

Consortio de Turismo del Baix Llobregat

---

# **POLÍTICA DE TURISMO RESPONSABLE**

## ConSORCIO de Turismo del Baix Llobregat

---

En el contexto social y económico actual, caracterizado por un cambio en las motivaciones y pautas de consumo turístico, los objetivos de sostenibilidad se postulan como estrategia clave para cualquier desarrollo turístico. El paradigma turístico de la sostenibilidad pretende evitar y reducir los impactos negativos que se derivan de la actividad turística y conseguir un desarrollo responsable e integrado en el territorio.

El turismo sostenible requiere un equilibrio entre las diferentes dimensiones de la sostenibilidad – económica, social, cultural y ambiental – a largo plazo, y un entorno institucional, social, ético y de conocimiento consolidado. En este sentido, el Consorcio de Turismo de El Baix Llobregat impulsa el desarrollo de la actividad turística en el territorio a través de una estrategia de turismo sostenible.

Esta apuesta hacia la sostenibilidad se hace conjuntamente con el sector público y el sector privado del Baix Llobregat, con la implantación del Compromiso por la Sostenibilidad Turística Biosphere, un distintivo pionero, basado en los 17 objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas integrados en la Agenda 2030.

Se trata de un programa impulsado por la Diputación de Barcelona, junto con el Instituto de Turismo Responsable y la Cámara de Comercio de Barcelona que implanta una metodología para garantizar la calidad y sostenibilidad de los servicios turísticos de un destino, públicos y privados. Este sistema promueve la gestión sostenible de las empresas y entidades turísticas del territorio de forma conjunta con los diferentes actores turísticos del destino.

Los objetivos de desarrollo sostenible han estado en el centro de la formulación de políticas por parte de las organizaciones mundiales durante los últimos tiempos y firmemente destacados en los tratados e iniciativas políticas europeas. La Agenda 2030 para el desarrollo sostenible y sus 17 Objetivos de Desarrollo Sostenibles (ODS), adoptados por Naciones Unidas (ONU) en septiembre de 2015, han dado un nuevo impulso a los esfuerzos mundiales para conseguir un desarrollo alineado con los principios de la sostenibilidad.

Un territorio sostenible es aquel que cumple con los tres pilares clave que conforman la gestión sostenible: una visión basada en la conciencia de los valores como la naturaleza, la economía, la cultura, la sociedad, el paisaje o el patrimonio para entenderlos cómo un motor de desarrollo territorial; el cumplimiento de la Agenda 2030 y los 17 ODS a través de la planificación estratégica del territorio y el objetivo de la mejora de la calidad de vida.

Son los territorios o destinos los que pueden crear valor compartido con la ciudadanía y con el sector turístico donde tienen competencia. Entre las empresas del sector, ayudándoles a integrarse en el tejido económico y social local ya ser más competitivas. En el territorio, garantizando la protección del patrimonio cultural y natural y de los valores locales tangibles e intangibles singulares. En cuanto a las personas, impulsando el trabajo digno y abriendo camino para que todos, incluyendo a los colectivos desfavorecidos, tengan en la actividad turística una opción real de progreso económico y social.

Conscientes de la importancia de mantener un desarrollo turístico responsable, y asumiendo los principales objetivos adoptados específicamente en la Agenda 2030, el Consorcio de Turismo de El Baix Llobregat se compromete a llevar a cabo una gestión sostenible de su actividad.

En este sentido, la entidad adopta la siguiente política de Turismo Responsable, mediante la cual se compromete a cumplir con los requisitos establecidos en la adhesión al Compromiso por la Sostenibilidad Turística Biosphere.

El Consorcio de Turismo se compromete a motivar y formar a su personal con acciones formativas y de concienciación sobre los principios del Turismo Responsable, a promover las buenas prácticas medioambientales en el entorno y participar en actividades externas ya informar sobre los avances y actuaciones sostenibles de la entidad.

Uno de los principales objetivos es perfeccionar la gestión sostenible, asumiendo los compromisos de mejora continua en todos los ámbitos de la sostenibilidad: social, económico y ambiental, así como la satisfacción de la población, de los turistas y de los visitantes, y la apuesta por un modelo de turismo responsable, ambientalmente sostenible, socialmente inclusivo y universalmente accesible.

Esta política de Turismo Responsable se actualizará siempre que las circunstancias lo requieran, adoptando y publicando nuevos objetivos de sostenibilidad.

## **POLÍTICA DE TURISMO RESPONSABLE**

La estrategia de turismo responsable que impulsa el Consorcio de Turismo del Baix Llobregat se centra en los siguientes ejes.

### **Crecimiento económico, inclusivo y sostenible:**

- Desarrollo de una planificación turística en estrecha colaboración con el sector público y privado del Baix Llobregat.
- Favorecer un crecimiento homogéneo de la actividad turística en la comarca diversificando la economía.
- Realizar acciones y campañas de promoción para el desarrollo del turismo como una importante actividad económica en el Baix Llobregat.
- Promoción de un turismo sostenible e integrado en la economía local.
- Fomentar la compra de producto local y de proximidad.
- Colaborar en campañas con fines sociales y proyectos de desarrollo.
- Participar en actividades formativas con centros formativos, escuelas y universidades.
- Fomentar la innovación y tecnología para mejorar la competitividad y reducir el impacto.
- Desarrollar un turismo inclusivo, accesible y universal.

### **Ocupación, formación y capacitación:**

- Fomentar la ocupación en el sector turístico y mejorar la calidad de vida de la población local que trabaja directa e indirectamente en el sector.
- Fomentar las competencias profesionales y el trabajo digno.
- Fomentar la formación de los profesionales del sector turístico para el desarrollo de conocimientos, capacidades y competencias profesionales con aplicación en su puesto de trabajo.
- Sensibilizar al sector turístico creando conciencia sostenible.
- Promover la igualdad, inclusión y perspectiva de género en el sector turístico.

### **Uso eficiente de los recursos, protección ambiental y cambio climático:**

- Fomentar el turismo y la protección del patrimonio natural.
- Promover un turismo sostenible, el uso responsable de los recursos del territorio, la protección ambiental y ayudar en la lucha contra el cambio climático.
- Promover el uso eficiente de los recursos del territorio y el consumo responsable.
- Fomentar el transporte sostenible en nuestro destino.

### **Valores culturales, diversidad y patrimonio:**

- Promover el conocimiento del patrimonio cultural, arquitectónico, la gastronomía y las tradiciones de la comarca.
- Fomentar el acceso a la cultura por parte de la población, visitantes y turistas.
- Promover el conocimiento de los atractivos de la comarca en las escuelas del territorio.
- Fomentar el turismo y la protección del patrimonio cultural.

### **Satisfacción y fidelización:**

Nuestra misión busca la máxima integración y satisfacción de la población, turistas y visitantes.

- Fomentar el sentimiento de aprecio de la población local y la revalorización de su entorno, cultura y tradiciones.
- Fomentar que la oferta turística la disfruten tanto la población local como los turistas y visitantes.
- Fomentar un intercambio cultural enriquecedor entre la cultura local y la viajera.