars per al proper curs. Durant aquests dies, les entrades i activitats van ser gratuïtes pels membres dels equips docents d'escoles i instituts, que podien anar acompanyats per la seva família (màxim un acompanyant i dos infants).



## Jornades de Portes Obertes per a les Escoles al Baix Llobregat

Una gran oportunitat que us permetrà conèixer i gaudir de l'oferta educativa del Baix Llobregat, planificant activitats escolars per al proper curs.

El Consorci de Turisme del Baix Llobregat us convidem a participar en les Jornades de portes obertes per a les escoles. Descobrim el Baix Llobregat!

### Quan?

Les jornades es celebraran els dies 27, 28 i 29 de juny de 2025.

Com a novetat aquest any, a més, organitzem una sortida en autocar el dimecres 2 de juliol per conèixer l'oferta educativa de les Coves de Montserrat i el nou Museu del Renaixement de Molins de Rei. Places limitades, màxim 2 mestres per centre escolar. S'hi viatja.

### Què oferim?

Entrades i activitats gratuïtes perquè conegueu en persona la gran diversitat de propostes que ofereixen els equipaments de la comarca amb activitats per a escoles. Hi podeu anar acompanyats des d'un adult i dos infants.

### Inscripcions

Consulteu les activitats dels equipaments, per dies i hores, i escolliu l'opció que més us interessi. Si us placeu per a una activitat a regies, doneu una nota d'espera.

Tens algun dubte? Contacta amb nosaltres a: [promocioturisme@baixllobregat.cat](mailto:promocioturisme@baixllobregat.cat)

### Novetat!

#### Sortida per a mestres

Com a novetat, el proper dimecres 2 de juliol organitzem una sortida en autocar perquè els i les mestres descobriu la gran varietat d'activitats educatives al Baix Llobregat: visitarem les Coves de Montserrat a Colòmbia i el nou Museu del Renaixement a Molins de Rei.

[S'hi viatja](#)



2 de juliol 2025

**SORTIDA PER A MESTRES**  
Apreu i descobriu el Baix Llobregat



## Jornades de portes obertes 27, 28 i 29 de juny de 2025

CATEGORIA EDAT O NIVELL EDUCATIU POBLACIO DIES

|                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                              |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <br><b>Museus d'Esplugues de Llobregat</b><br><i>Esplugues de Llobregat</i>   | <br><b>Museu del Renaixement</b><br><i>Molins de Rei</i>                  | <br><b>Depuradora del Prat de Llobregat (AMB)</b><br><i>El Prat de Llobregat</i> | <br><b>Centre d'Interpretació de la Colònia Güell</b><br><i>Santa Coloma de Cervelló</i> |
| <br><b>Espai Agrari i Ambiental Delta del Llobregat</b><br><i>Viladecans</i>  | <br><b>Museu de les Aigües</b><br><i>Corrella de Llobregat</i>            | <br><b>Parc prehistòric cova Can Sadurni</b><br><i>Berges</i>                    | <br><b>Castell de Castelldefels</b><br><i>Castelldefels</i>                              |
| <br><b>Centre Jujol - Can Negre</b><br><i>Sant Joan Despí</i>                 | <br><b>Museu de la Colònia Sedi d'Esparreguera</b><br><i>Esparreguera</i> | <br><b>Espais Naturals del Delta del Llobregat</b><br><i>Viladecans</i>          | <br><b>Museu de Matemàtiques de Catalunya - IMACA</b><br><i>Conells de Llobregat</i>     |
| <br><b>Tinta i VI, Estudi d'Art Marta Araló</b><br><i>Sant Esteve de Noya</i> | <br><b>Parc Arqueològic Mines de Gavà</b><br><i>Gavà</i>                  | <br><b>Coves de Montserrat</b><br><i>Colòmbia</i>                                | <br><b>Genè Karting Vilamariña</b><br><i>Viladecans</i>                                  |
| <br><b>Catalunya en Miniatura</b><br><i>Torreblanca de Llobregat</i>          |                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                              |



### Coneixes el Programa d'Activitats Educatives?

Al Baix Llobregat trobareu més de 300 activitats per organitzar les sortides amb la teua escola. Descobriu la gran diversitat de visites, tallers i activitats per a tots els nivells educatius.

[Programa d'Activitats Educatives](#)



En el web es podien consultar quines activitats van oferir tots els equipaments durant les Jornades de Portes Obertes “Descobrim el Baix Llobregat” podent escollir l'opció que més els interessava, seleccionant el nivell educatiu, la categoria i els dies disponibles.

Com a novetat d'aquest any, el dimecres 2 de juliol es va fer una sortida en autocar per a mestres, per conèixer dos atractius destacats del territori: les Coves de Montserrat de Collbató i el nou Museu del Renaixement de Molins de Rei.



Amb aquesta acció, que s'emmarca dins del pla de dinamització de Turisme Escolar del Baix Llobregat del Consorci de Turisme i del Consell Comarcal del Baix Llobregat, es facilita a la comunitat educativa la possibilitat de conèixer de primera mà la gran diversitat de patrimoni i activitats que atresora la comarca especialment per als escolars de totes les edats i nivells educatius.

D'aquesta manera, aquest any més de 200 mestres i un total de 420 persones (incloent els i les acompanyants), van poder descobrir indrets com ara el Castell de Castelldefels i Piratía, el Delta del Llobregat, el Centre Jujol Can Negre de Sant Joan Despí, la Cripta Gaudí de la Colònia Güell a Santa Coloma de Cervelló, Catalunya en Miniatura a Torrelles de Llobregat, el Museu de Matemàtiques de Catalunya a Cornellà de Llobregat, la Depuradora del Prat, els Museus d'Esplugues o les Coves de Montserrat a Collbató, entre molts altres.

### **Acord amb ACTIVITUM per a la promoció del turisme escolar al Baix Llobregat**

El Consorci de Turisme del Baix Llobregat ha fet un acord amb el portal Activitum per tal de fer promoció d'accions de turisme escolar i de turisme familiar en aquest portal que compta amb un gran nombre d'escoles i de famílies subscrites. La difusió s'ha fet a través de newsletters i de campanya de baners.



**PLANIFICA'T**

**Veure més propostes**

**actuvitum**  
 Portal d'Activitats Educatives de Catalunya  
 Descubre el Baix Llobregat

Bon dia,

Us informem que els dies 28, 29 i 30 de juny es celebren les jornades de portes obertes del Baix Llobregat per tal que el professorat pugui conèixer l'oferta educativa de la comarca: les Coves de Montserrat, el Museu de Matemàtiques de Catalunya, el Delta del Llobregat, el Parc Arqueològic Mines de Gavà, Catalunya en Miniatura, entre molts altres.

Participar és totalment gratuït per als docents i hi poden anar amb la seva família!

Bon cordialment,

Equip pedagògic  
 Portal d'Activitats Educatives de Catalunya  
**actuvitum**  
 Portal d'activitats Educatives de Catalunya



El Consorci de Turisme del Baix Llobregat us convida a participar en les Jornades de portes obertes per a les escoles. Descubrim el Baix Llobregat!

Una gran oportunitat que us permetrà al professorat conèixer i gaudir de l'oferta educativa del Baix Llobregat, i planificar activitats escolars per al proper curs.

**Quan?**  
 Les jornades es celebren els dies 28, 29 i 30 de juny.

**Què oferim?**  
 Entrades i activitats gratuïtes perquè coneguem en persona la gran diversitat de propostes que ofereixen els equipaments de la comarca amb activitats per a escoles. Hi podeu anar acompanyats/des d'un adult i dos infants.

**INSCRIPCIONS:**  
 Consulteu les activitats dels equipaments, per dies i hores, i escolliu l'opció que més us interessi. Si les places per a una activitat s'esgoten, obrirem una llista d'espera.

Per a participar heu d'entrar al web <https://www.turismedelbaixllobregat.com/jornades-de-portes-obertes-oxe-escoles-baix-llobregat>

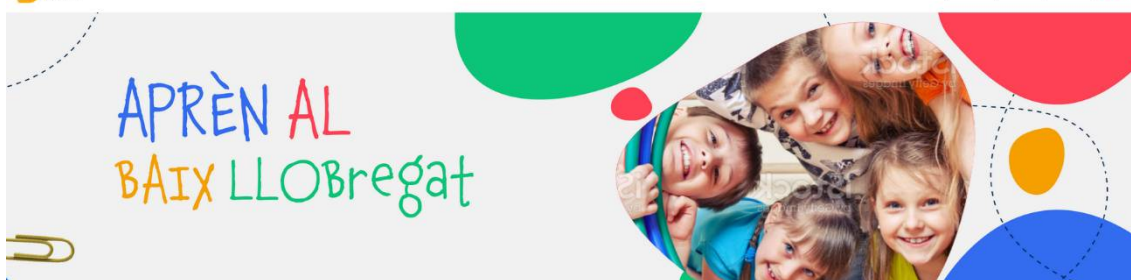
Us hi esperem!

Tens algun dubte? Contacta amb nosaltres a [promocioneturisme@baixllobregat.cat](mailto:promocioneturisme@baixllobregat.cat)

## Nou projecte “Aprèn al Baix Llobregat” adreçat a les escoles

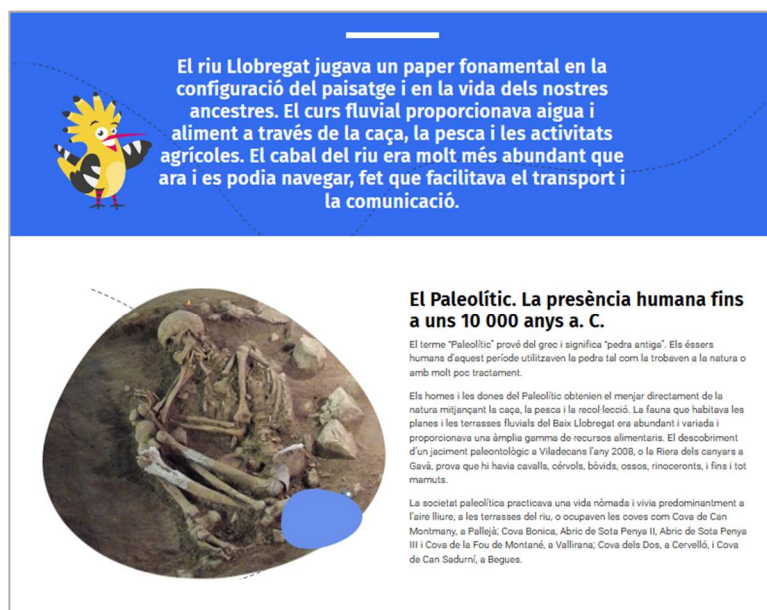
S'està treballant un nou producte turístic adreçat al públic escolar, amb l'objectiu de facilitar l'estudi i el coneixement de la comarca, que té els següents objectius:

- Creació de contingut pedagògic i plataforma web per vincular el contingut a l'oferta de turisme escolar de la comarca i convertir el Baix Llobregat en la destinació turística catalana referent en el turisme escolar
- Fomentar els valors de respecte i actituds i comportaments positius cap al patrimoni comarcal, així com fomentar la curiositat i l'interès per visitar el territori
- Dinamitzar econòmicament el territori seguint la generació d'identitat i millorar el posicionament de la comarca, impulsant valors socials, mediambientals, de consum responsable, sostenible i de l'estima pel territori.



El projecte, donada la seva dimensió ha hagut d'estructurar-se en dos fases. En una primera fase s'ha fet la redacció del projecte executiu que inclou la definició del tipus de contingut, funcionament, experiència, disseny de l'estructura i la navegació de la plataforma. En una segona fase, s'està implementant la plataforma i s'estan redactant i validant tots els continguts de l'apartat d'història.





## E4A9 NÀUTIC-BLAU: disseny i promoció de producte turístic blau (llegat Copa Amèrica)

El Consorci de Turisme va aprovar per decret de presidència número 17 de data 11 de març de 2024 el conveni entre la Diputació de Barcelona, l'Àrea Metropolitana de Barcelona, els Ajuntaments del Prat de Llobregat, Sant Boi de Llobregat, Viladecans, Gavà i Castelldefels, per desenvolupar el subprojecte "**PSTD Costa Barcelona Delta Llobregat: 8 accions innovadores per consolidar una destinació turística sostenible de sol i platja**", concedit en el marc de la convocatòria extraordinària de Plans de Sostenibilitat Turística en Destinacions 2023 i finançat per la Unió Europea a través dels fons Next Generation i el Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència.

El projecte, té l'objectiu de transformar l'oferta turística de la costa de Barcelona propera al Delta del Llobregat cap a un model de turisme sostenible a través de la millora i valorització del seu capital natural, l'impuls d'una mobilitat sostenible i més eficient energèticament que potenciï els fluxos del litoral cap a l'interior, la innovació en els sistemes d'informació i comunicació amb el visitant i el desenvolupament de productes vinculats a una oferta complementària de sol i platja que contribueixi a la desestacionalització i diversificació territorial del turisme i a la millora de la competitivitat de la destinació.

En el marc del conveni, el Consorci de Turisme del Baix Llobregat té el compromís d'executar el següent subprojecte instrumental: **Disseny i promoció d'un producte turístic blau** (llegat de la Copa Amèrica), en col·laboració amb la Diputació de Barcelona.

Concretament, la implantació d'algunes de les actuacions definides per l'estudi per a la identificació d'oportunitats que ofereix la celebració de la Copa Amèrica l'any 2024 a la Costa de Barcelona (sub-actuació 7.2.).



Una de les primeres actuacions ha estat la realització de l'estudi "Anàlisi tècnica dels recursos existents a la comarca i identificació de les necessitats per impulsar un producte de turisme blau des de la perspectiva de la sostenibilitat social, econòmica i mediambiental", contractat per la Diputació de Barcelona. L'estudi proposa diferents accions per a la dinamització del turisme blau al Baix Llobregat com la realització de campanyes d'educació i sensibilització ambiental, la integració d'activitats esportives nàutiques en programes educatius, així com la creació de campanyes de publicitat i posicionament per a captar a la ciutadania.

És en aquest marc, que es proposa la realització del servei de gestió i implementació de l'acció de promoció **DESCOBREIX LA COSTA DEL DELTA DEL LLOBREGAT** del Consorci de Turisme del Baix Llobregat, una acció adreçada a públic final i una altra per escoles.

#### **Acció DESCOBREIX LA COSTA DEL DELTA DEL LLOBREGAT, adreçada a públic final**

Aquesta actuació forma part del *PSTD Costa Barcelona Delta del Llobregat*, finançada per la Unió Europea a través dels fons Next Generation, i s'emmarca dins les oportunitats que ofereix el desenvolupament del turisme blau, amb l'objectiu de transformar i diversificar l'oferta turística de la costa del Delta cap a un model més sostenible, innovador i desestacionalitzat.

Com a part destacada d'aquest projecte, s'ha posat en marxa un nou espai web on es recullen totes les activitats que es poden fer en aquesta zona del Baix Llobregat:

<https://turisme Baix Llobregat.com/ca/costa-del-delta>





La iniciativa vol incentivar les visites i les experiències al llarg de tot l'any al litoral, i esdevé també una eina clau per a la sensibilització ambiental, promovent activitats de lleure saludable i la descoberta dels espais naturals de la comarca. Tot plegat contribueix a construir una destinació turística més sostenible, atractiva i competitiva.

La costa del Delta del Baix Llobregat, és un dels espais naturals més singulars i fràgils del litoral català. S'estén des del Prat de Llobregat, Viladecans, Gavà, fins a Castelldefels, i connecta amb Sant Boi de Llobregat en el tram final del riu, conformant l'àrea deltaica de la desembocadura del Llobregat, un entorn de gran riquesa ecològica i paisatgística.

Aquesta zona combina una gran varietat d'ecosistemes: el camí del riu Llobregat, zones humides i llacunes com els Espais Naturals del riu Llobregat o el Remolar; els camps de cultiu del Parc Agrari i un front litoral amb platges, dunes i maresmes que són hàbitats d'espècies d'alt interès ambiental.

El litoral deltaic és un espai clau per a la biodiversitat, especialment per a les aus migratòries, que hi troben zones de descans i nidificació. A més, les dunes litorals, que s'estan recuperant mitjançant programes de restauració, actuen com a barrera natural contra la regressió costanera i ajuden a mantenir l'equilibri de l'ecosistema.

La costa del Delta del Baix Llobregat és una gran oportunitat per gaudir del turisme blau, responsable i connectat amb la natura. Rutes a peu o en bicicleta, observació d'aus, itineraris interpretatius i activitats d'educació ambiental permeten descobrir aquest territori d'una manera respectuosa i enriquidora.

L'acció "Descobreix la Costa del Delta del Llobregat" és una de les activitats destacades de la segona edició de Sostibaix, la quinzena sostenible del Baix Llobregat, un esdeveniment que promou un turisme de proximitat, responsable i conscient amb el medi ambient.

El Sostibaix, que se celebra del 13 d'octubre al 2 de novembre, ofereix un conjunt d'activitats que busquen sensibilitzar el públic sobre la necessitat de protegir el nostre entorn i posar en valor el patrimoni natural i cultural de la comarca.

Vine a descobrir un espai viu, amb una gran riquesa natural i una funció ecològica essencial. Conservar-la i gaudir-la de manera sostenible és un repte i una responsabilitat compartida. T'hi esperem!!

Web de la campanya: <https://www.turisme Baix Llobregat.com/costa-del-delta>

### **Acció DESCOBREIX LA COSTA DEL DELTA DEL LLOBREGAT, adreçada a escoles**

El Consorci de Turisme del Baix Llobregat ha posat en marxa la campanya educativa "Descobreix la Costa del Delta del Llobregat: un espai únic per aprendre i gaudir", adreçada a l'alumnat de primària i ESO dels municipis de Castelldefels, El Prat de Llobregat, Gavà, Sant Boi de Llobregat i Viladecans.

La iniciativa ofereix a infants i joves participar en 28 activitats gratuïtes, amb transport inclòs, que es desenvoluparan durant els mesos d'octubre, novembre, desembre de 2025, i gener i febrer de 2026. L'objectiu és promoure hàbits saludables, fomentar la consciència ambiental i donar a conèixer els valors del turisme blau, tot apropant l'alumnat al ric patrimoni natural de la zona Delta del Llobregat.

Les propostes inclouen activitats aquàtiques com caiac, paddle surf i gimcanes a la platja, així com tallers i sortides d'educació ambiental: observació d'aus als espais naturals del riu, visites



tècniques al CRAM i a la Depuradora, exploració de les dunes litorals, i sensibilització sobre contaminació marina i la biodiversitat.

La campanya forma part d'un projecte més ampli que té com a objectiu impulsar el turisme blau al Baix Llobregat. D'aquesta manera, la plataforma, un cop finalitzada la campanya, continuarà activa i esdevindrà un espai per difondre les activitats relacionades amb el turisme blau, contribuint així a la promoció i dinamització d'aquest sector.

Així mateix en l'àmbit de l'Impuls del turisme blau també s'està treballant en l'acció de la Creació de la Taula de Turisme Blau, com a espai de treball col·laboratiu per consolidar aquest àmbit estratègic, que va començar al novembre amb reunions com a fase preliminar de les sessions de la taula.

### E4A10 SÈNIOR: programa Turisme Sènior

El Consorci de Turisme del Baix Llobregat té l'objectiu a través de la línia de treball sènior, de mostrar que les persones grans són un gran capital social a la nostra societat i també per destacar aquelles entitats i persones que treballen per millorar la qualitat de vida d'aquest col·lectiu de població a través d'una oferta d'oci, cultural i natural adaptada específicament a les seves motivacions i necessitats. Aquesta línia de treball està compromesa amb els diferents Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) de l'agenda 2030.

La finalitat d'oferir propostes adaptades a aquest col·lectiu és millorar la qualitat de vida de la gent gran, promoure un envelliment actiu i participatiu i defensar el dret de la gent gran de gaudir d'activitats de lleure que s'ajustin als seus interessos.

Es tracta del segment amb major projecció en l'actualitat, que té la capacitat de viatjar fora de temporada, entre setmana, i de gaudir de més temps d'oci i lleure, a més del seu mig-alt poder adquisitiu.

El Consorci de Turisme vol iniciar aquesta nova línia de treball vinculada amb un nou segment, el turisme sènior, que impulsarà una especialització del sector turístic i alhora una nova oferta turística al Baix Llobregat. Així mateix, cal destacar que en la creació de producte sènior es treballa estretament amb el Consell Consultiu de la Gent Gran del Consell Comarcal del Baix Llobregat, que és un òrgan de consulta i de participació que es va crear l'any 1995 amb l'objectiu d'articular públicament les demandes de la gent gran de la comarca.

Els principals objectius són desenvolupar un nou producte turístic adreçat a la gent gran i convertir el Baix Llobregat en la destinació turística catalana referent en el turisme sènior, fomentant els valors de respecte a la gent gran i millorant la seva qualitat de vida a través d'una oferta d'oci, cultural i natural adaptada específicament a les seves motivacions i necessitats. Alhora, es vol fomentar el coneixement de l'oferta patrimonial de la comarca i ajudar a impulsar la protecció, rehabilitació i manteniment del patrimoni del Baix Llobregat, tot dinamitzant



Organitza:

El Baix Llobregat  
A la vora del mar i del riu

Consorci de Turisme del Baix Llobregat

Amb el suport de:

El Baix Llobregat  
A la vora del mar i del riu

Consorci de Turisme del Baix Llobregat

El Baix Llobregat  
A la vora del mar i del riu

Consorci de Turisme del Baix Llobregat

El Baix Llobregat  
A la vora del mar i del riu

Consorci de Turisme del Baix Llobregat

El Baix Llobregat  
A la vora del mar i del riu

Consorci de Turisme del Baix Llobregat

El Baix Llobregat  
A la vora del mar i del riu

Consorci de Turisme del Baix Llobregat

El Baix Llobregat  
A la vora del mar i del riu

Consorci de Turisme del Baix Llobregat

El Baix Llobregat  
A la vora del mar i del riu

Consorci de Turisme del Baix Llobregat

El Baix Llobregat  
A la vora del mar i del riu

Consorci de Turisme del Baix Llobregat

El Baix Llobregat  
A la vora del mar i del riu

Consorci de Turisme del Baix Llobregat

El Baix Llobregat  
A la vora del mar i del riu

Consorci de Turisme del Baix Llobregat

El Baix Llobregat  
A la vora del mar i del riu

Consorci de Turisme del Baix Llobregat

El Baix Llobregat  
A la vora del mar i del riu

Consorci de Turisme del Baix Llobregat

El Baix Llobregat  
A la vora del mar i del riu

Consorci de Turisme del Baix Llobregat

El Baix Llobregat  
A la vora del mar i del riu

Consorci de Turisme del Baix Llobregat

El Baix Llobregat  
A la vora del mar i del riu

Consorci de Turisme del Baix Llobregat

El Baix Llobregat  
A la vora del mar i del riu

Consorci de Turisme del Baix Llobregat

El Baix Llobregat  
A la vora del mar i del riu

Consorci de Turisme del Baix Llobregat

El Baix Llobregat  
A la vora del mar i del riu

Consorci de Turisme del Baix Llobregat

El Baix Llobregat  
A la vora del mar i del riu

Consorci de Turisme del Baix Llobregat

El Baix Llobregat  
A la vora del mar i del riu

Consorci de Turisme del Baix Llobregat

El Baix Llobregat  
A la vora del mar i del riu

Consorci de Turisme del Baix Llobregat

econòmicament el territori seguint la generació d'identitat i millorar el posicionament de la comarca, impulsant valors socials, sostenibles i de l'estima pel territori.

En una primera fase es va treballar en el disseny de productes i/o experiències al Baix Llobregat adaptats a les necessitats del segment sènior. Per això, cal tenir en compte les creixents necessitats i preferències d'aquest col·lectiu així com que actualment aquest segment té capacitats tecnològiques i intenció de compra i de despesa en la destinació.



El sènior, és un segment majoritàriament d'origen urbà, exigent, que tot i que és autosuficient en capacitats físiques i psíquiques, té necessitats més grans d'assistència i acompanyament, i demana una major atenció. A més, té interès en productes exclusius, viure noves experiències, descansar, relaxar-se i relacionar-se, i consumir productes complets, que van més enllà d'una visita a un atractiu.

Durant el 2025 s'ha donat continuïtat al projecte per finalitzar la seva implementació.

Una vegada realitzada la recollida de productes i experiències sènior, i maquetada la plana web que farà difusió d'aquests productes aplicant la proposta gràfica, el naming i el disseny, les accions realitzades durant el 2025 han estat les següents.

S'han introduït els continguts a la plana web per a la promoció de l'oferta sènior al Baix Llobregat. Tota la informació proporcionada pels atractius turístics del Baix Llobregat s'ha revisat i adequat al missatge de la campanya abans de ser publicat definitivament. També s'han distribuït i relacionat amb certes taxonomies en funció de la seva naturalesa.

Aquestes tasques han permès relacionar les diferents experiències en grups, tipologies, seccions, cercadors i altres opcions.

S'ha treballat en la implantació d'un Pla de promoció per a la difusió de l'oferta sènior del Baix Llobregat. El Consorci de Turisme ha tingut en compte com comunicar l'oferta de turisme sènior del Baix Llobregat i quins són els canals on aquest perfil de visitant consulta la informació. Aquest segment utilitza unes fonts de consulta molt diferents segons el rang d'edat, per exemple el perfil més jove (+55) consulta Internet com a font d'inspiració ja sigui a través de mitjans generals com de xarxes socials. Per altra banda, el perfil +65 és un segment de gent gran que tot i que ja té accés i domini bàsic de noves tecnologies i Internet, s'ha de considerar que són el segment que fa un major ús de medis tradicionals com a font d'inspiració com mapes, fliers, diaris, guies i la televisió. Aquests dos perfils d'edat, assisteixen assíduament a fires i esdeveniments, com també a oficines d'informació, on obtenir la informació de manera personal i presencial, per tant, cal valorar la presència d'aquesta informació a fires locals, generals i d'especialitzades.

Dins de les accions de promoció s'ha realitzat el disseny per a la realització del material de difusió i material audiovisual: flier, cartells, anuncis i bàners, spot i fotografies.



Així mateix s'ha tornat a participar al Saló de la Gent Gran de Catalunya 2025. Del 7 al 9 de maig, el Consorci de Turisme i el Consell Consultiu de la Gent Gran del Consell Comarcal del van participar a la FiraGran 2025, el principal esdeveniment europeu dedicat a les persones grans, celebrat a La Farga de l'Hospitalet de Llobregat.

Sota el lema "Plans Silver al Baix Llobregat", el Baix Llobregat ha presentat la seva oferta turística, cultural i de lleure, adreçada especialment a les persones grans, amb propostes accessibles i adaptades a les seves necessitats i interessos. L'estand de la comarca va estar molt ben valorat per les persones que l'han visitat, van han pogut informar-se sobre les activitats i espais del territori i participar en el sorteig de 4 entrades dobles per visitar la Cripta Gaudí de la Colònia Güell i Catalunya en Miniatura, amb més de 200 participacions recollides.





## El Baix Llobregat es promociona a la 26a edició de FiraGran, el Saló de les Persones Grans de Catalunya

13/05/2025

Comparteix:



El Consorci de Turisme ha participat activament en les diferents celebracions del Consell Consultiu de la Gent Gran del Baix Llobregat i altres entitats de la comarca, per tal de tenir contacte directe i escoltar les inquietuds de les persones grans i alhora fer difusió de l'oferta sènior de la comarca.



S'ha planificat la distribució del material promocional de la campanya en els actes del Consell Consultiu de la Gent Gran del Baix Llobregat. Així mateix, el material ja s'ha distribuït en fires comarcals i en altres esdeveniments en què el Consorci de Turisme del Baix Llobregat participa presencialment.

També està prevista la seva difusió als casals de gent gran, als punts d'informació i oficines de turisme, als ajuntaments de la comarca, a les biblioteques i a les entitats vinculades a aquest segment de població. La campanya inclou igualment un pla de comunicació en mitjans de premsa i en els canals propis del Consorci de Turisme, així com la cerca activa i la realització de trobades amb agències de viatges per impulsar la creació i comercialització d'experiències turístiques al Baix Llobregat.

En relació a aquesta darrera acció, el passat mes de juny el Consorci de Turisme es va reunir amb la cap de productes d'Halcón Viajes de la delegació Baix Llobregat, interessada en conèixer els principals atractius de la comarca potencials per a la creació de paquets turístics adreçats al públic comarcal i català.

El dia 28 de novembre s'ha realitzat l'acte de llançament de la campanya, el qual ha posat en marxa el Pla de comunicació i publicitat digital i premsa escrita en mitjans especialitzats així com generals d'àmbit local, comarcal i català per a la promoció de la campanya "Plans Silver al Baix Llobregat", entre les que destaca: acord amb La Vanguardia, Nació Digital i Elnacional.cat, en els quals es farà una campanya de display i de branded content, així com una campanya programàtica online amb una segmentació específica.



També s'ha inclòs la difusió de la campanya en les diferents plataformes del Consorci de Turisme: web, newsletters i xarxes socials, així com la difusió feta des dels ajuntaments i entitats involucrades en el projecte.



---

## EIX 5. INNOVACIÓ I TECNOLOGIA

---



## EIX 5 TECNOLOGIA I INNOVACIÓ

E5A1 Digitalització i Geolocalització de Recursos Turístics

E5A2 Implantació d'experiències immersives dins de la destinació: **PATRIMONI I MODERNISME**

E5A3 Servei d'accessibilitat i usabilitat de portals web

E5A4 **TURISME EDUCATIU**: plataforma en realitat augmentada i guia digital i interactiva

### **E5A1 Digitalització i Geolocalització de Recursos Turístics**

Els recursos turístics d'una destinació turística són essencials de cara al desenvolupament de productes específics. Amb relació a això, tenint en compte l'enorme diversitat de recursos turístics disponibles al llarg de la xarxa de 30 municipis que componen la comarca del Baix Llobregat, i amb la finalitat de conèixer l'oferta completa, ordenar-ne i millorar-ne la visibilitat, es proposa el desenvolupament d'un catàleg i geolocalització actualitzat de recursos.

Durant el 2025 s'ha fet seguiment de la informació georeferenciada de l'oferta turística de la comarca i dels 7 Balcons de Montserrat a google maps amb les seves corresponents fitxes informatives.

### **E5A2 Implantació d'experiències immersives dins de la destinació: Patrimoni i Modernisme**

Aquesta actuació pretén oferir recursos digitals que millorin l'accessibilitat dels recursos turístics i la integració, oferint igualtat d'oportunitats i gaudi a tots els visitants. L'ús de les experiències immersives i la realitat augmentada suposen eines per generar una experiència immersiva i captivadora, on la demanda turística obtindrà un alt nivell de coneixement i comprensió de l'oferta que no podria obtenir a través de mitjans més tradicionals.

Les obres universals de l'arquitecte Antoni Gaudí, reconegudes com a Patrimoni de la Humanitat i el modernisme en general com a senyal d'identitat de la comarca, suposen escenaris clau per a la implantació d'aquestes tecnologies, així com la resta de patrimoni de la comarca en què la digitalització aplicada a la seva oferta pot suposar un gran valor afegit per l'oferta.

Les experiències de realitat augmentada a la indústria del turisme s'han vist afavorides, sobretot, per la transformació digital del sector i, en general, de la societat. En aquest escenari, l'AR ofereix infinitat de possibilitats i activitats: des d'informació sobre el lloc, els monuments i construccions, fins a rutes gastronòmiques i culturals, museus, horaris o informació de transport, entre d'altres opcions.

Aquestes eines tecnològiques per a la creació d'experiències immersives centraran el focus en el producte turístic patrimonial, atenent la gran rellevància històrica que suposa el Baix Llobregat per a l'època modernista i el gran llegat cultural que reporta la destinació.

La realització d'aquestes actuacions està condicionada a rebre subvencions i ajuts per a la seva implementació.

### **E5A3 Servei d'accessibilitat i usabilitat de portals web**

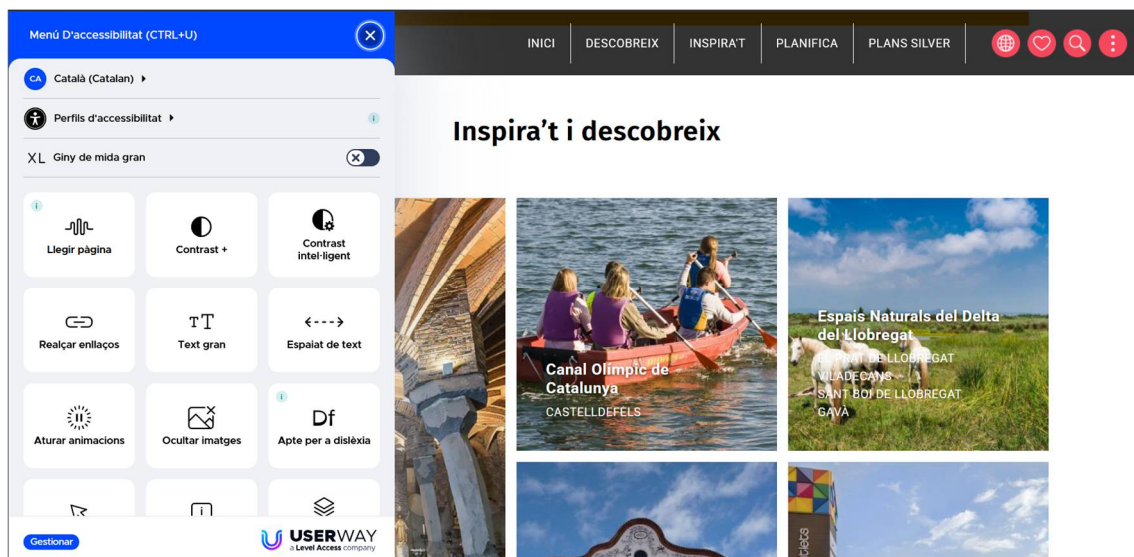
El Consorci de Turisme del Baix Llobregat ha millorat l'accessibilitat del seu web per facilitar la planificació i la consulta d'informació a totes les persones, independentment de les seves capacitats.

La finalitat d'aquesta actuació és l'adaptació de webs turístiques perquè puguin donar cobertura a moltes de les recomanacions i estàndards web internacionals establerts pel World Wide Web Consortium (W3C), en matèria d'HTML, CSS, etc.

Amb aquestes millores, el web s'adapta a les necessitats de persones amb diversitat funcional, visuals, auditives o cognitives, i ofereix funcionalitats com ara:

- Personalització del contrast i la mida del text
- Lectura del contingut en veu alta
- Navegació accessible amb teclat
- Adaptació de fonts per a persones amb dislèxia
- Opció de pausar animacions i elements en moviment
- Millores en la visibilitat d'enllaços i titulars
- Ajustos visuals per a persones amb daltonisme

Aquest pas endavant forma part del compromís del Consorci de Turisme amb un turisme accessible i responsable, que garanteixi que tothom pugui gaudir del territori, la cultura, gastronomia i propostes turístiques sense barreres.



## E5A4 TURISME EDUCATIU: plataforma en realitat augmentada i guia digital i interactiva

Des del Consorci de Turisme del Baix Llobregat ja fa temps que es treballa per potenciar el turisme escolar a la comarca per tal de transmetre'n els valors culturals, naturals, artístics, patrimonials i històrics entre el públic escolar (Programa d'activitats educatives, jornades de portes obertes per a les escoles, difusió a centres educatius).

Amb l'objectiu de promoure el turisme escolar, es realitzen diferents eines com el Programa d'Activitats Educatives del Baix Llobregat, que té l'objectiu de difondre als centres educatius el conjunt d'activitats diverses i molt atractives del Baix Llobregat, adreçades als diversos nivells educatius (infantil, primària, ESO, Batxillerat, Cicles Formatius). Adaptant-se a les noves

tecnologies, el Programa s'ha convertit en una plataforma web, d'aquesta manera les escoles poden descobrir i conèixer la riquesa i diversitat de possibilitats que ofereix el Baix Llobregat.

Actualment, s'està treballant un nou producte turístic adreçat al públic escolar, amb l'objectiu de facilitar l'estudi i el coneixement de la comarca: es tracta de la creació d'una plataforma amb continguts pedagògics interactius i digitals de la comarca per convertir el Baix Llobregat en la destinació turística catalana referent en el turisme escolar, a més de fomentar els valors de respecte i actituds i comportaments positius cap al patrimoni comarcal, així com fomentar la curiositat i l'interès per visitar el territori, dinamitzar econòmicament el territori seguint la generació d'identitat i millorar el posicionament de la comarca, impulsant valors socials, mediambientals, de consum responsable, sostenible i de l'estima pel territori.

Aquesta plataforma té informació general de la comarca (ubicació i context geogràfic, demografia, patrimoni, recursos naturals, activitat econòmica, clima i medi ambient, espais d'interès), un apartat de la història i quina incidència han tingut les diferents etapes històriques en el desenvolupament de la comarca i en el patrimoni i vestigis, i un apartat dels Espais Naturals i Agraris que defineixen la comarca.

Per això, i en línia amb les noves necessitats de la demanda, i amb vista a posar el Baix de Llobregat a l'avantguarda de les destinacions turístiques, es pretén fer un pas endavant i implementar la realitat augmentada en l'oferta educativa i cultural de la destinació.

Aquest projecte innovador d'aprenentatge interactiu a les aules ha de ser una proposta disruptiva que s'allunyi d'una experiència que pugui ser avorrida. I res millor que passar de la pantalla de l'ordinador a una experiència vivencial a partir de visites immersives i vídeos 360°. Una proposta atractiva per aconseguir un "efecte WOW", tant pel contingut com per la tecnologia, per aconseguir una gran demanda de participació.

La voluntat és que els alumnes viatgin i aprenguin "dins" dels espais i que, un cop siguin dins, pugui produir-se un efecte sorpresa: veure com els sobrevolen avions mentre són als Espais Naturals del Baix Llobregat, que els passin cavalls pel costat o poder gaudir de diferents ubicacions i espais emblemàtics de la comarca a vista de dron.

Cadascun dels eixos conceptuals està ambientat en un entorn específic (algun espai de la comarca, una ubicació important de la història i un espai natural), i des d'aquí es podrà accedir al vídeo d'introducció, a un mapa interactiu amb 8 punts localitzats geogràficament -amb una experiència immersiva en cada punt- i a un quiz de preguntes i respostes amb una gamificació que també és immersiva.

La realització d'aquestes actuacions està condicionada a rebre subvencions i ajuts per a la seva implementació.



---

## EIX 6. PROMOCIÓ I COMERCIALITZACIÓ DEL DESTÍ

---



| EIX 6 MÀRQUETING                                                                                                      |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| E6A1 Edició de material promocional                                                                                   |
| E6A2 Guia de l'oci del Baix Llobregat                                                                                 |
| E6A3 Programa de Fidelització de la destinació                                                                        |
| E6A4 Pla de Màrqueting Digital i <i>Social Media</i>                                                                  |
| <i>E6A4.1 Millora contínua de portals turístics (gestió de continguts, manteniment i actualització)</i>               |
| <i>E6A4.2 Pla d'Analítica Web i estratègia SEO i SEM</i>                                                              |
| <i>E6A4.3 Estratègia de Branded content: realització de vídeos, spots, podcast, etc.</i>                              |
| <i>E6A4.4 Campanyes d'influencers</i>                                                                                 |
| <i>E6A4.5 Organització de famtrips i presstrips</i>                                                                   |
| <i>E6A4.6 Dinamització de xarxes socials</i>                                                                          |
| E6A5 Campanyes de publicitat i posicionament de la marca                                                              |
| <i>E6A5.1 Campanya A un Salt de Barcelona</i>                                                                         |
| <i>E6A5.2 Campanyes específiques per segments i mercats estratègics i emergents</i>                                   |
| E6A6 Accions per a la comercialització de l'oferta turística                                                          |
| E6A7 Pla d'assistència a fires i esdeveniments                                                                        |
| E6A8 Accions de <i>Street màrqueting</i>                                                                              |
| E6A9 Coordinació i col·laboració amb organismes d'entitat superior                                                    |
| <i>E6A9.1 Diputació de Barcelona i Turisme de Barcelona: accions en l'àmbit de la marca turística Costa Barcelona</i> |
| <i>E6A9.2 Agència Catalana de Turisme: accions de promoció i adhesió al Club de producte Familiar i Esportiu</i>      |

## E6A1 Edició de material promocional

El material promocional és un recurs que permet donar a conèixer la destinació i ajudar el turista a escollir el Baix Llobregat, sent un conductor de la demanda cap als recursos i serveis que compleixin les seves motivacions.

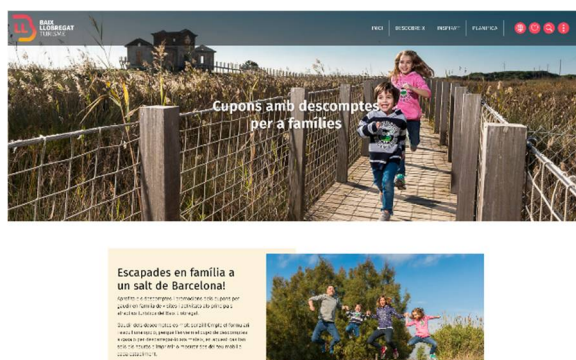
En aquest sentit i amb la finalitat de potenciar la imatge de marca del Baix Llobregat i promoure l'oferta turística, es va establir el disseny i la creació de material promocional, dirigit tant a operadors turístics com a públic final. De la mateixa manera, va ser una eina de treball per a agents turístics i empreses del sector, amb la finalitat d'atraure turistes i visitants, fomentar la despesa turística dels viatgers i augmentar els ingressos de les empreses locals.

A continuació es detallen les publicacions editades durant l'any 2025. Cal a dir que el Consorci està fent un esforç per treballar més en publicacions en format digital, apostant per a una estratègia online més sostenible i eficaç.

### Reedició de material promocional:

- **Cupons per a famílies 2025.** Es tracta d'un cupó amb descomptes i promocions que se li lliura a cada escolar o família que visiti qualsevol dels recursos participants, amb la fi d'animar a les famílies a descobrir –los.

L'any 2025 s'han editat 220.000 unitats. Editat en català i castellà.



- **Mapa Turístic: Top Tourist Attractions**

Mapa amb informació dels principals atractius turístics. El personal de recepció o la persona informadora pot indicar a turistes i visitants a través del mapa la ubicació del atractius i com anar. Es lliura en format plegat.



- **La Ruta del Tram**

El fulletó de la Ruta de la Tram es distribueix entre els recursos que participen, les oficines de turisme de la comarca, punts d'informació turística de la comarca i fires i altres esdeveniments en els que el Consorci participa.



- **Set Balcons de Montserrat**

El fulletó dels Set Balcons de Montserrat es distribueix entre els set ajuntaments implicats, les oficines de turisme de la comarca, punts d'informació turística de la comarca, allotjaments i fires i altres esdeveniments en els que el Consorci participa.





## - **Guia Sabors de l'Horta**

La nova guia Sabors de l'Horta 2025 es va presentar el mes de febrer, coincidint amb l'inici de la campanya de promoció i difusió. Aquesta acció es va desplegar a través de mitjans de comunicació especialitzats i dels canals propis del Consorci de Turisme i del Consorci del Parc Agrari. Paral·lelament, es va fer arribar la guia a tots els establiments participants, així com a les oficines i punts d'informació turística. La seva distribució també s'ha dut a terme en les diferents fires i esdeveniments en què participa el Consorci.



## - **Distribució de les publicacions:**

Les publicacions editades són el material divulgatiu del servei d'informació turística del Consorci de Turisme, que cobreix les sol·licituds tant de l'oficina com de les fires sectorials i comarcals.

Aquestes publicacions es troben a l'abast de tothom a les diferents empreses d'oferta turística de la comarca, a les oficines d'informació turística (Castelldefels, Gavà, Collbató, El Prat de Llobregat, la Colònia Güell de Santa Coloma de Cervelló i la oficina de Viladecans The Style Outlets), en els punts d'informació existents a la comarca com ara Corbera, i Vallirana, i a les oficines de la Diputació de Barcelona i de la Generalitat de Catalunya (Palau Robert i Aeroport de Barcelona), als allotjaments turístics del Baix Llobregat, i als Punts d'Informació Turístics del Baix Llobregat (PIT).



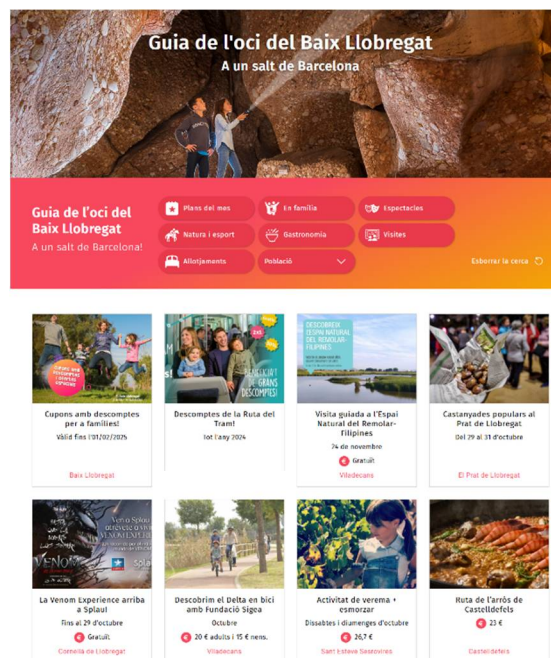
Així mateix tot el material editat es distribueix en les diferents fires i els esdeveniments als que assisteix el Consorci tan d'àmbit local, comarcal i provincial.

## E6A2 Guia de l'oci del Baix Llobregat

La guia d'oci és una eina de promoció a l'abast de tots els municipis i empreses del sector turístic que recull les activitats més destacades que es celebren cada mes. L'objectiu d'aquesta agenda és donar a conèixer els esdeveniments turístics, culturals i activitats d'oci que tenen lloc a la comarca recollint les fires, festes, descomptes i altres propostes i promocions, que organitza l'oferta turística de la comarca.

<http://turisme.elbaixllobregat.cat/guia-de-loci>

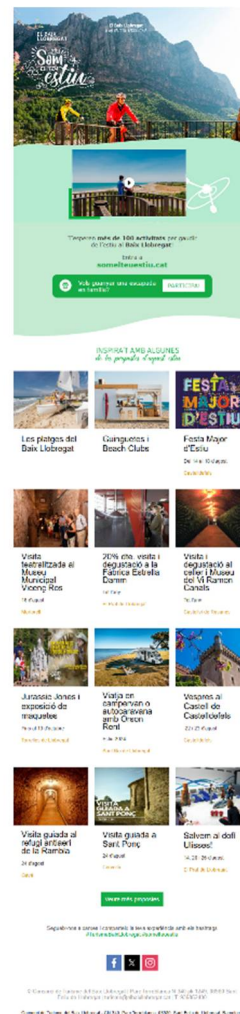
Mensualment s'envia la Guia de l'Oci en format newsletter via correu electrònic a més de 56.000 persones subscrites al Consorci de Turisme del Baix Llobregat.



S'han realitzat també diferents campanyes de promoció coincidint amb temporades destacades. D'aquesta manera, a banda dels 10 butlletins mensuals, s'han fet les següents campanyes especials en format de newsletter:

- Apassiona't al Baix Llobregat
- Arriba El Supermes! L'abril més divertit és al Baix Llobregat
- Especial Setmana Santa al Baix Llobregat
- La Nit dels Museus 2025
- Festival Internacional Castelldefels Màgica
- Som el teu estiu! Amb els especials de:
  - o Platges

- o Natura
- o Vols viure una autèntica escapada en família?
- o Desitges gaudir d'una experiència gastronòmica única?
- El SostiBaix
- Castanyada i Halloween al Baix Llobregat
- És Nadal al Baix Llobregat

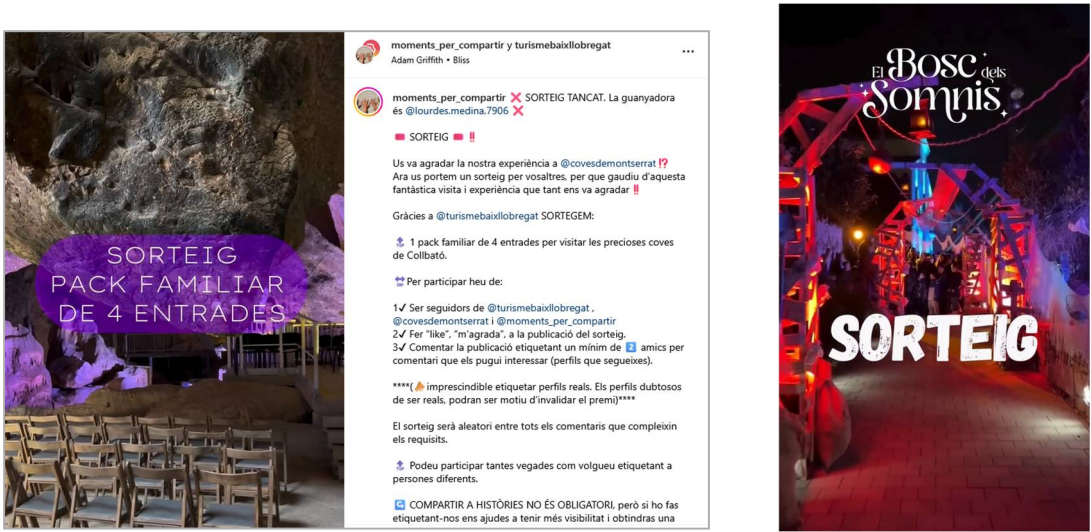


## E6A3 Programa de Fidelització de la destinació

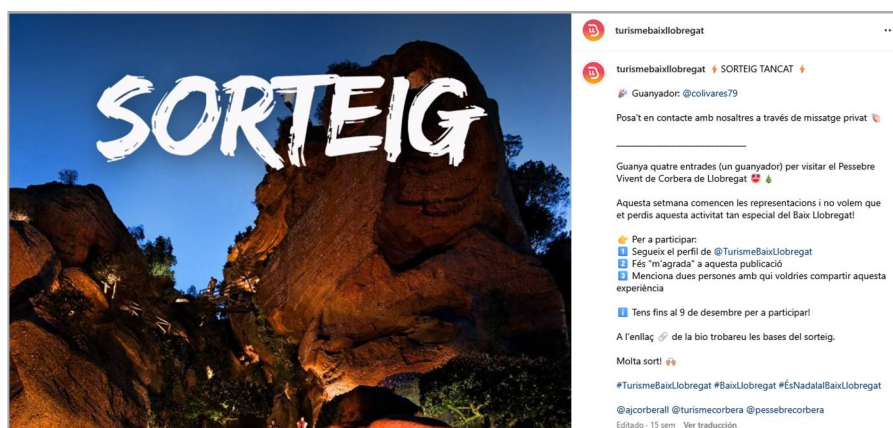
El Consorci de Turisme organitzem sortejos a través de les xarxes socials i dins de les campanyes de promoció com una estratègia clau de màrqueting i fidelització.

Aquesta acció permet generar interacció amb el públic, augmentar la visibilitat de la nostra destinació i incentivar la participació activa de les persones interessades. Els sortejos ajuden a

mantenir l'interès per l'oferta turística del territori, fomentant una relació continuada amb els nostres seguidors de xarxes socials i subscriptors, atraient-ne de nous, i reforcen el vincle amb la marca Turisme Baix Llobregat, a un salt de Barcelona.







## E6A4 Pla de Màrqueting Digital i Social Media

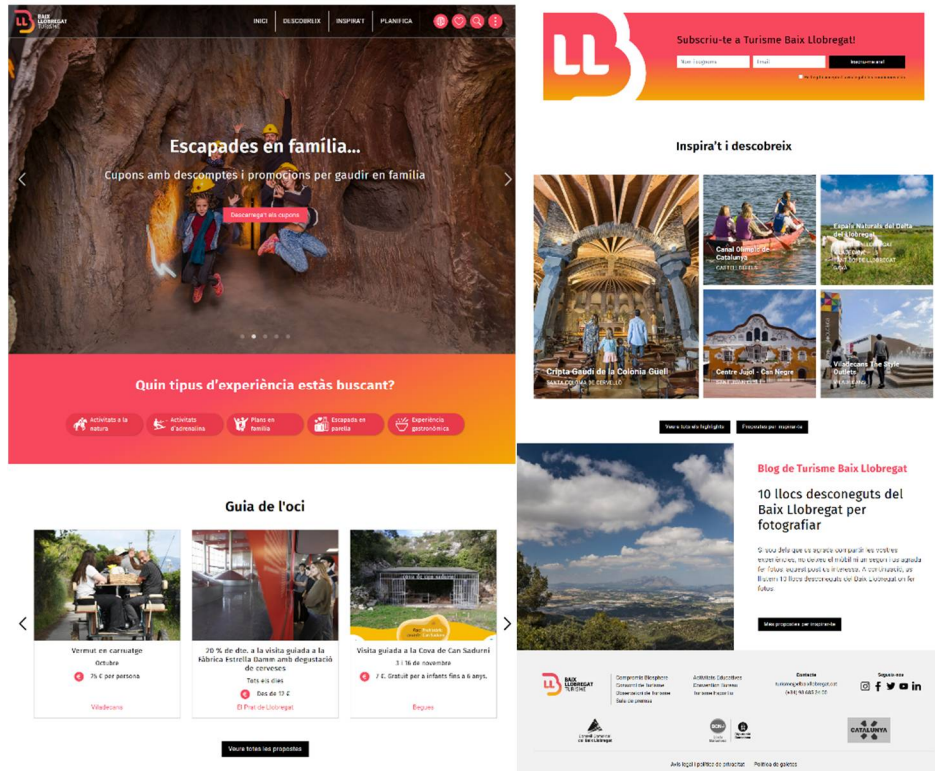
### E6A4.1 Millora contínua de portals turístics (gestió de continguts, manteniment i actualització)

El Consorci de Turisme del Baix Llobregat dona continuïtat a l'actualització del web, una plataforma de referència amb tota la informació turística del Baix Llobregat que es basa en les següents característiques:

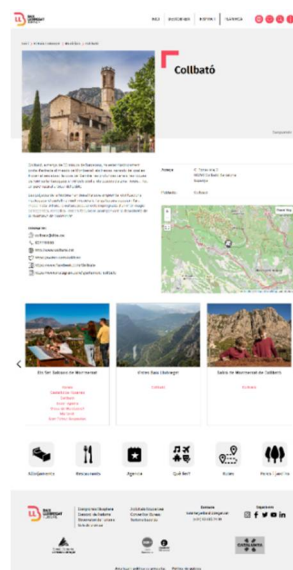
- Portal web atractiu, actiu i dinàmic.
- Apartats especialitzats: Sostenibilitat, turisme familiar, turisme de natura i esports,

patrimoni i modernisme, festes i esdeveniments (amb la guia de l'oci com a destacat), la gastronomia i l'enoturisme, i el turisme escolar.

- Una eina a l'abast de tots els municipis i empreses del sector
- Disposa d'informació de tots els recursos turístics dels municipis (restaurants, allotjaments, esdeveniments i oferta turística)



Tanmateix, tots els municipis tenen un apartat propi al web que recull tota la seva oferta turística, amb la fi que els municipis la utilitzin com a pàgina del seu propi municipi.





Encara està pendent finalitzar l'any per poder realitzar l'anàlisi anual complet de l'impacte de visites al web de turisme. Tot i així, segons les dades provisionals corresponents al 2025, fins al moment s'han rebut més de 78.000 visites, amb un temps d'interacció mitjà de 46 segons. Cal tenir en compte, per tant, que aquestes dades no són definitives.

Les pàgines més visitades han estat els cupons amb descomptes, la guia de l'oci i l'apartat de Fires, festes i festivals.

De la mateixa manera, es manté activa i s'actualitza constantment el web específic de reunions de la qual ja s'ha parlat amb detall en un anterior punt de Turisme de Reunions.

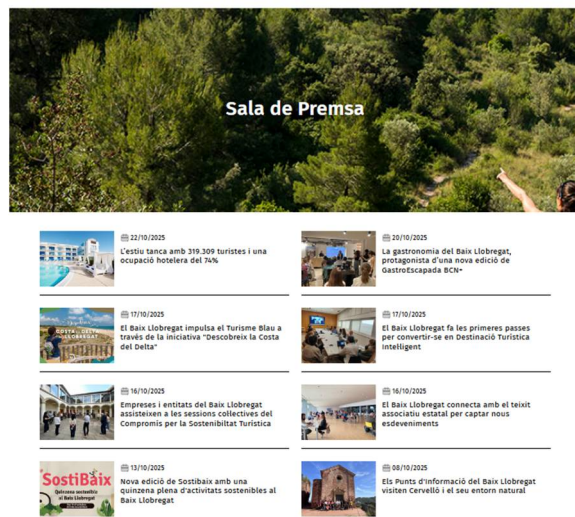
Així mateix, igualment explicat en detall en el punt anterior de Turisme Esportiu, al llarg de l'any s'ha treballat en l'actualització d'un web específic del turisme esportiu, un altre dels productes que més demanda tenen en el sector.

D'altra banda, com a tasques paral·leles al desenvolupament turístic de la comarca, el Consorci de Turisme ha mantingut el contacte i col·laboració amb altres webs turístiques, per tal de garantir la presència de l'oferta turística de la comarca en un àmbit tan territorial com temàtic molt més ampli.

Tanmateix, també s'ha continuat mantenint les tasques de coordinació i actualització amb altres webs institucionals com ara la Diputació de Barcelona, l'Agència Catalana de Turisme, el Parc Agrari del Baix Llobregat, i la web institucional del Consell Comarcal del Baix Llobregat.

Tots els professionals del Baix Llobregat poden trobar informació de les accions, presentacions i projectes turístics del Baix Llobregat en l'apartat "sala de premsa" del web del Consorci de Turisme del Baix Llobregat.

A més, el Consorci de Turisme realitza una newsletter amb les notícies més destacades de cada trimestre i l'envia a tots els ajuntaments i a l'oferta turística del Baix Llobregat.



[illegible]



**Consorci de Turisme del Baix Llobregat**

OPORTUNITAT DE TURISME

**NOU LLOC**

**La Ruta del TRAM 2025 arriba amb noves propostes culturals i gastronòmiques**



Figueres, nou espai més magnífic i gastronòmic per descobrir el patrimoni i les noves propostes de la Ruta del TRAM 2025. La Ruta del TRAM 2025 arriba amb noves propostes culturals i gastronòmiques. La Ruta del TRAM 2025 arriba amb noves propostes culturals i gastronòmiques. La Ruta del TRAM 2025 arriba amb noves propostes culturals i gastronòmiques.

[Veure l'itinerari gastronòmic](#)

**NOU LLOC PER LA Ruta del TRAM 2025**



**El Riu Llobregat 2025 celebra el seu aniversari amb una gran festa**

La Ruta del TRAM 2025 celebra el seu aniversari amb una gran festa. La Ruta del TRAM 2025 celebra el seu aniversari amb una gran festa. La Ruta del TRAM 2025 celebra el seu aniversari amb una gran festa.

[Veure l'itinerari](#)

**Nou Lloc de la Ruta del TRAM 2025**

La Ruta del TRAM 2025 celebra el seu aniversari amb una gran festa. La Ruta del TRAM 2025 celebra el seu aniversari amb una gran festa. La Ruta del TRAM 2025 celebra el seu aniversari amb una gran festa.

[Veure l'itinerari](#)

**Gran final de la Ruta del TRAM 2025**

La Ruta del TRAM 2025 celebra el seu aniversari amb una gran festa. La Ruta del TRAM 2025 celebra el seu aniversari amb una gran festa. La Ruta del TRAM 2025 celebra el seu aniversari amb una gran festa.

[Veure l'itinerari](#)

**El Riu Llobregat celebra el seu aniversari amb una gran festa**

La Ruta del TRAM 2025 celebra el seu aniversari amb una gran festa. La Ruta del TRAM 2025 celebra el seu aniversari amb una gran festa. La Ruta del TRAM 2025 celebra el seu aniversari amb una gran festa.

[Veure l'itinerari](#)

**Figueres, nou espai més magnífic i gastronòmic**

La Ruta del TRAM 2025 celebra el seu aniversari amb una gran festa. La Ruta del TRAM 2025 celebra el seu aniversari amb una gran festa. La Ruta del TRAM 2025 celebra el seu aniversari amb una gran festa.

[Veure l'itinerari](#)

**Nou Lloc de la Ruta del TRAM 2025**

La Ruta del TRAM 2025 celebra el seu aniversari amb una gran festa. La Ruta del TRAM 2025 celebra el seu aniversari amb una gran festa. La Ruta del TRAM 2025 celebra el seu aniversari amb una gran festa.

[Veure l'itinerari](#)

**Figueres, nou espai més magnífic i gastronòmic**

La Ruta del TRAM 2025 celebra el seu aniversari amb una gran festa. La Ruta del TRAM 2025 celebra el seu aniversari amb una gran festa. La Ruta del TRAM 2025 celebra el seu aniversari amb una gran festa.

[Veure l'itinerari](#)

**El Riu Llobregat celebra el seu aniversari amb una gran festa**

La Ruta del TRAM 2025 celebra el seu aniversari amb una gran festa. La Ruta del TRAM 2025 celebra el seu aniversari amb una gran festa. La Ruta del TRAM 2025 celebra el seu aniversari amb una gran festa.

[Veure l'itinerari](#)

#### **E6A4.2 Pla d'Analítica Web i estratègia SEO i SEM**

Les estratègies de posicionament SEO i SEM tenen com a objectiu assolir més visibilitat a internet i és una acció important per impulsar la competitivitat de la marca turística del Baix Llobregat.

Per això, s'ha posat en marxa un pla específic d'accions de posicionament SEO (search engine optimization/optimització de motors de cerca) i SEM (search engine marketing/màrqueting de motors de cerca).

#### **E6A4.3 Estratègia de Branded content: realització de vídeos, spots, podcast, etc.**

El Consorci de Turisme durant l'any 2025 ha treballat amb el material audiovisual que disposa, es tracta principalment d'un arxiu fotogràfic realitzat els darrers anys dels principals atractius de la comarca. Els spots i vídeos de les campanyes s'han mantingut i es poden consultar al canal Youtube del Consorci de Turisme del Baix Llobregat.

#### **E6A4.4 Campanyes d'influencers**

Des del Baix Llobregat es busca posar en marxa noves eines de màrqueting que permetin impulsar i projectar la imatge del destí. En relació amb això, es van proposar el disseny i realització de campanyes de màrqueting amb *influencers* amb un cert reconeixement en el món digital, seleccionant aquells que transmeten els valors que presenta la destinació i que permetin arribar al públic objectiu.

Aquest tipus d'estratègies permeten connectar de manera més eficient i rendible amb les audiències objectives, promovent una destinació ideal per a diferents tipus de viatgers. A través d'aquests creadors de contingut, destacats en nínxols concrets i amb una gran quantitat de seguidors en diferents perfils com Instagram, YouTube i altres mitjans digitals, es pretenia buscar un increment del nombre de seguidors i captar part de l'audiència d'aquests influencers.

El desenvolupament d'aquestes campanyes d'influencers al Baix Llobregat ha comportat les següents accions:

- **Blogtrip campanya Carxofabaix (2 de març)**

Com a acció de llançament de la campanya Carxofabaix, el 2 de març es va organitzar una trobada amb sis prescriptors gastronòmics, que van visitar l'explotació agrària El Nano Farinetes, al Parc Agrari del Baix Llobregat, i posteriorment van gaudir d'un àpat en establiments del col·lectiu Sabors de l'Horta. Els participants van compartir les seves experiències a les xarxes socials i, en alguns casos, als seus blogs. A continuació es detallen els diferents perfils de creadors de continguts i els restaurants on van gaudir de l'àpat:

- RETALLS DE CUINA: Restaurant Palau Vell (Sant Andreu de la Barca)
- DIVINOS SABORES: Restaurant Cal Mingo (Viladecans)



- FOOD IN BCN: Restaurant 9Cèntric (El Prat)
- BLOG HEDONISTA: Restaurant Marimorena (Sant Boi de Llobregat)
- YUMMI BARCELONA: Restaurant l'Embarcadero (Castelldefels)
- UN DELICIOSO MUNDO: Restaurant Can Martí (Viladecans)
- **Blogtrip amb @camaraenruta (12 i 13 d'abril):** Els bloguers de “Camara en ruta” van poder gaudir d'una escapada per descobrir les passions i la zona nord del Baix Llobregat.

En aquesta ocasió, el famtrip es va iniciar el dissabte 12 d'abril amb una visita al Balcó d'Olesa de Montserrat i a Cal Puigjaner. Posteriorment, els participants van dinar al restaurant Mare Terra i, a la tarda, van assistir a la representació de la Passió d'Olesa de Montserrat, complementada amb una visita al municipi.

L'allotjament va tenir lloc a Cal Missé, a Collbató.

L'endema, diumenge 13 d'abril, els participants van visitar les Coves de Montserrat i el casc antic de Collbató. La jornada va concloure amb un dinar al restaurant Can Llates d'Olesa de Montserrat, posant punt final a l'estada.



- **Blogtrip amb @baixetadelllobregat (12 i 13 d'abril)**

La bloguer “Baixeta del Llobregat” va poder gaudir d'una escapada per descobrir les passions i la zona nord del Baix Llobregat.

En concret, el dissabte al matí els participants van realitzar una visita guiada al Museu de la Colònia Sedó d'Esparreguera. Posteriorment, van dinar al restaurant Cal Sant i, a la tarda, van descobrir el patrimoni i els principals atractius de la vila abans d'assistir a la representació de la Passió. L'allotjament va tenir lloc a l'Hostal Restaurant Cal Duran, també ubicat al municipi.

El diumenge pel matí van realitzar la visita guiada al Cellar Ramon Canals de Castellví de Rosanes, i en acabar, van continuar descobrint el Baix Llobregat amb alguna de les seves rutes per la natura.



- **Blogtrip amb Mammaproof (23, 24 i 25 de maig)**



Durant el cap de setmana del 23, 24 i 25 de maig, la família creadora de contingut @anais\_mamma\_bear va recórrer diversos punts d'interès del territori. L'itinerari incloïa els Espais Naturals del Delta i el mirador dels avions del Prat de Llobregat, el Castell de Castelldefels, les Coves de Montserrat de Collbató i els Balcons de Montserrat, a Castellví de Rosanes i a Collbató.

A més, van gaudir de diverses activitats com una sortida en kayak a la platja de Castelldefels amb el Club Nàutic, una passejada en carruatge pel Parc Agrari i un taller de pagès als horts de la Fundació Sigea. L'experiència es va completar amb degustacions gastronòmiques als restaurants Embarcadero, Carita Morena, Chalito i Mas Sunyol, i amb l'estada als apartaments Marfina de Castelldefels.



#### - Blogrip Gastro Escapades BCN+ @taulaperdos\_ (Maig 2025)

Del 16 al 18 de maig de 2025, la gastronomia del Baix Llobregat va ser protagonista dins la iniciativa Gastro Escapades BCN+, impulsada per la Diputació de Barcelona amb la col·laboració del Consorci de Turisme del Baix Llobregat. Aquesta acció va tenir com a objectiu posar en valor la riquesa gastronòmica del territori i reforçar el posicionament de la comarca com a destinació turística vinculada al producte local i a la cuina de proximitat.

En el marc de la campanya, la creadora de contingut gastronòmic Laura (@taulaperdos\_) va realitzar un recorregut per diferents punts d'interès del Baix Llobregat, compartint l'experiència a través de les seves xarxes socials. Durant la seva estada, va descobrir diverses propostes gastronòmiques representatives del territori, amb àpats en establiments com El Racó, així com la visita a la Finca Ca n'Estella i a espais agrícoles de referència amb la Fundació SIGEA. L'estada es va realitzar a l'Hotel Dolce Barcelona Resort by Wyndham, on també va gaudir de la seva oferta gastronòmica.

Entre les parades destacades hi va haver l'explotació @marlet\_km0, on va conèixer de prop el cultiu de cireres, un dels productes més emblemàtics de la comarca. La família Vendrell Vinyes li va transmetre el valor del producte local i de quilòmetre zero, mostrant com la gastronomia del Baix Llobregat és inseparable del seu paisatge, la seva gent i la seva identitat agrícola.

L'itinerari també va incloure la visita a la Fira de Sant Isidre de Viladecans, una de les cites tradicionals més rellevants del món agrícola comarcal, i una ruta pel Museu i ruta de l'Oli de Collbató, que va permetre aprofundir en la cultura gastronòmica i els productes autòctons del territori.





- **Blogtrip campanya Sabors de Tardor** (octubre 2025)

Per a la difusió de la campanya es va contractar la col·laboració de diversos instagramers gastronòmics que van visitar els restaurants participants i van compartir la seva experiència, contribuint a donar visibilitat als sabors de tardor del Baix Llobregat. Es detallen a continuació:

- Unicornio Glotón- Restaurant Cal Mingo
- Los Foodistas – Restaurant La Marisqueria de Castelldefels
- Amigastronómicas – Restaurant Amarena
- Cuquislicious – Restaurant Solraig
- Cuinateca – Restaurant El Secret del vell
- Plan Comida - Restaurant El Mirador de Sant Just



- **Blogtrip Tardor Gastro Escapades BCN+ - @croquetadexocolata** (Octubre2025)

Del 17 al 19 d'octubre de 2025, el Baix Llobregat va ser protagonista a GastroEscapades BCN+, iniciativa impulsada per la Diputació de Barcelona amb el Consorci de Turisme del Baix Llobregat. La reconeguda influencer gastronòmica Laura Zurriaga (@croquetadexocolata) va participar en un itinerari que va combinar natura, pagesia i gastronomia. Durant tres dies va visitar els espais naturals del Delta del Llobregat, de la mà de Fem natura, explotacions agràries com Tugas i Companyia i projectes transformadors com es im-perfect® d'Espigoladors. També va participar en tastos i àpats elaborats amb productes locals, incloent sopars i dinars a establiments com Mamut a Viladecans, Marimorena a Sant Boi i 9 Cèntric al Prat de Llobregat, així com un taller de pa artesà a Torrelles de Llobregat.

L'estada es va dur a terme a l'AC Hotel Gavà Mar, on va poder gaudir també del dinar al restaurant Les Dunes.



### **E6A4.5 Organització de famtrips i presstrips**

Durant el 2025, s'han portat a terme els següents famtrips i presstrips:

#### **Famtrip @temps\_percompartir**

Febrer

Costa Jump Gavà

#### **Presstrip The Telepgrah**

Febrer

Colònia Güell

#### **Famtrip @lakanallaenruta**

Març

Museu de la Colònia Sedó

#### **Famtrip @lakanallaenruta**

Març

Coves de Montserrat

#### **Famtrip Calçotada @temps\_percompartir**

Març

Restaurant Ermita de Brugués

#### **Famtrip @temps\_percompartir**

Maig

Hípic Club Internacional Gavà

#### **Blogtrip Càmpings (Diba)**

##### **21 de maig**

Colònia Güell

Dinar lliure: se'ls fa proposta de llistat de restaurants

Delta Llobregat

Càmping Estrella de Mar

#### **Famtrip MICE - Fresh**

##### **27 de maig**

Avantgrup

Hotel Four Points by Sheraton

Cúbic Viladecans

El Péndulo Beach Club

Hotel AC Gavà Mar

High Fidelity Collective

#### **Famtrip ACT familiar (CPT Europa Central - Alemanya) Fravely.de**

28 de maig

Coves de Montserrat

**Famtrip @omplintlavidaenautocaravana**

**24 de maig**

Coves de Montserrat

**FamTrip MICE&Sports**

**27.10.25 - 29.10.25**

Hotel Dolce by Wyndham (Sant Esteve Sesrovires)

Cínic de golf - Barcelona Golf

Ca n'Estella

Casanova Beach Club

Dragon Boat – Canal Olímpic

Hotel SB BCN Events

Péndulo Restaurant

Emilio Sánchez Academy

RCD Espanyol

Restaurant Mamut Beach Club

**Famtrip Trip WS IBX: Ibero-America Exchange 2025**

**31.10.25 - 02.11.25**

Colònia Güell y Cripta Gaudí

Tibu-Ron Beach Club

Lorenzo Quinn

**FamTrip Fresh**

14.11.25

Avantgrup

Hotel SB WIN 4\*

Mas Vidrier

Hotel Can Rafel

Essentia CN Events

**Fam Trip Post IBTM**

**23.11.25**

Colònia Güell i Cripta Gaudí

Catalina

**Famtrip @mama\_que\_fem\_dema**

**29 de novembre**

Jardí dels Somnis

**Famtrip TimeOut**

**8 de desembre**

Pessebre Vivent de Corbera de Llobregat

## E6A4.6 Dinamització de xarxes socials

El Consorci fa una aposta important per a la promoció de la comarca a través de les xarxes socials i representen un important altaveu de l'oferta turística de la comarca, que a més ens permeten tenir un contacte molt directe amb el públic final. L'any 2025 cal destacar especialment una gran aposta en la promoció a través de les xarxes socials com a plataformes d'inspiració d'escapades al costat de Barcelona.

La difusió turística a les xarxes socials s'ha fet a través tant de continguts orgànics com en format d'anunci. Les plataformes han estat Facebook, Instagram, X, Youtube i LinkedIn.

Les xarxes Instagram, Facebook, X i Youtube s'adrecen al públic general pel que els continguts són inspiracionals enfocats a l'oci i el turisme. El perfil de LinkedIn de Baix Llobregat Convention Bureau, també té continguts inspiracionals però específicament adreçats al perfil professional de turisme de reunions. Així mateix, el canal del Consorci de Turisme a LinkedIn, s'utilitza per comunicar totes les novetats i notícies del sector de caire més institucional.

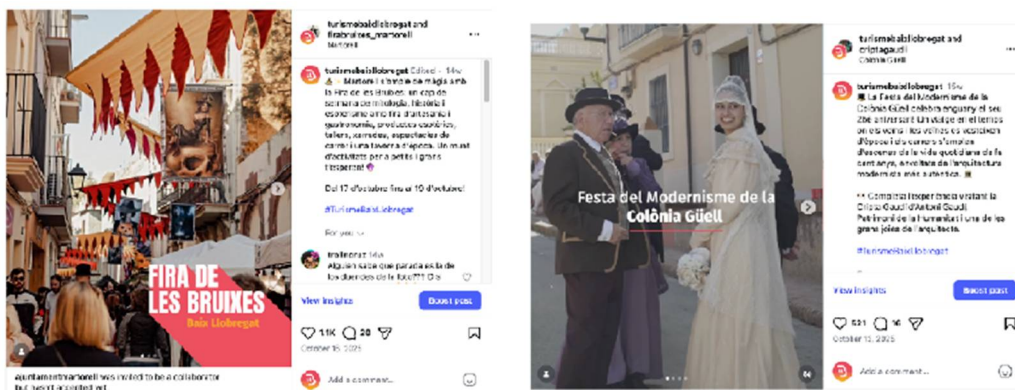
Les darreres dades analitzades del 2025 tenen uns resultats molt favorables en tot l'ecosistema digital del Consorci de Turisme del Baix Llobregat, destacant sobretot la bona evolució a Instagram.

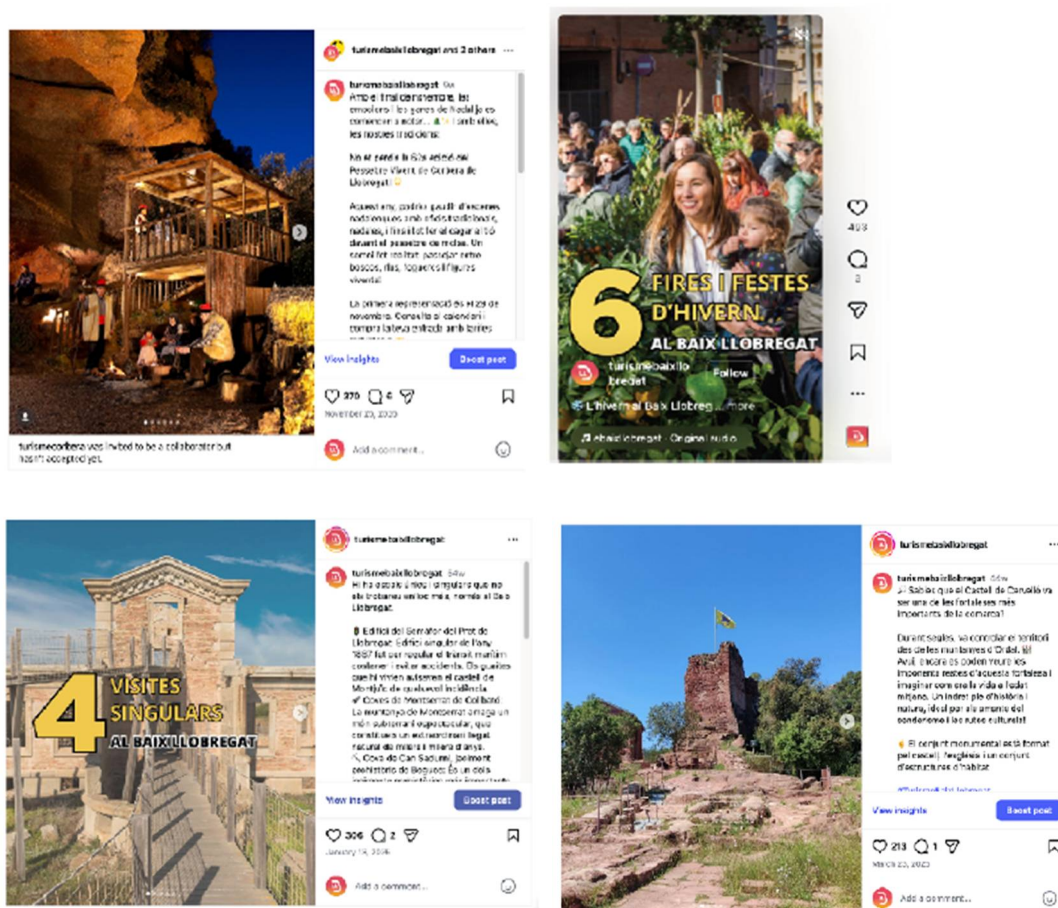
- **Facebook:** 17.223 (+378)
- **Instagram:** 19.494 (+3.000)
- **X:** 4.778 (+10)
- **LinkedIn** Turisme Baix Llobregat: 401 (+127)
- **LinkedIn** Convention Bureau: 632 (+64)

Si analitzem Instagram, la xarxa més activa amb el públic final, l'any 2025 ha tingut un total de 1.254.069 visualitzacions (+50,91 dels reels), 22.378 likes i 4932 comentaris, 2876 continguts guardats (+74,73), i un engagement rate de 4,9 (+0,24).

Les publicacions de sorteig han tingut molt bons resultats així com les publicacions en col·laboració amb altres perfils.

Les publicacions amb més impacte l'any 2025 han estat les següents:





## E6A5 Campanyes de publicitat i posicionament de la marca

### E6A5.1 Campanya A un Salt de Barcelona

El Baix Llobregat vol posicionar-se com el destí turístic d'escapades, d'activitats, experiències i d'oci de Barcelona, gràcies a la varietat de propostes que ofereix. Amb aquest objectiu des del Consorci s'han posat en marxa diferents accions de promoció per donar un pas endavant i crear una estratègia en la qual l'oferta turística de la comarca sigui la base per a la captació de nous públics amb una vinculació permanent amb el territori, per tal que repeteixin la visita, els incorporin als seus hàbits i se sentin orgullosos de recomanar-nos.

És per aquest motiu que la comarca utilitza el lema **A UN SALT DE BARCELONA**.

La campanya de posicionament s'adreça a diferents segments i sobretot al públic de l'àrea metropolitana, Catalunya, mercat estatal i francès. Per això la idea d'immediatesa (proximitat) dels grans destins és la que es vol destacar. El lema respon també a valors de felicitat, llibertat i descoberta.





[www.aunsaltdebarcelona.cat](http://www.aunsaltdebarcelona.cat)

[www.aunsaltdebarcelona.com](http://www.aunsaltdebarcelona.com)

[www.aunsaltodebarcelona.cat](http://www.aunsaltodebarcelona.cat)

[www.aunsaltodebarcelona.com](http://www.aunsaltodebarcelona.com)

La comarca forma part de la marca turística **Costa Barcelona**, que agrupa les comarques del Baix Llobregat, Maresme, Garraf, Alt Penedès, Vallès Oriental i Vallès Occidental. Així mateix, tota la promoció turística de "A un salt de Barcelona" es realitza sota aquesta marca que posiciona la nostra comarca especialment als mercats nacional i internacional.

La promoció online té un impacte molt important, és per aquest motiu que s'han realitzat en aquest format diferents campanyes de promoció de la destinació tant de caràcter més general sota el claim "A un salt de Barcelona", adreçades a públic de proximitat, estatal i mercat francès, com de més específiques de turisme familiar, platges, gastronomia, cultura, natura, entre d'altres.

Algunes accions online que s'han realitzat per a la promoció turística del Baix Llobregat han estat la publicació d'spots i campanyes de baners a webs tant de premsa general com el diari ARA, Nació Digital, el Periódico o La Vanguardia, webs turístiques com Descobrir, i de molt especialitzades com per exemple els mitjans de públic familiar, de públic escolar amb Activitum, o mitjans específics d'esdeveniments culturals.



Reportatges i publicitat de la nostra destinació especialment en les temporades de Setmana Santa, estiu, tardor i Nadal.

Aquesta promoció de la destinació s'ha realitzat principalment a través d'accions com:

- Campanya Facebook i Instagram
- Revistes especialitzades
- Spots / Bànners
- Presència als mitjans de comunicació

Al llarg de l'any 2025 s'ha tingut una notable presència als mitjans de comunicació, amb l'objectiu de divulgar els recursos i l'oferta turística de la comarca. Les relacions s'han establert amb tots els mitjans possibles, tant els d'informació general com aquells de caire més especialitzat i dedicats a l'àmbit turístic. La informació, en tots els casos, s'ha orientat específicament a mitjans online i escrits, a les emissores de ràdio i a les televisions.

La difusió de la informació generada pel Consorci s'ha adreçat a diferents línies en relació amb els mitjans de comunicació. La presentació de nous materials, publicacions o campanyes, la participació i col·laboració en iniciatives relacionades amb l'activitat turística, o la presència del Consorci en d'altres propostes ha dut a terme de maneres diverses:

- Elaboració de notes de premsa
- Convocatòria dels mitjans de comunicació
- Presència en esdeveniments i celebracions específiques
- Concessió d'entrevistes a diferents emissores de ràdio
- Redacció d'articles a petició de revistes del sector per donar a conèixer aspectes concrets del turisme comarcal
- Col·laboració amb televisions per a l'elaboració de reportatges.

## **Entrevistes**

---

A continuació s'adjunta la relació d'entrevistes ateses als mitjans al 2025:

**14/02/2025**

**DIARI LINIA**

Javier González - Conseller de turisme

Entrevista sobre l'estratègia i model de desenvolupament turístic que impulsa el Consorci de Turisme del Baix Llobregat

**20/02/2025**

**RÀDIO COPE**

Javier González - Conseller de turisme

Entrevista sobre els atractius del Baix Llobregat

**18/03/2025**

**PRAT RÀDIO**

Javier González - Conseller de turisme

Entrevista sobre la nova campanya CarxofaBaix

**08/04/2025**

**RÀDIO SANT FELIU**

Javier González - Conseller de turisme

Entrevista sobre la campanya El SuperMes 2025

**10/05/2025**

**RADIO MARCA**

Javier González - Conseller de turisme

Entrevista sobre la campanya El SuperMes 2025

**29/04/2025**

**RÀDIO MONTMELÓ**

Javier González - Conseller de turisme

Entrevista sobre els atractius del Baix Llobregat

**12/05/2025**

**RÀDIO 4**

Javier González – Conseller de turisme

Entrevista sobre el turisme sènior al Baix Llobregat

**22/05/2025**

**Catalunya Ràdio**

Javier González – Conseller de turisme

Àlex Medrano Soler – Tinent d'alcaldia de Turisme

Joan Basagañas – Alcalde

Claudio Carmona Vargas – Tinent d'Alcalde de Polítiques Medioambientals i Comunitàries

Podcast sobre la Ruta del Tram

**23/05/2025**

**EL FAR**

Javier González – Conseller de turisme

PSTD Costa Barcelona Delta Llobregat

**Juny 2025**

**ESTIU AL BAIX – BCN Content Factory**

Javier González – Conseller de turisme

L'activitat turística al Baix Llobregat

**03/07/2025**

**RÀDIO SANT FELIU**

Javier González - Conseller de turisme

Entrevista sobre la campanya El Baix Llobregat SOM EL TEU ESTIU

**03/07/2025**

**RÀDIO CASTELLDEFELS**

Javier González - Conseller de turisme

Entrevista sobre la campanya FRUITA BAIX

**23/09/2025**

**RÀDIO CASTELLDEFELS**

Javier González - Conseller de turisme

Entrevista sobre la campanya de turisme escolar “Descobreix la costa del delta”

**26/09/2025**

**RÀDIO SANT FELIU**

Javier González - Conseller de turisme

Entrevista sobre la campanya SABORS DE TARDOR

**20/10/2025**

**RÀDIO SANT FELIU**

Javier González - Conseller de turisme  
Entrevista sobre la campanya SostiBaix

**27/09/2025**

**RÀDIO CASTELLDEFELS**

Javier González - Conseller de turisme  
Entrevista sobre la campanya SostiBaix

**23/09/2025**

**RÀDIO CASTELLDEFELS**

Javier González - Conseller de turisme  
Entrevista sobre la campanya de turisme escolar "Descobreix la costa del delta"

**26/09/2025**

**RÀDIO SANT FELIU**

Javier González - Conseller de turisme  
Entrevista sobre la campanya SABORS DE TARDOR

**27/09/2025**

**RÀDIO CASTELLDEFELS**

Javier González - Conseller de turisme  
Entrevista sobre la campanya SostiBaix

**20/10/2025**

**RÀDIO SANT FELIU**

Javier González - Conseller de turisme  
Entrevista sobre la campanya SostiBaix

### **Peticions ateses de mitjans de comunicació i altres entitats**

---

A continuació s'adjunta la relació de peticions ateses de diferents mitjans de premsa i altres entitats que s'han posat en contacte amb el Consorci de Turisme durant l'any 2025 per a sol·licitar material gràfic i altres continguts per a la promoció del turisme al Baix Llobregat.

#### **Febrer**

- Petició RTVE (Arale Prat), redactora del programa 'La Receita Perduda' de RTVE. Els Bars més típics de l'Hospitalet, Cornellà de Llobregat i Esplugues de Llobregat. De tota la vida, amb una història potent al darrere, per parlar de la cultura de bar, el lloc on reunir-se amb els amics...

#### **Abril**

- Petició En Portada, de servicios informativos de RTVE, per gravar unes entrevistes a l'antiga Caserna de Carabiners del Prat
- Petició serveis informatiu RTVE Catalunya, per gravar una entrevista al Parc de Can Mercader
- Petició revista Terres Catalanes, de fotografies de Catalunya en Miniatura

## **Juny**

- Petició RTVE filmacions als parcs Can Vidalet d'Esplugues de Llobregat i el Parc Torreblanca per a la filmació del programa 'Va de Verd'.
- Petició del programa TOT ES MOU de TV3 pel rodatge d'un reportatge dels Set Balcons de Montserrat.

## **Juliol**

- Petició de la cadena hotelera Hesperia, d'informació i imatges per a una guia turística pels seus clients.

## **Agost**

- Petició revista Descobrir imatges del delta del Llobregat per a un article.

## **Setembre**

- Petició revista Descobrir Catalunya d'imatges i revisió de textos d'un article sobre les rutes del Delta del Llobregat.

## **Desembre**

- Petició d'imatges de la revista Descobrir Catalunya per al reportatge "Les millors experiències culturals del 2026".

## **Col·laboracions amb entitats**

---

A continuació s'adjunta la relació de peticions ateses de diferents entitats que s'han posat en contacte amb el Consorci de Turisme durant l'any 2025 per a col·laborar en projectes socials, curses i esdeveniments esportius, entre altres.

## **Abril**

- Col·laboració amb cupons amb descomptes per a la 5a edició "Marcha Nórdica por la Esclerodermia" de la Asociación Española de Esclerodermia (AEE) del 19 al 25 de maig de 2025.

## **Maig**

- Col·laboració amb cupons amb descomptes per a la 41a edició Diada Esportiva Club de Bàsquet La Salle Horta del 31 de maig de 2025.
- Col·laboració amb l'associació SIFU L'Hospitalet amb descomptes per a famílies.
- Col·laboració amb FCB Futbol Club Barcelona per la difusió de material turístic als assistents de la marxa culer 13 i 14 de juny (1.200 pax).

## **Juliol**

- Petició Fundació Catalana per a la Paràlisi Cerebral d'informació específica per a visitar el Bosc Encantat de Gavà la temporada de Nadal.

## **Octubre**

- Col·laboració per la Festa de la Solidaritat de l'Escola Mestre Enric Gibert i Camins (Barcelona) en col·laboració amb AFA. Lliurament de cupons amb descomptes.



## **E6A5.2 Campanyes específiques per segments i mercats estratègics i emergents**

Durant l'any 2025, el Consorci de Turisme ha realitzat campanyes per a la promoció de la destinació del Baix Llobregat en diferents eines de difusió i plataformes. Les campanyes s'han desenvolupat en funció del perfil a qui va adreçada (turisme familiar, de natura, cultura...) o bé per procedència (campanyes adreçades al mercat de proximitat o bé estatal i/o internacional).

### **- Cupons amb descomptes per a famílies**

Aquesta acció es detalla en l'apartat de turisme familiar. Es tracta d'una de les campanyes de promoció més destacades del Consorci de Turisme que consisteix en descomptes als principals atractius turístics de la comarca adreçats al perfil familiar, i que genera milers de visites anuals a la comarca del Baix Llobregat.

### **- El Supermes, l'abril més familiar al Baix Llobregat**

Aquesta acció es detalla en l'apartat de turisme familiar. L'última edició del SuperMes del Baix Llobregat, celebrada el passat mes d'abril, ha captivat de nou al públic català, especialment al públic familiar. Més de 200 famílies han activat les promocions i descomptes al web actiu durant les cinc setmanes que ha durat la campanya.

### **- Campanya APASSIONA'T al Baix Llobregat**

Aquesta acció es detalla en l'apartat de turisme cultural. El mes de març dos dels espectacles més populars i vibrants del calendari escènic: la Passió d'Olesa de Montserrat, i la Passió d'Esparreguera, declarades Festes d'Interès Nacional van tornar aixecar el teló. Ho van fer amb posades en escena més impactants i trencadores que mai.

Aquests dos espectacles teatrals són els protagonistes de la campanya Apassiona't al Baix Llobregat, que impulsa el Consorci de Turisme del Baix Llobregat, i que ha rebut gairebé 2.000 visites.

Aquesta campanya es complementa amb l'organització de dos *blogtrips* (detallats a l'apartat E6A4.5) amb creadors de contingut que fan una estada a la Zona Nord de la comarca.

### **- La Ruta del Tram**

Aquesta acció es detalla en l'apartat de turisme cultural. Aquesta campanya turística impulsa un turisme sostenible fent ús del transport públic, per descobrir indrets rellevants, visitar edificis emblemàtics i gaudir de l'oferta gastronòmica a l'entorn del tramvia a la zona del Baix Llobregat. 'La Ruta del TRAM' ofereix, a més, descomptes per visitar aquests atractius turístics i culturals propers a la xarxa Trambaix (línies T1, T2 i T3).

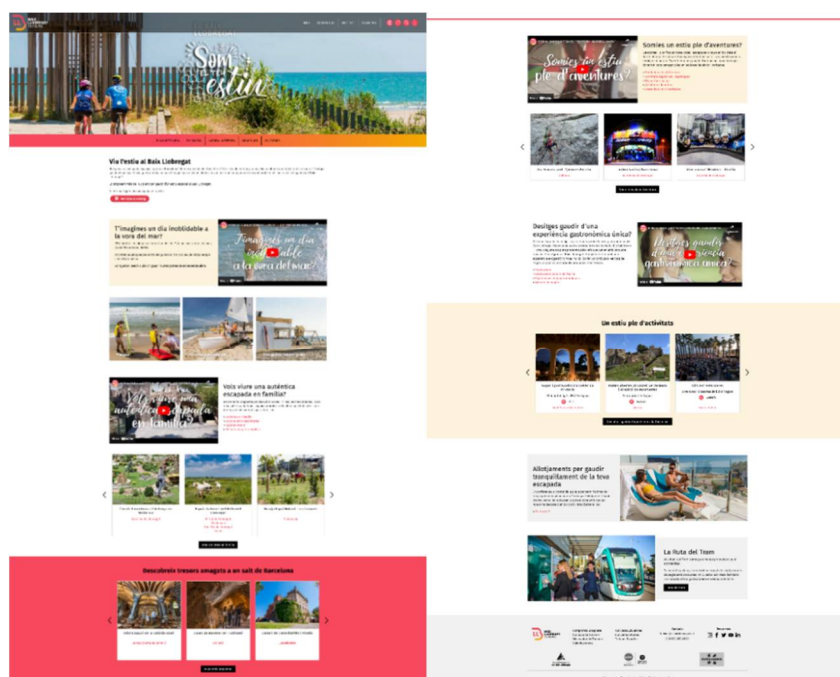
### **- Som el teu estiu**

La campanya "Som el teu estiu" aquest 2025 ha tornat a oferir més d'un centenar de propostes turístiques per a gaudir arreu del Baix Llobregat, amb una completa i variada oferta d'activitats per a tothom.



Impulsada pel Consorci de Turisme del Baix Llobregat, ha donat a conèixer i ha promocionat un any més els principals atractius de la comarca per a gaudir durant l'estiu, amb l'objectiu d'incrementar la notorietat i posicionament del territori, atraure i augmentar el nombre de visitants i turistes, i impulsar aquesta important activitat econòmica del Baix Llobregat.

D'altra banda i amb l'objectiu de donar idees i engrescar a tothom a visitar els atractius de la nostra comarca, quatre vídeos en portada van mostrar plans i experiències de natura, gastronomia, platja i cultura, per gaudir amb parella, amics i en família del Baix Llobregat.



A més, durant tot l'estiu es va sortejar una escapada amb allotjament, dinar, sopar i activitats per a dues persones al Baix Llobregat. Només calia entrar al web i participar en el sorteig. En el sorteig han col·laborat el Celler Ca n'Estella de Sant Esteve Sesrovires, el restaurant El Palau Vell de Sant Andreu de la Barca, el Castell de Castelldefels i Piratía i l'Hotel Dolce Barcelona Resort by Wyndham a Sant Esteve Sesrovires.

Des del Consorci de Turisme s'ha fet gran difusió al mercat de proximitat i en especial al públic familiar. Precisament, per arribar a aquest tipus de turista també s'han publicat articles sobre el Baix Llobregat en mitjans com ara "Mammaproof", "Tot nens", o "Sortir amb nens".



A més a més, els atractius turístics de la comarca han estat protagonistes en publireportatges i notícies en capçaleres dels diaris “Nació Digital”, “Ara”, “El Periódico”, “La Vanguardia”, “El nacional.cat”, “Vilapress”, entre d’altres. Els mitjans de comunicació comarcals també s’han fet ressò de la campanya El Baix Llobregat, som el teu estiu, i han publicat diaris com “El Llobregat”, “Elbaix.cat”, “El far”, o “La premsa del Baix”, per exemple.

### **E6A6 Accions per a la comercialització de l'oferta turística**

Per impulsar la comercialització dels productes i atractius turístics de la comarca des del Baix Llobregat, es treballa de forma constant per desenvolupar acords específics amb els principals agents que intervenen al circuit turístic, com són:

- Portals de comercialització com Atrápalo, SNCF, etc.
- Agències de viatges
- Touroperadors
- Associacions professionals (agències de viatges, allotjaments turístics, restaurants, etc.)

També suposen importants agents de comercialització turística les pròpies empreses i entitats turístiques del territori (allotjaments, restaurants, organitzadors d’activitats, serveis d’oci i d’informació turística, etc).

Dins aquest context, amb aquestes accions de comercialització es pretén poder tancar circuits i estades específiques potencials a l’hora de comercialitzar els diferents productes i atractius turístics de la destinació.

### **E6A7 Pla d'assistència a fires i esdeveniments**

Al llarg d’aquest any, el Consorci de Turisme ha estat present a diferents esdeveniments, fires locals a municipis del Baix Llobregat, fires del sector turístic i workshops especialitzats.

Destaquem l’assistència a esdeveniments adreçats a públic final com la Btravel i Barcelona International Community Day (BICD), que contribueixen a la projecció turística de la comarca, així com esdeveniments professionals estratègics per a la promoció i la comercialització de l’oferta turística, com Fitur, IBTM World o el BED Barcelona.

Mentre que les fires com la Btravel s'adreça a un públic final que recopila informació viatjar i descobrir nous indrets, la BICD, és una fira dirigida a persones novvingudes a la ciutat de Barcelona que es quedaran per un temps a viure a la ciutat, entre d'altres hi ha stands d'escoles, de serveis municipals, etc. La presència del Consorci de Turisme en aquesta fira és la de donar a conèixer l'oferta turística-cultural propera a Barcelona a persones que acaben d'arribar-hi.



| Fires locals                                 | Lloc                    | Data                           |
|----------------------------------------------|-------------------------|--------------------------------|
| Fira de la Candelera                         | Molins de Rei           | Del 31 de gener al 2 de febrer |
| Fira de Sant Feliu                           | Sant Feliu de Llobregat | Del 9 a l'11 de maig           |
| Fira Avícola                                 | El Prat de Llobregat    | Del 28 al 30 de novembre       |
| Fira de la Puríssima                         | Sant Boi de Llobregat   | Del 6 al 8 de desembre         |
| Fires de Turisme                             | Lloc                    | Data                           |
| Fitur                                        | Madrid                  | Del 22 al 26 de gener          |
| B-travel                                     | Barcelona               | Del 28 al 30 de març           |
| Fira Modernista de Terrassa                  | Terrassa                | 10 i 11 de maig                |
| Fira Modernista de Barcelona                 | Barcelona               | Del 23 al 25 de maig           |
| FiraGran                                     | Hospitalet de Llobregat | Del 7 al 9 de maig             |
| Barcelona International Community Day (BICD) | Barcelona               | 25 d'octubre                   |

| IBTM World                      | Barcelona              | Del 18 al 20 de novembre |
|---------------------------------|------------------------|--------------------------|
| Workshops                       | Lloc                   | Data                     |
| Workshop MIS MADRID             | Madrid                 | 11 i 12 de febrer        |
| BED Barcelona                   | Barcelona              | 8 de juliol              |
| Tasty Catalonia                 | Tarragona              | 3 de juny                |
| Workshop Teixit associatiu      | Lleida                 | 16 d'octubre             |
| Workshop MICE & Sports Showcase | Santa Susana           | 27 d'octubre             |
| IBX – Ibero-América Exchange    | Sant Esteve Sesrovires | Del 28 al 30 d'octubre   |

### E6A8 Accions de *Street* màrqueting

L'ús d'eines de *street marketing* està orientat a generar un impacte per als turistes i visitants de manera *in situ*, a peu de carrer. Es tracta d'una actuació que requereix un desplegament ampli de mitjans econòmics i humans, d'organització i logística, i que s'utilitza per promocionar la destinació coincidint amb determinades dates i esdeveniments, en mercats concrets, així com en destinació.

D'aquesta manera, s'atrau la demanda turística en un ambient interactiu cercant un impacte positiu i proximitat amb el públic. El Baix Llobregat ja posa en marxa accions de *street marketing* mitjançant l'impuls de la seva mascota: **Puput punxetes**.

La dinamització de la mascota l'any 2025 ha estat la següent:

|                |                                                      |
|----------------|------------------------------------------------------|
| 2 de febrer    | Fira de la Candelera de Molins de Rei                |
| 30 de març     | Carxofada de Sant Boi                                |
| 4 de maig      | Fira d'Espàrrecs de Gavà                             |
| 10 de maig     | Fira de Sant Feliu de Llobregat                      |
| 18 de maig     | Fira de Cervelló                                     |
| 31 de maig     | Fira de la Primavera de Sant Andreu de la Barca      |
| 31 de maig     | Festa del joc i de l'esport a Esplugues de Llobregat |
| 4 d'octubre    | Mostra de Cuina de Castelldefels                     |
| 5 d'octubre    | Firavins a Sant Vicenç dels Horts                    |
| 29 de novembre | Fira Avícola Raça Prat                               |
| 6 de desembre  | Fira Puríssima de Sant Boi de Llobregat              |
| 14 de desembre | Fira de Sant Nicasí de Gavà                          |



## **E6A9 Coordinació i col·laboració amb organismes d'entitat superior**

### ***E6A9.1 Diputació de Barcelona i Turisme de Barcelona: accions en l'àmbit de la marca turística Costa Barcelona***

El Baix Llobregat s'integra dins la marca turística "**Costa Barcelona**", enfocada a la potenciació i difusió d'aquesta zona del litoral català i propera a Barcelona, complementat amb els valors patrimonials, històrics, tradicionals i gastronòmics que presenta. Aquesta marca, reconeguda amb la certificació Compromís per a la sostenibilitat turística. És un punt important a fomentar per millorar el posicionament del Baix Llobregat dins la marca Costa Barcelona, i es proposa la realització d'accions de promoció conjuntes.

El Consorci de Turisme forma part també del **Cercle de Turisme** de la Diputació de Barcelona, una plataforma de màrqueting turístic que agrupa més de 440 membres, incloent-hi empreses, entitats públiques i destinacions turístiques de les comarques de Barcelona.

A través d'aquesta plataforma hem tingut accés a informació actualitzada, formació especialitzada, assessorament tècnic i accions de promoció conjunta. També hem participat en activitats de networking i hem organitzat famtrips i blogtrips en el nostre territori que s'han derivat de la nostra participació en aquest programa.

### ***E6A9.2 Agència Catalana de Turisme: accions de promoció, i participació al Comitè BCB - MICE i adhesió al Club de producte Familiar i Convention Bureau***

El Consorci de Turisme del Baix Llobregat s'ha afiliat al programa de Turisme Familiar de l'Agència Catalana de Turisme (ACT), adreçat a totes les empreses, entitats i territoris que disposen d'una oferta turística adequada a la demanda de les famílies i infants, amb serveis, activitats i experiències adaptades i especialitzades per a aquest segment de públic. Aquesta oferta és certificada i validada per l'Agència Catalana de Turisme com a idònia per a les diverses tipologies de famílies amb infants i joves de 0 a 16 anys.

Amb aquesta afiliació, el Consorci de Turisme es beneficia de la publicitat que fa l'ACT als principals mercats emissors a través d'acords de col·laboració amb blockaires i plataformes online, l'edició de publicacions específiques i creació de continguts off i online, presència en diferents canals online dels mercats prioritaris, estudis d'intel·ligència de mercats, formacions específiques, presència en workshops i presentacions internes i externes amb turoperadors o OTAs i viatges de benchmark intern o a l'estranger.

La comarca del Baix Llobregat és una destinació de referència en escapades d'oci i lleure en família, oferint una experiència turística adaptada a les seves necessitats.

Atractius com les Coves de Montserrat, el Castell de Castelldefels i Piratia, Catalunya en Miniatura, els Espais Naturals del Delta del Llobregat i el Canal Olímpic de Catalunya són un exemple de les experiències turístiques que ofereix el Baix Llobregat per a famílies. En aquest sentit, el turisme familiar és una de les principals línies de treball del Consorci de Turisme, i entre totes accions realitzades anualment destaquen els cupons amb descomptes, "el SuperMes, l'abril més familiar al Baix Llobregat", la dinamització de la mascota del Baix Llobregat en fires i esdeveniments, així com el pla de comunicació i publicitat de turisme familiar als mitjans.

D'aquesta manera, el Baix Llobregat també contribuirà amb la seva oferta turística a potenciar i a promocionar Catalunya com a destinació de referència en vacances familiars, tant pel visitant de proximitat com pel turista internacional.



Així mateix, el Consorci de Turisme, mitjançant el seu programa Baix Llobregat Convention Bureau, forma part del Catalunya Convention Bureau de l'Agència Catalana de Turisme. Aquesta afiliació permet sumar sinergies amb la resta de territoris membres i gaudir de múltiples avantatges, com ara una major visibilitat en l'àmbit nacional i internacional, accés a accions de promoció conjunta, participació en fires i esdeveniments especialitzats, així com el suport institucional en la captació de congressos i esdeveniments professionals. Tot plegat contribueix a reforçar la posició del Baix Llobregat com a destinació competitiva en el segment del turisme de reunions.





**CONSORCI DE TURISME DEL BAIX LLOBREGAT**

[turisme@elbaixllobregat.cat](mailto:turisme@elbaixllobregat.cat)

[www.turisme Baix Llobregat.com](http://www.turisme Baix Llobregat.com)